COCA-COLA FEMSA

FUTURE READY

Acercando el mañana

INFORME INTEGRADO 2024





En Coca-Cola FEMSA, estamos construyendo una organización preparada para el futuro, enfocada en implementar un modelo de crecimiento sostenible a largo plazo. Nuestra visión es ser la plataforma comercial preferida y el aliado estratégico de crecimiento para nuestros clientes y socios, promoviendo un futuro sostenible. Esta visión nos impulsa a innovar constantemente, adoptar tecnología y prácticas de sostenibilidad que no solo están revolucionando nuestra industria, sino que también garantizan un crecimiento responsable y duradero. Al integrar estas perspectivas en nuestro modelo de negocio, no solo buscamos satisfacer las expectativas de nuestros clientes y socios, sino también acercar el mañana.

CONTENIDO



RESUMEN 2024

Mensaje a nuestros grupos de interés 4
Datos financieros relevantes.....8
Logros de sostenibilidad 9
Nuestra fuerza proviene de ser fieles a nuestras convicciones 10



LA FORTALEZA DE COCA-COLA FEMSA

Huella estratégica para impulsar el crecimiento 12
Portafolio ganador líder en el mercado 13
Cadena de valor robusta 14
Nuestra estrategia impulsa el futuro 15
Fundamentos clave que guían nuestro camino 16
Líderes que empoderan a los equipos y entregan resultados..... 17



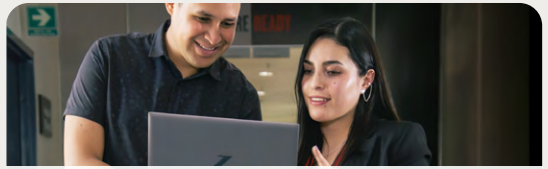
RESULTADOS SÓLIDOS EN NUESTRA ESTRATEGIA FUTURE-READY

Entrevista con nuestro director de finanzas .. 19
Crecer nuestro negocio core..... 23
Ser la plataforma comercial preferida 29
Eliminar cuellos de botella en nuestra infraestructura y digitalizar a la empresa 36
Fortalecer nuestra cultura centrada en el cliente..... 40



PROMOVER UN FUTURO SOSTENIBLE

Entrevista con los vicepresidentes del comité de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA 45
Gobernanza en sostenibilidad..... 50
Agua 57
Empaques y economía circular 67
Acción por el clima 73
Portafolio de producto 80
Abastecimiento sostenible 85
Bienestar integral de empleados 91
Desarrollo comunitario..... 104
Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión 109



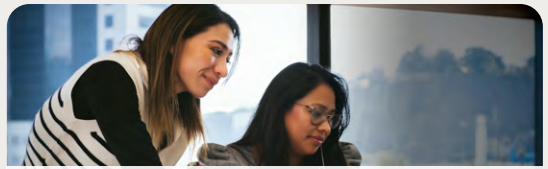
ÉTICA Y GOBERNANZA

Marco robusto de gobierno corporativo 114
Programa global de cumplimiento e integridad 125
Sistema integral ético..... 127
Participación estratégica con as políticas públicas 131
Sistema de gestión ambiental..... 132
Gestión de riesgos..... 133
Fortalecer nuestra resiliencia digital 145



INFORME DETALLADO DE DESEMPEÑO

Resumen financiero 148
Análisis y discusión de resultados 150
Desempeño al detalle..... 154
Desgloce de Volumen..... 163



APÉNDICES

Nuestras prioridades en sostenibilidad 165
Capitales y relacionamiento 170
Reporte TCFD 172
Índice de contenidos SASB 178
Índice de contenidos GRI 180
Informe de Aseguramiento Limitado Independiente..... 188
Información para accionistas y analistas..... 194
Acerca de nuestro informe integrado..... 195



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DEL CEO

GRUPOS DE INTERÉS

Los resultados que alcanzamos en 2024 marcan el segundo capítulo de nuestro proceso de transformación. En el año, avanzamos de manera importante en la implementación de nuestro modelo de crecimiento sostenible a largo plazo y en la construcción de una empresa adaptable y lista para el futuro.

Coca-Cola FEMSA se mantiene como un motor de crecimiento dentro del Sistema Coca-Cola. En 2024, representó más del 40% del crecimiento total en volumen del sistema. Nuestro marco de cooperación ampliado y la sólida relación con The Coca-Cola Company han sido decisivos para impulsar este crecimiento, y nos alienta ver que la estrecha colaboración en memorables campañas de publicidad y la ejecución de la estrategia comercial siguen fortaleciendo nuestro negocio core en todos los mercados.

Durante el año también enfrentamos retos externos significativos. Las fuertes inundaciones en Brasil afectaron las operaciones en Rio Grande do Sul e impactaron nuestra planta en Porto Alegre. De manera similar, en México, el huracán John afectó al estado de Guerrero en un momento en que la región aún no se había recuperado de los efectos del huracán Otis. Sin embargo, nuestra capacidad de adaptación y respuesta ante estos retos nos permitió garantizar la continuidad del negocio y brindar un apoyo fundamental a los colaboradores afectados, sus familias y las comunidades cercanas. Nuestra respuesta refuerza la convicción de que Coca-Cola FEMSA no solo está hecha para el crecimiento, sino que también es capaz de adaptarse a entornos complejos.

Nada de esto sería posible sin la dedicación y pasión de nuestros colaboradores. Su compromiso inquebrantable con la excelencia, su capacidad de adaptación ante cualquier reto y su firme deseo de atender a nuestros clientes, socios, consumidores y comunidades siguen siendo los cimientos de nuestro éxito. Agradecemos personalmente a cada miembro del equipo de Coca-Cola FEMSA por su arduo trabajo y valiosas contribuciones.

Durante 2024, nuestros seis pilares estratégicos se mantuvieron sin cambios: i) crecer el negocio core, ii) ser la plataforma comercial preferida de nuestros clientes, iii) fusiones y adquisiciones estratégicas, iv) eliminar los cuellos de botella en nuestra infraestructura y digitalizar la empresa, v) fortalecer nuestra cultura centrada en el cliente y





Nuestro compromiso con la innovación se tradujo en el lanzamiento de 85 productos en 2024 en Brasil, fortaleciendo así nuestro portafolio y ampliando las opciones para los consumidores.

vi) promover un futuro sostenible. Nos complace compartir los avances relacionados con estas prioridades clave.

Crecer el negocio core

Tenemos la ventaja de participar en una industria de bebidas vibrante, dentro de una región en crecimiento. En ese sentido, diseñamos los planes de nuestra estrategia de crecimiento sostenible a largo plazo buscando capturar el pleno potencial de nuestros segmentos de negocio core y, al mismo tiempo, aumentar nuestra escala relativa dentro de la industria.

Coca-Cola Zero se mantiene como una de nuestras historias de crecimiento más notable, con un incremento de 31% en volumen durante 2024. Brasil lidera este desempeño, con un sobresaliente crecimiento de 56% frente al año anterior, lo que lo posicionó en 2024 como el mercado de mayor crecimiento para Coca-Cola Zero dentro del Sistema Coca-Cola a nivel global. En México, hemos logrado identificar las iniciativas adecuadas para acelerar el crecimiento de esta opción con cero calorías, logrando un crecimiento de 8% durante el año.

Seguimos impulsando nuestro rentable portafolio de bebidas no carbonatadas, diseñado para responder a las cambiantes preferencias de los consumidores. En México, la modernización del portafolio impulsó un crecimiento de 8% durante el año, con aumentos sobresalientes de 67%, 39% y 12% en tés, Powerade y Monster, respectivamente. En Brasil, Monster y Powerade también mostraron un desempeño notable, con crecimientos en volumen de 21% y 12%, respectivamente.

Para sostener este crecimiento y capturar nuevas oportunidades, estamos optimizando la arquitectura de nuestro portafolio en todos los mercados. En México, el ajuste de la arquitectura del portafolio impulsó un incremento de 12% en comparación con el año anterior en presentaciones familiares no retornables de la marca Coca-Cola. En Brasil, las rentables presentaciones personales se han consolidado como motor de crecimiento y, al cierre de 2024, representaba el 26% de nuestra mezcla. En Colombia, nos adaptamos para ofrecer mayor asequibilidad, lo que impulsó un aumento de 2% en los volúmenes de presentaciones familiares frente al año anterior. En Argentina, estamos fortaleciendo nuestras iniciativas de asequibilidad y ampliando las opciones de presentaciones personales para capitalizar la recuperación que anticipamos en el mercado.

Expandir la base de clientes también es fundamental para aprovechar nuevas oportunidades dentro del pilar estratégico Crecer el negocio core. En Guatemala, los esfuerzos por atender a los consumidores que buscan conveniencia y asequibilidad impulsaron un crecimiento de 12% en nuestra base total de clientes frente al año anterior. En México, estamos aprovechando la analítica de datos para identificar nuevas oportunidades de mercado, lo que nos ha permitido sumar más de 150 mil clientes en los últimos 18 meses.

Ser la plataforma comercial preferida: llevar a Juntos⁺ al siguiente nivel

El entorno comercial sigue evolucionando. La adopción de herramientas digitales continúa acelerándose en Latinoamérica y nuestros clientes enfrentan poco tiempo y una creciente presión para atender a sus propios clientes y proveedores. Estos factores refuerzan la necesidad de contar con un socio que ofrezca una solución sencilla para hacer pedidos y un servicio confiable de entregas. Para responder a esta demanda, apalancamos nuestras fortalezas para seguir desarrollando la plataforma omnicanal Juntos⁺, que integra nuestras capacidades físicas con la conectividad digital y establece un vínculo directo con clientes, consumidores y socios. Esta sinergia impulsa un crecimiento sostenible y refuerza el posicionamiento de Coca-Cola FEMSA como la plataforma comercial preferida de nuestros clientes.

En 2024, continuamos trabajando para llevar a Juntos⁺ al siguiente nivel con el despliegue de capacidades avanzadas de inteligencia artificial (IA). Nos expandimos a un total de siete mercados, alcanzando más de 1.3 millones de usuarios activos mensuales, lo que representa el 60% de nuestra base de clientes. La integración de capacidades basadas en IA, analítica predictiva y soluciones de lealtad empodera tanto a los clientes como a los equipos de ventas. La rápida expansión de Premia Juntos⁺, nuestro programa de lealtad, demuestra que cada vez somos más cercanos a nuestros clientes. El número de clientes afiliados al pro-

grama se cuadruplicó este año, superando los 1.1 millones de clientes, lo que demuestra la solidez de nuestra propuesta de valor.

Adicionalmente, este año lanzamos Juntos+ Advisor, nuestra herramienta basada en IA, que está transformando la forma en que opera nuestra fuerza de ventas. En Brasil, donde el 40% de nuestros representantes ya la utiliza, se han registrado mejoras significativas en la efectividad de las visitas y la cobertura, entre otras métricas. Estos factores tienen un impacto directo y positivo en nuestro posicionamiento de mercado, y han sentado las bases para su despliegue total en México y el resto de Brasil en 2025.

Coca-Cola En Tu Hogar, nuestra plataforma D2C, está redefiniendo la conveniencia al ofrecer entregas a domicilio sin contratiempos y al expandir nuestra presencia en mercados clave. Con un enfoque en mejorar la experiencia del cliente, las transacciones digitales ya representan el 26% de los ingresos totales de la plataforma.

Al mismo tiempo, nuestra estrategia multicategoría está impulsando un mayor crecimiento a través de un portafolio que incluye bebidas alcohólicas, botanas y productos de cuidado personal. Este año, las ventas multicategoría —excluyendo cerveza— superaron los US$228 millones, equivalentes a más de 1.5% de nuestras ventas totales, lo que marca un hito en el camino hacia la meta de 5% en los próximos años.

Eliminar cuellos de botella en nuestra infraestructura y digitalizar a la empresa

En 2024, logramos avances significativos en el fortalecimiento de nuestra capacidad de producción, logística y eficiencia operativa para respaldar el crecimiento de la compañía. Instalamos siete líneas de embotellado en ubicaciones estratégicas, lo que representó un aumento de 3.5% en la capacidad total frente al año anterior. Tres de estas líneas ya operan en México, con lo que la capacidad en el país creció 4%. En Brasil, la nueva línea de embotellado incrementó la capacidad local en 2%, mientras que en Colombia, la línea de botellas de vidrio retornable aportó un aumento de 4%. Adicionalmente, las dos nuevas líneas instaladas en Guatemala elevaron la capacidad instalada del país en 20%.

En términos de almacenamiento, inauguramos 4 nuevos centros de distribución en 2024, lo que representa una expansión de 5% en nuestra capacidad de distribución respecto a 2023. En paralelo, optimizamos los procesos en almacén, fortaleciendo así la gestión de inventarios y la capacidad de entrega.

Fortalecer nuestra cultura centrada en el cliente

En 2024, tomamos medidas importantes para integrar los 10 Principios de Coca-Cola FEMSA en toda la organización, fomentando que funcionen como guía para nuestra cultura y forma de trabajar. Desde el personal operativo hasta el equipo directivo, seguimos promoviendo una mentalidad de crecimiento al fomentar la adaptabilidad, el aprendizaje continuo y la innovación en todas nuestras operaciones.

Crear un lugar de trabajo donde los colaboradores se sientan valorados y empoderados sigue siendo una de nuestras principales prioridades. Al fomentar un entorno de seguridad psicológica, damos un espacio para todas las voces y promovemos el respeto, la colaboración y la inclusión en todos los niveles. Nuestro compromiso con un liderazgo multiplicador también se ha fortalecido, mediante iniciativas diseñadas para dotar a nuestros líderes de las herramientas necesarias no solo para ejercer un liderazgo efectivo, sino también para empoderar y desarrollar a quienes los rodean.

Promover un futuro sostenible

Nuestro compromiso con la sostenibilidad está profundamente integrado en nuestra estrategia de crecimiento, lo que permite que nuestras acciones generen un impacto positivo y duradero en toda nuestra cadena de valor. En 2024, concluimos el estudio de doble materialidad y actualizamos nuestras metas ambientales y sociales, fortaleciendo así el gobierno corporativo en materia de sostenibilidad en toda la organización.

A lo largo del año, avanzamos en iniciativas clave que generan un impacto de largo plazo en nuestras operaciones y comunidades:

- **Agua:** en agosto 2024 alcanzamos una razón de uso de agua de 1.36, cumpliendo así nuestra meta intermedia y mejorando en 14% frente a 2018. Este avance marca una nueva referencia en eficiencia en el uso de agua para la industria de bebidas.
- **Empaques y economía circular:** 94% de nuestras plantas embotelladoras se han certificado como cero residuos. Comenzamos a operar PLANETA, nuestra nueva planta de reciclaje de PET grado alimenticio en México, y ampliamos SUSTENTAPET para llegar a 43 centros de recolección de PET ubicados en nuestras geografías.
- **Acción por el clima:** al iniciar la instalación de calderas eléctricas de última generación alimentadas completamente por paneles solares, nuestras plantas en Celaya y Veracruz, en México, se convertirán en los primeros sitios con cero emisiones dentro del Sistema Coca-Cola. En nuestras operaciones, el 84% del consumo eléctrico provino de fuentes renovables.

En 2024, logramos avances significativos en el fortalecimiento de nuestra capacidad de producción, logística y eficiencia operativa para respaldar el crecimiento de la compañía.





Hacia adelante, nos sentimos optimistas sobre las oportunidades que nuestra industria y región ofrecen para continuar creciendo.

- **Abastecimiento sostenible:** en 2024, el 55% de nuestro gasto total en abastecimiento fue evaluado a través de la metodología de sostenibilidad de EcoVadis. Además, asignamos el 93% de nuestro presupuesto total de abastecimiento a proveedores locales.
- **Desarrollo comunitario:** a través de MARRCO, contamos con 19 Planes de Relacionamiento Comunitario activos, y el 81% de nuestros programas de desarrollo comunitario se enfocan en iniciativas de agua, saneamiento e higiene (WASH).
- **Liderazgo femenino:** 31.8% de las posiciones de liderazgo están ahora ocupadas por mujeres, reflejo de nuestro compromiso con el empoderamiento del liderazgo femenino dentro de la organización.

Información financiera y operativa

Comenzamos el 2024 con un objetivo claro: reforzar nuestro posicionamiento como líderes en la industria y avanzar en la innovación, las inversiones y la expansión de nuestras capacidades. Con base en una ejecución disciplinada y en la excelencia operativa, una vez más alcanzamos resultados históricos como parte de nuestro plan de crecimiento sostenible a largo plazo.

Las 4.2 mil millones de cajas unidad vendidas reflejan un aumento de 4.4% en volumen, impulsado por el crecimiento en la mayoría de los mercados y un sólido desempeño en México, Brasil y Guatemala. Gracias a nuestras iniciativas de portafolio, la expansión de la base de clientes, la digitalización y la ejecución en el punto de venta, seguimos fortaleciendo nuestra presencia en territorios clave.

En el año, los ingresos totales aumentaron 14.2%, alcanzando Ps. 279.8 mil millones. La utilidad de operación registró un sólido crecimiento de 17.4% frente al año anterior, para llegar a Ps. 40.1 mil millones. El flujo de operación ajustado creció 21.1%, situándose en Ps. 56.2 mil millones. La utilidad neta de la participación controladora aumentó 21.5%, a Ps. 23.7 mil millones, lo que representa una utilidad por acción de Ps. 1.41, Ps. 11.30 por unidad y Ps. 112.95 por ADS.

Para apoyar estos resultados, realizamos una inversión histórica en activo fijo por Ps. 25.3 mil millones, equivalente al 9% de nuestros ingresos, al mismo tiempo que nuestro retorno sobre capital invertido mejoró por séptimo año consecutivo. Estas inversiones nos permiten seguir ampliando nuestra capacidad para alcanzar las metas de crecimiento a largo plazo. Finalmente, en cuanto a nuestras iniciativas de ahorro, el equipo técnico y de cadena de suministro superó las metas establecidas en cost-to-make, cost-to-serve y carga primaria, con US$71.5 millones en ahorros y la identificación de oportunidades adicionales de eficiencia para el 2025.

Hacia delante

Hacia adelante, nos sentimos optimistas sobre las oportunidades que nuestra industria y región ofrecen para continuar creciendo. Se trata de una de las regiones más dinámicas del mundo en bienes de consumo, con ingresos en crecimiento, un mayor número de hogares, mejores oportunidades per cápita y comportamientos de consumo en constante evolución, lo que establece un cimiento sólido para el futuro.

En Coca-Cola FEMSA estamos bien posicionados para capturar este crecimiento y continuar invirtiendo en nuestros mercados, infraestructura y capacidades digitales, plenamente alineados con nuestra estrategia de crecimiento sostenible de largo plazo. En este sentido, continuaremos ejecutando nuestro programa multianual para expandir la capacidad y aprovechar las abundantes oportunidades que visualizamos hacia el futuro. En 2025, instalaremos nueve líneas embotelladoras: una en México, dos en Guatemala, una en Costa Rica, una en Colombia y cuatro en Brasil. En el ámbito digital, seguiremos capitalizando nuestras capacidades avanzadas de IA al completar el despliegue de la versión 4.0 de Juntos+ y de Juntos+ Advisor, nuestra herramienta que representa un cambio radical en la forma de operar de nuestra fuerza de ventas.

Asimismo, al integrar de manera aún más cercana a la sostenibilidad en estos esfuerzos, buscamos que nuestro crecimiento a largo plazo se mantenga responsable, resiliente y favorable para todos nuestros grupos de interés.

En nombre de nuestros colaboradores, agradecemos su continua confianza en nuestra capacidad para crear valor económico y generar bienestar social y ambiental.

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

IAN CRAIG
CEO

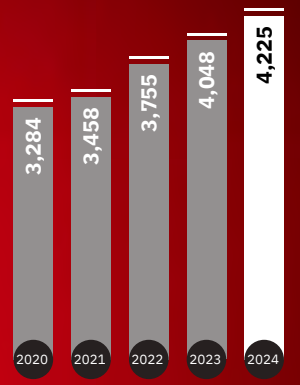
RESULTADOS FINANCIEROS

	2024 USD[1]	2024 MXN	2023 MXN	% CAMBIO
Volumen de Ventas (millones de cajas unidad)	**4,225**	**4,225**	4,048	4.4%
Ingresos Totales	**13,416**	**279,793**	245,088	14.2%
Utilidad de Operación	**1,925**	**40,141**	34,180	17.4%
Utilidad Neta de la Participación Controladora	**1,138**	**23,729**	19,536	21.5%
Activos Totales	**14,767**	**307,986**	273,520	12.6%
Deuda a Largo Plazo y Documentos por Pagar	**3,375**	**70,383**	65,074	8.2%
Participación Controladora	**6,877**	**143,428**	127,025	12.9%
Inversión en Activo Fijo	**1,410**	**29,416**	21,396	37.5%
Utilidad por Acción[2]	**0.07**	**1.41**	1.16	21.6%

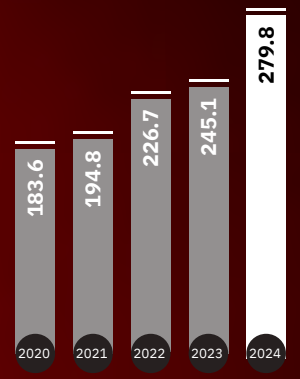
Millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 31 de diciembre de 2024 (excepto la información de volumen de ventas y por acción). Resultados bajo Normas Internacionales de Información Financiera.

1. Las cantidades en pesos mexicanos han sido convertidas a U.S. dólares utilizando el tipo de cambio publicado por el Consejo de la Reserva Federal de los Estados Unidos el 31 de diciembre de 2024, cuyo tipo de cambio fue de Ps. 20.8557 por U.S.$1.00.
2. Con base en 16,806.7 millones de acciones ordinarias en circulación al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

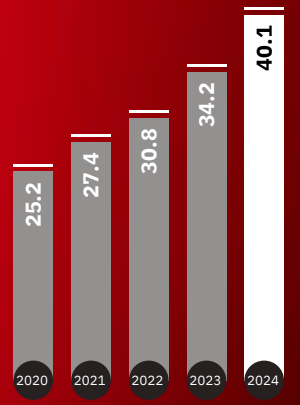




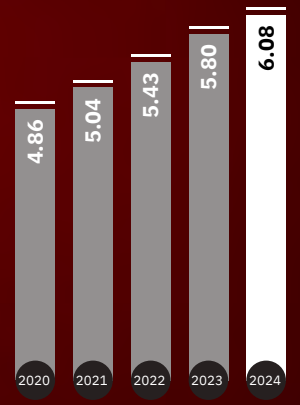
VOLUMEN DE VENTAS
Millones de cajas unidad[1]



INGRESOS TOTALES
Miles de millones de pesos mexicanos



UTILIDAD DE OPERACIÓN
Miles de millones de pesos mexicanos



DIVIDENDOS POR ACCIÓN
Pesos mexicanos

1. Caja Unidad es una unidad de medida que equivale a 24 porciones de 8 onzas de bebida terminada.





LOGROS DE SOSTENIBILIDAD

118,600 toneladas de PET recolectadas en 2024

100% del agua utilizada reabastecida a la naturaleza y comunidades

84% de energía de fuentes renovables

99% de los residuos operativos desviados de rellenos sanitarios

MÁS DE 93,000 empleos directos generados

93% del gasto en compras con proveedores locales

Planta de reciclaje **PLANETA** inaugurada en México

31.8% de mujeres en posiciones de liderazgo

MÁS DE 200 MIL litros de agua donados para emergencias climáticas en México y Brasil

30% de PET reciclado en nuestros empaques





SUSTENTAPET: 43 centros de acopio en 10 países

81% de los programas comunitarios enfocados en agua, saneamiento e higiene (WASH)

1.38 L de agua por litro de bebida producida

55% del gasto en compras evaluado con EcoVadis

+4,500 empleos protegidos durante la respuesta a emergencias climáticas

NUESTRA FUERZA PROVIENE DE SER FIELES A NUESTRAS CONVICCIONES

Vivir nuestros principios cuando más importa

En Coca-Cola FEMSA nuestros principios no son simples palabras. Están detrás de la manera en que nos comportamos—todos los días, en buenos y malos momentos. En el transcurso del último año, hemos recordado que nuestra fuerza proviene de mantenernos fieles a nuestras convicciones: valorar a nuestra gente, actuar con agilidad y siempre hacer lo correcto. Estos Principios nos sirvieron de guía durante algunos de los momentos más retadores que hemos enfrentado y nos ayudaron a responder con decisión.

Entre finales de 2023 y 2024, dos de nuestros territorios se vieron afectados por desastres naturales. En México, el huracán Otis golpeó Acapulco, Guerrero, con una intensidad nunca antes vista, y meses después también los impactó el huracán John, que afectó la misma zona y regiones cercanas que aún estaban en proceso de recuperación. Mientras tanto, en Brasil, fuertes inundaciones en Porto Alegre afectaron la vida de los habitantes y provocaron una suspensión temporal en nuestra planta en Rio Grande do Sul.

Si bien estos eventos pusieron a prueba nuestra resiliencia, también demostraron lo que podemos lograr cuando actuamos con propósito y unidad.

Poner a nuestra gente primero

Cuando ocurrieron estas crisis, la prioridad fue localizar a nuestros colaboradores, confirmar que estuvieran a salvo y ofrecer apoyo de inmediato. Tanto en México como en Brasil, actuamos con rapidez. Movilizamos a los líderes locales, activamos nuestros sistemas de gestión de crisis y buscamos directamente a aquellas personas con las que no pudimos establecer contacto de inmediato. En Porto Alegre, el equipo de Protección Integral visitó a más de 60 colaboradores en sus hogares para evaluar sus necesidades y brindar ayuda. En México, a través del Fondo de Emergencia John, apoyamos a 684 colaboradores con recursos para que pudieran recuperar sus hogares y pertenencias. En ambas localidades mantuvimos el flujo de ingresos, autorizamos adelantos salariales y proporcionamos ayuda alimentaria y apoyo médico. Estas acciones reflejan nuestra convicción de que al cuidar a nuestra gente, sentamos las bases para una recuperación duradera.

Al lado de nuestras comunidades

En colaboración con nuestros vecinos, nos dispusimos a ayudar a las comunidades que siempre nos han acompañado. Después del huracán Otis, desplegamos dos vehículos de tratamiento de agua, entregamos más de 120,000 litros de agua embotellada y distribuimos paquetes de comida y productos de higiene a las familias afectadas. Posteriormente, tras el paso del huracán John, respondimos nuevamente con la entrega de 83,500 litros de agua potable, alimentos y miles de paquetes de emergencia en Guerrero y en el estado vecino, Oaxaca.

En Brasil lanzamos el fondo de emergencia Rio Grande do Sul, a través del cual donamos más de 266,000 litros de agua potable para apoyar a las 133,000 personas afectadas por las inundaciones. También colaboramos con organizaciones locales para respaldar los trabajos de recuperación de más de 1,000 pequeños negocios, ayudando así a las comunidades a salir adelante.

Reconstrucción con resiliencia y propósito

Estamos realizando las inversiones necesarias para reconstruir nuestras instalaciones con sistemas más resistentes y preparados para el clima, diseñados para soportar mejor los embates de los retos ambientales. Las lecciones aprendidas de estas experiencias también nos están ayudando a fortalecer la infraestructura y la resiliencia de nuestras operaciones en otras geografías.

Además de restaurar por completo nuestras operaciones, enfocamos nuestros esfuerzos en proteger más de 4,500 empleos y contribuir a la reactivación significativa de la economía local.



Con raíces en la comunidad, construidos para la resiliencia

Ninguna de estas acciones habría sido posible sin nuestra alianza con The Coca-Cola Company, Fundación Coca-Cola, FEMSA, Fundación FEMSA y los miles de colaboradores que hicieron donativos y apoyaron a sus colegas y comunidades cuando más lo necesitaron.

Cuando las comunidades atraviesan momentos difíciles, nosotros también lo sentimos, porque formamos parte de ellas. El camino hacia la recuperación nunca es sencillo, pero lo enfrentamos juntos, guiados por nuestros Principios y comprometidos con construir un futuro más resiliente que nunca.

Conozca más acerca de nuestra respuesta en Rio Grande do Sul y Acapulco.



LA FORTALEZA DE COCA-COLA FEMSA

Con una visión optimista del futuro, Coca-Cola FEMSA cuenta con una posición privilegiada para seguir capturando oportunidades de crecimiento. Su presencia estratégica, portafolio sólido, capacidades digitales avanzadas y una cadena de valor robusta, junto con principios fundamentales firmes y un equipo directivo experimentado, la encaminan hacia un crecimiento sostenible y la creación de valor a largo plazo.

HUELLA ESTRATÉGICA
PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO

276 millones población atendida

~2.2 millones de puntos de venta

256 centros de distribución[1]

56 plantas



MÉXICO
78.7 millones de población atendida
872 mil puntos de venta
28 plantas
139 centros de distribución

CENTROAMÉRICA
(Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)
34.3 millones de población atendida
238 mil puntos de venta
7 plantas
38 centros de distribución

VENEZUELA[2]

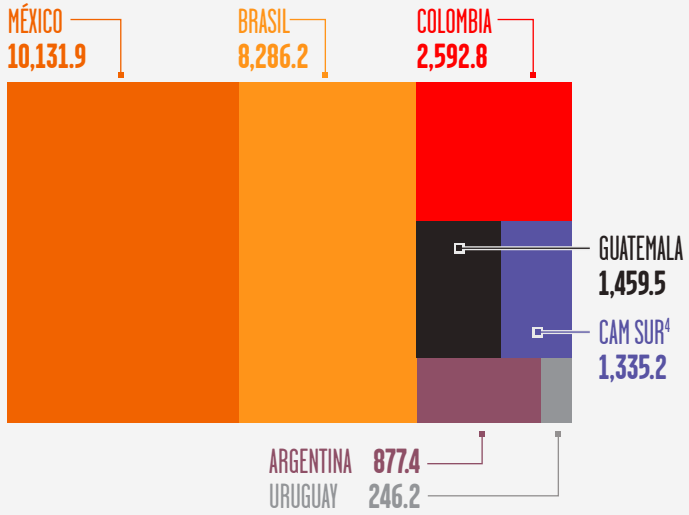
COLOMBIA
52.1 millones de población atendida
463 mil puntos de venta
7 plantas
23 centros de distribución

BRASIL
93.6 millones de población atendida
490 mil puntos de venta
11 plantas
49 centros de distribución

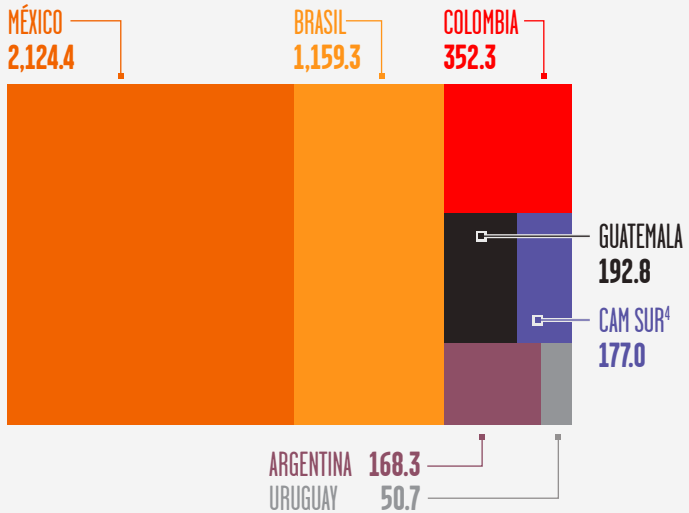
ARGENTINA
14.1 millones de población atendida
66 mil puntos de venta
2 plantas
4 centros de distribución

URUGUAY
3.5 millones de población atendida
21 mil puntos de venta
1 plantas
3 centros de distribución

TRANSACCIONES **24,929.2** millones



VOLUMEN TOTAL **4,224.6** millones de cajas unidad[3]



1. Para propósitos de esta tabla, consideramos a los centros de distribución propios y los de terceros que nosotros administramos.
2. A partir del 31 de diciembre de 2017, Venezuela se reporta como inversión en acciones, es decir, como una operación no consolidada.
3. Cajas unidad es una medida equivalente a 24 porciones de ocho onzas de bebida terminada.
4. CAM Sur: Costa Rica, Nicaragua y Panamá.

PORTAFOLIO GANADOR LÍDER EN EL MERCADO

Refrescamos e hidratamos a los consumidores con un portafolio ganador para cualquier ocasión, centrado en el consumidor.

Productos lácteos y a base de plantas

Bebidas carbonatadas

Tés, bebidas deportivas, energéticas

Jugos, néctares y bebidas a base de fruta

Agua purificada, carbonatada y de sabor



28%
de nuestro volumen está compuesto por bebidas bajas o sin calorías.

Nuestro Marco de Cooperación ayuda a potenciar el crecimiento

El marco de cooperación con The Coca-Cola Company ha sido clave para impulsar el crecimiento de nuestro portafolio core. Al capitalizar nuestras fortalezas combinadas y una visión compartida, seguimos ejecutando inversiones estratégicas significativas que potencian nuestros ambiciosos planes de crecimiento.

Nuestra colaboración va más allá de la alineación estratégica: representa un enfoque unificado para responder de manera innovadora a las demandas del mercado y dar forma al futuro de nuestra industria, con un enfoque claro en el crecimiento rentable y sostenible.

CADENA DE VALOR ROBUSTA

MANUFACTURA
Producimos bebidas de alta calidad en nuestras 56 plantas, en donde se empacan, etiquetan y se preparan para su distribución al mercado.

DISTRIBUCIÓN PRIMARIA
Transportamos nuestros productos a 256 centros de distribución.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
Aquí coordinamos los procesos de preventa y distribución secundaria.

PREVENTA
Nuestro equipo de preventa sirve a nuestros clientes y registra las órdenes.

DISTRIBUCIÓN SECUNDARIA
A través de más de 14 mil rutas de entrega se distribuyen los pedidos.

PUNTOS DE VENTA
Nuestros productos se venden a través de ~2.2 millones de puntos de venta.

REFRIGERACIÓN
Nuestros productos se enfrían para poder disfrutarlos.

CONSUMO
Más de 276 millones de consumidores adquieren bebidas, se hidratan, las disfrutan y refrescan.

RECICLAJE
Buscamos contar con un número creciente de sistemas para recolectar y reciclar los residuos generados por nuestros empaques.

INGREDIENTES
Trabajamos con nuestros proveedores para obtener las mejores materias primas.

A LO LARGO DE NUESTRA CADENA DE VALOR CREAMOS 93,664 EMPLEOS DIRECTOS.



Nuestra cadena de valor es el pilar que permite a Coca-Cola FEMSA refrescar de manera sostenible a millones de consumidores, al mismo tiempo que impulsa oportunidades de empleo de calidad y fomenta el crecimiento económico sostenible.

Cada etapa de nuestro proceso—desde la adquisición de ingredientes de la más alta calidad y la manufactura en instalaciones de vanguardia hasta la distribución eficiente a través de nuestra extensa red de centros y rutas—refleja nuestro compromiso con la excelencia.

Además, con una sólida presencia en puntos de venta y estrategias innovadoras de reciclaje, buscamos generar un impacto positivo y crear valor duradero en las comunidades a las que servimos.

NUESTRA ESTRATEGIA IMPULSA EL FUTURO

Hemos definido prioridades claras para trazar el siguiente capítulo de crecimiento, para lo cual aprovechamos nuestras ventajas y canalizando nuestro momentum *positivo:*



Crecer el negocio core. Ganar participación para el portafolio de The Coca-Cola Company en todos los mercados y canales; acelerar el crecimiento de Coca-Cola Sin Azúcar; desarrollar oportunidades de crecimiento en mercados de menor consumo per cápita y alcanzar el máximo potencial de las rentables categorías de bebidas no carbonatadas.

Ser la plataforma comercial preferida de nuestros clientes. Aumentar nuestra base de clientes totales y digitales en todos nuestros mercados y mejorar nuestra propuesta de valor a través de un portafolio con las marcas favoritas de nuestros clientes y consumidores en colaboración con The Coca-Cola Company y nuestros socios multicategoría.

Fusiones y adquisiciones estratégicas. Aprovechar nuestro enfoque disciplinado para buscar adquisiciones que generen sinergias y valor y, al mismo tiempo, fortalezcan las capacidades de nuestra plataforma comercial.

Eliminar cuellos de botella en nuestra infraestructura y digitalizar a la empresa. Fomentar el crecimiento a través de un aumento en la capacidad de manufactura y distribución, así como los habilitadores de logística y distribución. Seguiremos digitalizando a nuestra compañía, lo que incluye migrar de nuestro sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) anterior a una plataforma basada en la nube.

Fortalecer nuestra cultura centrada en el cliente. Promover una mentalidad de crecimiento con la construcción de un estilo de liderazgo multiplicador y al darle a los líderes las facultades para desarrollar a nuestra gente.

Promover un futuro sostenible. Al integrar un sólido marco de gobierno corporativo, junto con el desarrollo comunitario y la gestión ambiental, creamos valor duradero para nuestro negocio, gente y comunidades, a lo largo de la cadena de valor. Nuestra visión sobre el desarrollo sostenible es una parte integral de la estrategia de negocio.

FUNDAMENTOS CLAVE QUE GUÍAN NUESTRO CAMINO

Nuestro Propósito, Visión y Principios son la base de nuestro enfoque centrado en el cliente y el crecimiento sostenible de largo plazo.



PROPÓSITO

REFRESCAR AL MUNDO EN TODO MOMENTO, EN TODO LUGAR.



VISIÓN

SER LA PLATAFORMA COMERCIAL PREFERIDA DE NUESTROS CLIENTES Y SOCIOS, ASÍ COMO SU ALIADO PARA EL CRECIMIENTO, PROMOVIENDO UN FUTURO SOSTENIBLE.

PRINCIPIOS COCA-COLA FEMSA

Nuestros principios son el motor que impulsa a Coca-Cola FEMSA a alcanzar sus objetivos de crecimiento y a fomentar la cultura de y el ambiente de trabajo que aspiramos a construir.

PONER AL CLIENTE PRIMERO.

Colocamos a nuestros clientes y consumidores en el centro de nuestras decisiones. Nos esforzamos por ofrecerles una experiencia excepcional y ganarnos su preferencia.

VALORAR A NUESTRA GENTE.

Nada es más importante que la seguridad de nuestra gente. Construimos equipos de alto desempeño: contratando, desarrollando y promoviendo al mejor talento. Nuestros líderes fomentan el desarrollo continuo de nuestra gente. Valoramos la diversidad en nuestros equipos.

HACER LO CORRECTO.

Nos comportamos de manera ética y siempre hacemos lo correcto. Cuidamos el impacto que tienen nuestras acciones en el planeta, en las comunidades y en las personas.

ACTUAR COMO FUNDADOR.

Pensamos y actuamos para maximizar la permanencia del negocio en el largo plazo, no para obtener resultados de corto plazo. Hacemos lo que es mejor para la compañía, al margen de las agendas personales o funcionales.

PROMOVER UNA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO.

Promovemos pensar en grande en todos los aspectos de nuestro negocio. Valoramos el aprendizaje continuo y el desarrollo personal. Alentamos a nuestra gente a ser curiosa y explorar diferentes posibilidades.

FOMENTAR LA SEGURIDAD PSICOLÓGICA.

Fomentamos entornos en donde nuestra gente se sienta incluida, capaz de expresar su opinión sincera y debatir abiertamente, sin temor a represalias. Ganamos confianza comunicándonos con honestidad y transparencia entre nosotros. Los líderes deben fomentar la retroalimentación bidireccional.

OPERAR CON EXCELENCIA.

Operamos con los más altos estándares y somos disciplinados en todo lo que hacemos. Continuamente elevamos el nivel de exigencia en nuestros equipos, con el propósito de mejorar nuestros productos, servicios y procesos. Los líderes operan en todos los niveles y ninguna tarea está por debajo de ellos.

APALANCAR LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

Fomentamos la innovación, el uso de nuevas tecnologías e ideas que nos coloquen a la vanguardia en nuestro negocio. Aprovechamos los datos y la inteligencia artificial para generar una ventaja competitiva.

ACTUAR CON AGILIDAD.

Somos orientados a la acción. Desafiamos la burocracia y agilizamos nuestros procesos para conseguir el menor tiempo de respuesta.

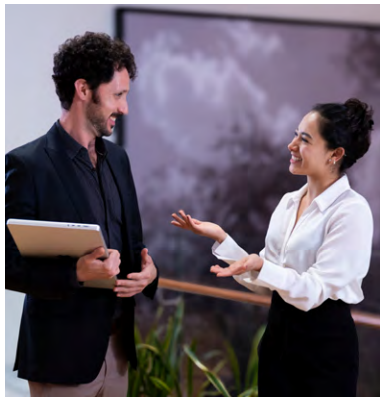
ENTREGAR RESULTADOS.

Ejecutamos de manera consistente las métricas que son importantes para nuestro negocio. Asumimos plena responsabilidad por los resultados que obtenemos.

LÍDERES QUE EMPODERAN A LOS EQUIPOS Y ENTREGAN RESULTADOS

Guiado por un compromiso compartido con la excelencia, el equipo directivo de Coca-Cola FEMSA aporta décadas de experiencia en la industria, que impulsan el crecimiento de la compañía. Su visión estratégica y diversidad de conocimientos permiten a todos los equipos alinearse con nuestra estrategia renovada, avanzar en las metas de sostenibilidad y generar valor para nuestros grupos de interés. Con un enfoque en la innovación y la colaboración, nuestros líderes transforman los desafíos en oportunidades, lo cual fortalece la resiliencia y el crecimiento sostenible de la compañía. Juntos, personifican los principios y la visión que definen a Coca-Cola FEMSA y nos inspiran para formar un futuro más sólido y sostenible.

















RESULTADOS SÓLIDOS EN NUESTRA ESTRATEGIA FUTURE-READY



DIRECTOR DE FINANZAS

En el segundo trimestre registramos un crecimiento significativo en el volumen, con cifras de producción históricas en México y aumentos de doble dígito en mercados clave como Brasil y Guatemala.

Gerardo, este año presentó importantes oportunidades y retos muy particulares en los principales mercados de Coca-Cola FEMSA. ¿Cómo se mantuvo la compañía enfocada en su estrategia y en seguir entregando resultados sólidos en una entorno tan dinámico?

En Coca-Cola FEMSA operamos con base en una visión de largo plazo, y el 2024 fue un testimonio de la fortaleza de nuestra estrategia. Desde principios del año, cada una de nuestras operaciones desarrolló y ejecutó planes de negocio diseñados para impulsar el crecimiento de nuestro portafolio core. Estos esfuerzos, alineados con nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, nos permitieron no solo aprovechar las oportunidades, sino también sentar las bases para la resiliencia a largo plazo.

La primera mitad del año fue especialmente sólida, impulsada por condiciones macroeconómicas favorables, la dinámica política en ciertos mercados y una fuerte demanda por parte de los consumidores. De hecho, en el segundo trimestre registramos un crecimiento significativo en el volumen, con niveles históricos de producción en México y un crecimiento de doble dígito en mercados clave como Brasil y Guatemala. Sin embargo, el segundo semestre presentó una realidad distinta. Las alteraciones provocadas por el clima, en particular en México y Brasil, pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptación, mientras que una pérdida de 10% en la capacidad de producción en Brasil requirió tomar medidas inmediatas para mantener la continuidad del negocio. A pesar de estos retos, logramos resultados sólidos, lo que demuestra la efectividad de nuestro marco estratégico.

Brasil, nuestro segundo mercado en tamaño, se destacó como motor del crecimiento, con una notable resiliencia incluso frente a los contratiempos en la infraestructura. Mientras tanto, en Colombia, la introducción de un impuesto especial a bebidas a finales de 2023 generó un entorno retador en el que debíamos competir. Sin embargo, mantuvimos el compromiso con las preferencias de los consumidores al ofrecer opciones tanto con azúcar como sin azúcar. Si bien inicialmente esto amplió la brecha de precio con nuestros competidores, también nos permitió mantener la confianza en la marca y la competitividad a largo plazo. A pesar de los vientos macroeconómicos en contra, en Colombia cerramos el año con crecimiento en volumen, expansión en el flujo de operación y una mejora en el margen.

En Argentina, para enfrentar la volatilidad, aplicamos las lecciones aprendidas en ajustes económicos del pasado. En lugar de reducir esfuerzos, vimos una oportunidad para expandir nuestra escala relativa, lo que nos permitió incrementar el acceso de los consumidores a opciones asequibles. Para el tercer trimestre, la tendencia en la participación de mercado mejoró y, hacia el cierre del año, comenzamos nuevamente a registrar crecimiento en el volumen. Guatemala demostró una vez más su importancia estratégica, al pasar de ser una operación pequeña a ocupar el tercer lugar en contribución al flujo de operación, con resultados consistentes y sólidos.

Así, 2024 reforzó la consistencia y adaptabilidad de nuestra estrategia. Incluso en tiempos de incertidumbre, mantuvimos el enfoque en el crecimiento, invirtiendo en capacidades que permiten a nuestros equipos cumplir con nuestras metas de largo plazo.

Coca-Cola FEMSA ha dado pasos sólidos en la transformación digital. ¿Cómo está aprovechando la compañía su plataforma digital para diferenciarse en el mercado y acelerar el crecimiento?

El aspecto más emocionante de nuestra transformación digital es cómo sigue superando nuestras expectativas. Lo que comenzó como una visión para mejorar la eficiencia operativa se ha convertido en un poderoso motor de crecimiento que está transformando nuestra relación con los clientes, optimizando la estrategia comercial y generando valor en toda la compañía.

Uno de los grandes hitos de este año fue el exitoso despliegue de Juntos⁺ versión 4.0 en prácticamente todos nuestros mercados; su lanzamiento en Argentina y Uruguay está programado para 2025. Actualmente, más de 1.3 millones de clientes —más del 60% de nuestra base total— realizan sus transacciones de manera digital. Lo que resulta aún más notable es que 60% de los clientes digitales ahora nos contactan a través de la aplicación y no mediante el chatbot. Este cambio es fundamental, ya que Juntos⁺ versión 4.0 integra inteligencia artificial y analítica, lo que nos permite capturar y aprovechar información de mercado de forma más efectiva que nunca.

Otro hito importante fue la integración del programa de lealtad Juntos⁺ Premia a la plataforma. La recepción, casi unánimemente positiva por parte de los clientes, demuestra el valor único que ofrece este programa. A diferencia de los programas de lealtad tradicionales —en los que los beneficios parecen distantes y difíciles de redimir— el nuestro ofrece premios inmediatos y tangibles. Muchos de nuestros clientes utilizan sus puntos para comprar productos Coca-Cola de alta rotación, convirtiéndolos en flujo de efectivo en pocos días. Esto ha fortalecido la relación y nos ha posicionado como un verdadero socio en el éxito de su negocio.

Juntos⁺ también está transformando profundamente el papel de nuestra fuerza de ventas. Con la introducción de Juntos⁺ Advisor, llevamos la misma información basada en IA y las herramientas comerciales directamente desde la plataforma digital a los representantes de ventas. Este enfoque omnicanal garantiza que, cuando un cliente interactúa con nosotros —ya sea a través de la aplicación o mediante una visita— reciba las mismas promociones personalizadas, recomendaciones e iniciativas para lograr incrementar sus ingresos. Después de una exitosa prueba piloto en Brasil, donde la adopción y el impacto han superado las expectativas, ahora estamos acelerando el despliegue de Juntos⁺ Advisor en México y el resto de Brasil.

Además de mejorar nuestra ejecución comercial, la estrategia digital está impulsando un cambio estructural en la forma en que generamos y utilizamos la información. Ahora tenemos acceso a información de mercado granular y en tiempo real, lo que nos permite diseñar estrategias personalizadas. Lo que antes se gestionaba como segmentos de clientes amplios, ahora se adapta con precisión a cada cliente, lo que permite que tanto Coca-Cola FEMSA como nuestros clientes maximicen la creación de valor.

Lo más importante es que la evolución digital no se trata solo de capturar crecimiento; se trata de favorecer el éxito de nuestros clientes. Todas las herramientas que desarrollamos y todas las innovaciones que introducimos, están diseñadas para brindarles mejor información, decisiones más inteligentes y una mayor rentabilidad. Conforme Juntos⁺ siga creciendo, estamos convencidos de que nuestra plataforma continuará representando un cambio radical, posicionándonos como el socio comercial preferido de los minoristas en todos nuestros mercados.

Todas las innovaciones digitales que introducimos están diseñadas para empoderar a nuestros clientes con mejor información, decisiones más inteligentes y mayor rentabilidad.



Todas las decisiones, en particular en áreas de soporte como Finanzas y Administración, se evalúan con base en una pregunta sencilla pero poderosa: ¿Cómo afecta esto a nuestros clientes?



La cultura centrada en el cliente se ha constituido como un pilar clave de la estrategia de Coca-Cola FEMSA. ¿De qué manera la compañía está integrando esta mentalidad en toda la organización y asegurándose de que se traduzca en un verdadero impacto positivo para los clientes?

Estar centrados en el cliente no es solo una frase publicitaria para nosotros —es una mentalidad que sigue dando forma a nuestra cultura, toma de decisiones y estrategia de largo plazo. En el último año, hemos profundizado nuestro compromiso con poner al cliente primero y trabajado para que todas las funciones, desde las operaciones comerciales hasta Finanzas y Cadena de Suministro, se mantengan alineadas con nuestra meta de mejorar la experiencia del cliente.

Cambiar la cultura toma tiempo, pero los logros que hemos alcanzado en nuestra trayectoria hacia centrarnos en el cliente ya son tangibles. A nivel del liderazgo, prevalece la firme convicción de que priorizar al cliente es esencial para el crecimiento sostenible. Esta alineación nos permite fomentar consistencia en la toma de decisiones y construir credibilidad en toda la organización. Aún más importante es que está promoviendo un cambio a todos los niveles, al integrar la idea de que el cliente es primero en todos los procesos. Con consistencia en los mensajes, acciones y decisiones de negocio, también hemos involucrado a la gerencia media, convenciéndola de las virtudes de esta evolución y convirtiéndola en su defensora.

Más allá de nuestra cultura, estamos tomando medidas constantes para integrar la cultura centrada en el cliente en nuestros procesos. Lo que produce mayor impacto es verificar que todas las decisiones que tomamos, particularmente en áreas de soporte como Finanzas y Administración, se evalúen con base en una pregunta muy poderosa: ¿Cómo afecta esto a nuestros clientes? Si una decisión aumenta la complejidad o fricción en la forma en que nos relacionamos con ellos, la descartamos y volvemos a empezar. Si realmente queremos ser la plataforma comercial preferida de nuestros clientes, no podemos heredarles cargas administrativas.

Esta filosofía también se extiende a nuestra transformación digital. Si bien gran parte del enfoque ha estado en innovaciones directamente al servicio de nuestros clientes, como Juntos+, también estamos digitalizando las áreas de soporte —Recursos Humanos, Finanzas y Cadena de Suministro— aprovechando la inteligencia artificial y la analítica para optimizar procesos y tomar decisiones basadas en información. Estos avances nos permiten ser más ágiles y efectivos en el apoyo a la estrategia comercial, con lo que reforzamos nuestro compromiso tanto con la experiencia de los clientes como con la excelencia operativa.

La cultura centrada en el cliente entrega un valor real. Poner a nuestros clientes al centro de todo lo que hacemos —a través de la transformación digital, la alineación cultural y las mejoras en los procesos— fortalece el rol de Coca-Cola FEMSA como su socio preferido en nuestros mercados.

Las alteraciones relacionadas con el clima son cada vez más frecuentes. ¿Cómo se está preparando la compañía para enfrentar estos retos y, al mismo tiempo, mantener su estrategia de crecimiento para el largo plazo?

Operamos en un entorno en constante cambio en el que factores externos pueden tener un impacto en nuestra compañía y en las comunidades donde operamos. Los eventos recientes han resaltado la importancia de construir una organización más resiliente y adaptable para que podamos mantenernos ágiles frente a alteraciones imprevistas.

Nuestro enfoque comienza con una gestión de riesgos proactiva. En el transcurso del último año, los equipos de cadena de suministro evaluaron los sitios operativos clave para identificar cuáles presentan mayor exposición a vulnerabilidades externas. Esto dio lugar a inversiones específicas orientadas a fortalecer nuestra infraestructura y mantener la continuidad del negocio, con el fin de seguir cumpliendo a nuestros clientes bajo cualquier circunstancia.



Estamos integrando a la resiliencia en nuestra estrategia de inversión al fortalecer la infraestructura, proteger la continuidad del negocio y avanzar en nuestras iniciativas de sostenibilidad.

La planta de Porto Alegre es un buen ejemplo. Ahí integramos infraestructura de protección como parte de nuestros esfuerzos de recuperación. En Acapulco también adoptamos medidas de adaptación para aumentar la resiliencia de nuestras operaciones. Aunque estas inversiones no generan ingresos de forma inmediata, son esenciales para sostener la estabilidad operativa en un entorno cada vez más dinámico.

Además de fortalecer la infraestructura, mantenemos el compromiso de reducir nuestra huella ambiental. Hemos continuado avanzando en iniciativas para optimizar el uso del agua, promover una economía circular y ampliar tanto nuestra resiliencia como el uso de energía renovable. En agosto de 2024 alcanzamos nuestra meta intermedia de una razón de uso de agua de 1.36 litros por litro de bebida producida, un avance importante dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad a largo plazo.

La capacidad para enfrentar con éxito un entorno de negocio en constante cambio requiere más que gestión y administración de riesgos; exige resiliencia y un compromiso con las prácticas sostenibles. Este enfoque posiciona a Coca-Cola FEMSA como una compañía lista para el futuro, preparada para crecer de forma responsable y generar valor duradero para todos nuestros grupos de interés.

En la visión de Coca-Cola FEMSA, ¿qué pueden esperar los grupos de interés en términos de la evolución estratégica y la visión de largo plazo de la compañía?

Los principios que han guiado nuestro éxito seguirán marcando el rumbo, lo que permitirá que Coca-Cola FEMSA se mantenga bien posicionada para aprovechar oportunidades, fomentar la innovación y generar valor a largo plazo.

En 2025, continuaremos avanzando en nuestras prioridades estratégicas, con un fuerte énfasis en la expansión de nuestras capacidades digitales. A medida que consolidamos nuestra posición como la plataforma comercial preferida de nuestros clientes, desplegaremos y perfeccionaremos nuestras herramientas digitales para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la relación con los clientes y capitalizar nuevas oportunidades de crecimiento.

Al mismo tiempo, estamos realizando inversiones considerables para ampliar nuestra capacidad de manufactura y distribución, lo que nos permitirá seguir respondiendo a la creciente demanda y mantener la excelencia operativa. Después de un año en el que las limitaciones de capacidad representaron un reto en algunos mercados, estamos ejecutando una estrategia de CAPEX cuidadosamente planeada que no solo impulsará el crecimiento a largo plazo, sino que también contribuye a seguir fortaleciendo el retorno sobre el capital invertido. Este enfoque disciplinado nos permite crecer de manera eficiente y consolidar nuestro liderazgo en mercados clave.

También estamos fomentando una cultura más integrada y mejor alineada, en la que las decisiones operativas y funcionales reflejan los principios que hemos adoptado como compañía. Esta alineación será fundamental conforme sigamos creciendo, ya que permite que todas las partes de la organización trabajen hacia el logro de nuestras metas estratégicas compartidas.

En paralelo con nuestra evolución, mantenemos el enfoque en construir una compañía lista para el futuro, no solo financieramente sólida, sino también innovadora, ágil, resiliente y comprometida con prácticas de negocio sostenibles. Mantenernos fieles a nuestra visión de largo plazo nos da la confianza para generar valor a futuro para nuestros grupos de interés e impulsar el progreso sostenible.

Algo está muy claro en nuestro camino hacia adelante: el compromiso con la consistencia estratégica y el crecimiento sostenible.



CRECER NUESTRO NEGOCIO CORE

En el centro de nuestra estrategia está el compromiso de implementar un modelo de crecimiento sostenible que nos permita seguir capturando el pleno potencial del portafolio de Coca-Cola. Esto implica impulsar la participación de la marca Coca-Cola en nuestros territorios, continuar desarrollando el portafolio en los mercados con menor consumo per cápita, extender el alcance de Coca-Cola Zero Azúcar en todas nuestras geografías y alcanzar el máximo potencial de las rentables categorías de bebidas no carbonatadas, como las isotónicas y las energéticas.



CRECER EL NEGOCIO CORE: UNA ESTRATEGIA *FUTURE-READY*

Seguimos viendo muy buenas oportunidades para atender las necesidades cambiantes de clientes y consumidores a través de nuestro dinámico portafolio core, lo que brinda un mayor potencial para hacer crecer el negocio y fortalecer nuestro posicionamiento dentro de la industria.

Resultados históricos

En 2024 alcanzamos un nivel histórico de más de 4.2 mil millones de cajas unidad vendidas, un aumento de 4.4% con respecto al año anterior. Este crecimiento fue impulsado por aumentos de volumen en la mayoría de nuestros territorios, con un desempeño destacado en México, Brasil y Guatemala.

En México nuestro modelo de crecimiento sostenible a largo plazo y un entorno de consumo resiliente impulsaron un sólido crecimiento en volumen de 3.5% en 2024, a pesar de eventos climatológicos extremos como huracanes y sequía. Alcanzamos un hito durante el segundo trimestre, al vender aproximadamente 600 millones de cajas unidad en un solo trimestre por primera vez en la historia de nuestra franquicia, lo que refleja la solidez de nuestra estrategia y la dedicación de nuestro equipo.

México, como el mercado más grande para la marca Coca-Cola a nivel mundial, registró más de 2.1 mil millones de cajas unidad vendidas al año. Gracias a nuestro enfoque en expandir la base, logramos un aumento neto de 150 mil clientes en los últimos 18 meses y hemos seguido marcando la pauta en cobertura de enfriadores, con más de 800 mil unidades instaladas—un promedio de 2.5 por cliente—lo que



refuerza nuestro compromiso con la ejecución y la excelencia en el punto de venta. En conjunto, estas acciones han impulsado de forma significativa el crecimiento de nuestro portafolio core.

En Brasil reportamos un sólido crecimiento en participación de ventas a lo largo de categorías clave en 2024, con lo que logramos niveles históricos en la mayoría de los segmentos. Alcanzamos este resultado a pesar del cierre temporal de nuestra planta en Porto Alegre, provocado por las inundaciones sin precedentes que afectaron la región. Nuestro desempeño fue impulsado por avances tanto en bebidas carbonatadas como no carbonatadas.

Registramos un volumen histórico en la categoría de bebidas sin alcohol listas para beber, que creció 7.8% con respecto a 2023, así como ventas récord en colas, bebidas energéticas, tés, bebidas deportivas y bebidas basadas en plantas. Asimismo, alcanzamos una participación histórica en la categoría de bebidas con alcohol listas para beber. La innovación sigue siendo un pilar clave para nuestra industria; muestra de ello fue el lanzamiento de 85 productos en Brasil durante 2024. Estos resultados reflejan el éxito de la estrategia para diversificar el portafolio, responder a las cambiantes preferencias de los consumidores y fortalecer nuestro posicionamiento en el mercado en categorías clave.



Guatemala se mantiene como un motor de crecimiento en Coca-Cola FEMSA, gracias a una sólida participación de mercado y un enfoque constante en captar nuevos clientes. En 2024, el volumen total registró un aumento de 10.7% respecto al año anterior, con varias categorías clave que contribuyeron a este crecimiento. El volumen de Coca-Cola Zero Azúcar creció 17.1%, mientras que el segmento de colas alcanzó una participación histórica en las ventas. A la par, las bebidas energéticas tuvieron un crecimiento excepcional y su volumen aumentó 28.8%, lo que también les permitió alcanzar una participación histórica de ventas.

Desde 2018, Guatemala ha registrado un crecimiento notable. Nuestra base de clientes creció 55%, reflejo del éxito por atraer y retener clientes. Asimismo, el volumen se duplicó y la participación en las ventas aumentó 14%, lo que refuerza aún más nuestro liderazgo.

En Argentina nuestro equipo ha demostrado resiliencia y agilidad estratégica de forma constante, logrando una recuperación del volumen al cierre del año, con un aumento de más de tres puntos porcentuales de participación en las ventas de bebidas sin alcohol listas para beber. Este logro se debe a una estrategia doble enfocada en mejorar la asequibilidad y promover las presentaciones personales para reforzar nuestro posicionamiento competitivo en el mercado.

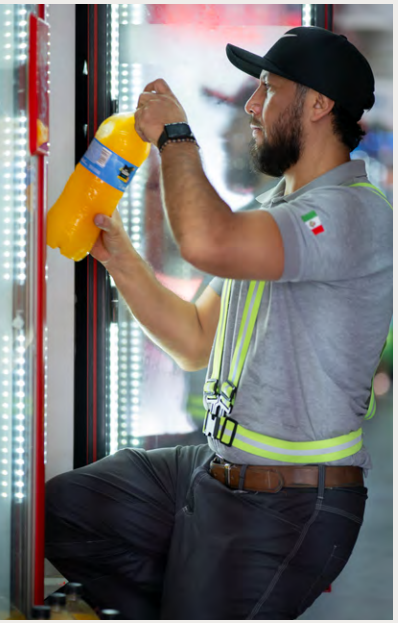
Este avance ocurrió en un entorno macroeconómico retador que impactó el consumo más de lo previsto. A pesar de estos retos, el enfoque en el cliente nos permitió enfrentar la volatilidad con eficacia y salir fortalecidos en un entorno altamente competitivo.

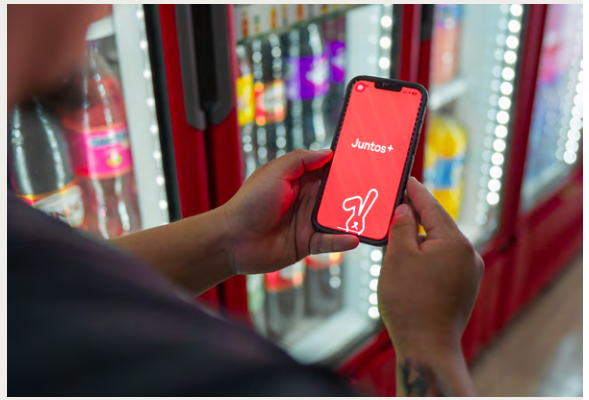
En Colombia nuestro equipo trabajó para construir un portafolio ganador en una industria impactada por el impuesto especial que comenzó a aplicarse a finales de 2023. Gracias a la capacidad de modernizar las presentaciones familiares y ofrecer opciones más asequibles en el portafolio *core*, los volúmenes de estas presentaciones crecieron 2.1% respecto al año anterior, lo que impulsó un aumento general en el volumen de 1.4% en 2024.

Nicaragua se enfocó en mejorar su posición de mercado en 2024 a través de una ejecución disciplinada, iniciativas de portafolio y un enfoque estratégico en la eficiencia operativa.













Aprovechamos todos los mecanismos para crecer el negocio core

En Coca-Cola FEMSA estamos bien posicionados para activar los mecanismos que permiten aprovechar el pleno potencial del portafolio Coca-Cola.

Portafolio ganador: nuestro portafolio se apoya en algunas de las marcas más queridas y dinámicas del mundo. Desde íconos como la marca Coca-Cola hasta productos innovadores que reflejan tendencias emergentes, está diseñado para atraer a clientes en distintos mercados y ocasiones. Gracias a su versatilidad, conectamos con millones de personas cada día.

Enfoque obsesivo en nuestros clientes: entendemos las cambiantes preferencias de los consumidores y adaptamos el portafolio y los formatos de empaque para atender una amplia gama de gustos, ocasiones y necesidades de asequibilidad. Este enfoque nos permite anticipar tendencias y mantenernos como parte esencial de la vida de los consumidores.

Opciones bajas en calorías y sin azúcar: estamos comprometidos con atender la creciente demanda de opciones bajas en calorías y sin azúcar, con Coca-Cola Zero Azúcar como piedra angular de esta evolución. Este enfoque no solo fortalece nuestro posicionamiento en el mercado, también nos permite seguir ofreciendo alternativas que captan la atención de clientes con gustos y necesidades diversos.

Red de distribución sin paralelo: nuestra relación cercana con aproximadamente 2.2 millones de clientes es un motor fundamental de nuestro éxito. Con el respaldo de la red de distribución más grande de Latinoamérica, visitamos a nuestros clientes en promedio 1.4 veces por semana. Este alcance sin precedentes nos da una ventaja, especialmente en el canal tradicional, y nos permite ofrecer valor, fomentar la lealtad e impulsar el crecimiento.

Plataforma omnicanal líder: Juntos+ ofrece a nuestra amplia base de clientes la flexibilidad de hacer pedidos en cualquier momento y desde cualquier lugar, además de acceder a recomendaciones, promociones y descuentos personalizados. Este enfoque omnicanal nos permite captar nuevas oportunidades en un entorno cada vez más digital.

Marco de cooperación ampliado: el marco de cooperación que mantenemos con The Coca-Cola Company es clave para impulsar el crecimiento de nuestro portafolio core. Al aprovechar nuestras fortalezas combinadas y visión compartida, continuamos ejecutando inversiones estratégicas en el mercado que han acelerado nuestros ambiciosos planes de crecimiento sostenible.

COCA-COLA ZERO AZÚCAR: DEL ÉXITO A LA ESCALA

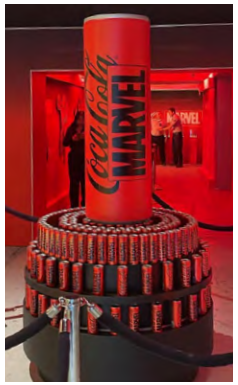


Aprovechar el pleno potencial de Coca-Cola Zero Azúcar es fundamental para impulsar el crecimiento de nuestro negocio core, ya que se alinea con las cambiantes preferencias de los consumidores, expande la categoría de colas y refuerza nuestra capacidad para generar un crecimiento sostenible y rentable.

Histórico desempeño de Coca-Cola Zero Azúcar en 2024

Coca-Cola Zero Azúcar mantiene su sólido posicionamiento como un motor clave de crecimiento para Coca-Cola FEMSA. En 2024, esta marca superó el desempeño de la categoría de bebidas carbonatadas en todos nuestros territorios, con un crecimiento superior al 30% respecto al año anterior. Cabe destacar que los volúmenes de Coca-Cola Zero Azúcar se han duplicado respecto a la base de 2019, lo que demuestra nuestra capacidad para adaptarnos a las preferencias de los consumidores por opciones bajas en calorías.





31% DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN PARA COCA-COLA ZERO AZÚCAR EN 2024,



con lo que ahora representa más de 9.2% de la mezcla dentro de la categoría de colas.

Brasil lideró el desempeño de Coca-Cola Zero Azúcar entre todos nuestros territorios, con un crecimiento en volumen de 56%, y alcanzando más del 19% de la mezcla dentro de la categoría de colas. Este resultado es fruto de una estrategia integral de 360 grados, que combina campañas publicitarias atractivas, lanzamientos de productos innovadores y un esfuerzo sostenido por mantener la disponibilidad de Coca-Cola Zero Azúcar junto a Coca-Cola Original en todos los puntos de venta. Brasil se ha consolidado como el líder en crecimiento de volumen para Coca-Cola Zero Azúcar a nivel global.

Hemos aprovechado las lecciones aprendidas en Brasil para fortalecer aún más el posicionamiento de Coca-Cola Zero Azúcar en todas nuestras regiones. Argentina, Costa Rica, Brasil y Uruguay registran la mayor mezcla de Coca-Cola Zero Azúcar dentro de sus portafolios de bebidas carbonatadas, y esa mezcla continuó creciendo en 2024. Costa Rica se ha convertido en el referente en cuanto a mezcla de Coca-Cola Zero Azúcar, con un 21% dentro de la categoría de colas.

En México, Coca-Cola Zero Azúcar mantiene su crecimiento, con un aumento en volumen de 7.8% respecto al año anterior, lo que señala el considerable potencial aún por explotar para ampliar su participación en la categoría de colas en el país.

FORTALECER EL PORTAFOLIO DE PRESENTACIONES PERSONALES Y FAMILIARES



Crecimiento de la categoría sin azúcar

Con la ampliación de nuestro portafolio de bebidas carbonatadas sin azúcar y bajas en azúcar, respondemos y al mismo tiempo impulsamos la demanda de los consumidores por estos productos. Este enfoque estratégico se alinea con las preferencias cambiantes de los consumidores y con los gustos y tendencias regionales. A la vez, refleja nuestro compromiso con promover un crecimiento sostenible.

Sobre la base del éxito de Coca-Cola Zero Azúcar, nuestro portafolio de opciones sin azúcar y bajas en azúcar ha registrado un crecimiento considerable en los últimos años.

Nuestra oferta de presentaciones personales y familiares conforma un portafolio equilibrado que responde a todas las ocasiones de consumo. Las presentaciones personales impulsan la rentabilidad gracias a sus márgenes más altos, mientras que los productos familiares favorecen el volumen y la penetración en los hogares.

Brasil: un desempeño sobresaliente para las presentaciones personales

En Brasil, los formatos personales son la piedra angular del crecimiento, con 25.4% de la mezcla en 2024. Estas porciones más pequeñas y convenientes impulsan las mejoras en la mezcla, aumentan la rentabilidad e incrementan las transacciones con los consumidores. Su sólido desempeño subraya el valor que guardan los productos personales para atender las preferencias de los consumidores y, al mismo tiempo, mejorar sustancialmente nuestro impacto en el mercado y resultados financieros.

México: equilibrio entre la presentación personal rentable y la familiar asequible

Dado que reconocemos la creciente preferencia de los consumidores por la conveniencia, en 2024 nuestra operación en México se enfocó en ampliar la oferta de formatos personales para fortalecer la relación con el consumidor. Al priorizar la disponibilidad y visibilidad en puntos de contacto clave, alcanzamos 112 millones de transacciones adicionales con nuestros empaques de 600 ml, en comparación con el año previo. Este esfuerzo se tradujo en un crecimiento en volumen de 4.7%, lo que consolida a los formatos personales como un motor clave del desempeño general.

El portafolio de presentaciones familiares en México también registró un avance considerable, impulsado por la simplificación estratégica y una arquitectura de precios optimizada para empaques clave, incluido el formato de 3 litros de Coca-Cola. Estas iniciativas reforzaron nuestro posicionamiento y permitieron un crecimiento de 23% en comparación con el año previo en la Coca-Cola de 3 litros. Esta inercia marcó el segundo año consecutivo de crecimiento en participación dentro de la categoría, lo que reafirma nuestro liderazgo en presentaciones familiares.

Centroamérica: nuevas opciones personales y ocasiones importantes

En 2024 expandimos nuestro portafolio de presentaciones personales en Costa Rica con el lanzamiento de formatos de 250 ml de Sprite Fresh y Fuze Tea. Estas opciones convenientes están pensadas para consumidores en movimiento que buscan bebidas refrescantes y con mucho sabor. Al responder a la creciente demanda de porciones más pequeñas y portátiles, estamos generando más transacciones y fortaleciendo nuestra presencia en el mercado.

Adicionalmente, los empaques familiares crecieron 7% en comparación con el año previo en los territorios centroamericanos, gracias a una ejecución enfocada en presentaciones retornables y no retornables. Esta estrategia capturó importantes ocasiones de consumo al ofrecer opciones asequibles y para compartir durante el consumo de alimentos, alineadas con las preferencias de los consumidores en momentos de convivencia familiar o grupal, lo que refuerza aún más nuestro posicionamiento de mercado en Centroamérica.





CRECIMIENTO EN SABORES ICÓNICOS

México: propuesta de valor estratégica
Estamos en proceso de homologar nuestro portafolio para uno de los empaques más relevantes de la industria: el formato de 2 litros. Esta medida estratégica refuerza la competitividad de nuestros productos icónicos de bebidas de sabor y ya muestra resultados concretos: ganancias en participación y un aumento de 15% en ingresos. Al ofrecer consistencia y valor a los consumidores, hemos logrado ampliar la presencia de nuestras marcas de sabor en este mercado clave.

Brasil: lograr un liderazgo indiscutible con Sprite
En 2024 Sprite se destacó con un notable crecimiento de 8% respecto al año previo, impulsado por una imagen renovada y ejecución estratégica. Gracias a campañas publicitarias atractivas, mayor visibilidad en tienda y una identidad refrescada, logramos revitalizar la marca y fortalecer su presencia en el mercado. Esta inercia consolidó a Sprite como un producto indispensable dentro de la categoría de bebidas carbonatadas, demostrando que cuando la innovación se combina con una estrategia clara, los resultados son sobresalientes.

ALCANZAR EL PLENO POTENCIAL EN BEBIDAS NO CARBONATADAS

Seguimos ganando participación en las categorías emergentes de bebidas no carbonatadas —desde hidratación hasta energéticas, deportivas y tés— con el objetivo de alcanzar el pleno potencial de estas categorías que son altamente rentables.

Brasil: en el Top-10 de bebidas no carbonatadas de Coca-Cola
Actualmente Brasil es uno de los 10 principales mercados de bebidas no carbonatadas para Coca-Cola a nivel global, impulsado por el sólido crecimiento de nuestro portafolio en esta categoría. En 2024 expandimos nuestra presencia en los segmentos de bebidas deportivas y energéticas con el lanzamiento de sabores innovadores que responden a las cambiantes preferencias de los consumidores. Esta inercia fue el motor detrás del crecimiento de 14.1% en volumen en bebidas no carbonatadas frente al año previo, con niveles históricos en deportivas y energéticas. Al mismo tiempo, los jugos y tés crecieron 9% y 15%, respectivamente.

Powerade está redefiniendo las reglas del juego con Powerade Olympic Gold Rush, un nuevo sabor diseñado para refrescar y revitalizar a los consumidores. Este lanzamiento, junto con campañas de mercadotecnia en torno a los Juegos Olímpicos, impulsó un crecimiento anual de 45% en bebidas deportivas, reforzando la inercia imparable de la marca. Mientras seguimos innovando y sorprendiendo a los consumidores, Powerade consolida su lugar como la opción preferida de atletas y personas activas en todo el país.

Monster continúa impulsando con innovación el mercado de bebidas energéticas y atiende la creciente demanda por nuevos sabores atractivos. Con el lanzamiento de Monster Green Zero Azúcar y Monster Ultra Peachy Keen, estamos ampliando las opciones disponibles y reafirmando nuestro compromiso con ofrecer productos de vanguardia que conectan con los consumidores. Esta inercia generó un crecimiento notable de 21%, lo que fortaleció nuestro liderazgo en el segmento de bebidas energéticas en Brasil y aumentó nuestra participación en las ventas. Como líderes en la categoría, seguimos ampliando fronteras para que Monster permanezca como la marca preferida de quienes buscan energía.



Flashlyte fue diseñada para ofrecer rehidratación rápida y electrolitos esenciales, fortaleciendo nuestra estrategia de isotónicos al brindar más opciones para estilos de vida activos. Aunque aún es una marca en crecimiento, su lanzamiento refuerza nuestro compromiso con mantener el liderazgo en la categoría, al atender nuevas ocasiones de consumo y canales prioritarios. Mientras evoluciona nuestra plataforma de hidratación, Flashlyte está dando forma al futuro de las bebidas funcionales, con opciones que ayudan a los consumidores a refrescarse y recuperarse.

SER LA PLATAFORMA COMERCIAL PREFERIDA

Estamos creando un futuro en el que la inteligencia, las experiencias sencillas y un portafolio multicategoría diverso generen valor duradero para nuestros clientes, colaboradores y socios. Con un enfoque especial en la innovación, fortalecemos relaciones, mejoramos el servicio y abrimos nuevas oportunidades de crecimiento. Conforme seguimos evolucionando, transformamos no solo la forma en que hacemos negocios, sino también nuestro posicionamiento como la plataforma comercial preferida, sentando las bases para el futuro de nuestra industria.





IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN CLIENTES Y EQUIPOS DE VENTAS

Llevar a Juntos⁺ al siguiente nivel con el despliegue de analítica avanzada basada en inteligencia artificial

La plataforma comercial omnicanal de Coca-Cola FEMSA es una red interconectada y diseñada para impulsar un crecimiento progresivo y sostenible. Este ecosistema no solo incorpora tecnología, sino que también posiciona a Coca-Cola FEMSA como la plataforma comercial preferida.

Construidas con un enfoque físico y digital, nuestras plataformas B2B Juntos⁺ y En Tu Hogar by Coca-Cola impulsan el crecimiento del portafolio core al optimizar los canales de venta, fortalecer la relación con los clientes y mejorar la distribución mediante capacidades omnicanal y datos generados con inteligencia artificial (IA). Al medir de forma continua la satisfacción del cliente, ajustamos nuestras plataformas para mejorar la experiencia del usuario y consolidar relaciones de largo plazo y lealtad. A su vez, estas plataformas hacen posible el despliegue exitoso de nuestra estrategia multicategoría, al integrar una variedad de productos dentro de una operación comercial unificada, lo que proporciona visibilidad y capacidad de adaptación.

La inteligencia acumulada que generan estas plataformas permite integrar una oferta comercial personalizada, con la capacidad de anticipar necesidades, optimizar promociones, aumentar la lealtad y mejorar la experiencia de clientes y consumidores en todos los puntos de contacto. Al mismo tiempo, Juntos⁺ Advisor brinda apoyo a nuestros equipos de ventas mediante información en tiempo real, recomendaciones generadas por IA y herramientas basadas en datos que fortalecen la toma de decisiones y elevan la eficiencia. La analítica predictiva permite ajustar continuamente nuestro enfoque y alinear todas las interacciones—digitales o físicas—con las tendencias y expectativas del mercado. Gracias a los pronósticos de demanda, el ecosistema comercial omnicanal convierte la información en estrategias aplicables, lo que impulsa la excelencia comercial.

UN ECOSISTEMA INTEGRADO QUE PROMUEVE EL CRECIMIENTO Y LA EFICIENCIA

SOLUCIONES PARA CONSUMIDORES
Portal web • Aplicación • WhatsApp
Fuerza de ventas • Centro de Atención
Programa de lealtad Conecta

OMNICANAL D2C
en tu hogar by Coca-Cola

Plataforma comercial

MODELOS OPERATIVOS
Distribución propia
Distribución por terceros
Terceros y sin activos
Impulso by Juntos+

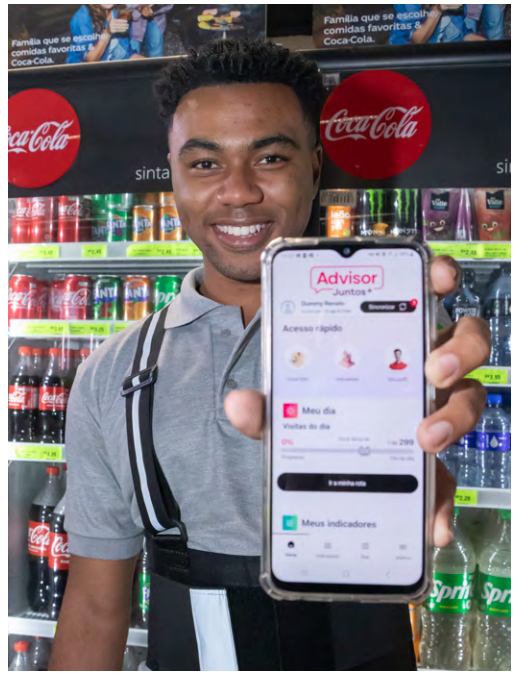
PORTAFOLIO *CORE* Y MULTICATEGORÍA

SOLUCIONES PARA CLIENTES
Aplicación Juntos+
Portal web Juntos+
Juntos+ Chatbot

OMNICANAL B2B
Juntos+

Plataforma comercial

SOLUCIONES COMERCIALES DIGITALES
Juntos+ Advisor
Opera KOF
SynCRO Juntos+ } *Canal moderno*
Impulso by Juntos+
Premia Juntos+



Gracias a nuestra transformación digital, la plataforma Juntos+ no sólo está cambiando la forma en que los clientes se relacionan con nosotros; a través de Juntos+ Advisor también estamos empoderando a nuestros equipos de ventas con una serie de herramientas inteligentes que les permiten operar con más agilidad y tener un mayor impacto.

JUNTOS+: UNA EXPERIENCIA SENCILLA Y MÁS INTELIGENTE PARA NUESTROS CLIENTES

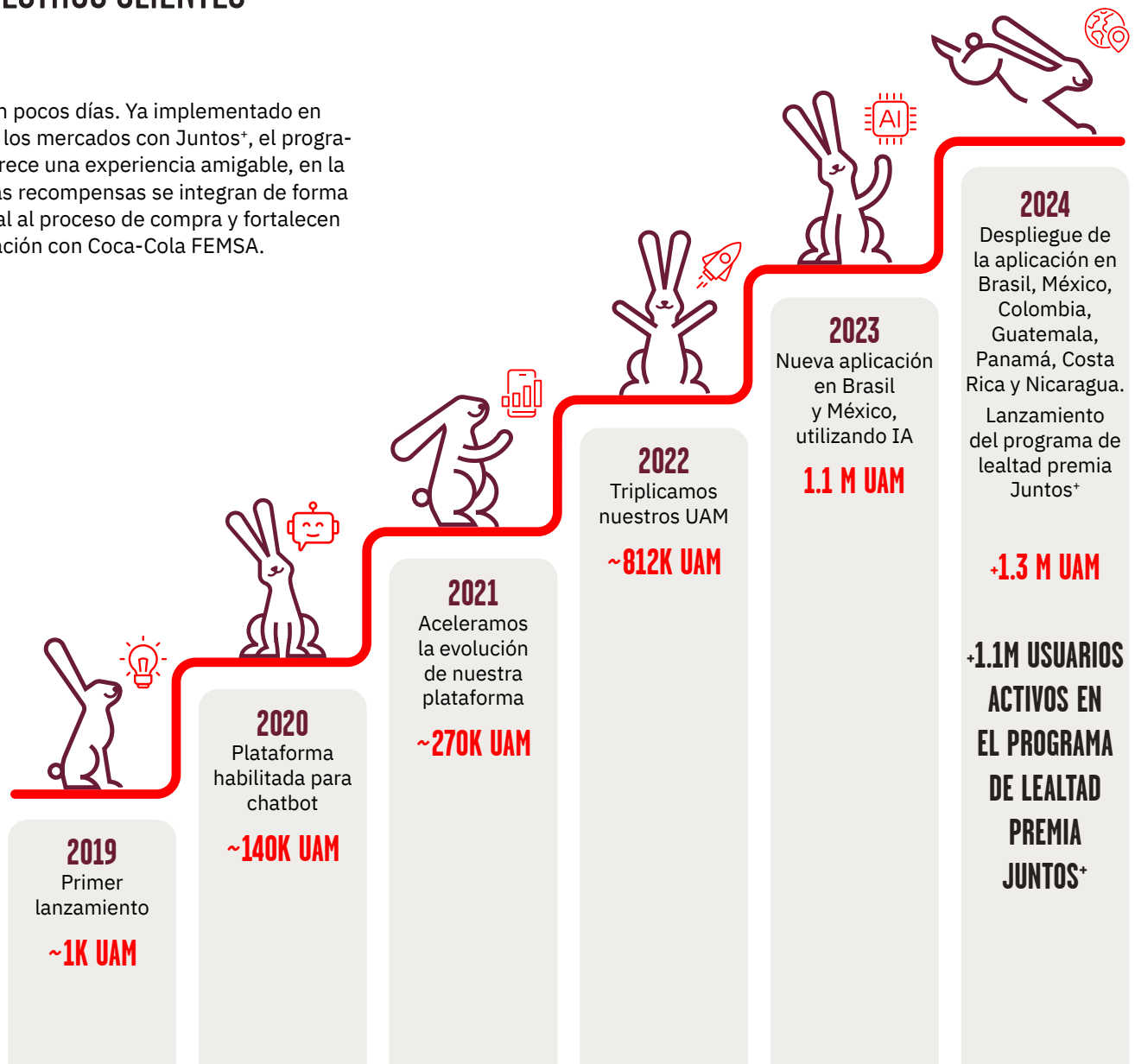
Llevar a Juntos+ a todos nuestros mercados

En Coca-Cola FEMSA mantenemos el liderazgo en la transformación digital del comercio B2B en nuestra industria a través de Juntos+, la plataforma omnicanal integrada que conecta de forma sencilla a nuestros clientes con un portafolio de productos en constante evolución. Reconocemos que el canal tradicional es esencial para nuestras operaciones, y lo fortalecemos con Juntos+ al ofrecer una experiencia de compra más sofisticada, flexible y digital. Esta solución representa un verdadero omnicanal que introduce nuevas formas de transacción, interacción y programas de lealtad.

En 2024 ampliamos la cobertura de la aplicación y plataforma web de Juntos+ a cinco mercados adicionales: Colombia, Guatemala, Panamá, Costa Rica y Nicaragua. Esta expansión se basa en la presencia ya existente en México y Brasil, lo que permite que más clientes accedan a una experiencia digital de autoservicio con múltiples opciones y transacciones simplificadas. Con la transición en curso, el número de usuarios activos mensuales de Juntos+ alcanzó los 1.3 millones al cierre de 2024. Esto significa que aproximadamente 60% de nuestra base de clientes realiza transacciones a través de Juntos+ mensualmente, lo que indica una adopción digital constante.

Premia Juntos+: fortalecer la lealtad de los clientes

Premia Juntos+, nuestro programa de lealtad, es un motor clave para fortalecer tanto las relaciones como la fidelidad de nuestros clientes. Lanzado en 2024, alcanzó rápidamente gran popularidad y ya supera los 1.1 millones de usuarios activos, cuadruplicando su base en un año. Más del 69% de los usuarios canjea sus puntos, lo que tiene un impacto directo en la repetición de compra. Este recibimiento, casi unánimemente positivo por parte de los clientes, destaca el valor único del programa. A diferencia de los esquemas tradicionales de lealtad, Premia Juntos+ ofrece recompensas inmediatas y tangibles. Muchos clientes utilizan sus puntos para adquirir productos Coca-Cola de alta rotación, lo que se traduce en flujo de efectivo en pocos días. Ya implementado en todos los mercados con Juntos+, el programa ofrece una experiencia amigable, en la que las recompensas se integran de forma natural al proceso de compra y fortalecen la relación con Coca-Cola FEMSA.



UAM: Usuarios Activos Mensuales

JUNTOS⁺: EMPODERAR A LOS EQUIPOS COMERCIALES CON HERRAMIENTAS DIGITALES INTELIGENTES

Juntos⁺ Advisor: empoderar a los equipos de ventas con misiones guiadas en el canal tradicional

Este año lanzamos Juntos⁺ Advisor, nuestra herramienta de ventas basada en IA, que transforma la forma en que opera nuestra fuerza de ventas. En Brasil, donde 40% de nuestros representantes ya la utilizan, se han registrado mejoras significativas en la efectividad de las visitas, las coberturas y otras métricas clave. Todo ello ha contribuido a fortalecer nuestro posicionamiento en el mercado y a acelerar el crecimiento de los ingresos digitales mediante ventas más inteligentes. Al combinar analítica avanzada con IA generativa, Juntos⁺ Advisor entrega información en tiempo real sobre los clientes, misiones guiadas y apoyo automatizado para la toma de decisiones. Además, la plataforma ofrece recomendaciones personalizadas, lo que permite a los equipos de ventas anticipar las necesidades de los clientes, sugerir productos relevantes y optimizar las promociones.

La herramienta también permite a los representantes de ventas priorizar visitas con base en el historial de pedidos digitales, lo que les da la posibilidad de interactuar con los clientes en el momento adecuado y con la oferta más relevante. Reduce la carga cognitiva mediante tableros digitales y herramientas de apoyo para la toma de decisiones. Además, mejora la visibilidad en tiempo real, lo que permite dar seguimiento a pedidos digitales y puntos de lealtad, con el objetivo de fortalecer la relación con el cliente.

Debido al éxito alcanzado en Brasil, desplegaremos Juntos⁺ Advisor en todo México y ampliaremos su adopción en el resto de Brasil durante 2025. Esta expansión elevará la eficiencia en ventas y fortalecerá la relación con los clientes mediante interacciones mejor informadas y centradas en el valor.

Juntos⁺ GPT: apoyo de ventas y relacionamiento con los clientes basado en IA

Juntos⁺ GPT es un conjunto de productos basados en IA, diseñado para que nuestros colaboradores automaticen tareas, generen información y mejoren su interacción con los clientes. Integrado de forma fluida con otras herramientas de Juntos⁺, permite acceder a información sobre los clientes, consultar su historial de transacciones y recibir recomendaciones, lo que reduce de forma considerable el tiempo que antes se invertía en consultar datos manualmente.

Juntos⁺ GPT también ofrece asesoría en tiempo real para responder preguntas de los clientes, lo que permite a los equipos de ventas brindar respuestas precisas y consistentes de inmediato. Sus capacidades predictivas ayudan a planear visitas de manera más efectiva y a presentar los productos o promociones más adecuados para cada cliente. Este conjunto de herramientas de IA actúa como una central de conocimiento disponible en todo momento, lo que permite a nuestros equipos enfocarse en construir relaciones cercanas y cerrar ventas, en lugar de dedicar tiempo a tareas administrativas.



JUNTOS⁺ ADVISOR
+40% de nuestra fuerza de ventas en Brasil ya utiliza Juntos⁺ Advisor, con lo que se ha dado un crecimiento en ingresos digitales resultado de ventas más inteligentes.



OPERA KOF
4,100 puntos de venta ya utilizan Opera KOF, con el consecuente aumento en la disponibilidad en anaquel y la productividad.



SYNCRO
8 clientes minoristas de gran formato en México, Brasil, Guatemala y Colombia ya están conectados a SynCRO Juntos⁺.

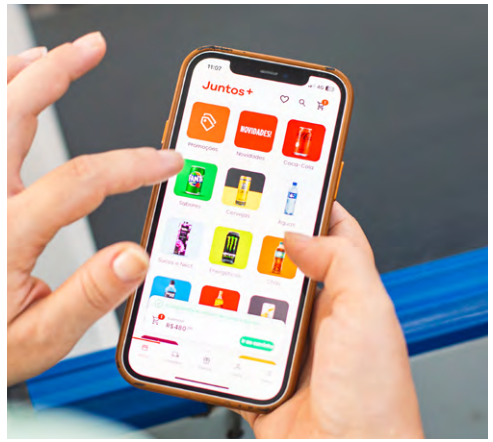


Opera KOF: optimizar la ejecución en el canal moderno

Opera KOF está transformando la manera en que nuestros mercaderistas gestionan la ejecución en el anaquel y la optimización de inventarios a nivel tienda para cuentas clave en el canal moderno. Esta herramienta les brinda información en tiempo real sobre faltantes de inventario, tareas guiadas por IA y seguimiento de ejecución adaptado a las necesidades específicas de cada tienda. Al estar integrada directamente con datos de ventas provenientes de las tiendas, Opera KOF permite a los mercaderistas identificar alertas por inventarios bajos, productos con baja rotación y brechas en la ejecución, lo que mejora la disponibilidad del producto y su visibilidad en el anaquel. El sistema también incluye rutas inteligentes y funcionalidades de entrada y salida, que optimizan los flujos de trabajo y permiten tomar decisiones mejor informadas en cada punto de venta.

SynCRO mejora la colaboración con la cadena de suministro en el canal moderno

SynCRO lleva la gestión de inventarios y la planeación de la demanda al siguiente nivel al conectar directamente a nuestras unidades operativas con socios minoristas en México, Guatemala y Brasil. Basado en un modelo de planeación colaborativa, pronósticos y reposición (Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment, CPFR), genera recomendaciones de pedido automatizadas a partir de niveles de inventario en tiempo real, lo que optimiza la disponibilidad de productos y reduce ineficiencias. De esta forma, SynCRO mejora la ejecución de pedidos, minimiza los faltantes de inventario y fortalece la colaboración en la cadena de suministro para que cada tienda reciba los productos correctos en el momento oportuno.



RGM: optimización comercial basada en IA para un crecimiento más inteligente

Nuestra plataforma de gestión del crecimiento en ingresos (Revenue Growth Management, RGM) optimiza promociones, términos comerciales y estrategias de portafolio mediante analítica basada en IA, con el objetivo de maximizar la rentabilidad y el impacto en el mercado. En lugar de realizar ajustes estáticos, ahora aplicamos modelos preceptivos que procesan información interna y externa para definir el momento y enfoque más adecuados al tomar decisiones comerciales. En Brasil, México y Colombia estamos implementando promociones personalizadas mediante simulaciones generadas con IA, alineadas con metas específicas como participación de mercado, ingresos y crecimiento en volumen. Estas herramientas permiten tomar decisiones bien fundamentadas y elevan el retorno sobre las inversiones en promociones.

Medición centrada en el cliente

Monitoreamos la satisfacción del cliente mediante una serie de métricas integrales que permiten un enfoque detallado y efectivo. Al escuchar con atención y dar seguimiento a la retroalimentación mediante un proceso homologado, resolvemos problemas de forma continua y mejoramos las interacciones, lo que ha generado un aumento sostenido en la satisfacción de los clientes año tras año.

Para conocer más acerca de los avances en nuestra cultura centrada en el cliente, consulte la página 40.

EXPANSIÓN DE EN TU HOGAR BY COCA-COLA

Fortalecer nuestra relación omnicanal con los consumidores

Como parte de la evolución de nuestra plataforma de servicio directo al consumidor (D2C), En Tu Hogar by Coca-Cola se está consolidando como una plataforma omnicanal plenamente integrada que conecta de manera sencilla a Coca-Cola FEMSA con los hogares mediante soluciones digitales y *offline*. Los consumidores cuentan con una experiencia de compra digital disponible las 24 horas del día, siete días a la semana, con acceso a nuestro portafolio core y multicategoría. También pueden consultar promociones y recibir atención personalizada a través de los centros de atención y los repartidores de rutas de entrega. En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con ampliar la adopción digital, mejorar la calidad del servicio y fortalecer nuestro liderazgo en soluciones de entrega a domicilio.

Mejorar la relación con la adopción digital

Un número cada vez mayor de consumidores está adoptando los medios digitales como su experiencia preferida de compra. En Coca-Cola FEMSA respondemos a esa demanda con mejoras en nuestra aplicación y plataforma web. Las transacciones digitales ya representan 26% de los ingresos totales en nuestra plataforma D2C, un aumento de 8% respecto a 2023, lo que refleja una clara preferencia por experiencias de compra más autónomas, personalizadas y convenientes. Este cambio se respalda en el crecimiento de nuestra base de consumidores que compran desde el hogar, que ya supera las 600 mil personas, de las cuales 35% utilizan canales digitales cada mes. Esto ha impulsado un aumento considerable en la frecuencia y el tamaño de los pedidos.

Propuesta de valor mejorada: ¿por qué los consumidores escogen En Tu Hogar by Coca-Cola?

Además de contar con un portafolio ganador, la confiabilidad ocupa un lugar central en nuestra propuesta de valor. En 2024 mejoramos de forma significativa las entregas a tiempo y completas, alcanzando niveles de servicio comparables con los de las principales plataformas de comercio electrónico. Uno de los motores de este logro ha sido el despliegue de rutas de entrega digitales dedicadas, que permiten surtir los pedidos con eficiencia y cumplir con nuestra promesa de valor.

Para fortalecer aún más la relación con los consumidores, continuamos mejorando Conecta, nuestro programa de lealtad que reconoce a los compradores digitales y promueve vínculos sólidos a través de En Tu Hogar by Coca-Cola. Gracias a estos esfuerzos, la tasa de retención en operaciones digitales alcanzó 70%, lo que representa un aumento significativo en comparación con el año anterior.

Finalmente, introdujimos un nuevo modelo multicategoría para mejorar nuestra propuesta de valor y fomentar las ventas de los productos core. Construyendo sobre el legado de la marca Coca-Cola, esta iniciativa mejora la experiencia de En Tu Hogar by Coca-Cola con productos seleccionados cuidadosamente que ofrecen diferenciación, fortalecen la relación con el consumidor y refuerzan nuestra ventaja competitiva.

Expansión del alcance de En Tu Hogar con logística flexible

Nuestra plataforma En Tu Hogar by Coca-Cola opera con tres modelos de distribución distintos, diseñados según las dinámicas locales de cada mercado. En México utilizamos un modelo de distribución propia, con flota y personal operados directamente por nosotros, lo que permite controlar el servicio y la eficiencia. En Guatemala trabajamos con proveedores de logística externos, a quienes supervisamos en términos de calidad y servicio. En Argentina aplicamos un modelo sin activos, en el que socios independientes gestionan la logística, lo que permite un enfoque más flexible y adaptable. Mientras afinamos nuestra estrategia D2C, estamos evaluando el éxito de estos modelos para su posible expansión a nuevas geografías, seleccionando el enfoque más adecuado según la madurez del mercado, la infraestructura disponible y la demanda de los consumidores.

Conveniencia sostenible: apoyo a los empaques sostenibles a través de D2C

Para los consumidores que prefieren las botellas retornables, nuestra plataforma D2C ofrece la conveniencia de entregar productos al mismo tiempo que se recolectan las botellas usadas, facilitando el reabastecimiento de inventario. Dado que 65% de nuestros productos se presentan en formatos retornables —incluidos garrafones y presentaciones familiares y personales— ofrecemos una forma práctica y sostenible de abastecerse. Este modelo no solo fomenta hábitos de reciclaje en el hogar, sino que también incrementa la frecuencia de compra y fortalece la lealtad a la marca, al mantener una relación continua con los hogares. Como una de las pocas compañías capaces de gestionar empaques retornables a gran escala de manera eficiente, reforzamos nuestro compromiso con la conveniencia y la sostenibilidad.



10% crecimiento promedio de tickets en 2024 vs. 2023 en el modelo D2C.

3X crecimiento de tickets entre clientes que adoptan soluciones digitales.

130 mil compradores digitales mensuales.

50% crecimiento en ordenes digitales.

CONSTRUCCIÓN DE LA PLATAFORMA MULTICATEGORÍA PREFERIDA

Acelerar el aumento en ingresos a través de la expansión multicategoría

Las ventas multicategoría siguen creciendo aceleradamente, con un aumento de más del 50% en los ingresos (excluyendo cerveza) frente al año anterior, hasta representar actualmente el 1.5% de nuestras ventas totales. En algunos mercados, como Uruguay, el portafolio multicategoría equivale a más del 7% de los ingresos totales, lo que refleja su alto potencial. Con el avance de este segmento, seguimos bien encaminados hacia nuestra meta de largo plazo de que 5% de los ingresos provenga de nuestro portafolio multicategoría.

Avances en el portafolio multicategoría para impulsar el crecimiento

Con el desarrollo de colaboraciones estratégicas, ofertas locales y la integración digital, a través de Juntos+ y En Tu Hogar by Coca-Cola consolidamos nuestra posición como la plataforma preferida para minoristas y proveedores, al mismo tiempo que respaldamos el crecimiento en los ingresos y nuestro liderazgo en el mercado.

En 2024 reforzamos nuestra colaboración con compañías globales y regionales de bienes de consumo, y ampliamos nuestra presencia en nuevas categorías más allá del portafolio de bebidas *core*, como bocadillos, alimentos empacados, productos para el hogar y de cuidado personal. Establecimos colaboraciones con actores clave en bocadillos, bebidas con alcohol y cuidado personal, lo que nos permitió ofrecer productos de alta demanda a más clientes. De forma paralela, impulsamos acuerdos de distribución locales ágiles que integran marcas de fuerte reconocimiento en cada mercado, lo que nos permite adaptarnos rápidamente a la demanda. La capacidad que hemos demostrado para incorporar con eficiencia nuevos acuerdos de distribución nos da flexibilidad para probar y escalar nuevas ofertas, al mismo tiempo que fortalecemos nuestras relaciones comerciales.

Nuestra iniciativa Impulso by Juntos+ complementa la estrategia multicategoría mediante servicios de valor agregado para empresas de bienes de consumo, incluyendo inteligencia de mercado, soluciones para medios minoristas y herramientas de relación con el consumidor. Esto maximiza la visibilidad de las marcas, fortalece su posicionamiento dentro de nuestro ecosistema y nos acerca a la meta de convertirnos en la plataforma comercial preferida por nuestros socios.

Optimización del modelo multicategoría

Para asegurar la eficiencia y una ejecución sólida, afinamos nuestros modelos de términos comerciales, marcos de colaboración con minoristas y estrategias de optimización de SKU. Esto nos ha permitido ampliar nuestra oferta de productos mediante distintos modelos que respaldan un portafolio selecto y promueven el aprendizaje continuo. Este enfoque preserva la sostenibilidad operativa de un portafolio cada vez más amplio y responde a las cambiantes demandas de los clientes.



4X crecimiento en las ventas multicategoría (excluyendo cerveza) a partir de nuestra línea base de 2022, por lo que ahora representa 1.5% de nuestros ingresos totales consolidados.

ELIMINAR CUELLOS DE BOTELLA EN NUESTRA INFRAESTRUCTURA Y DIGITALIZAR A LA EMPRESA

Conforme la compañía sigue creciendo, buscamos que nuestra infraestructura y capacidades digitales se mantengan a la vanguardia. Este enfoque no sólo permite la ejecución efectiva de nuestros pilares estratégicos, también optimiza la gestión de recursos y mejora la satisfacción del cliente.

Un enfoque integral para la transformación de la cadena de suministro

La cadena de suministro de Coca-Cola FEMSA es una red integral en constante evolución. Al eliminar los cuellos de botella en cada etapa—desde la manufactura, hasta el almacenamiento y la distribución—nos aseguramos de operar con la máxima eficiencia y agilidad para responder a las exigencias del mercado y respaldar las metas de crecimiento de la compañía. Para lograrlo, adoptamos un enfoque dual:





Optimización de las operaciones con eficiencia, agilidad y centrados en el cliente

Nuestros Modelos Operativos de Cadena de Suministro promueven la eficiencia y agilidad, además de una cultura centrada en el cliente, lo que permite integrar sin contratiempos los procesos de manufactura, almacenamiento, distribución y gestión de activos. A través de la estandarización, la transformación digital y la mejora continua, optimizamos el uso de recursos, fortalecemos la estabilidad operativa y maximizamos la consistencia, al tiempo que fomentamos una cultura de excelencia. Nuestros Modelos de Manufactura y de Gestión de Activos proporcionan marcos de referencia estructurados, escalables y de alto desempeño que emplean el control de procesos en tiempo real, mantenimiento predictivo y estrategias de activos basadas en riesgos para maximizar la productividad y confiabilidad. Además, nuestro Modelo de Mejora Continua fomenta la innovación al brindar a los colaboradores herramientas analíticas, estrategias de optimización de procesos y soluciones digitales, lo que impulsa la creación de valor a largo plazo y refuerza la cultura centrada en el cliente.



TRANSFORMAR LA MANUFACTURA: MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y CAPACIDAD

Mejor planeación de demanda

Anticipar y responder a las preferencias de los clientes es esencial para mantener un servicio excepcional y agilidad operativa. A la par del crecimiento de la compañía, hemos reforzado nuestra capacidad de planeación a través de la iniciativa Planeación de Demanda 360 (PD 360), diseñada para alinear la capacidad de la cadena de suministro con la dinámica del mercado.

PD 360 aprovecha bases de datos, la automatización y el aprendizaje, para adaptarnos rápidamente al mercado y mantener la resiliencia, eficiencia y crecimiento de nuestras redes de manufactura, almacenamiento y distribución. Este enfoque mejora nuestra capacidad para optimizar la distribución de recursos y garantizar que satisfacemos la demanda.

Asimismo, integrar este modelo de planeación en nuestra estrategia de cadena de suministro nos permite asegura que las inversiones en expansión de capacidad tengan fundamentos sólidos, incluyan una visión del futuro y se alineen con las realidades del mercado, lo que fortalece nuestra capacidad para impulsar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Gracias a PD 360, en México, durante 2024 alcanzamos una mejora de 3 puntos porcentuales en la precisión del pronóstico de la demanda a corto plazo. En el futuro, implementaremos este modelo en el resto de los países donde operamos.

Avanzando la excelencia en manufactura

En Coca-Cola FEMSA, mejoramos continuamente nuestra capacidad de manufactura para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento y responder a las demandas de un mercado cada vez más dinámico. A través de la automatización, la expansión de capacidad y las innovaciones basadas en la sostenibilidad, optimizamos los procesos productivos clave y reforzamos nuestro compromiso con la eficiencia, la calidad y la responsabilidad ambiental.

Como parte de nuestra estrategia de manufactura digital, implementamos iniciativas basadas en el análisis de datos que fortalecen la eficiencia operativa, aumentan la agilidad y minimizan riesgos. Hemos identificado las herramientas tecnológicas y aplicaciones que impulsan esta transformación, lo que permite un entorno de producción minimizando los contratiempos y de alto desempeño, capaz de entregar productos de la más alta calidad con mayor capacidad de adaptación al mercado.

Para maximizar la eficiencia, incorporamos tecnologías de manufactura inteligente en nuestras plantas y mediante el monitoreo en tiempo real con habilitadores digitales, damos seguimiento al desempeño de la producción.

Además, con algoritmos de aprendizaje automatizado, nuestros sistemas de mantenimiento predictivo prolongan el desempeño óptimo de los equipos, lo que reduce los tiempos no planeados de inactividad, aumenta la longevidad del equipo, disminuye el consumo de energía, mejora las medidas de seguridad y minimiza los costos de mantenimiento.

Al integrar estrategias de manufactura digital, no solo mejoramos la productividad y la eficiencia en costos, sino que también construimos una operación de manufactura *future-ready*, ágil y capaz de sostener el crecimiento a largo plazo.

Además de invertir en eficiencia, continuamos ampliando la capacidad y mejorando la infraestructura en nuestros principales sitios de producción. En 2024, instalamos siete líneas de producción, lo que incrementó nuestra capacidad de manufactura en más de un 4.5% en comparación con el año previo. Nuestras inversiones más recientes han optimizado la velocidad de embotellado y la eficiencia productiva, al mismo tiempo que incorporan tecnologías de última generación que habilitan nuestras metas de sostenibilidad, manteniéndonos ágiles y preparados para responder a las necesidades del mercado.

Capacitar y desarrollar a nuestra gente

Además de la tecnología hay otros factores que contribuyen a nuestro éxito, por lo que invertimos en nuestra gente a través de programas que fortalecen sus habilidades profesionales e integran nuevos conocimientos para mejorar las capacidades operativas, tácticas y estratégicas del equipo. Nuestro Programa de Excelencia en Manufactura impulsa la capacitación de los colaboradores en el uso de herramientas digitales, sistemas de automatización, analítica de datos y principios de manufactura esbelta, además de servir como catalizador para desarrollar una plantilla laboral capaz de operar de manera eficiente y optimizar los ambientes de producción de alta tecnología.

4.5% AUMENTÓ NUESTRA PRODUCCIÓN



A pesar del impacto en nuestra infraestructura por las condiciones climatológicas adversas en Brasil y México, en 2024 logramos incrementar nuestro volumen de producción en un 4.5%, lo que representa más de 180 millones de cajas unidad adicionales respecto al 2023.

REVOLUCIONAR LA GESTIÓN DE ALMACENES: ALMACENAMIENTO Y LOGÍSTICA MÁS INTELIGENTES

Optimizar y expandir las operaciones de almacenamiento

Para fomentar la mejora continua, desarrollamos un enfoque de nueva generación para diseñar nuestros centros de distribución mediante el fortalecimiento de nuestras capacidades técnicas y el uso de una metodología basada en datos. Este enfoque emplea algoritmos personalizados para optimizar el almacenamiento, la gestión de inventarios y el transporte, lo que mejora la agilidad y reduce costos. Como resultado de la estrategia de optimización, en los ultimos 3 años agregamos 67 mil posiciones de tarima adicionales en nuestra red y evitamos el equivalente a más de US$85 millones de inversión en CAPEX.

La logística de almacenaje es un habilitador clave de la eficiencia operativa, ya que permite el flujo ágil de productos a lo largo de la red de distribución. Para satisfacer la creciente demanda y alcanzar nuestras metas de crecimiento sostenible, también invertimos en nuevos y más grandes centros de distribución en mercados clave. En 2024, agregamos 4 nuevos centros de distribución, los cuales contribuyeron con aproximadamente 71 mil posiciones de tarima adicionales en múltiples sitios y nos permitieron mejorar nuestra capacidad para almacenar y gestionar los productos de forma eficiente. Con el plan de optimización y expansión de los almacenes, agregaremos aproximadamente 304 mil posiciones de tarima. Además, este plan nos permitirá optimizar la capacidad y promover el crecimiento a largo plazo.

Acelerar los beneficios de la optimización de la cadena de suministro

Buscamos acelerar la optimización de la cadena de suministro al brindar a nuestros colaboradores experiencia y mejores prácticas. El programa de Optimización de la Cadena de Suministro es una herramienta de aprendizaje en línea de 20 horas de duración que fortalece las capacidades del equipo mediante capacitación especializada y el intercambio de conocimientos. Al cierre de 2024, se capacitaron 190 líderes y 38 completaron el Programa Avanzado de Cadena de Suministro. Además, nuestra Biblioteca para la Optimización de la Cadena de Suministro, que incluye 180 artículos de referencia sobre este tema, está ahora disponible en la plataforma de aprendizaje en línea, lo que favorece el intercambio de mejores prácticas en todas nuestras operaciones.

MÁS INTELIGENTES, MÁS RÁPIDOS Y MEJOR CONECTADOS: LA EVOLUCIÓN DE NUESTRA TECNOLOGÍA DE ALMACENAMIENTO

SISTEMA SEMIAUTOMÁTICO DE SELECCIÓN

Como parte de nuestros esfuerzos para mejorar la eficiencia y productividad en almacenamiento, implementamos exitosamente nuestro primer sistema semiautomatizado de selección en Brasil, con planes para su próximo lanzamiento en Uruguay y México. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la transformación digital en almacenamiento que permite utilizar la automatización para impulsar la eficiencia operativa y mejorar las capacidades de distribución.

SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACENES

Implementamos exitosamente nuestro primer Sistema de Gestión de Almacenes en México que automatiza y optimiza la gestión de inventarios y el control de almacenes. Este logro permite mejorar el uso del espacio, reducir los gastos de operación, mejorar la visibilidad de los inventarios, incrementa la productividad laboral y refuerza la trazabilidad.

SELECCIÓN CON VOZ

En México, implementamos exitosamente la tecnología de selección con voz en tres centros de distribución, con lo que aumentó la productividad en 16% en comparación con los procesos tradicionales de selección. Esta solución eleva a los servicios de almacén, al habilitar el armado preciso de tarimas mixtas según los requisitos específicos de cada cliente, con lo que se logra una carga máxima y la optimización de rutas y se promueve una mejora en la precisión y productividad. Elaborando sobre este éxito, esta solución se está implementando en otros diez centros de distribución, con lo que se refuerza nuestro compromiso con acelerar la eficiencia al tiempo que se mejora la precisión de los pedidos y los tiempos de ejecución.

INVENTARIO DIGITAL

Desarrollamos y lanzamos una aplicación de inventario digital para optimizar la gestión del producto, con trazabilidad en tiempo real y mayor precisión operativa. Implementado exitosamente en 18 unidades operativas en México, Brasil, Guatemala, Costa Rica y Colombia, este sistema se expandirá en 2025, impulsado por promotores capacitados para acelerar la digitalización en más centros de distribución.



32 mil posiciones de tarima adicionales agregadas en 2024, lo que produjo ahorros por más de US$28 millones en CAPEX evitado a través de mejoras en eficiencia.

OPTIMIZAR LA DISTRIBUCIÓN: EXPANDIR EL ALCANCE Y REDUCIR LA COMPLEJIDAD



Inversión en 239 camiones T1 y 3,600 camiones T2 en 2024, lo que nos permitió operar 900 rutas T2 más que en 2023[1].

Logística más inteligente con analítica predictiva

Nuestra plataforma actualizada de distribución digital abarca todo el ciclo de planeación estratégica y táctica del proceso de distribución secundaria—desde la planeación de las rutas de distribución hasta la ejecución y análisis. Esta plataforma integra trazabilidad de rutas, una aplicación basada en web para los líderes en distribución, análisis de punta a punta de la red de la cadena de suministro y ruteo digital en tiempo real. Completamos su despliegue en todas nuestras operaciones en México, Brasil, Colombia, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Uruguay. Esto, actualmente representa 97% de nuestras rutas de última milla.

En México, Brasil, Panamá y Guatemala implementamos Mi Ruta KOF, una iniciativa de negocio que consolida la información clave de múltiples áreas estratégicas para generar valor y facilitar la gestión operativa integrada. La iniciativa monitorea el desempeño en todo el proceso de logística, lo que permite que los líderes en distribución puedan realizar un seguimiento más detallado, incluidos indicadores de seguridad, servicio al cliente y métricas de productividad.

Seguimos mejorando nuestra capacidad de distribución primaria con la automatización de los procesos de planeación. Nuestra nueva herramienta de planeación táctica nos permite contar con un plan de capacidad de flota más robusto, enfocado por tipo de transporte y limitaciones logísticas, al tiempo que equipara los requisitos de vehículos con la disponibilidad de la flota para potenciar la productividad, mejorar la eficiencia en costos y reducir las emisiones de CO_2e. Ya capturamos los primeros beneficios en Centroamérica y, hacia delante, completaremos el proceso de implementación en México, Brasil y Colombia.

Nuevas inversiones en flota primaria y secundaria

Durante 2024 realizamos inversiones considerables en nuestra flota, para atender dos prioridades importantes: dar soporte a nuestro crecimiento de mercado y satisfacer las crecientes necesidades de transporte impulsadas por el aumento del volumen de producción, además de remplazar las unidades más antiguas. Estas acciones permitieron fortalecer la continuidad operativa y mantener un alto nivel de servicio al cliente. En 2024 invertimos en 239 camiones T1 y 3,600 camiones T2, con lo que operamos 900 rutas de T2 más que en 2023.

Mejorar nuestro Modelo Operativo de Distribución

Seguimos fortaleciendo nuestro Modelo Operativo de Distribución con la homologación de mejores prácticas, mejorando las funciones cruzadas y la expansión de iniciativas de capacitación. En 2024, seguimos evolucionando a través de Community Sessions, y lanzamos la más reciente versión de nuestra Academia de Distribución, con lo que ofrecemos a nuestros equipos capacitación estandarizada. Aprovechando la información obtenida de nuestro modelo de distribución operativa, evaluamos la madurez de los sitios y desarrollamos planes de acción para el corto, mediano y largo plazo. También establecemos un comparativo de desempeño a todo lo ancho de las operaciones de Coca-Cola FEMSA y reforzamos la colaboración entre distintas funciones como seguridad, mantenimiento, transporte, recursos humanos y almacenamiento, con el objetivo de construir una red de distribución de última milla de clase mundial.

1. Los camiones T1 operan entre las plantas y los centros de distribución, mientras que los camiones T2 se encargan de las entregas de los centros de distribución a los clientes.

FORTALECER NUESTRA CULTURA CENTRADA EN EL CLIENTE

Colocamos a nuestros clientes y consumidores al centro de todo lo que hacemos para ofrecer experiencias excepcionales que generen confianza y lealtad duraderas. A través de la innovación continua y el compromiso con la excelencia, buscamos escuchar sus necesidades, anticiparnos a sus expectativas, superarlas y fortalecer nuestro posicionamiento como su socio preferido.



IMPULSAR EL ENFOQUE AL CLIENTE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

Colocar a los clientes y consumidores al centro de todo lo que hacemos

Para alcanzar nuestro objetivo de crecimiento es fundamental mantener un profundo compromiso con el cliente, un principio que impulsa cada aspecto de nuestra compañía. Entender y anticiparnos a las cambiantes necesidades de los clientes promueve la innovación, la excelencia operativa y relaciones sólidas, lo que nos permite ofrecer experiencias consistentes, personalizadas y de alto valor en todos los puntos de contacto con ellos. A través de la transformación digital, la optimización de la cadena de suministro y la expansión del portafolio, mejoramos continuamente la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, los atendemos y generamos valor a largo plazo.

Juntos⁺: impulsar la conexión digital y la lealtad

A través de Juntos⁺, estamos transformando la manera en que los clientes interactúan con nosotros mediante una plataforma omnicanal que ofrece soluciones digitales fáciles de entender y adaptadas a sus necesidades específicas. Con la expansión de la aplicación y el sitio web de Juntos⁺ a siete mercados, un número creciente de clientes se beneficia de recomendaciones personalizadas, información basada en inteligencia artificial y transacciones ágiles, lo que refuerza nuestro papel como su socio comercial preferido. Además, Premia Juntos⁺ fortalece esta relación al recompensar la lealtad y promover la adopción digital.

En Tu Hogar by Coca-Cola: fortalecer la conveniencia y la confiabilidad del servicio

Respecto a nuestro servicio directo al consumidor (D2C), En Tu Hogar by Coca-Cola continúa creciendo al ofrecer una solución de entrega a domicilio confiable y conveniente. Hemos mejorado de forma significativa las métricas de entregas completas y a tiempo (OTIF), alcanzando niveles de servicio comparables con los de las principales plataformas de comercio electrónico. La inclusión de rutas dedicadas ha optimizado las entregas y aumentado la confianza de los clientes, lo que a su vez ha impulsado mayores tasas de recompra y fortalecido la lealtad de los consumidores.

Crecer nuestro portafolio para satisfacer las cambiantes preferencias

Más allá de nuestros servicios digitales y una mejor atención, seguimos enfocados en ofrecer un portafolio dinámico y relevante, alineado con



las preferencias de los consumidores. Continuamos ampliando nuestro portafolio de bebidas core, brindando a los consumidores acceso a sus bebidas preferidas, además de expandir nuestra estrategia multicategoría para incluir botanas, productos de cuidado personal y artículos básicos para el hogar. Al integrar marcas globales y regionales mediante alianzas estratégicas, fortalecemos nuestra propuesta de valor tanto para los socios minoristas como para el consumidor final.

Eliminar cuellos de botella para mejorar la experiencia del cliente

Nuestro compromiso con mantener una alta eficiencia en nuestra cadena de suministro nos permite ofrecer una experiencia confiable a los clientes. A través de la automatización, las herramientas digitales y la optimización logística, nos anticipamos a la demanda y mejoramos los niveles de atención y disponibilidad de productos. El despliegue de plataformas digitales de distribución y herramientas de planeación ha fortalecido la capacidad de la flota, la gestión de almacenes y la optimización de rutas, reforzando así la agilidad y optimizando los costos. Al mejorar el desempeño de entregas completas y a tiempo, entregamos los productos adecuados en el momento preciso, consolidando nuestro liderazgo en innovación centrada en el cliente.



Centro Digital y de Analítica: impulsar la innovación centrada en el cliente

Impulsado por la tecnología, nuestro Centro Digital y de Analítica está transformando la forma en que operamos, al garantizar que cada innovación esté alineada con las necesidades de clientes, consumidores y socios comerciales. Al fomentar una cultura de creación compartida, desarrollamos soluciones digitales y analíticas que se integran de forma sencilla en todas nuestras plataformas, lo que mejora cada etapa de la trayectoria de los clientes, que va desde Juntos+ o los canales directos al consumidor, hasta los pagos digitales, la estrategia de precios y las promociones.

Nuestras células de innovación ágil desempeñan un papel fundamental en la aceleración de la transformación digital, al integrar diversas áreas de experiencia para desarrollar soluciones centradas en el cliente que impulsan las ventas, optimizan la distribución y mejoran la experiencia del usuario.

Con base en una cultura centrada en el cliente, nuestro Centro Digital y de Analítica no solo fomenta la eficiencia operativa, sino que también está redefiniendo la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, los atendemos y crecemos junto a ellos en un mundo cada vez más digitalizado.

Transformar la retroalimentación de los clientes en crecimiento real

Entender cómo nos perciben nuestros clientes es esencial para fortalecer nuestro compromiso con una cultura centrada en el cliente. La retroalimentación es más que solo información: es una herramienta poderosa que nos permite medir y mejorar la experiencia que ofrecemos. Por ello, el Net Promoter Score (NPS) es uno de nuestros indicadores clave de desempeño; lo utilizamos no solo para medir la satisfacción, sino también para impulsar mejoras tangibles en nuestras operaciones.

Cada mes enviamos aproximadamente 50,000 encuestas NPS, con las que recolectamos directamente la opinión de nuestros clientes. El análisis de los resultados nos habilita para transformar las métricas en acciones concretas. Cerrar el ciclo de la retroalimentación nos permite monitorear el sentimiento de los clientes e implementar mejoras significativas. Este compromiso nos ha posicionado como líderes en la implementación del NPS dentro del Sistema Coca-Cola en Latinoamérica, colaborando de forma estrecha con The Coca-Cola Company para establecer un nuevo estándar en servicio al cliente.

Para maximizar el impacto del NPS, también segmentamos nuestro análisis con el objetivo de identificar iniciativas específicas que influyan en la percepción de nuestros clientes. Este análisis detallado nos permite personalizar estrategias, consolidar mejores prácticas y fortalecer nuestro modelo de atención. Al mismo tiempo que robustecemos nuestra metodología NPS, promovemos una cultura centrada en el cliente, con lo que garantizamos que toda la información recibida contribuya a estrechar la lealtad e impulsar el crecimiento sostenible.



se envían mensualmente, con lo que se captura la perspectiva de los clientes sobre cómo mejorar nuestra atención y fortalecer la relación con ellos.

CONSTRUIR UNA CULTURA CENTRADA EN EL CLIENTE

Integrar al enfoque en el cliente en nuestra cultura

En Coca-Cola FEMSA, centrarnos en el cliente no es solo una estrategia; constituye los cimientos de nuestra cultura. Integramos este enfoque en todas nuestras interacciones al promover comportamientos alineados con los 10 Principios de Coca-Cola FEMSA, de modo que todas las decisiones prioricen las necesidades de nuestros colaboradores, clientes y consumidores.

Nuestro principio base, poner al cliente primero, define la forma en que operamos, estableciendo una cultura en la que ofrecer experiencias excepcionales y ganarnos la preferencia de los clientes está en el centro de todo lo que hacemos. Reforzamos este compromiso a través del resto de los principios, que nos guían a actuar con integridad, creatividad y excelencia operativa. Al valorar a nuestra gente y fomentar la seguridad psicológica, empoderamos a los equipos para colaborar, transformar y brindar un servicio extraordinario. Mediante el uso de tecnología e innovación, fomentamos la agilidad y eficiencia, lo que nos permite adaptarnos constantemente a las cambiantes necesidades de los clientes. Además, al actuar con rapidez y entregar resultados, logramos que nuestras estrategias se traduzcan en un impacto significativo.

También promovemos la mentalidad de crecimiento que impulsa el aprendizaje a partir de los retos y convierte los contratiempos en oportunidades para mejorar y ampliar los límites de lo que podemos lograr. Esta mentalidad promueve una cultura en la que florecen la adaptabilidad, el aprendizaje continuo y la innovación, permitiéndonos ofrecer siempre la mejor experiencia al cliente.

Para conocer más acerca de los 10 Principios de Coca-Cola FEMSA como motor detrás de nuestra cultura centrada en el cliente, consulte la página 16.



Promover un lugar de trabajo inclusivo e innovador

En Coca-Cola FEMSA reconocemos que los equipos con distintas perspectivas, experiencias y antecedentes fortalecen nuestra capacidad para entender y anticipar las cambiantes necesidades de los clientes, y que nuestras estrategias sean reflejo de las comunidades a las que servimos.

Seguimos fomentando un lugar de trabajo inclusivo, donde la equidad y las oportunidades forman parte del desarrollo de líderes, la atracción de talento y la cultura laboral. Al valorar diferentes puntos de vista, empoderamos a nuestros equipos para impulsar la innovación, mejorar la resolución de problemas y crear experiencias para el cliente más relevantes y personalizadas.

Este enfoque fortalece nuestra relación con los grupos de interés y contribuye al éxito duradero. Incluir diversas perspectivas en la toma de decisiones y en la ejecución de la estrategia no solo contribuye a construir una organización más sólida, sino que también permite que cada interacción, iniciativa y solución refuerce nuestro compromiso con clientes y comunidades, y promueva un entorno sostenible para todos.

Promovemos una mentalidad de crecimiento en todos nuestros equipos y los alentamos a reconocer que pueden fortalecer sus habilidades y aprovechar el aprendizaje en cada etapa, desde el liderazgo hasta la innovación. Este enfoque cultiva la resiliencia y la apertura al cambio, y permite que nuestra cultura de innovación continúe evolucionando.

Para conocer más acerca de la forma en que estamos construyendo un lugar de trabajo inclusivo e innovador, consulte la página 109.



Hacia delante: fortalecer nuestra cultura centrada en el cliente

Nos sentimos optimistas sobre el futuro y las oportunidades que vemos en la trayectoria que ha tomado nuestra cultura centrada en el cliente. Con iniciativas como Comunidad CX, Academia CX, Día CX, Cumbre CX y Modelo de Gestión CX, estamos dando el siguiente paso hacia la integración de una cultura en la que la experiencia del cliente es el motor detrás de todo lo que hacemos. Con base en un firme compromiso con la innovación y la mejora continua, estamos creando un futuro en el que Coca-Cola FEMSA se mantenga como el socio preferido de nuestros clientes y consumidores. ¡Lo mejor está por venir!



Transformar la cultura de la compañía: el camino hacia la seguridad psicológica

Avanzar en la implementación de una cultura de seguridad psicológica es fundamental para empoderar a todos los colaboradores y permitirles contribuir con confianza a nuestra prioridad de centrarnos en el cliente y al camino de crecimiento de Coca-Cola FEMSA. Al crear un entorno en el que los miembros del equipo se sienten seguros para expresar ideas, plantear inquietudes y cuestionar procesos, liberamos el pleno potencial de nuestros colaboradores. Esto no solo fomenta la innovación, la productividad y la resolución colaborativa de problemas, también profundiza la comprensión de las necesidades y expectativas de los clientes y fortalece nuestra cultura centrada en el cliente.

Nuestra evolución cultural sigue avanzando hacia la integración de la seguridad psicológica en todos los aspectos de la organización. Esta estrategia incluye programas de capacitación, iniciativas culturales y campañas de comunicación diseñadas para llegar a todos los niveles de la compañía. Se han implementado planes de acción personalizados en todas nuestras operaciones, respaldados por herramientas especializadas que ayudan al equipo directivo a relacionarse de manera efectiva con sus equipos. Las cumbres de líderes y las campañas dirigidas refuerzan comportamientos que promueven la colaboración, la confianza y la inclusión.
A través de estos esfuerzos colectivos, estamos consolidando un entorno laboral donde todos los colaboradores se sientan seguros, valorados y empoderados para contribuir al crecimiento y éxito compartidos.

En 2024, realizamos nuestra segunda encuesta sobre seguridad psicológica, ampliando su alcance y refinando su enfoque para obtener una visión más completa de la experiencia de los colaboradores. Con la participación de más de 12,900 personas, la encuesta nos proporcionó una métrica actualizada sobre cómo se sienten en cuatro dimensiones clave de la seguridad psicológica: inclusión, aprendizaje, contribución y retos. Esta información nos permite diseñar iniciativas específicas que fortalecen la comunicación, la confianza y la innovación en todos los niveles de la organización. La calificación general fue de 62 puntos, con una mejora de 3 puntos en la dimensión de seguridad ante los retos, lo que refleja el avance logrado hacia un entorno laboral más abierto y alentador.

Empoderar a los líderes para impulsar el crecimiento y la innovación.

Seguimos cultivando una cultura de liderazgo multiplicador que empodera a las personas y fomenta la colaboración, como parte de nuestro compromiso por fortalecer la cultura centrada en el cliente. En la intersección entre la seguridad psicológica y el liderazgo multiplicador se encuentra un crecimiento sostenible acelerado, donde las personas se sienten valoradas, las ideas florecen y los equipos impulsan cambios significativos.

Promover un entorno en el que se reconoce la contribución de cada miembro del equipo abre las puertas al pleno potencial de nuestra fuerza laboral para atender mejor a los clientes. Este enfoque de liderazgo fomenta la agilidad y la adaptabilidad, lo que nos permite anticiparnos y responder a las cambiantes necesidades del mercado. Adoptar la inteligencia colectiva y la responsabilidad compartida se traduce en un progreso considerable hacia el cumplimiento de nuestras metas estratégicas y refuerza nuestra capacidad para ofrecer experiencias excepcionales a los clientes y un valor duradero para nuestra empresa y comunidades.

Con base en una mentalidad de crecimiento, alentamos a nuestros líderes a ver los retos como oportunidades de aprendizaje y a crear un entorno que valore tanto el desarrollo personal como profesional. Esto, a su vez, impulsa el crecimiento y la innovación, y permite que nuestros líderes se mantengan ágiles, se adapten con efectividad y contribuyan a un éxito duradero para nuestra gente y nuestros clientes.



participaron en la primera encuesta sobre seguridad psicológica de nuestra compañía.



PROMOVER UN FUTURO SOSTENIBLE



LOS VICEPRESIDENTES DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE COCA-COLA FEMSA

Catherine, Rafael, la sostenibilidad ha sido desde hace tiempo un componente fundamental del enfoque de negocios de Coca-Cola FEMSA. ¿Cómo ha fortalecido la compañía su capacidad para integrar la sostenibilidad en todas las áreas e impulsar un impacto positivo a largo plazo?

La sostenibilidad no es una iniciativa aislada en Coca-Cola FEMSA; forma parte integral de nuestra forma de operar, tomar decisiones y crear valor a largo plazo. A lo largo de los años, hemos trabajado para que la sostenibilidad no se perciba como una función separada, sino como un elemento que impulsa la continuidad, la resiliencia y el crecimiento del negocio. Hoy, nuestro enfoque es más sólido que nunca, respaldado por una gobernanza fortalecida, un marco estructurado y un modelo colaborativo que integra la sostenibilidad en todos los niveles de la empresa.

Una gobernanza sólida es la base de nuestra estrategia de sostenibilidad. En el centro de esta estructura se encuentra el Comité de Sostenibilidad, que asegura que la sostenibilidad no sea solo un principio rector, sino una parte integral de la toma de decisiones al más alto nivel. El comité está encabezado por miembros de nuestro equipo ejecutivo —incluidos nuestro CEO y las direcciones de Asuntos Corporativos, Técnica y Cadena de Suministro, Finanzas, Recursos Humanos, Legal y Operaciones—, así como por representantes de Relaciones con Inversionistas, Calidad, Seguridad y Medio Ambiente (QSE, por sus siglas en inglés), Abastecimiento y Sostenibilidad Corporativa, quienes reportan a las distintas direcciones. Esta estructura garantiza la alineación y la rendición de cuentas en toda la organización.

El comité alinea prioridades, fomenta la rendición de cuentas e impulsa un progreso significativo en toda la empresa. Al integrar la sostenibilidad en las discusiones estratégicas, impulsamos un enfoque interdisciplinario que refuerza nuestra capacidad para anticipar desafíos, aprovechar oportunidades e integrar prácticas comerciales responsables en todas las operaciones.

Más allá de la gobernanza, la sostenibilidad es una responsabilidad compartida en toda la compañía. En lugar de gestionarse desde una sola función, se integra en el liderazgo y en las unidades de negocio. La colaboración entre disciplinas es clave en este enfoque, al incorporar la sostenibilidad desde las primeras etapas de la planificación de proyectos, ya sea en decisiones relacionadas con la cadena de suministro, la expansión operativa o la participación comunitaria. Este cambio ha fortalecido la capacidad de Coca-Cola FEMSA para abordar de forma proactiva los desafíos ambientales y sociales, al mismo tiempo que impulsamos el éxito empresarial a largo plazo.

La sostenibilidad en Coca-Cola FEMSA no se trata sólo de cumplir expectativas; es estar preparados para el futuro.



Un factor clave en este proceso ha sido nuestro Marco de Sostenibilidad, actualizado a inicios de 2024. Este marco aporta mayor claridad y estructura a nuestras prioridades, y garantiza que cada área de la compañía comprenda su rol. Al mismo tiempo, nuestro nuevo análisis de doble materialidad ha ampliado la comprensión sobre los impactos, riesgos y oportunidades que definen nuestra huella, lo que nos permite fortalecer las estrategias y enfocar los esfuerzos donde más importan. Con base en estos aprendizajes y en el entorno cambiante en el que operamos, actualizamos las metas de sostenibilidad y las integramos profundamente en la planificación estratégica de largo plazo.

Nuestro enfoque en fortalecer la gobernanza en sostenibilidad e integrarla en nuestra estrategia de largo plazo ha generado resultados significativos. Muestra de este avance son las mejoras obtenidas en múltiples evaluaciones globales de sostenibilidad. Por quinto año consecutivo, Coca-Cola FEMSA fue incluida en el S&P Global Sustainability Yearbook, lo que refleja nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua.

En Coca-Cola FEMSA, la sostenibilidad significa mantener operaciones resilientes, contribuir al bienestar de nuestras comunidades y evolucionar constantemente para anticiparnos a nuevos desafíos y oportunidades en un mundo en cambio permanente. Nuestro camino hacia la sostenibilidad no se define por un solo momento, sino por el progreso continuo, respaldado por una gobernanza sólida, una responsabilidad compartida y la convicción de que la sostenibilidad es esencial para el éxito a largo plazo.

Catherine, Rafael, Coca-Cola FEMSA refinó recientemente sus objetivos de sostenibilidad. ¿Qué impulsó esta decisión y cómo se alinea con la visión a largo plazo de la compañía?

La sostenibilidad siempre ha sido el eje central de nuestra estrategia a largo plazo y, a medida que el entorno evoluciona, también debe hacerlo nuestro enfoque.

Aspiramos a ser tan ambiciosos como sea posible, estableciendo objetivos que nos desafíen y que al mismo tiempo sean realistas. Nuestro propósito es avanzar con determinación, alcanzar nuevos hitos y adaptarnos a un mundo en constante cambio. Asimismo, reconocemos la importancia de adaptar nuestros objetivos de forma continua, para reflejar las perspectivas más recientes, las tendencias de la industria, la preparación tecnológica y las realidades geopolíticas y operativas.

Esta evolución continua se fortalece gracias a nuestra alineación con FEMSA y The Coca-Cola Company, lo que asegura que nuestros compromisos sean no solo ambiciosos, sino también estratégicos, relevantes e integrados en una visión compartida de progreso a largo plazo. Al trabajar en conjunto, ampliamos nuestra capacidad para generar cambios significativos, y aprovechamos la experiencia y los recursos colectivos para multiplicar nuestro impacto a lo largo de toda la cadena de valor.

Este año, los hallazgos de nuestro nuevo análisis de doble materialidad y la implementación integral del Marco de Sostenibilidad renovado, nos ofrecieron una valiosa oportunidad para afinar nuestros objetivos. Estos aprendizajes permitieron ajustar nuestra hoja de ruta en sostenibilidad, equilibrando nuestras aspiraciones con una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades externas. Por ejemplo, en el ámbito de la circularidad, respondimos a la dinámica cambiante y a las condiciones del mercado del rPET. Estos factores externos

refuerzan la necesidad de un enfoque estratégico y flexible, que permita avanzar de forma significativa y mantenerse alineado con las realidades de nuestro negocio y del sector en general.

En la gestión del agua, seguiremos empujando los límites de la eficiencia, reforzando nuestro liderazgo en la tasa de uso de agua dentro de nuestro sector y fortaleciendo las iniciativas de reabastecimiento de agua para la naturaleza y las comunidades. En materia climática, mantenemos el compromiso de reducir nuestra huella de carbono, con la conciencia de que el progreso debe estar alineado con la disponibilidad tecnológica a escala industrial. Colaboramos activamente con nuestros socios para impulsar soluciones de descarbonización y escalar tecnologías emergentes, asegurando que nuestros objetivos evolucionen al ritmo de la innovación y la viabilidad tecnológica.

En otros temas clave, estamos ajustando la forma en que comunicamos nuestro progreso para mejorar la claridad. Por ejemplo, en lo referente a los residuos generados en nuestras operaciones, hemos pasado de un objetivo de alcanzar la Certificación Cero Residuos a reportar directamente el porcentaje de residuos que no se envían a rellenos sanitarios, con la meta de alcanzar el 100%. Este enfoque más directo permite a nuestros grupos de interés tener información más clara sobre nuestro avance y el impacto tangible de nuestras iniciativas de gestión de residuos.

En seguridad laboral, mantenemos un firme compromiso con ofrecer el entorno de trabajo más seguro posible para nuestros colaboradores y socios. Para comunicar mejor nuestro progreso, optimizamos nuestros indicadores de desempeño, enfocándonos en las métricas clave que reflejan con mayor precisión los avances hacia este objetivo.

Al actualizar nuestros objetivos de sostenibilidad y la forma en que los comunicamos, garantizamos que se mantengan sólidos, medibles y con impacto a largo plazo. Nuestro compromiso con la sostenibilidad sigue siendo tan firme como siempre y, mediante este proceso, nos posicionamos para seguir generando valor para la empresa y nuestros grupos de interés.

Rafael, la seguridad es una prioridad fundamental para Coca-Cola FEMSA. Desde una perspectiva operativa y de ingeniería, ¿cómo está Coca-Cola FEMSA impulsando la seguridad laboral en toda su cadena de valor?

Ofrecer un entorno de trabajo seguro para nuestros colaboradores y contratistas requiere un enfoque disciplinado y sistemático que integre la seguridad en todos los niveles de nuestras operaciones. Desde las plantas embotelladoras hasta las rutas de distribución, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de seguridad, abarcando desde el cumplimiento normativo hasta el cuidado de nuestros colaboradores, mediante el uso de tecnología, la mejora de la infraestructura y la integración de una cultura basada en la prevención y la responsabilidad.

Uno de los aspectos más importantes de nuestra evolución en seguridad es nuestra Estrategia de Seguridad 0.0, que impulsa la transformación en áreas clave como la participación del liderazgo, la estandarización de procesos y la digitalización. Hemos fortalecido nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, al mismo tiempo que mejoramos el registro de incidentes y las auditorías internas para promover la mejora continua. También estamos reforzando la implementación de nuestras Reglas para Salvar Vidas y avanzando en nuestro enfoque hacia la seguridad de contratistas y terceros debido a la importancia de extender las mejores prácticas de seguridad más allá de nuestras operaciones directas.

En distribución y logística, donde los riesgos de seguridad son naturalmente más altos, hemos incrementado la inversión en tecnologías de vanguardia para proteger a los conductores y prevenir incidentes viales. Actualmente operamos uno de los programas privados de capacitación en simuladores más grandes de la industria, con simuladores de última generación implementados en varios mercados para preparar a los conductores ante condiciones reales. Además, nuestra flota cuenta con sistemas avanzados de telemetría, monitoreo de conductores y alertas de seguridad automatizadas, lo que reduce los riesgos en entornos urbanos de alto tráfico mediante centros de monitoreo y gestión centralizados. Estas innovaciones nos permiten adoptar un enfoque más predictivo y preventivo en materia de seguridad vial.





La seguridad también es un factor clave en el diseño y modernización de nuestras operaciones. Como parte de nuestra estrategia de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente desde el diseño, hemos incorporado especificaciones avanzadas de seguridad en las nuevas líneas de producción, ampliaciones de planta y nuevos centros de distribución, lo que garantiza que toda la infraestructura cumpla con los más altos estándares en control de energía, mitigación de riesgos ergonómicos y automatización de procesos. Este enfoque también se aplica a la modernización de equipos, con el fin de mejorar la seguridad de los operadores, reducir la exposición a tareas de alto riesgo y optimizar la configuración de las instalaciones para lograr una mayor eficiencia en el flujo de trabajo.

Pero la seguridad no se limita a la infraestructura y los procesos; también involucra a las personas. Este año reforzamos nuestro compromiso mediante un acuerdo a favor de la seguridad en toda la compañía, firmado por la alta dirección, que reafirma que la seguridad es una responsabilidad compartida de todas las funciones. Fomentamos una cultura de prevención y responsabilidad, en la que la seguridad no se percibe solo como una métrica de cumplimiento, sino como una mentalidad que empodera a nuestros equipos para tomar decisiones correctas todos los días y cuidar del bienestar de nuestra gente.

En definitiva, nuestro objetivo es cero incidentes; no solo como una aspiración, sino como un objetivo real y alcanzable que impulsamos mediante el liderazgo, la tecnología y la responsabilidad compartida en todas las funciones. Al integrar la seguridad en el núcleo de nuestras operaciones, no solo protegemos a nuestra gente, sino que construimos una Coca-Cola FEMSA más fuerte y resiliente.

Catherine, Coca-Cola FEMSA tiene una larga tradición de apoyo a sus empleados y comunidades, especialmente en tiempos de crisis. ¿Cómo han influido los acontecimientos climáticos recientes en este compromiso?

En Coca-Cola FEMSA estamos profundamente comprometidos con las comunidades donde operamos, y en tiempos de crisis, este vínculo se vuelve aún más cercano. Ante un desastre, nuestra prioridad es proteger a nuestra gente, garantizando la seguridad y el bienestar de los colaboradores y sus familias. Al mismo tiempo, actuamos de inmediato para apoyar a las comunidades afectadas, en coordinación con FEMSA, The Coca-Cola Company y las autoridades locales, para brindar ayuda donde más se necesita.

Los acontecimientos del año pasado pusieron a prueba nuestra resiliencia como nunca antes, con dos desastres climáticos de gran magnitud: las inundaciones en Porto Alegre y el huracán John, que afectó a Acapulco mientras aún se encontraba en proceso de recuperación. Ambos eventos exigieron que pasáramos del compromiso a la acción. En cada caso, nuestra prioridad fue localizar a los colaboradores, garantizar su seguridad e identificar sus necesidades más urgentes. Movilizamos recursos de forma inmediata, activamos brigadas de búsqueda y realizamos una evaluación detallada para definir cómo brindarles apoyo. Esto dio lugar a iniciativas de ayuda directa, que incluyeron asistencia financiera, entrega de alimentos, apoyo para la reconstrucción de viviendas y artículos básicos para el hogar para quienes lo perdieron todo. En ambas ubicaciones, a pesar de la interrupción de las operaciones, preservamos el 100% de los empleos, reafirmando que nuestra gente siempre es lo más importante.

Además de apoyar a nuestros colaboradores, extendimos nuestra solidaridad a las comunidades que siempre han estado con nosotros. En Acapulco, tras el paso del huracán Otis, desplegamos de inmediato dos vehículos potabilizadores que suministraron agua potable a miles de personas, además de distribuir más de 120,000 litros de agua embotellada, alimentos y kits de higiene. En Guerrero y Oaxaca, tras el huracán John, continuamos con apoyo con la entrega de 83,500 litros de agua potable, alimentos esenciales y miles de kits de emergencia para las familias afectadas. De igual forma, en Porto Alegre, ante las catastróficas inundaciones, actuamos con rapidez para brindar ayuda urgente, distribuyendo alimentos básicos y enseres domésticos. En coordinación con autoridades locales y organizaciones comunitarias, garantizamos el acceso a agua potable y,

junto con nuestros socios —FEMSA, Fundación FEMSA, The Coca-Cola Company y Fundación Coca-Cola— impulsamos la recuperación de más de 1,000 pequeños negocios afectados por el desastre.

Nuestros esfuerzos van más allá del alivio inmediato. Creemos en la recuperación a largo plazo, en ayudar a las comunidades y a los colaboradores no solo a resistir, sino a reconstruir con mayor fortaleza, mediante inversiones para restablecer las operaciones en Acapulco y Porto Alegre. Este compromiso no solo garantiza la continuidad del negocio, sino que también protege más de 4,500 empleos, brinda estabilidad a nuestros equipos y respalda la recuperación económica de ambas regiones. En cada caso, estamos modernizando nuestra infraestructura con soluciones resilientes al clima, preparándonos mejor para enfrentar potenciales eventos climáticos extremos en el futuro.

Estos eventos han reafirmado una convicción que siempre hemos tenido: la sostenibilidad comienza con el cuidado de las personas. Ya sea mediante la respuesta ante desastres, los esfuerzos de recuperación a largo plazo o el respaldo a nuestros colaboradores, mantenemos firme nuestro compromiso con la creación de valor social. En Coca-Cola FEMSA no solo estamos presentes en estas comunidades, somos parte de ellas. Y en los momentos más difíciles, esa conexión nos impulsa a actuar, a apoyar a nuestra gente y a construir juntos un futuro más resiliente.

Catherine, Rafael, a medida que las expectativas de sostenibilidad siguen evolucionando, ¿cómo se prepara Coca-Cola FEMSA para el futuro?

En Coca-Cola FEMSA reconocemos que las expectativas en materia de sostenibilidad evolucionan constantemente. Prepararnos para el futuro implica contar con una estrategia de sostenibilidad sólida, adaptativa y profundamente integrada en nuestras operaciones comerciales.

Desde la perspectiva de asuntos corporativos y gobernanza, nos enfocamos en fortalecer la colaboración con comunidades, autoridades regulatorias y socios de la industria que impulsen un crecimiento sostenible. El entorno externo se ha vuelto más complejo, con nuevas regulaciones de divulgación, marcos de sostenibilidad en evolución y mayores expectativas de los grupos de interés en torno a la transparencia y la rendición de cuentas. Para mantenernos a la vanguardia, mejoramos de forma continua nuestra estructura de gobernanza, fortalecemos las estrategias y la información en materia de sostenibilidad, y buscamos que nuestros compromisos se mantengan alineados con los estándares globales.

Desde una perspectiva operativa y de cadena de suministro, la sostenibilidad implica asegurar que nuestras acciones impulsen tanto la resiliencia empresarial como la responsabilidad ambiental a largo plazo. Seguimos fortaleciendo nuestra capacidad de adaptación, innovación y liderazgo mediante la eficiencia en el uso de recursos, la circularidad, soluciones bajas en carbono y el abastecimiento responsable en nuestras operaciones. También integramos el estrés hídrico, la biodiversidad y el cambio climático en nuestros modelos de gestión de riesgos. Al equilibrar la ambición con la viabilidad, construimos una cadena de suministro eficiente, sostenible y resiliente frente a los desafíos globales, garantizando que la sostenibilidad se mantenga como una ventaja competitiva, y no solo como un compromiso.

Una de las lecciones más importantes que hemos aprendido es que la resiliencia depende de la capacidad de adaptación. Por ello, seguimos invirtiendo en innovación tecnológica, toma de decisiones basada en datos y colaboración interdisciplinaria, con el fin de que la sostenibilidad no sea solo una aspiración, sino un motor real de crecimiento sostenible a largo plazo.

En Coca-Cola FEMSA no sólo nos preparamos para el futuro: lo estamos creando.



GOBERNANZA EN SOSTENIBILIDAD: GUIANDO NUESTRA VISIÓN DE LARGO PLAZO

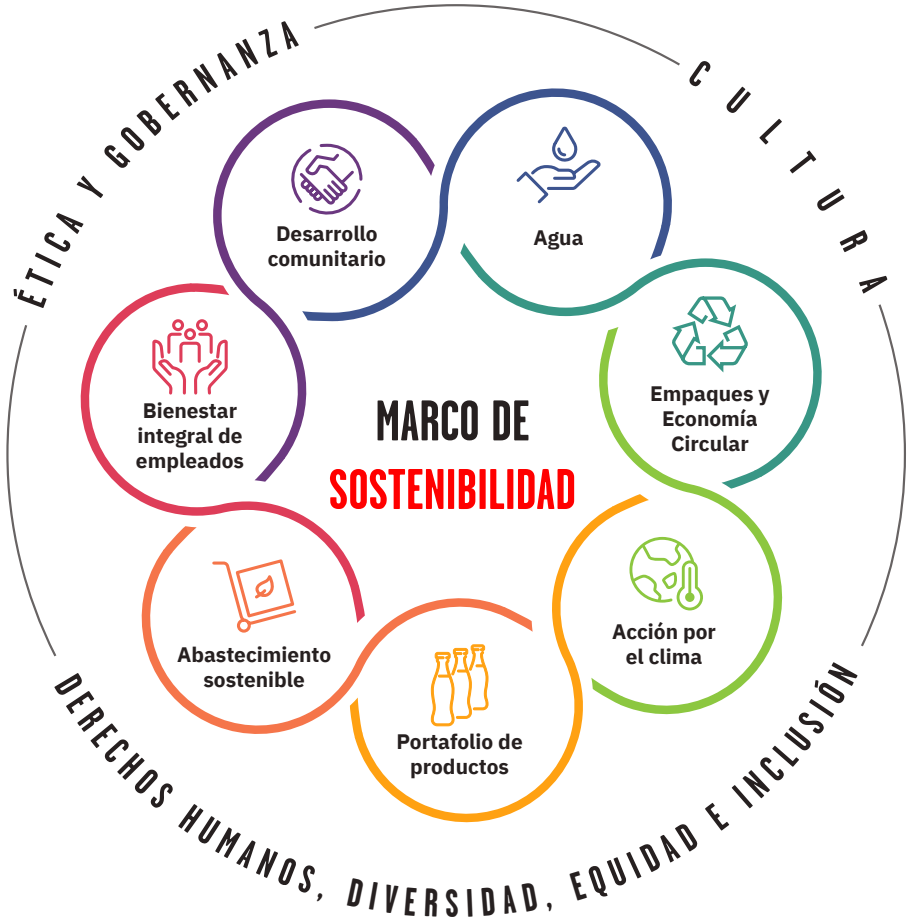
Marco de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA

En Coca-Cola FEMSA, nuestro objetivo es refrescar al mundo en todo momento y en todo lugar. Al adoptar la innovación, prácticas sostenibles y acciones colectivas, fortalecemos la resiliencia y construimos un futuro en el que negocios, comunidades y medio ambiente puedan prosperar de forma conjunta.

El Marco de Sostenibilidad es el cimiento estratégico sobre el que impulsamos el crecimiento sostenible en todas nuestras operaciones. La alineación con las prioridades de FEMSA y The Coca-Cola Company refuerza nuestra visión de largo plazo al integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la creación de valor de la compañía.

Construido a partir de un sólido proceso de relacionamiento con nuestros grupos de interés, el marco refleja las perspectivas del equipo directivo, los equipos funcionales y nuestras divisiones regionales. También incorpora la visión externa de inversionistas y otros grupos clave, permitiendo un enfoque amplio y bien fundamentado. Además, integra las conclusiones de nuestro estudio de doble materialidad, lo que refuerza su relevancia y enfoque estratégico.

Con énfasis en el gobierno corporativo, la alineación estratégica y la colaboración transversal entre funciones, este marco reafirma nuestro compromiso con generar un impacto medible en toda la organización y la cadena de valor. Así garantizamos que nuestra estrategia de sostenibilidad sea dinámica, resiliente y esté plenamente integrada en la compañía.



Comité de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA

Un sólido gobierno corporativo comienza con un liderazgo claro y una rendición de cuentas compartida. Nuestro Comité de Sostenibilidad vela por que las prioridades ambientales, sociales y de gobierno corporativo se integren tanto en la dirección estratégica de la compañía como en las operaciones diarias. Su objetivo es guiar la implementación del Marco de Sostenibilidad, alinear los esfuerzos de funciones cruzadas y supervisar el avance en temas materiales.

Este comité se reúne trimestralmente para revisar riesgos, oportunidades y desempeño, e incorporar la sostenibilidad en las decisiones clave del negocio. Está conformado por el CEO y las personas responsables de las direcciones de Asuntos Corporativos, Técnica y Cadena de Suministro, Finanzas, Recursos Humanos, Legal, Relación con Inversionistas, QSE, Abastecimiento y Sostenibilidad Corporativa, además de representantes de nuestras divisiones. Esta estructura multidisciplinaria fomenta una cultura de responsabilidad en toda la organización y asegura que la sostenibilidad esté en el centro de nuestra creación de valor de largo plazo.

PILARES DEL MARCO DE SOSTENIBILIDAD

El Marco de Sostenibilidad nace de un propósito claro: generar un impacto positivo y duradero en toda la compañía y su cadena de valor. Cada uno de sus pilares refleja una convicción firme: el éxito a largo plazo solo es posible si protegemos el planeta, apoyamos a nuestra gente y comunidades, y actuamos con integridad. Juntos, estos pilares guían nuestras acciones, moldean nuestra cultura y nos impulsan a construir un futuro más sostenible e inclusivo.



Estamos comprometidos con utilizar el agua de manera eficiente en nuestras operaciones, reabastecer la que usamos y contribuir a mejorar el acceso en nuestras comunidades.



Nuestro objetivo es contribuir a una economía circular a través de la innovación, con un enfoque en el diseño sostenible, en reutilizar y reciclar nuestros empaques y en implementar acciones para lograr que nuestras operaciones sean cero residuos.



Reconocemos la importancia y urgencia del desafío que representa el cambio climático. Nuestro compromiso parte del entendimiento de que se trata de un tema global que exige acciones colectivas y bien fundamentadas para mitigar los impactos del cambio climático y, al mismo tiempo, fortalecer nuestra capacidad de adaptación y construir resiliencia frente a sus efectos.



Con mercadotecnia responsable, información nutricional transparente y un inquebrantable enfoque en la calidad, Coca-Cola FEMSA entrega con cada sorbo no sólo bebidas, sino también confianza, satisfacción y un compromiso con la excelencia.



Vemos a nuestros proveedores como socios esenciales para la construcción de un futuro sostenible. Buscamos ir más allá de las relaciones tradicionales con proveedores al fomentar la colaboración para avanzar en nuestra trayectoria hacia la sostenibilidad.



Tenemos el objetivo de que nuestros colaboradores y sus familias crezcan a la par de nuestra compañía, progresen en su carrera y se sientan cada vez más integrados y valorados, además de tener mayor confianza para expresar sus ideas e inquietudes dentro de la organización.



Sabemos que nuestro éxito está profundamente conectado con el bienestar de nuestros vecinos y cadena de valor. Al trabajar de la mano con ellos, construimos relaciones sólidas y creamos oportunidades para atender los retos que compartimos, promoviendo soluciones sostenibles que nos benefician a todos.



ÉTICA Y GOBERNANZA

La base del crecimiento de Coca-Cola FEMSA es una sólida cultura de integridad y un marco de gobierno corporativo que promueve la rendición de cuentas, transparencia y prácticas de negocio sostenibles a todos los niveles de la organización.



DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Para nosotros, los derechos humanos son un principio fundamental que guía nuestras operaciones, prácticas de abastecimiento y relaciones comerciales, y que fomenta una cultura de respeto, inclusión y sentido de pertenencia.



CULTURA

Buscamos que nuestros colaboradores, socios y aliados integren y promuevan la sostenibilidad en sus acciones cotidianas, fomentando una mentalidad de responsabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo a todos niveles de la organización y cadena de valor.

NUESTRAS METAS DE SOSTENIBILIDAD

Nuestras metas de sostenibilidad son más que simples objetivos; representan nuestro compromiso con la generación de un cambio significativo. Estos compromisos orientan nuestras acciones y garantizan que cada paso fortalezca el cuidado del medio ambiente, mejore el bienestar social y promueva la resiliencia de la compañía a largo plazo. Al integrar las metas en nuestras operaciones, no solo reducimos nuestra huella, sino que también generamos valor para las comunidades, colaboradores y grupos de interés.

En 2024 ajustamos nuestras metas de sostenibilidad para asegurar que sean ambiciosas y alcanzables, y que evolucionen junto con las cambiantes dinámicas del mercado. Con base en la información del Marco de Sostenibilidad actualizado y del reciente estudio de doble materialidad, los cambios realizados buscan equilibrar nuestros compromisos: mantenernos tan ambiciosos como lo permiten las condiciones globales actuales, mejorar la forma en que comunicamos el progreso y reforzar la alineación con The Coca-Cola Company y FEMSA.

Asimismo, conforme seguimos creciendo en Coca-Cola FEMSA, las metas actualizadas reflejan el compromiso de mantener los más altos estándares de desempeño en sostenibilidad y un nivel de ambición acorde con la escala e impacto de una compañía en crecimiento.

Al adaptarnos y enfocarnos en generar impacto, fortalecemos nuestro plan de sostenibilidad a largo plazo, construimos resiliencia y aseguramos que la estrategia siga respondiendo a las necesidades de la compañía, los grupos de interés y las comunidades.

Pilar	Indicador clave de desempeño	Año meta	Objetivo
Agua Pág. 57	Razón de uso de agua (litros de agua por litro de bebida producida)	2026	1.26
	Agua utilizada en productos terminados a nivel agregado que se reabastece a la naturaleza y comunidades	2035	100%
	Total de agua utilizada en cada localidad con estrés hídrico que se reabastece a la naturaleza y comunidades	2035	100%
Empaques y economía circular Pág. 67	Recolección del equivalente al número de botellas de PET que se introducen en el mercado anualmente (por peso)	2035	70-75%
	Contenido de PET reciclado que se utiliza en empaques primarios	2035	30-35%
	Residuos de la operación que no se envían a rellenos sanitarios[1]	2030	100%
Acción por el clima Pág. 73	Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2[2]	2035	50%
	Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 3 (bienes y servicios adquiridos y transporte y distribución *downstream*)[2]	2035	20%
	Energía eléctrica de fuentes renovables	2030	85%
Bienestar integral de empleados Pág. 91	Fatalidades (causas internas, en sitio y fuera)	2035	0
	Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (casos por 200,000 horas trabajadas)	2035	0.72
Derechos humanos, DEI Pág. 109	Mujeres en posiciones de liderazgo	2030	40%

Para conocer más acerca del desempeño en estas metas, consulte la sección Desempeño al detalle en la página 154.
Para conocer más acerca de la actualización de nuestras metas de sostenibilidad, consulte la entrevista con los vicepresidentes del Comité de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA en la página 45.

1. En línea con el Marco de Referencia de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de FEMSA (https://femsa.gcs-web.com/sustainable-finance).
2. A partir de nuestra línea base de 2015. Meta alineada con metodologías del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y el Enfoque de Contracción Absoluta (ACA), siguiendo una trayectoria de descarbonización en línea con el objetivo de limitar el calentamiento global muy por debajo de 2 °C hacia 2035.

INVERTIR EN SOSTENIBILIDAD: DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN

Nuestra estrategia de financiamiento sostenible alinea la planeación financiera con los objetivos ambientales y sociales definidos en el Marco de Sostenibilidad, con base en el cual se canaliza capital para impulsar un avance medible hacia el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Si bien los proyectos elegibles pueden variar, todos comparten el objetivo de avanzar en nuestra misión de generar valor económico, ambiental y social, al tiempo que promueven el bienestar a lo largo de nuestra cadena de valor.



BONO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD: EN BUSCA DE UN FUTURO EFICIENTE EN EL USO DEL AGUA

EMITIDO EN 2021



Emitimos los primeros bonos vinculados a la sostenibilidad (SLB por sus siglas en inglés) en el mercado mexicano, con lo que asignamos Ps. 9,400 millones a la gestión del agua.

Conscientes de que el agua no sólo es un recurso invaluable para nuestra compañía e industria, sino también un elemento indispensable para lograr la resiliencia ante el cambio climático, nuestro SLB establece el compromiso de lograr una razón de uso del agua (WUR) de 1.26 para el 2026.

Un hito clave, es que alcanzamos nuestra meta intermedia de 1.36 WUR en agosto de 2024.

Marco de Referencia de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad.



BONOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD: UN HITO EN LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

EMITIDOS EN 2022

Emitimos los primeros bonos sociales y de sostenibilidad del Sistema Coca-Cola, valorados en Ps. 6,000 millones

Al cierre de 2023, 100% de los recursos del bono de sostenibilidad (Ps. 500 millones) se habían asignado. Adicionalmente, al cierre de 2024, más de Ps. 1,000 millones de recursos del bono social se habían asignado, incluyendo Ps. 809.17 millones en 2024[1].

Estos fondos se han utilizado para apoyar iniciativas para mejorar el uso de rPET, avanzar en proyectos de acceso y reabastecimiento de agua y promover el desarrollo social y económico en las comunidades, particularmente apoyando a grupos subrepresentados y ofreciendo soluciones financieras a tenderos.

Marco de Referencia de Bonos de Sostenibilidad.





1. Recursos del bono social en 2024 destinados a: Acceso a servicios esenciales Ps. 17.07 millones, Avances socioeconómicos y empoderamiento Ps. 6.61 millones, y Programas diseñados para prevenir y/o aliviar el desempleo derivado de crisis socioeconómicas, incluso a través del efecto potencial de la financiación de los microempresarios y el autoempleo Ps. 785.48 millones.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Guiados por los hallazgos de nuestro estudio de doble materialidad y en alineación con el Marco de Sostenibilidad actualizado, hemos identificado de forma estratégica aquellos ODS en los que nuestras acciones generan un mayor impacto.

Si bien nuestras iniciativas respaldan múltiples ODS, la contribución más significativa se concentra en un conjunto de objetivos prioritarios, lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la creación de valor a largo plazo para la compañía y sus grupos de interés.

ODS estratégicos: aspectos en los que nuestras acciones tienen un mayor impacto

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principales logros y avance en 2024
 **Objetivo 3.6** Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico.	**La seguridad es un compromiso de la compañía, con lo que se impulsa la rendición de cuentas a todos los niveles.** 1.08 en la tasa de incidentes con tiempo perdido (LTIR). Invertimos constantemente en iniciativas de gestión de riesgos y equipo de vanguardia como simuladores viales, telemetría, herramientas de monitoreo e infraestructura de seguridad para evitar accidentes, reducir los riesgos carreteros y proteger a nuestra gente.
 **Objetivo 5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios.	**Estamos promoviendo el incremento de la representación e inclusión de talento femenino en posiciones de liderazgo.** 31.8% de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres.
 **Objetivo 6.1** Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos. **Objetivo 6.2** Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos, prestando especial atención a las personas en situaciones de vulnerabilidad.	**Tenemos el compromiso de ayudar a nuestras comunidades a contar con un acceso confiable a agua potable.** 81% de nuestros programas comunitarios buscan mejorar el acceso a agua, saneamiento e higiene (WASH). Colaboramos con The Coca-Cola Company, Fundación Coca-Cola y Fundación FEMSA para avanzar en iniciativas WASH. 37 sitios prioritarios en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y México.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principales logros y avance en 2024
Objetivo 6.4 Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos.	**Estamos excediendo los límites de eficiencia en agua en nuestras operaciones.** Hito de 1.36 WUR. En agosto de 2024, alcanzamos nuestra meta intermedia de 1.36 litros de agua por litro de bebida producida (WUR). 14% de mejora sobre nuestra línea base de 2018. 4.2% de mejora sobre el 2023.
Objetivo 6.6 Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos las montañas, los bosques, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.	**Buscamos reabastecer al medio ambiente tanta agua como la que utilizamos.** 100% del agua utilizada se reabastece anualmente a la naturaleza y comunidades a través de reforestación, conservación y soluciones basadas en la naturaleza en áreas críticas que mejoran la resiliencia del agua. 8 plantas en Brasil, Colombia y México con certificación AWS.
Objetivo 7.2 Aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	**Estamos comprometidos con aumentar la electricidad renovable en nuestras operaciones.** 84% de nuestro consumo de electricidad proviene de fuentes renovables.
Objetivo 7.3 Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	**Estamos comprometidos con la eficiencia energética con base en nuestro Sistema de Gestión de la Energía.** 45% de aumento en la razón de uso de energía (litros de bebida producida por MJ consumidos).[1]
Objetivo 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro para todos los trabajadores.	**Nos enfocamos en la salud, seguridad y bienestar de nuestros colaboradores y promovemos un ambiente de trabajo que fomenta el desarrollo profesional integral.** 88% de nuestras operaciones con certificado ISO 45001.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principales logros y avance en 2024
Objetivo 12.2 Lograr una gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	**Estamos comprometidos con gestionar los recursos naturales de forma responsable.** 88% de nuestras plantas embotelladoras con certificado ISO 14001.
Objetivo 12.5 Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	**Nuestra meta es contribuir a una economía circular mediante la innovación.** 34% tasa de recolección de PET. 30% de uso de PET reciclado. 80% de uso de aluminio reciclado. 30% de uso de vidrio reciclado. 100% de los materiales que utilizamos para nuestras botellas son reciclables. 99% de los residuos de la operación de las plantas de manufactura se recuperan y no se envían a rellenos sanitarios.
Objetivo 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las estrategias y planes nacionales.	**Estamos cambiando a activos de menores emisiones y reduciendo emisiones en nuestra cadena de valor.** 27% de reducción en nuestras emisiones de alcance 1 y 2.[1] 12% de reducción en nuestras emisiones de alcance 3.[1] 56% de nuestros 25 principales proveedores han establecido metas de reducción de emisiones.
Objetivo 15.1 Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan.	**Reconocemos que los ecosistemas saludables y la seguridad hídrica van de la mano.** Estándar internacional AWS: con la adopción del estándar AWS contribuimos a la protección de los ecosistemas relacionados con el agua. 33,628 hectáreas con un impacto positivo a través de reforestación, conservación y soluciones basadas en la naturaleza en zonas críticas que mejoran la resiliencia del agua.

1. A partir de nuestra línea base de 2015.

NUESTRO DESEMPEÑO EN EVALUACIONES GLOBALES DE SOSTENIBILIDAD

En Coca-Cola FEMSA lideramos en materia de rendición de cuentas al participar en evaluaciones globales de sostenibilidad que miden el desempeño de las compañías en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo a nivel internacional.

Herramientas como el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P, ISS-ESG, MSCI, Sustainalytics, FTSE Russell y CDP (antes conocido como Carbon Disclosure Project) nos permiten monitorear el progreso, identificar áreas de oportunidad y fortalecer nuestras estrategias de sostenibilidad. Los resultados reflejan nuestros esfuerzos por alinearnos con los más altos estándares internacionales y generar un impacto positivo en las comunidades, el medio ambiente y el gobierno corporativo.

A continuación se presentan los resultados de 2024, que destacan el sólido desempeño en métricas clave y refuerzan nuestro liderazgo y compromiso con la excelencia en sostenibilidad.

	Escala de la metodología	Nuestros resultados		
Calificador	**Bajo | Liderazgo**	**2023**	**2024**	**Destacados del 2024**
S&P Global CSA	0 | 100	**65**	**70**	Quinto año consecutivo en el S&P Global Sustainability Yearbook.
ISS-ESG	D- | A+	**C-**	**C+**	Alcanzamos el estatus *Prime* que se otorga a compañías cuyo desempeño en sostenibilidad supera al umbral específico del sector.
MSCI	CCC | AAA	**BBB** Promedio	**BB** Promedio	A pesar del aumento en la exposición a riesgos externos, nuestra calificación en gestión mejoró, lo que refleja el compromiso con la gestión de la sostenibilidad.
Sustainalytics	100 | 0	**28.1** Medio	**25.1** Medio	Nuestra calificación en riesgo se mantuvo estable con una calificación de Medio y mejoramos la calificación en gestión de riesgos, pasando de Promedio a Fuerte.
FTSE Russell	0 | 5	**3.0**	**3.9**	La constante inclusión en el índice FTSE4Good refleja nuestro sólido desempeño en sostenibilidad.
CDP Water	D | A	**C** Concientización	**B** Gestión	Calificaciones sobresalientes en políticas, contabilidad del agua, difusión, metas y estrategia de negocio.
CDP Climate	D | A	**C-** Concientización	**B** Gestión	Calificaciones sobresalientes en gobierno corporativo, colaboración con la industria, dependencias, impactos, proceso de riesgos y oportunidades y estrategia de negocio.

Coca-Cola FEMSA es miembro de: Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, FTSE4Good Emerging Index y S&P/BMV Total Mexico ESG Index

AGUA

En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con el uso eficiente del agua, el reabastecimiento y la mejora del acceso al agua en las comunidades donde operamos.



Establecer el estándar global para el cuidado del agua en nuestra industria

Colocamos el agua en el centro de nuestras acciones de crecimiento sostenible, conscientes de su papel fundamental para el desarrollo. Para proteger este recurso vital, aplicamos soluciones específicas por región, respaldadas por evaluaciones detalladas del riesgo hídrico, innovaciones tecnológicas y alianzas estratégicas con actores globales y locales. Nuestro compromiso es acelerar las acciones necesarias para promover la seguridad a largo plazo del agua en nuestras operaciones, cuencas y comunidades a las que atendemos. Con base en este compromiso, estructuramos nuestra Estrategia de Agua en tres pilares: eficiencia en el uso del agua en nuestras operaciones, reabastecimiento del agua en las regiones donde operamos y acceso al agua, saneamiento e higiene para las comunidades donde operamos.

PILARES PRINCIPALES
DE NUESTRA ESTRATEGIA DE AGUA

EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA EN NUESTRAS OPERACIONES

Estamos superando los límites de eficiencia en el uso del agua en nuestras operaciones.

REABASTECIMIENTO DE AGUA EN LAS REGIONES EN LAS QUE OPERAMOS

Buscamos reabastecer al medio ambiente tanta agua como la que usamos.

ACCESO AL AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE (WASH) PARA LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS

Tenemos el compromiso de ayudar a nuestras comunidades a contar con un acceso confiable a agua potable.

IDENTIFICAR Y GESTIONAR PROACTIVAMENTE
LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA

Evaluación del riesgo hídrico: fundamentos de nuestra estrategia de cuidado del agua
Nuestro compromiso con el cuidado del agua se basa en un robusto Programa de Gestión del Riesgo Hídrico. Nuestra herramienta de evaluación del riesgo hídrico (Water Risk Assessment, WRA) es una pieza fundamental de este programa e incluye un proceso para evaluar diversas dimensiones del riesgo hídrico y tomar acciones de mitigación para buscar la sostenibilidad a largo plazo de nuestras operaciones.

La herramienta WRA aborda retos específicos por región, incluidas áreas de alto estrés hídrico, y evalúa de manera integral los riesgos relacionados con el acceso, la disponibilidad, la calidad y el impacto del agua. También se apoya en nuestro Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO) para fortalecer la relación con las comunidades vecinas y los principales grupos de interés, evaluar el impacto de nuestras operaciones y desarrollar estrategias de gestión del agua que respondan a las necesidades locales. Este enfoque permite cuantificar el impacto financiero de la escasez de agua, así como la pérdida de ingresos en caso de una interrupción en la producción, desarrollando así la resiliencia de nuestras operaciones y el bienestar de las comunidades donde operamos.

Alineada estratégicamente con la matriz de consecuencias de riesgos de ISO 31000, la WRA incorpora los factores de riesgo ASG del Sustainability Accounting Standard Board (SASB), así como herramientas de vanguardia como el Aqueduct Water Risk Atlas del WRI y el Water Risk Monetizer de Ecolab, entre otras. Estos marcos de referencia refuerzan nuestra capacidad para evaluar, comunicar y gestionar los riesgos hídricos, así como de adaptarnos a la evolución de las regulaciones y a las crecientes expectativas de nuestros grupos de interés.

En 2024, con la WRA realizamos evaluaciones en 88% de nuestras plantas embotelladoras para identificar riesgos relacionados con el agua. Además, como parte de nuestro compromiso de mitigar los riesgos hídricos, cada cinco años llevamos a cabo una Evaluación de la Vulnerabilidad de las Fuentes para medir las deficiencias en cantidad, calidad y disponibilidad de las fuentes de agua.



Para conocer más acerca de nuestro Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO), consulte la página 104.

Implementación del estándar AWS para nuestros Planes de Acción del Agua en sitios prioritarios

A través de nuestra evaluación anual WRA, identificamos las plantas embotelladoras prioritarias ubicadas en regiones con estrés hídrico de medio a alto, considerando factores como las fuentes de agua disponibles y las necesidades de la comunidad.

Implementamos el estándar internacional de la Allian-ce for Water Stewardship (AWS) en los sitios prioritarios que identificamos en 2022 para lo-grar una gestión sostenible tanto a nivel del sitio como en términos de la cuenca. El estándar de la AWS es un marco de referencia global para la gestión sostenible del agua y se enfoca en cinco resultados clave: Buena Gobernanza del Agua, Balance Hídrico Sostenible, Buena Calidad del Agua, Áreas Importantes Relacionadas con el Agua y, Agua Potable, Saneamiento e Higiene para Todos (WASH).

En 2024, obtuvimos la certificación AWS para ocho plantas en Brasil, Colombia y México. Con estas certificaciones, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir al acceso al agua tanto para las comunidades donde operamos como para nuestras instalaciones. Nuestro objetivo en estas localidades va más allá de la neutralidad hídrica; también busca fomentar la protección de la cuenca y la regeneración del ecosistema. A través de nuestra colaboración con The Coca-Cola Company, Fundación Coca-Cola, FEMSA, Fundación FEMSA, consultoras y otras organizaciones, estamos implementando proyectos de reabastecimiento de agua y de WASH en estas localidades.



Nuestra interfaz digital WRA nos permite enfocar el análisis de los riesgos hídricos de forma más eficiente e integral.



Al cierre del 2024, 8 plantas contaban con la certificación AWS.



Nuestra participación en el CEO Water Mandate del Pacto Mundial de la ONU respalda nuestro compromiso con un uso cuidadoso y eficiente de los recursos hídricos en las cuencas prioritarias.



Apoyo al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6 a través del estándar AWS

Con la adopción del estándar internacional AWS, contribuimos al ODS 6 al atender a ciertas metas clave entre las que se incluye el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible (6.1), el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitati-vos (6.2), aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos (6.4) y proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua (6.6). Este enfoque integral mejora la sostenibilidad operativa y, al mismo tiempo, promueve la resiliencia de las comunidades donde operamos.

LÍDERES EN NUESTRA INDUSTRIA EN EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA



Equilibrar el crecimiento con el compromiso ambiental

A medida que nuestra compañía crece, reafirmamos nuestro compromiso de superar los estándares de eficiencia hídrica. Esta visión se materializa a través de nuestra estrategia de doble enfoque, que nos permite optimizar el consumo en nuestras operaciones mientras protegemos el medio ambiente, asegurando un equilibrio sostenible entre crecimiento y conservación.

La eficiencia es nuestra mayor prioridad. Buscamos constantemente nuevas formas de reducir el uso de agua en nuestros procesos de producción y asegurar que cada litro se utilice de la manera más eficiente posible. En agosto de 2024, alcanzamos la meta intermedia de 1.36 litros de agua por litro de bebida producida, que se establece en nuestro Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, también conocida como nuestra Razón de Uso de Agua (Water Use Ratio, WUR). Este logro representa una mejora del 14% respecto a nuestra línea base de 2018 y un 4.2% sobre el año anterior, fortaleciendo nuestro liderazgo en eficiencia hídrica dentro de la industria de bebidas.

Adicionalmente, a través de inversiones en infraestructura para la recarga de agua, implementamos soluciones que permiten reutilizar el agua restante de nuestro proceso de producción en actividades secundarias, con lo que se reduce la demanda general de este recurso. Además, tratamos el 100% del agua descargada para cumplir con las normas locales y las de The Coca-Cola Company, de forma que el agua tenga la calidad suficiente para sostener la vida acuática.

¿Cómo estamos alcanzando nuevos hitos?

El éxito que hemos alcanzado en la mejora de la eficiencia hídrica es resultado de inversiones estratégicas, una gestión operativa efectiva, capacitación integral para los colaboradores y un fuerte compromiso con el uso sostenible del agua en todas nuestras operaciones.

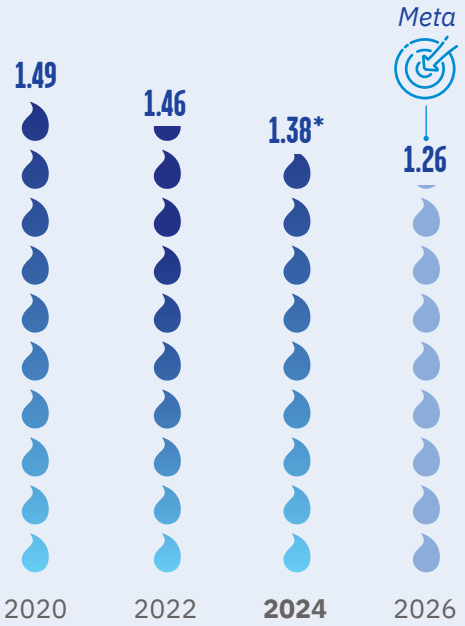
Desde 2022, y en línea con nuestro Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, hemos destinado más de US$79 millones a programas integrales enfocados en optimizar el uso del agua en toda la compañía. Estas acciones, fundamentadas en nuestras Principales Iniciativas de Ahorro de Agua, abarcan procesos críticos como el tratamiento de agua, los sistemas *Clean-in-Place* y la optimización del lavado de botellas retornables. Además, enfocamos esfuerzos en los servicios auxiliares y el reuso de aguas residuales mediante procesos de vanguardia para el tratamiento y control de calidad, con lo que nos aseguramos de incluir prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestras operaciones.

Esta inversión se complementa con acciones de concientización en toda la compañía, lo que incluye capacitaciones específicas para los colaboradores que participan en los programas de gestión de eficiencia hídrica. Gracias a estos programas, nuestros equipos cuentan con el conocimiento y las herramientas necesarias para aplicar las mejores prácticas en el uso del agua.



RAZÓN DE USO DE AGUA (WUR)

Litros de agua utilizada
por litro de bebida producida



* Meta intermedia de 1.36 WUR alcanzada en agosto de 2024.

- Alcanzamos la meta intermedia del Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 1.36 WUR.
- 14 plantas embotelladoras en Brasil, Colombia y México ya superaron nuestra meta WUR 2026 de 1.26

PLANTAS LÍDERES EN EFICIENCIA HÍDRICA

BEBIDAS CARBONATADAS

Tocancipá en Colombia: 1.17 WUR
San Cristóbal de las Casas en México: 1.20 WUR
Coatepec en México: 1.19 WUR

AGUA

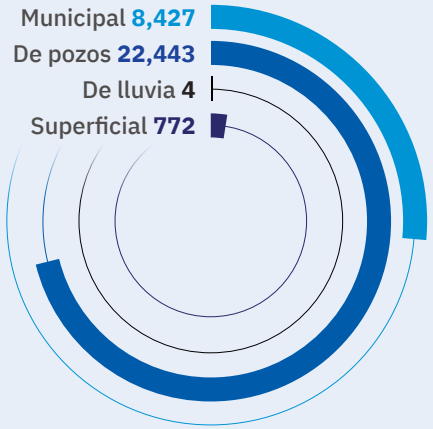
Manantial en Colombia: 1.11 WUR
Poza Rica en México: 1.11 WUR
Pacífico en México: 1.15 WUR

USO DEL AGUA 2024



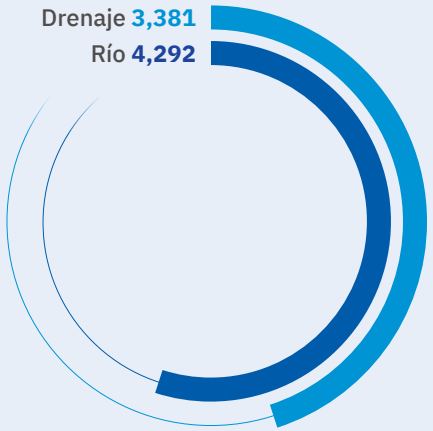
EXTRACCIÓN DE AGUA

ML



DESCARGA DE AGUA

ML



REABASTECIMIENTO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

Reabastecer el agua que utilizamos: un compromiso permanente

Tenemos el compromiso de conservar los recursos hídricos, proteger los ecosistemas y fomentar la colaboración para un futuro sostenible. Nuestra meta es reabastecer a la naturaleza y a las comunidades 100% del agua utilizada en los productos terminados de forma agregada. Ade-más, en ubicaciones de estrés hídrico, buscamos reabastecer directamente dentro de la misma cuenca el 100% del agua utilizada tanto en nuestros procesos de producción como en nuestros productos.

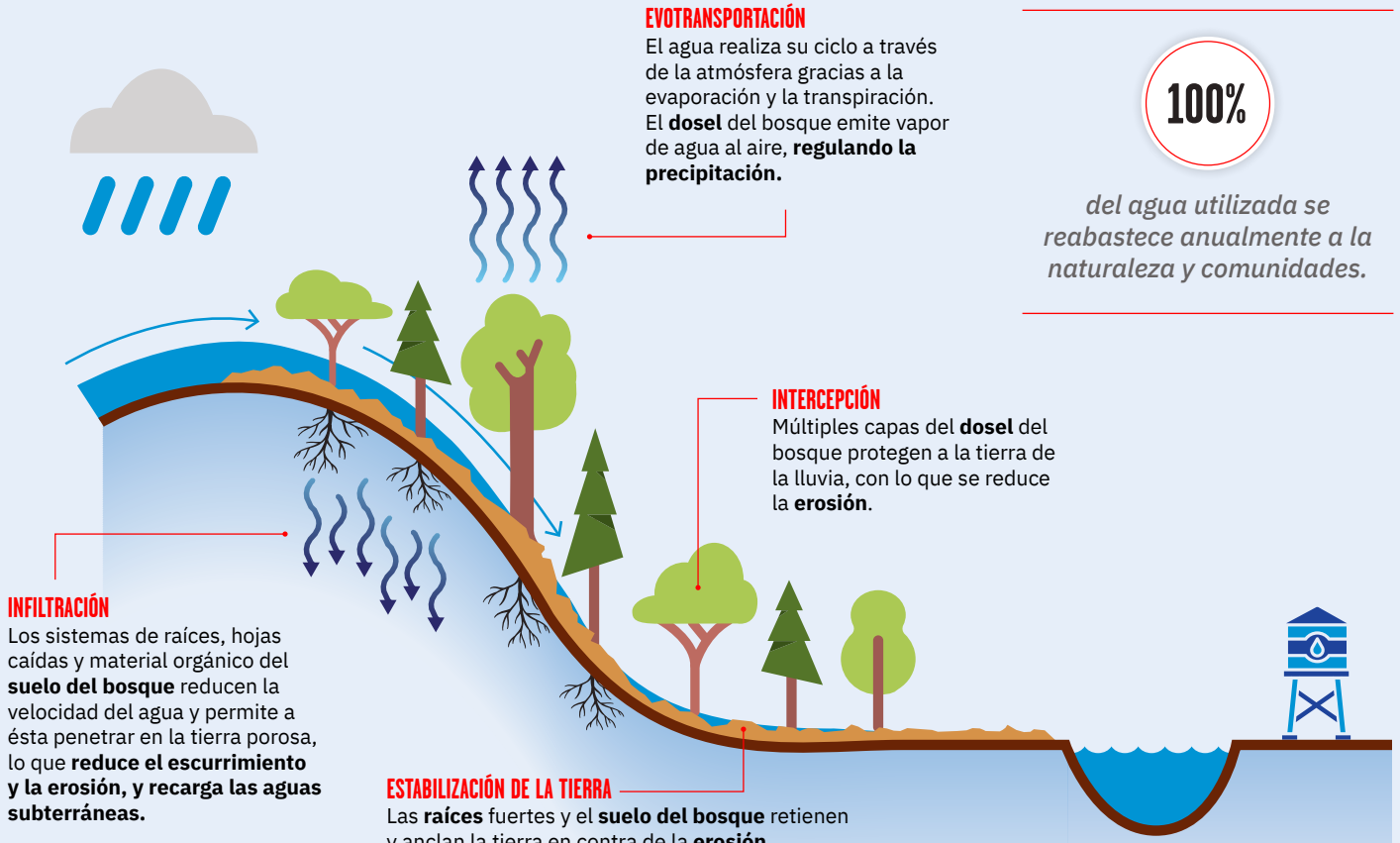
Con el firme propósito de cumplir nuestros compromisos, hemos im-plementado proyectos de soluciones basadas en la naturaleza que han generado un impacto positivo en más de 33.6 mil hectáreas mediante acciones de reforestación, protección y conservación. Estos programas están alineados con el enfoque de la certificación AWS y aprovechan nuestras evaluaciones WRA de riesgo hídrico para identificar y atender las causas raíz de las vulnerabilidades de la cuenca.

Alianzas para el reabastecimiento de agua

Durante más de 13 años, en conjunto con FEMSA y Fundación FEMSA, hemos apoyado a la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, una colaboración con organizaciones como el Banco Interamericano de Desa-rrollo y The Nature Conservancy que busca proteger los recursos hídricos y salvaguardar la biodiversidad en toda la región. La Alianza ha estable-cido más de 300 coaliciones y lanzado 26 fondos de agua en 10 países en los que operamos. Estos fondos reúnen a grupos de interés en las cuencas, alinean distintas visiones y juntan recursos para implementar soluciones locales basadas en la naturaleza y en la ciencia para proteger la biodiversidad y la seguridad del agua.

¿Cómo se realiza el reabastecimiento del agua?

La conservación de los ecosistemas dentro de las cuencas en las que operamos es uno de los factores más relevantes para mejorar la resiliencia del agua tanto en nuestras operaciones como en las comunidades donde operamos. Los ecosiste-mas saludables, como los bosques y los humedales, juegan un papel fundamental para mantener el balance natural de las cuencas ya que ejercen una influencia directa sobre la capacidad de infiltrar agua del acuífero a través del ciclo biogeoquímico. Puesto que actúan como un filtro natural, estos ecosistemas regulan el flujo de agua, promueven la recarga de aguas subterráneas y mejoran la calidad del agua. Al proteger y recuperar estas zonas vitales, fomentamos la disponibilidad y sostenibilidad duraderas del recurso hídrico y, al mismo tiempo, apoyamos a la biodiversidad y mitigamos el impacto del cambio climático.



100%

del agua utilizada se reabastece anualmente a la naturaleza y comunidades.

COMPROMISO CON LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Favorecer a la biodiversidad con acciones estratégicas

Nuestra estrategia integrada de biodiversidad está estrechamente vinculada con nuestras acciones de cuidado del agua, dado que los ecosistemas saludables y la seguridad hídrica van de la mano. Se basa en un marco integral que evalúa tanto los impactos como la dependencia de los ecosistemas clave para nuestras operaciones y las comunidades a las que atendemos.

Mediante herramientas como el WRA, la evaluación de la vulnerabilidad de las fuentes de agua y la norma AWS para identificar zonas hídricas relevantes, determinamos los impactos, necesidades y retos compartidos en las cuencas donde operamos. Esta información guía nuestras prácticas y programas de reabastecimiento, mismas que están diseñadas no solo para asegurar los recursos hídricos, sino también para restaurar y proteger el hábitat, mejorar la salud de la cuenca y proteger la biodiversidad. Este enfoque estratégico fortalece la resiliencia de nuestra compañía y reafirma nuestro compromiso de generar un impacto positivo en los ecosistemas naturales que nos sostienen.

Regenerar ecosistemas para un futuro sostenible

Al priorizar iniciativas para regenerar los ecosistemas naturales, como la reforestación en cuencas clave y la inversión en soluciones basadas en la naturaleza, contribuimos directamente a su restauración. Nuestro enfoque asegura que las operaciones intensivas en agua se alineen con la conservación de la biodiversidad, generando un efecto positivo en el medio ambiente y las comunidades locales.

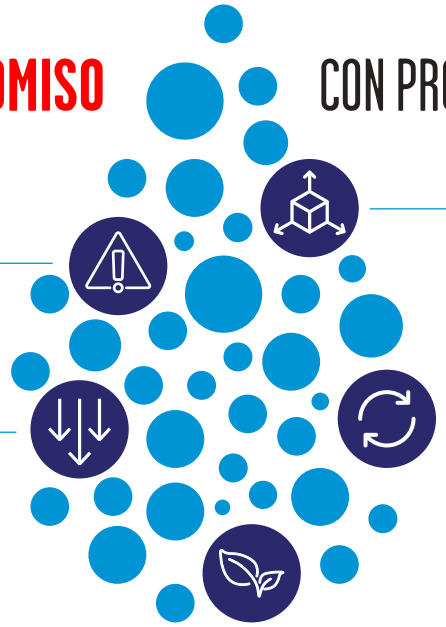
Hacia el futuro, ampliaremos nuestro alcance para incluir evaluaciones integrales en todas nuestras operaciones y cadena de suministro sobre los riesgos relacionados con la biodiversidad. Estas evaluaciones incorporarán métricas de agua y biodiversidad para identificar sinergias y oportunidades de conservación. Además, impulsaremos la colaboración con grupos de interés para escalar soluciones que protejan el hábitat natural, regeneren los ecosistemas y contribuyan a los objetivos globales de conservación. Esta integración estratégica del cuidado del agua y la conservación de la biodiversidad refuerza nuestro rol como guardianes de los recursos naturales que sostienen la vida.



Nuestra colaboración con la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua subraya nuestro compromiso no sólo con la seguridad hídrica sino también con la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas.

ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

NUESTRO COMPROMISO CON PROTEGER Y MEJORAR LOS ECOSISTEMAS



EVITAR:

reconocemos la importancia del cuidado de la biodiversidad. Además, alentamos cada vez más a nuestros proveedores de azúcar a que obtengan la certificación Bonsucro, con lo que promovemos prácticas de abastecimiento sostenible que protegen áreas de alto valor de conservación y refuerzan nuestro compromiso con la salvaguarda de los ecosistemas.

REDUCIR:

estamos comprometidos con reducir nuestra dependencia de recursos naturales nuevos. Al reducir nuestro WUR, minimizamos la cantidad de agua que se requiere para producir cada litro de bebida. Además, buscamos aumentar el uso de PET reciclado y otros materiales en nuestros empaques, lo que conserva los recursos naturales, reduce la necesidad de materias primas vírgenes y colaborar para evitar que estos materiales contaminen el ambiente natural.

RESTAURAR:

en 2024, tuvimos un impacto positivo en 33,628 hectáreas, con un enfoque en la reforestación, conservación y soluciones basadas en la naturaleza diseñadas para restaurar los ecosistemas a su estado original. Estas iniciativas priorizan la restauración ecológica de áreas críticas, incluida la rehabilitación de suelos degradados y la reintroducción de vegetación endémica. Estas acciones apoyan tanto la resiliencia del agua como la sostenibilidad a largo plazo de las regiones en las que operamos.

REGENERAR:

con base en nuestro enfoque alineado a la AWS y la información proveniente de la evaluación WRA, nuestras acciones de reforestación, conservación y soluciones basadas en la naturaleza mejoran la salud de la cuenca y protegen la biodiversidad. Con ello no sólo contribuimos a reparar la degradación ambiental sino que también mejoramos la biodiversidad y fortalecemos la resiliencia del ecosistema, con lo que contribuimos a impulsar una coexistencia sostenible y equilibrada entre la naturaleza y las comunidades donde operamos.

TRANSFORMAR:

al colaborar con las comunidades locales, organizaciones ambientales y expertos en conservación, nos aseguramos de que nuestras iniciativas promuevan un cambio significativo. A través de 13 años de colaboración con la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, trabajamos con grupos de interés en la implementación de soluciones locales para recuperar ecosistemas, fortalecer la seguridad hídrica y apoyar la sostenibilidad de las comunidades para el largo plazo.

CERRAR LA BRECHA PARA MEJORAR EL ACCESO AL AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

Contribución a la construcción de comunidades resilientes

Estamos profundamente comprometidos con mejorar el acceso a agua, saneamiento e higiene (WASH) en las comunidades donde operamos. Reconocemos que la disponibilidad y el acceso a agua potable de alta calidad no solo es un derecho humano fundamental, sino también la base de la salud y el bienestar de las comunidades. Por ello, trabajamos de cerca con vecinos, autoridades locales, ONG y otros socios para impulsar iniciativas WASH de alto impacto.

Con el apoyo de la evaluación WRA y de MARRCO, y en colaboración con The Coca-Cola Company, hemos identificado 37 sitios prioritarios para implementar soluciones WASH. Las acciones en curso en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y México se enfocan en proveer acceso sostenible a agua potable, instalaciones de saneamiento seguras y prácticas esenciales de higiene. Para mejorar nuestro impacto trabajamos en alianza con The Coca-Cola Company, Fundación Coca-Cola y Fundación FEMSA impulsando iniciativas conjuntas que refuercen el acceso a servicios WASH y fortalezcan nuestro compromiso. Con alianzas de largo plazo e inversiones en enfoques innovadores, mantenemos nuestro compromiso con cerrar la brecha en el acceso a agua, saneamiento e higiene y con promover un futuro más saludable para las comunidades donde operamos.

Además, a través de la implementación de la norma AWS, identificamos los riesgos y retos compartidos en torno a WASH y promovemos el desarrollo de planes de acción para mitigarlos y reducirlos.

Empoderar a las comunidades con acceso a agua, saneamiento e higiene en 2024

En 2024, mantuvimos nuestro compromiso con mejorar el acceso a servicios WASH, con lo que tuvimos un impacto positivo en la vida de miles de personas en Latinoamérica. A través de estas distintas iniciativas, seguimos fortaleciendo nuestro papel como un catalizador de cambios positivos al ofrecer soluciones sostenibles que mejoran la seguridad hídrica y la calidad de vida en las comunidades donde operamos.

En Colombia, el programa Filtros que Dan Vida provee filtros de agua a familias rurales que no cuentan con agua potable.

En Guatemala, instalamos un sistema de captación de aguas pluviales en la escuela Villa Lobos, con lo que garantizamos el acceso sostenible al agua para la escuela y familias y beneficiamos directamente a cientos de personas.

En México, con el programa Escuelas con Agua abordamos el problema de la escasez de agua en escuelas al instalar sistemas de captación de aguas pluviales, mientras que a través del proyecto Aliados por el Agua construimos infraestructura fundamental para mejorar el acceso al agua en comunidades vulnerables.



En 2024, reorganizamos los programas comunitarios para respaldar nuestro compromiso con la seguridad hídrica, por lo que el

81%

de nuestros proyectos se destinaron a mejorar el acceso a agua, saneamiento e higiene.

PRINCIPALES LOGROS EN REABASTECIMIENTO DE AGUA E INICIATIVAS WASH EN 2024

MÉXICO

- 198 nuevas escuelas incluidas en el programa Escuelas con Agua, para un total de 287 desde 2022.
- 6 plantas embotelladoras obtuvieron la certificación AWS: Apizaco, Morelia, San Cristóbal de las Casas, Ojuelos, Pacífico y Toluca.
- 1 escuela beneficiada con el programa Néctar de Nube con nuevos sistemas de purificación para su infraestructura de captación de aguas pluviales.
- Se conectó un segundo pozo de agua a la red municipal de la Ciudad de México, con lo que se surten entre 20 y 30 litros de agua por segundo a las comunidades vecinas.

URUGUAY

- Se instaló una planta purificadora de agua en la Escuela 93 en el departamento de Canelones, en colaboración con la Alianza Uruguaya por el Agua.
- Se construyó un jardín de lluvia en la ciudad de San José en colaboración con el municipio de San José y la Alianza Uruguaya por el Agua.

PANAMÁ

- 7,000+ personas beneficiadas con 6 sistemas de captación de aguas pluviales que se instalaron en colaboración con el Sistema Coca-Cola y la Fundación Aliarse.
- 100% del agua utilizada se reabasteció a través de Agua por el Futuro.

NICARAGUA

- La planta embotelladora fue auditada para recibir la certificación AWS: Managua.

GUATEMALA

- 9,000+ personas beneficiadas con la implementación de sistemas de agua y saneamiento por medio de iniciativas estratégicas.
- 1,200+ hectáreas impactadas con acciones de conservación y reforestación, con lo que se contribuyó al reabastecimiento de más de 1,400 megalitros de agua.

COSTA RICA

- 100% de reabastecimiento de agua en las plantas Calle Blancos y Coronado a través de acciones de conservación de bosques y regeneración natural bajo el programa Agua por el Futuro.

COLOMBIA

- 20.7 millones de litros de agua potable distribuidos a las comunidades, incluida la instalación de sistemas de purificación de agua en Isla Cabica y capacitación técnica que permite a la comunidad gestionar su propio abastecimiento de agua potable.
- 840.4 millones de litros de agua reabastecidos a través de la intervención de 827 hectáreas y la restauración de 158 hectáreas.
- 1 planta embotelladora obtuvo la certificación AWS: Tocancipá.
- 80 personas beneficiadas con la instalación de Ekomuros, con lo que se mejoró el acceso a agua potable.
- 350 filtros de agua distribuidos a través de Filtros que Dan Vida en Valle de Cauca, Tocancipá, Barranquilla y Yopal para mejorar el acceso a agua potable.

BRASIL

- 100% de reabastecimiento de agua en Jundiaí, Mogi y Bauru gracias a acciones de conservación en más de 25,000 hectáreas.
- 1 planta embotelladora obtuvo la certificación AWS: Mogi das Cruzes.
- 700+ personas beneficiadas con pipas para el proyecto comunitario Campinho, con lo que se distribuyeron 14.6 millones de litros de agua potable a la comunidad.

ARGENTINA

- 1,135 millones de litros de agua se reabastecieron a través de la alianza con CICLA Sustentable y The Coca-Cola Company.
- 3,385 personas obtuvieron acceso a una mejor infraestructura WASH a través de la iniciativa Sumando por el Agua enfocada en brindar apoyo a niños, jóvenes y mujeres en el Barrio 21-24 NHT Zavaleta.

EMPAQUES Y ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestro objetivo es contribuir a la economía circular mediante la innovación, con un enfoque en el diseño sostenible, reutilización y reciclaje de nuestros empaques, así como la implementación de acciones para que nuestras operaciones sean cero residuos. Consideramos que este enfoque es la solución más efectiva para atender los retos asociados con nuestros empaques y operaciones.

El camino por el que pasa una botella comienza en nuestros laboratorios, en donde expertos en empaques y equipos de marketing diseñan botellas más inteligentes y más sostenibles. Su objetivo es satisfacer las preferencias de los consumidores y al mismo tiempo rediseñar los empaques para facilitar su integración en una economía circular.

- **2,600+ toneladas de plástico se ahorraron con botellas, tapas y etiquetas de menor peso.**
- **Nuestras botellas están hechas 100% de materiales reciclables.**
- **32% de nuestro volumen proviene de botellas retornables.**

Nuestro compromiso va más allá de nuestros empaques y botellas. Nos esforzamos por contar con una operación en la que los residuos no lleguen a los rellenos sanitarios, al mismo tiempo que promovemos certificaciones de cero residuos en nuestras plantas y centros de distribución.

- **99% de los residuos industriales de nuestras plantas se reciclaron en 2024.**
- **94% de las plantas embotelladoras y 7% de los centros de distribución son cero residuos.**



El diseño inteligente es solo el principio. Buscamos aumentar aún más las tasas de recolección de PET posconsumo. A través de nuestra red SUSTENTAPET, construimos alianzas, ampliamos los centros de recolección y fomentamos la colaboración de las comunidades para hacer de esta visión una realidad.

- **118,600 toneladas de PET recolectadas en 2024.**
- **34% tasa de recolección de PET en 2024.**
- **43 centros de recolección de PET a lo largo de 10 países forman la red de SUSTENTAPET.**

El camino de la botella no termina con la recolección sino que gana una nueva vida a través del reciclaje. En colaboración con nuestros socios e instalaciones como IMER y PLANETA, creamos la infraestructura necesaria para transformar botellas usadas en PET reciclado de alta calidad, dándoles un nuevo uso.

- **107,353 toneladas de PET recicladas en 2024.**
- **30% tasa de uso de rPET**
- **80% y 30% de aluminio y vidrio reciclado, respectivamente, utilizados en 2024.**

Avances en circularidad con la Fundación Ellen MacArthur

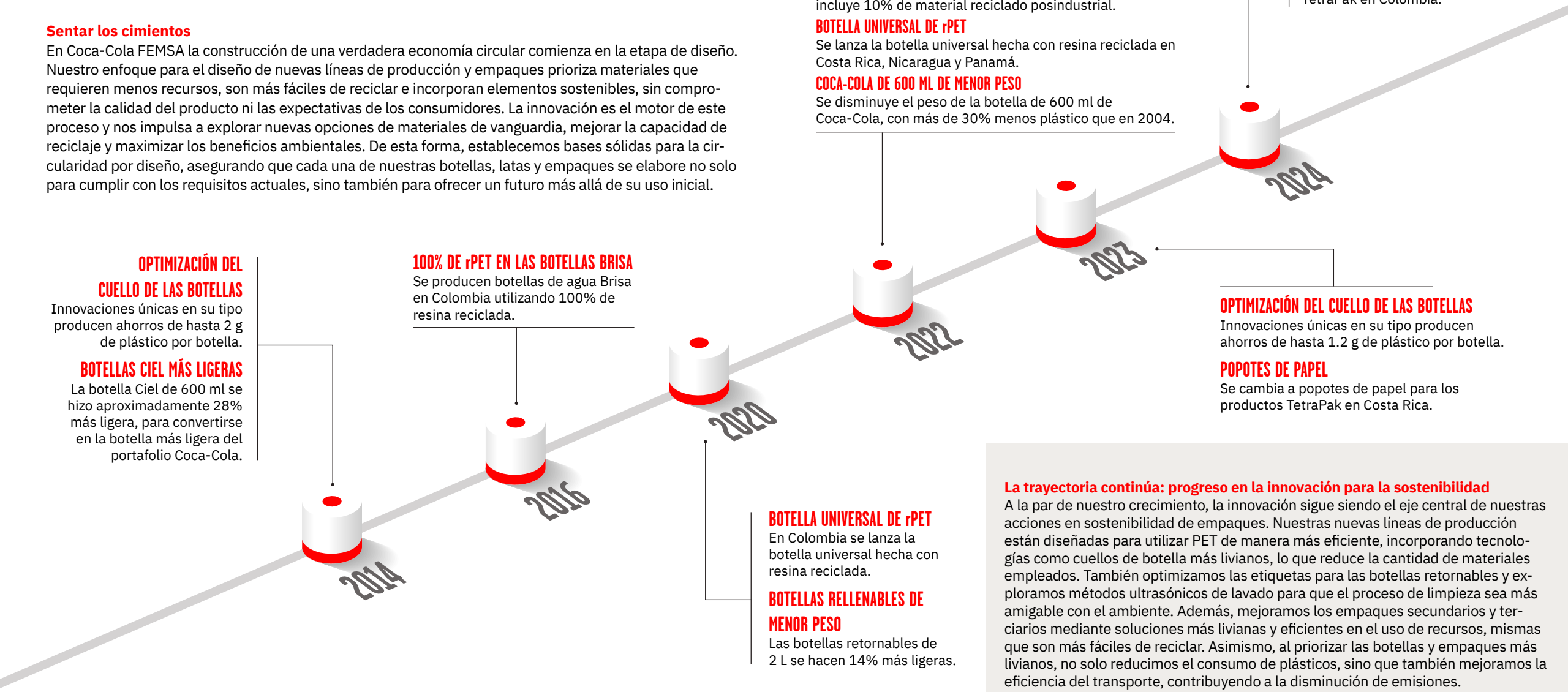
Desde 2018 impulsamos activamente el Compromiso Global por la Nueva Economía del Plástico, en lo cual colaboramos con los sectores público y privado para construir una economía circular para el plástico. Con la Fundación Ellen MacArthur, como líder, esta iniciativa cuenta con el apoyo del World Wildlife Fund, el Foro Económico Mundial y The Consumer Goods Forum, entre otros.

Para conocer más consulte nuestro informe Compromiso Global por la Nueva Economía del Plástico de la Fundación Ellen MacArthur

DISEÑO INTELIGENTE: INTEGRAR A LA CIRCULARIDAD DESDE EL PRINCIPIO

Sentar los cimientos

En Coca-Cola FEMSA la construcción de una verdadera economía circular comienza en la etapa de diseño. Nuestro enfoque para el diseño de nuevas líneas de producción y empaques prioriza materiales que requieren menos recursos, son más fáciles de reciclar e incorporan elementos sostenibles, sin comprometer la calidad del producto ni las expectativas de los consumidores. La innovación es el motor de este proceso y nos impulsa a explorar nuevas opciones de materiales de vanguardia, mejorar la capacidad de reciclaje y maximizar los beneficios ambientales. De esta forma, establecemos bases sólidas para la circularidad por diseño, asegurando que cada una de nuestras botellas, latas y empaques se elabore no solo para cumplir con los requisitos actuales, sino también para ofrecer un futuro más allá de su uso inicial.



La trayectoria continúa: progreso en la innovación para la sostenibilidad

A la par de nuestro crecimiento, la innovación sigue siendo el eje central de nuestras acciones en sostenibilidad de empaques. Nuestras nuevas líneas de producción están diseñadas para utilizar PET de manera más eficiente, incorporando tecnologías como cuellos de botella más livianos, lo que reduce la cantidad de materiales empleados. También optimizamos las etiquetas para las botellas retornables y exploramos métodos ultrasónicos de lavado para que el proceso de limpieza sea más amigable con el ambiente. Además, mejoramos los empaques secundarios y terciarios mediante soluciones más livianas y eficientes en el uso de recursos, mismas que son más fáciles de reciclar. Asimismo, al priorizar las botellas y empaques más livianos, no solo reducimos el consumo de plásticos, sino que también mejoramos la eficiencia del transporte, contribuyendo a la disminución de emisiones.

LÍDERES EN LA RED DE RECOLECCIÓN DE PET MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA

Progreso en la recolección de PET

En Coca-Cola FEMSA nuestro compromiso va más allá del diseño inteligente y el uso de materiales reciclados en nuestras botellas. Estamos comprometidos con jugar un rol fundamental en la reducción de residuos de PET al fomentar la recolección en todos nuestros mercados. Con una tasa de recolección del 32% en 2023 y del 34% en 2024, hemos avanzado de manera constante hacia nuestra meta de sostenibilidad impulsados por nuestra innovadora red SUSTENTAPET, una plataforma integral que unifica nuestras acciones de recolección de PET bajo una sola marca coordinada.

43 centros de recolección SUSTENTAPET desde Buenos Aires, Argentina, hasta Altamira, México

SUSTENTAPET es la red de recolección de PET más grande de Latinoamérica y está en constante crecimiento. Es líder en la construcción de un ecosistema circular e inclusivo para el PET. Con operaciones en todos los países donde Coca-Cola FEMSA está presente, SUSTENTAPET cuenta actualmente con 43 centros de recolección, estratégicamente ubicados para atender de manera eficiente los mercados locales, 38 proyectos de colaboración y una plantilla de 550 colaboradores directos, además de generar numerosos empleos indirectos en las economías locales.

Tan solo en 2024, a través de SUSTENTAPET, se recolectaron más de 118,500 toneladas de PET en la región, lo que equivale a más de 8 mil millones de botellas de agua de 600 ml. Al mismo tiempo, la red brindó apoyo a los recolectores de PET y otros socios en el reciclaje, además de mejorar la calidad del servicio.

A través de SUSTENTAPET, en los países donde operamos, estamos aumentando el número de alianzas, construimos nuevos centros de recolección y alentamos a las comunidades a colaborar con nosotros para fortalecer la recolección de PET. Con estas medidas, no solo incrementamos la cantidad de PET reciclado disponible para la elaboración de nuestras botellas, sino que también reafirmamos nuestro compromiso de evitar que los residuos plásticos lleguen a los rellenos sanitarios o contaminen los recursos naturales. Al priorizar la recolección y el reciclaje de nuestros empaques, buscamos proteger los ecosistemas y que nuestros materiales formen parte de una economía circular sostenible.

Colaboración con los recolectores de PET y socios en la industria

Además de aumentar nuestra capacidad interna de recolección de PET, reconocemos la importancia de la colaboración para fomentar la economía circular. En este sentido, nos asociamos con recolectores locales de PET y les ofrecemos acceso confiable al mercado, compensación justa y métodos de pago seguros. También apoyamos su desarrollo económico al proporcionarles herramientas esenciales, fortalecer sus capacidades y garantizar el cumplimiento de las regulaciones locales y los lineamientos establecidos por The Coca-Cola Company.

En Colombia, nuestro programa Reciclaje Motocargueros entregó vehículos de carga motorizados a 240 recolectores de PET, mejorando sus condiciones de trabajo y aumentando la tasa de recolección de materiales reciclables. Mientras tanto, en Guatemala, el programa Ecobots incentiva a los consumidores a reciclar botellas de PET en contenedores ubicados en centros comerciales, supermercados y universidades, ofreciendo cupones de descuento como incentivo.



Además, en colaboración con la ONG mexicana ECOCE, desde 2002 somos líderes en la construcción de un mercado sólido de PET en nuestra industria, alcanzando una tasa de recolección del 64% en el país. Hacia delante, seguiremos explorando nuevas oportunidades para colaborar con comunidades, el sector público, reguladores, aliados de la industria y ONG, con el fin de mejorar los esfuerzos de recolección de PET en todas nuestras regiones.

DE RESIDUO A VALOR: CERRAR EL CÍRCULO

PLANETA: aumentar la capacidad de reciclaje de PET

En 2024 comenzamos operaciones en PLANETA, nuestra planta de vanguardia para el reciclaje de PET grado alimenticio en Tabasco, México—una empresa conjunta con ALPLA. Gracias a PLANETA —la cual planeamos surtir desde 18 centros de recolección recientemente establecidos—, estamos bien posicionados para optimizar el ciclo de producción de rPET en el sureste de México.

Ya en operación, PLANETA tiene la capacidad de procesar aproximadamente 50,000 toneladas de botellas de PET posconsumo al año, lo que equivale a cerca del 6% de la capacidad total de reciclaje de PET en el país. Además, PLANETA opera con una capacidad tres veces mayor que la de la Industria Mexicana de Reciclaje (IMER), la planta pionera de reciclaje de PET grado alimenticio que lanzamos en 2005 con The Coca-Cola Company. Este crecimiento fortalece el ciclo de reciclaje y crea un sistema más robusto para avanzar hacia nuestra meta de sostenibilidad.



Líderes en materiales reciclados en nuestros empaques

Fomentamos el uso de materiales reciclados en la manufactura de empaques, lo que refleja nuestro compromiso con la circularidad, la reducción de residuos y el uso responsable de recursos en nuestras operaciones.

30%

PET reciclado utilizado en 2024.

Las operaciones de Colombia alcanzaron un impactante uso de

41%



PET

80%

de aluminio reciclado utilizado en 2024.

Las operaciones de Brasil alcanzaron un impactante uso de

84%



ALUMINIO

30%

de vidrio reciclado utilizado en 2024.

Nuestras operaciones de Centroamérica son líderes en este esfuerzo con un uso de

55%



VIDRIO

1. Cálculos propios basados en información de ECOCE (https://www.ecoce.mx/cifras_y_estadisticas)

CONSTRUCCIÓN DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR DESDE DENTRO HACIA AFUERA

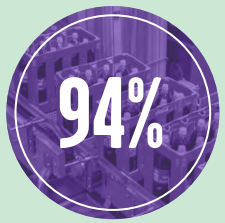
Certificar a nuestras operaciones en cero residuos

En Coca-Cola FEMSA reconocemos que para crear una verdadera economía circular debemos comenzar por la gestión de residuos en nuestras instalaciones, alineando nuestras prácticas con el compromiso que hemos adoptado con la sostenibilidad. Al enfocarnos en reducir, reutilizar y reciclar dentro de nuestras plantas embotelladoras y centros de distribución, establecemos una norma que se extiende a lo largo de nuestra cadena de suministro y comunidades.

Nos esforzamos por contar con una operación en la que los residuos no lleguen a los rellenos sanitarios, al mismo tiempo que promovemos certificaciones de cero residuos en nuestras plantas y centros de distribución. Para lograrlo, hemos desarrollado un robusto sistema que abarca la gestión de residuos en todas nuestras operaciones.

Un aspecto clave de nuestra estrategia es recuperar y reutilizar los materiales derivados de la producción y los subproductos de los empaques, con lo que impulsamos un enfoque estructurado que minimiza la disposición en rellenos sanitarios. En este sentido, llevamos a cabo programas de capacitación para fomentar una cultura de cero residuos entre los miembros de nuestro equipo, permitiéndoles aplicar las mejores prácticas para la reducción, segregación y recuperación de residuos en todas las etapas de la producción. Adicionalmente, realizamos diagnósticos integrales para identificar los tipos y cantidades de residuos generados en nuestras instalaciones. Esta evaluación nos permite establecer alternativas efectivas para su gestión y seleccionar socios autorizados con la capacidad de procesar distintos tipos de residuos. Dado que reconocemos la colaboración como una parte esencial de este esfuerzo, trabajamos estrechamente con terceros especializados para procesar, reciclar y gestionar los residuos, con lo que buscamos que todos los materiales sean tratados de manera responsable. Como parte de este proceso, nuestros socios nos proporcionan certificados que verifican la adecuada recuperación y tratamiento de los residuos, reforzando nuestro compromiso con la trazabilidad y la rendición de cuentas. Realizamos auditorías a estos terceros para garantizar que cumplen con nuestras normas de gestión de residuos y monitoreamos indicadores clave de desempeño que nos permiten medir el avance, optimizar nuestras acciones y mejorar continuamente nuestras prácticas. Además, contamos con iniciativas para garantizar el manejo adecuado de residuos peligrosos, con lo que protegemos tanto al medio ambiente como a nuestras comunidades.

LOGROS 2024: AVANCE IMPORTANTE HACIA LA CIRCULARIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES



de las plantas embotelladoras son cero residuos.



de los centros de distribución son cero residuos.



tasa de reciclaje de residuos industriales sólidos en nuestras plantas.



gramos por litro de bebida producida, lo que constituye un hito en la tasa de residuos.

Más allá de nuestras operaciones

En 2022 Coca-Cola FEMSA se asoció con Imbera y su planta EOS-REPARE para lanzar una iniciativa de economía circular para la disposición responsable de enfriadores de bebidas. Esta colaboración busca maximizar el valor de todos los equipos, componentes y materiales. Aproximadamente el 55% de los enfriadores que Coca-Cola FEMSA retiró del mercado se enviaron a la instalación de EOS para su evaluación, donde se recuperaron las partes que podían reutilizarse.

En 2024 EOS-REPARE recuperó más de 153,000 componentes de enfriadores de Coca-Cola FEMSA, los cuales se reutilizaron o integraron al proceso de manufactura de equipo nuevo. Los materiales sobrantes se reciclaron o revalorizaron, garantizando un mínimo de residuos. En este proceso, se aprovecha la capacidad del nuevo reactor de reciclaje de poliuretano de EOS-REPARE. Además, EOS-REPARE asegura la disposición adecuada de los residuos peligrosos, garantizando la plena trazabilidad de todos los materiales recuperados.

COMPROMETIDOS CON COMBATIR EL DESPERDICIO Y RESIDUOS DE COMIDA

Nuestros procesos de gestión del desperdicio y los residuos de comida son fundamentales en nuestros esfuerzos por minimizar los residuos y maximizar la eficiencia de los recursos en nuestras operaciones. En este sentido, hemos establecido programas para medir el desperdicio y los residuos de comida, así como iniciativas que buscan revalorizarlos para usos alternos.



MONITOREO Y REVALORIZACIÓN INTEGRAL DEL DESPERDICIO Y RESIDUOS DE COMIDA

ABASTECIMIENTO

En colaboración con nuestros socios en materias primas, identificamos y mapeamos las oportunidades actuales para reducir el desperdicio y los residuos de comida. En estrecha coordinación con toda la cadena de suministro, señalamos las áreas de oportunidad e implementamos estrategias específicas para minimizar los residuos en todas las etapas.

PROCESO

Nuestras plantas embotelladoras monitorean los indicadores de residuos, incluidos los relacionados con materias primas como el azúcar, los cuales se integran en los tableros de desempeño de las plantas. En todo momento, buscamos mantener la tasa de residuos de azúcar por debajo de 0.15%, para lo cual todos los residuos se revalorizan conforme a nuestras normas de cero residuos, incluidos procesos alternos como la composta.

PRODUCTOS

Donamos las bebidas que no se venden cuando aún están dentro de su vida de anaquel, lo que nos permite reducir el desperdicio de comida y, al mismo tiempo, reforzar nuestra responsabilidad social. Conforme a nuestra Política de Calidad y Seguridad de los Alimentos, cumplimos con la norma para todos los productos, ya sea que se vendan o se donen. También minimizamos las devoluciones a través de estrategias comerciales y las gestionamos las devoluciones de acuerdo con lineamientos de cero residuos.

ACCIÓN POR EL CLIMA

En Coca-Cola FEMSA reconocemos la importancia y urgencia del reto que representa el cambio climático. Nuestro compromiso parte del entendimiento de que este desafío global exige acciones colectivas y bien fundamentadas para mitigar sus impactos y, al mismo tiempo, fortalecer nuestra capacidad de adaptación y de construir resiliencia frente a sus efectos.

Metas de reducción de emisiones con un enfoque riguroso

Estamos plenamente convencidos de que la acción por el clima requiere un enfoque riguroso, basado en datos, y esfuerzos de cooperación entre múltiples grupos de interés. Nos hemos comprometido a reducir en 50% nuestras emisiones de alcance 1 y 2, y en 20% las emisiones de alcance 3 para 2035, tomando como referencia nuestra línea base de 2015, con un enfoque que prioriza la reducción de emisiones por encima de su compensación.

Nuestros objetivos a nivel corporativo están alineados a metodologías del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y el Enfoque de Contracción Absoluta (ACA), siguiendo una trayectoria de descarbonización en línea con el objetivo de limitar el calentamiento global muy por debajo de 2 °C hacia 2035.

De la preparación al consumo para volver a empezar: reducción de emisiones con un enfoque circular

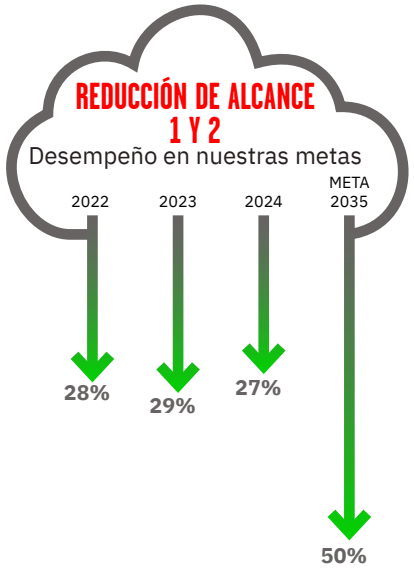
Adoptamos un enfoque integral para evaluar las oportunidades de reducción de emisiones, con el objetivo de minimizar la huella de carbono en toda la cadena de valor. Además de las emisiones, nuestros esfuerzos por mejorar la gestión del agua y la biodiversidad desempeñan un papel fundamental en la mitigación de los impactos del cambio climático.

	INGREDIENTES Materias primas empleadas en la producción de bebidas. 25%	EMPAQUES Adquisición de materiales para botellas, latas y otros empaques. 31%	MANUFACTURA Procesos productivos, incluidos el consumo de energía y la eficiencia de los equipos. 3%	DISTRIBUCIÓN Transporte de productos en la flota propia y la de terceros. 18%	ENFRIADORES Equipo de refrigeración utilizado en las instalaciones de puntos de venta. 23%
ALCANCE 1 17%			Plantas: convertir las calderas a sistemas eléctricos o utilizar biocombustibles como fuentes de energía sostenible y mejorar la eficiencia térmica	Flota propia: conversión a vehículos eléctricos y soluciones eficientes en cuanto a combustible	Confinar y recircular los gases refrigerantes, y hacer la transición a alternativas de bajas emisiones
ALCANCE 2 1%			Plantas y centros de distribución: energías renovables y soluciones de eficiencia energética	Flota propia: utilizar energía renovable en nuestra flota de vehículos eléctricos.	
ALCANCE 3 82%	Desarrollo de proveedores estratégicos	Empaques hechos con materiales reciclados y de menor peso		Flota de terceros: soluciones de eficiencia energética	Electricidad renovable y soluciones eficientes para PyMEs

ACCIONES EN NUESTRAS PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Progreso en la reducción de emisiones de alcance 1 y 2

En 2024 logramos una reducción de 27% en nuestras emisiones de alcance 1 y 2 con respecto a nuestra línea base de 2015. La variación frente al año anterior se debe al crecimiento de nuestra flota de acuerdo al crecimiento del negocio. Para contrarrestar este efecto, seguimos avanzando en la implementación de iniciativas de eficiencia energética y en el aumento del uso de energías renovables en todas nuestras operaciones. Las emisiones de alcance 1 y 2, que representan 18% de nuestras emisiones anuales totales de CO_2e, provienen del consumo de energía en nuestras plantas embotelladoras y centros de distribución, del uso de combustible en nuestra flota y de los gases refrigerantes.





Promover la descarbonización a través de la eficiencia térmica

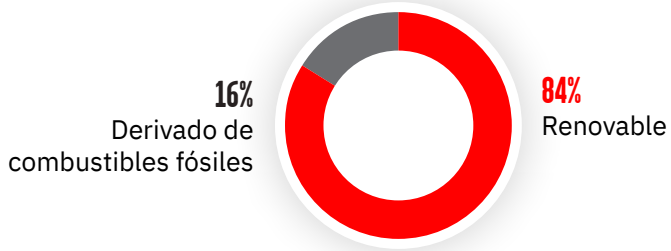
A lo largo de los años, hemos reducido de forma constante nuestras emisiones de alcance 1 mediante mejoras en la eficiencia térmica. Sobre esta base, ahora estamos tomando medidas para incorporar tecnología eléctrica en las calderas programadas para recibir actualización.

En 2024, alcanzamos un hito importante con el inicio de la sustitución de calderas en nuestros sitios de Celaya y Veracruz, en México, por versiones de vanguardia que operan exclusivamente con energía solar. Gracias a esta transición, ambas instalaciones se convertirán en los primeros sitios de cero emisiones dentro del Sistema Coca-Cola. Este logro sienta un precedente para la expansión de tecnologías de energía limpia en todas nuestras operaciones.

También reducimos nuestras emisiones de alcance 1 mediante la modernización de enfriadores propiedad de Coca-Cola FEMSA instalados en puntos de venta, al incorporar refrigerantes con menor potencial de calentamiento global, como el R-290. Además, fortalecimos nuestros procesos para el confinamiento de gases al final de su vida útil, a fin de garantizar que sean recuperados y gestionados de manera responsable al momento de retirar los equipos.

Energías renovables: un pilar clave de nuestra estrategia de acción climática

El progreso alcanzado en la reducción de emisiones de alcance 2 es resultado de las inversiones en acuerdos de compra de energía (Power Purchase Agreements) para energías renovables, instalaciones de fuentes renovables en nuestros sitios y proyectos de eficiencia energética. En 2024, aumentamos el uso de energía renovable mediante acuerdos de compra y la instalación de paneles solares en 22 centros de distribución en Brasil y Colombia. Además, continuamos ampliando nuestro consumo de energía renovable mediante la actualización de los acuerdos existentes.



84% de nuestro consumo de electricidad proviene de fuentes renovables.

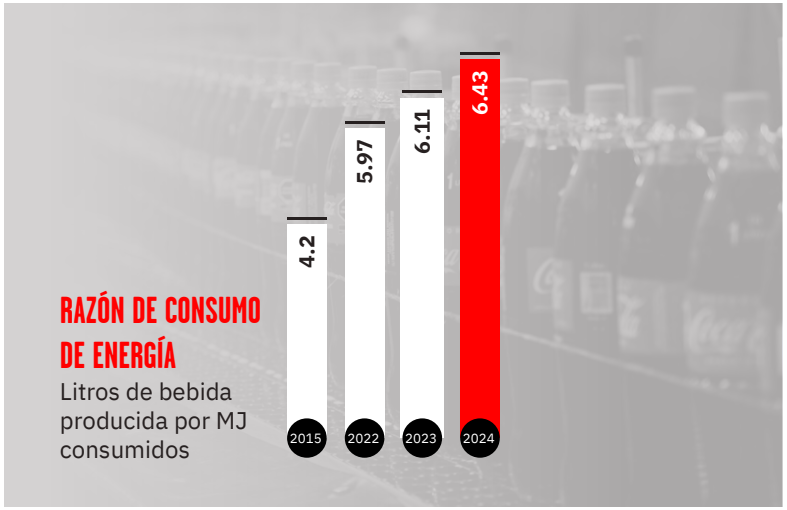
5 países han superado el promedio de la compañía en uso de electricidad renovable.



Impulsar la eficiencia energética a través de la excelencia operativa

Nos comprometemos firmemente con la eficiencia energética a través de un enfoque integrado que abarca todas nuestras operaciones. Guiados por nuestra cultura corporativa de excelencia operativa y por un sólido Sistema de Gestión de Energía, realizamos auditorías periódicas para identificar oportunidades de optimización y establecer metas que impulsen ahorros medibles en plantas y centros de distribución. Además, brindamos capacitación especializada para sensibilizar a nuestros colaboradores y reforzar este compromiso. Con estos esfuerzos, mantenemos la eficiencia energética como una prioridad compartida en todos los niveles de la organización.

Tan solo en 2024 invertimos US$6.1 millones para mejorar el desempeño energético, con lo que alcanzamos un nivel de 6.43 litros de bebida por megajoule consumido. Esto representa una mejora del 4.3% en la eficiencia energética frente a 2023, lo que demuestra nuestro progreso continuo. Esta mejora también generó ahorros por un total de US$4.1 millones en el año.







De la teoría a la práctica

Capacitación especializada: desarrollamos programas de formación para colaboradores sobre el urgente desafío del cambio climático, mediante cursos enfocados en temas como la eficiencia energética. Diseñados en colaboración con expertos de la industria y proveedores, estos talleres abordan temas clave como las fuentes de energía renovable, la eficiencia de las calderas y nuestros estándares sobre el vapor, brindando a los colaboradores los conocimientos prácticos necesarios para fomentar la sostenibilidad.

Comunidad de Eficiencia Energética: este grupo interno de colaboración reúne a expertos en energía de todos nuestros países para compartir conocimientos, aplicar mejores prácticas y desarrollar soluciones innovadoras. Con ello se optimiza el uso de energía, se reduce el impacto ambiental y se promueven prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, generando ahorros en costos y fortaleciendo la resiliencia operativa.

Comités de energía: estos comités internos operan en todas nuestras plantas de manufactura y se reúnen semanalmente para revisar los resultados de la razón de consumo de energía (Energy Usage Ratio, EUR) y evaluar los avances de las iniciativas de eficiencia energética. A través de un monitoreo constante, identifican oportunidades directas para mejorar la eficiencia y fomentar mejoras en los procesos de manufactura.

Tecnología: nuestro Sistema de Gestión de Energía utiliza plataformas digitales de vanguardia para monitorear indicadores clave de desempeño en todos los niveles de operación—regional, nacional y por planta—lo que permite analizar tendencias y establecer líneas base. Al contar con información precisa y actualizada, este sistema respalda tanto auditorías internas como externas y refuerza nuestro compromiso con la excelencia operativa.

ESTABLECER EL CAMINO HACIA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE CON NUESTRA FLOTA

9 AÑOS DE MOVILIDAD ELÉCTRICA EN COCA-COLA FEMSA

2015 — Se incluyen montacargas eléctricos en nuestra flota

2018 — Se realiza la primera prueba piloto con un vehículo eléctrico en nuestra flota

2019 — Se establece el Comité de Movilidad Sostenible de Coca-Cola FEMSA y FEMSA

2021 — Se introducen vehículos eléctricos en nuestras operaciones en Colombia

2022 — Se lanza nuestra metodología de costo total de propiedad (Total Cost Ownership)

2023 — Se lanza el curso de capacitación sobre vehículos eléctricos

2024 — Somos pioneros en la colaboración con compañías armadoras para desarrollar vehículos que satisfagan las necesidades de nuestra empresa

REVOLUCIÓN SOBRE RUEDAS: NUESTRA FLOTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN 2024

222 camiones eléctricos T2

305 montacargas eléctricos

435 automóviles eléctricos

Dar el próximo paso: pruebas al primer camión eléctrico diseñado para la industria de bebidas

Nuestro Comité de Movilidad Sostenible impulsa la siguiente fase de nuestra estrategia de vehículos eléctricos mediante la colaboración directa con proveedores globales y fabricantes para escalar esta tecnología. Con base en análisis del costo total de propiedad, buscamos expandir nuestra flota eléctrica e integrarla en todas nuestras operaciones. Estamos abiertos a establecer alianzas que aceleren la innovación y promuevan la adopción a gran escala de soluciones de movilidad sostenible. Al alinear la transformación de la flota con nuestro enfoque en el cliente, buscamos reducir de forma significativa nuestra huella de carbono y, al mismo tiempo, mejorar la excelencia operativa.

En 2024 continuamos con el programa piloto para evaluar el desempeño de alternativas de vehículos eléctricos diseñadas específicamente para la industria de bebidas. Desarrollado en colaboración con proveedores estratégicos, el piloto considera las normas técnicas y de seguridad establecidas por Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company. Dado que transitamos por caminos en condiciones muy diversas, el programa evalúa el desempeño de los vehículos en distintos escenarios. Este paso es clave en nuestra estrategia para transformar una parte considerable de la flota a vehículos eléctricos.

- Diseñado para la industria de bebidas
- Cumple con las normas técnicas y de seguridad
- Diseñado para ser flexible y eficiente

Innovación en movimiento: reducción de emisiones, mejoras al servicio al cliente

Además de expandir nuestra flota de vehículos eléctricos, utilizamos tecnologías para optimizar la planeación de rutas. Este enfoque sistemático reduce el consumo de combustible, evita emisiones de CO_2e y, al mismo tiempo, mejora la seguridad vial y mantiene las más estrictas normas de servicio al cliente. El despliegue de rutas dinámicas en nuestra flota de distribución de última milla en todos los países permite planear las rutas vehiculares de forma diaria, semanal y mensual, lo que optimiza el consumo de combustible, los recursos de la flota, las distancias recorridas y el uso de la capacidad. También mejoramos la eficiencia operativa al integrar sinergias entre la Plataforma de Distribución Digital de Coca-Cola FEMSA y sistemas avanzados de telemetría vehicular instalados en nuestras flotas de distribución primaria y de última milla.

Colaboración para reducir emisiones de alcance 3 en logística

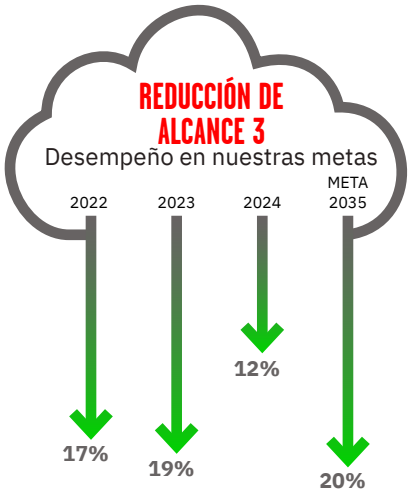
Como parte de nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de alcance 3, tenemos el compromiso de explorar oportunidades innovadoras que mejoren la eficiencia en el uso de combustible en la flota de los operadores terceros. Nuestra meta es identificar e implementar iniciativas que fortalezcan la sostenibilidad de las operaciones de distribución de terceros sin comprometer la confiabilidad ni la eficiencia operativa. Al fomentar esta colaboración, alinear buenas prácticas y compartir metas comunes, buscamos avanzar hacia una red logística con menor huella de carbono. Esta alianza refuerza nuestro compromiso con ampliar los esfuerzos de sostenibilidad más allá de nuestras operaciones directas y a lo largo de toda la cadena de valor.

INCLUIR A NUESTRA CADENA DE VALOR EN LA ACCIÓN POR EL CLIMA

Reducción de las emisiones de alcance 3

En 2024 logramos reducir 12% nuestras emisiones de alcance 3, respecto a nuestra línea base de 2015. El aumento de emisiones respecto a 2023 se deriva del crecimiento de la compañía, que requirió un incremento tanto en la flota de terceros como en el uso de materiales para los productos.

Las emisiones de alcance 3, que representan casi 82% de nuestras emisiones totales de CO_2e, provienen de la cadena de valor e incluyen aquellas asociadas a la producción de ingredientes y materiales de empaque, el consumo de combustibles en la flota subcontratada y el consumo de electricidad en los equipos de bebidas frías en el punto de venta. En 2024 mejoramos nuestra metodología de cálculo al refinar los factores de emisión de los proveedores, lo que permitió mayor precisión en el reporte de emisiones de alcance 3.



Líderes en descarbonización en nuestra cadena de valor

En 2024 dimos pasos importantes para reforzar nuestro compromiso con la reducción de emisiones de alcance 3 mediante acciones transformadoras en toda nuestra cadena de valor. Al invertir en la calidad de la información, impulsar la colaboración y ampliar soluciones de alto impacto, construimos un futuro más sostenible para nuestra compañía, nuestros socios y el planeta.

Sentando fuertes cimientos de información	La información confiable es esencial para que la acción climática sea efectiva. Validamos los principales factores de emisión de nuestros proveedores con base en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y, mediante reuniones, abordamos las áreas de oportunidad en la calidad de la información con planes de mejora personalizados. Al fortalecer nuestro inventario de huella de carbono, consolidamos nuestro liderazgo en rendición de cuentas en materia de emisiones dentro del Sistema Coca-Cola.
Colaborar para la acción	Nos aliamos con nuestros 25 principales proveedores, responsables de 80% de nuestras emisiones de alcance 3, para analizar sus cadenas de valor, identificar áreas críticas de acción y desarrollar planes específicos de reducción de emisiones. Este enfoque nos permite incorporar la descarbonización en sus operaciones y promover el cambio desde dentro.
Escalar los mecanismos de la descarbonización	La energía renovable se ha consolidado como una solución clave para reducir emisiones en nuestra cadena de valor. A través del programa ReFresh, impulsamos a nuestros proveedores a adoptarla como el principal mecanismo para lograr una reducción significativa, destacando el impacto de la colaboración en el crecimiento sostenible.
Los cimientos para el progreso	Hacia adelante, continuaremos incorporando información validada sobre nuestros proveedores en nuestro inventario de huella de carbono, con el fin de cumplir con los requerimientos del CDP y las mejores prácticas globales. Para respaldar este esfuerzo, ampliamos nuestro Programa de Liderazgo de Proveedores para la Transición Climática con herramientas que les permitan calcular y reducir sus emisiones de forma efectiva.



Extender nuestro enfoque basado en metas

Entre los 25 principales proveedores que tienen el mayor aporte a nuestras emisiones de alcance 3, 56% ya cuentan con metas de cambio climático, mientras que otros están en proceso de establecer objetivos para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, en línea con los esfuerzos globales. Colaborar de cerca con ellos nos permite trabajar juntos hacia nuestros esfuerzos de sostenibilidad, promoviendo acciones colectivas frente al cambio climático.



Impulsar la acción por el clima y ahorros para las empresas pequeñas

En 2024 continuamos con nuestro programa de energía renovable para minoristas, EMERGE, implementado en México en colaboración con la German Agency for International Cooperation (GIZ) y un socio de fondeo colectivo. EMERGE es un modelo innovador que permite habilitar a pequeños minoristas de nuestra red —cuyo acceso a financiamiento suele ser limitado— para instalar sistemas de paneles fotovoltaicos en sus tiendas.

También mantenemos nuestro compromiso con mejorar la eficiencia energética en el punto de venta. Un enfoque clave ha sido la actualización de nuestros equipos de bebidas frías a modelos de alta eficiencia que consumen hasta 50% menos energía. En 2024 incorporamos 150 mil enfriadores de última generación con compresores de velocidad variable, lo que contribuye de forma significativa a reducir el consumo energético en el punto de venta en todas nuestras operaciones y, con ello, las emisiones de alcance 3. Además, avanzamos en la sustitución de gases refrigerantes R134a por gases R290, una medida que contribuye a reducir nuestras emisiones de alcance 1. Como parte de estas iniciativas, en 2024 invertimos US$7.3 millones, con los que contribuimos a la reducción de emisiones tanto de alcance 1 como de alcance 3.

Estos programas no solo apoyan nuestras metas de reducción de emisiones de alcance 3, sino que también se alinean con nuestros objetivos de sostenibilidad más amplios, al permitir que los pequeños y medianos negocios con los que colaboramos reduzcan sus gastos de energía, que pueden representar hasta 70% de sus costos operativos. Al disminuir considerablemente los costos de electricidad, estas iniciativas hacen que la inversión resulte financieramente viable y permiten a los minoristas generar ahorros o liberar recursos para otras prioridades del negocio.



78
SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS

instalados en pequeños negocios, con lo que se han evitado 272 toneladas de CO_2e a la fecha.



US$7.3
MILLONES

invertidos en la adquisición de enfriadores de alta eficiencia en 2024.

MEJORAR LA RESILIENCIA CLIMÁTICA EN NUESTRAS OPERACIONES



Evaluación de riesgo, infraestructura y colaboración

En Coca-Cola FEMSA reconocemos que los riesgos relacionados con el clima representan un desafío en constante evolución que exige un enfoque proactivo y estructurado para proteger nuestras operaciones y preservar la continuidad del negocio. Desde hace varios años, incorporamos la resiliencia climática en nuestro marco de gestión de riesgos, lo que ha fortalecido nuestra capacidad para anticipar, mitigar y responder ante riesgos ambientales. Mediante la aplicación de metodologías avanzadas de evaluación de riesgo, mejoras realizadas a la infraestructura y colaboración con grupos de interés locales, incrementamos continuamente nuestra capacidad para operar en un entorno climático cada vez más dinámico.

Enfoque basado en datos para la prevención de riesgos climáticos: entender los riesgos que implica la variabilidad del clima exige un enfoque estructurado y analítico. Hemos implementado evaluaciones integrales de riesgos en todos nuestros sitios operativos, considerando factores como la topografía, la hidrología y la cercanía a cuerpos de agua críticos. Al incorporar datos históricos del clima y herramientas de monitoreo en tiempo real, mantenemos estrategias de mitigación vigentes y efectivas.

Estos esfuerzos forman parte de los planes de continuidad del negocio, lo que permite que todos los equipos identifiquen y respondan a posibles alteraciones. El equipo de gestión de activos de cada país supervisa los planes locales mediante revisiones periódicas que evalúan la resiliencia de la infraestructura y detectan riesgos emergentes. Este enfoque facilita anticipar desafíos, asignar recursos con eficacia y preservar la estabilidad operativa frente a eventos climatológicos extremos.

Inversión en infraestructura resiliente al clima: un componente clave de nuestra estrategia de resiliencia climática es contar con infraestructura capaz de enfrentar retos ambientales. Hemos realizado inversiones específicas para fortalecer los sistemas de drenaje, la infraestructura para el manejo de agua pluvial y las medidas de protección contra inundaciones. También reforzamos los protocolos de mantenimiento preventivo para conservar la operatividad de estaciones de bombeo, barreras contra inundaciones y mecanismos de control de humedad.

Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con la adaptación climática y permiten que todos los sitios operativos conserven altos niveles de resiliencia. En localidades con mayores riesgos, implementamos soluciones a la medida que superan los refuerzos convencionales para responder a necesidades operativas particulares. Al integrar estos procesos en nuestro marco de gestión de activos, incorporamos la adaptación a los riesgos climatológicos como parte esencial de nuestra operación, más allá de solo actuar de forma reactiva.

Mejorar la resiliencia climática mediante alianzas estratégicas: para fortalecer nuestra capacidad de prevención y respuesta, trabajamos en la creación de alianzas con agencias locales e instituciones de investigación para el monitoreo de riesgos climáticos. Estas colaboraciones nos brindan información valiosa sobre tendencias emergentes, lo que permite ajustar las estrategias operativas de forma proactiva y preparar adecuadamente nuestras instalaciones ante condiciones climatológicas extremas.

Compromiso con la mejora continua

A medida que los riesgos climáticos continúan evolucionando, también lo hacen las estrategias que desarrollamos para enfrentarlos. Hacia adelante, mantenemos el compromiso de seguir afinando nuestras metodologías de evaluación de riesgos, integrar las más recientes herramientas de modelación climática y ampliar nuestra red de expertos para reforzar nuestros esfuerzos de adaptación. También continuaremos invirtiendo en infraestructura resiliente y explorando soluciones innovadoras que fortalezcan nuestra capacidad de crecer de forma sostenible en un entorno climático cambiante. Al mantener un enfoque preventivo y con visión de futuro, reafirmamos nuestro compromiso de proteger a nuestra compañía, a nuestra gente y a las comunidades que atendemos.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

El éxito se alcanza cuando ponemos al cliente al centro de todo lo que hacemos. Al entender sus necesidades y preferencias, desarrollamos un portafolio diverso de bebidas refrescantes para cada estilo de vida. Con información nutricional transparente y un enfoque permanente en la calidad y mercadotecnia responsable, Coca-Cola FEMSA ofrece no solo bebidas, sino también confianza, satisfacción y un compromiso con la excelencia en cada sorbo.

AMPLIAR NUESTRA OFERTA PARA CUALQUIER ESTILO DE VIDA

Opciones refrescantes para cada consumidor

En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con atender las diversas necesidades de nuestros consumidores, por lo que expandimos y adaptamos nuestro portafolio para ofrecer bebidas refrescantes para todos los gustos, estilos de vida y ocasiones. Nuestro enfoque centrado en el consumidor nos impulsa a innovar de forma continua y mejorar nuestra oferta, lo que nos permite que nuestros productos sean asequibles, accesibles y alineados con los cambiantes gustos y prioridades de las comunidades que atendemos.

Para lograr estos objetivos, en Coca-Cola FEMSA empleamos tecnologías de vanguardia e inteligencia de mercado, y colaboramos con socios estratégicos para anticipar y adaptarnos a las demandas de nuestros consumidores. Con cada innovación y expansión, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer productos para todos y que cada persona encuentre la opción de bebida que mejor responda a sus necesidades y aspiraciones.

28%

de nuestro volumen lo constituyen bebidas bajas en calorías o sin calorías.

Opciones de bebida para todos los estilos de vida

BEBIDAS CARBONATADAS

Buscamos ofrecer opciones que satisfagan a una amplia variedad de gustos y estilos de vida con bebidas refrescantes que incluyen opciones bajas en azúcar, sin azúcar y las fórmulas clásicas.



HIDRATACIÓN

Ofrecemos una amplia gama de opciones, incluyendo agua purificada, carbonatada y de sabor, para atender las necesidades de consumidores que buscan una máxima hidratación y opciones convenientes de bebidas.



ENERGÉTICAS Y DEPORTIVAS

Atendemos las tendencias emergentes en nutrición, bienestar y desempeño deportivo. Nuestras bebidas energéticas están diseñadas para promover estilos de vida activos, brindar un impulso de energía y atender a consumidores que buscan mantenerse energizados y desempeñarse a su más alto nivel a lo largo del día.



TÉS, JUGOS Y LÁCTEOS

Ofrecemos un portafolio completo de bebidas para toda ocasión, que incluye opciones a base de plantas, frutas y productos lácteos, con el fin de responder a las necesidades de los consumidores.



BEBIDAS CON ALCOHOL LISTAS PARA BEBER, CERVEZA Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS

Distribuimos bebidas con alcohol listas para beber como Topo Chico Hard Seltzer, Lemon-Dou y Jack & Coke, entre otras. También tenemos acuerdos de distribución para vender cerveza y otras bebidas con alcohol en algunos países.



COMPROMISO CON LA MERCADOTECNIA RESPONSABLE, DECISIONES INFORMADAS Y CALIDAD



Construir confianza: mercadotecnia responsable en el corazón de Coca-Cola FEMSA

En Coca-Cola FEMSA adoptamos la Política de Mercadotecnia Responsable de The Coca-Cola Company e incorporamos sus principios en nuestros procesos internos. Esto permite que nuestros canales de comunicación y la capacitación de los colaboradores se alineen con el cumplimiento de las normas éticas de la publicidad.

Guiados por principios de transparencia, comunicación basada en hechos y prácticas éticas; fomentamos la confianza y respondemos a las necesidades cambiantes de los consumidores en cada interacción con nuestros productos. Con información nutricional clara, respeto a normas rigurosas de mercadotecnia y cumplimiento de altos estándares de calidad, Coca-Cola FEMSA se alinea con las mejores prácticas globales y reafirma su compromiso con ofrecer productos que formen parte de estilos de vida más saludables y decisiones bien informadas.

Como compañía centrada en el consumidor, consideramos a la mercadotecnia responsable como un pilar fundamental de nuestra estrategia de crecimiento sostenible, con base en tres enfoques clave:



Para conocer más, consulte la Política de Mercadotecnia Responsable de The Coca-Cola Company.

Opciones que empoderan: transparencia en la información nutricional

En Coca-Cola FEMSA priorizamos el empoderamiento de los consumidores para tomar decisiones informadas sobre sus opciones de bebidas. Con información nutricional clara y basada en hechos, Coca-Cola FEMSA permite que elijan bebidas acordes con sus preferencias y necesidades alimenticias, lo que fortalece la confianza y la rendición de cuentas en la relación con ellos.

Este compromiso implica que la información nutricional clave esté disponible y claramente visible en las etiquetas de todas nuestras botellas y latas.

La información nutricional se presenta tanto en las etiquetas de los productos como en los sitios web de The Coca-Cola Company en cada país, con el objetivo de llegar a una base de consumidores cada vez más conectada en el mundo digital. Además, en línea con las normas globales y la legislación local, en Coca-Cola FEMSA promovemos la adopción de mejores prácticas como incluir etiquetas frontales con perfiles nutricionales basados en evidencia científica y adaptados a cada mercado, lo que permite cumplir con la regulación en los países donde operamos. Por ejemplo, los cambios regulatorios implementados en nuestros mercados han llevado a la adopción de modelos específicos de etiquetado en Uruguay (2018), México (2020), Brasil (2020), Colombia (2021) y Argentina (2022). Estos cambios reflejan el compromiso de la compañía con el cumplimiento de las regulaciones y con la transparencia en la información que brindamos a los consumidores.

Como signatarios del Pacto Mundial de la ONU, en Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con avanzar hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y reconocemos el papel fundamental que la salud y bienestar tienen en el crecimiento sostenible.



Mercadotecnia responsable

En Coca-Cola FEMSA, la mercadotecnia responsable es un compromiso fundamental que guía la forma en que nos comunicamos con los consumidores en todos los puntos de contacto. Participamos activamente en coaliciones locales para fortalecer nuestros principios de mercadotecnia, lo que incluye alinear nuestras políticas con las prácticas responsables de la industria en medios, empaques y puntos de venta, adaptándolas al ritmo de las tendencias digitales y de redes sociales.

Más allá de la publicidad, este compromiso abarca todas las interacciones con consumidores, incluidas campañas y ejecuciones en el punto de venta, donde priorizamos la transparencia, la comunicación basada en hechos y el cumplimiento de regulaciones locales y globales. Estos principios también respaldan nuestros esfuerzos por fomentar la responsabilidad en el consumo de productos con alcohol en mercados específicos.

Como miembros del Sistema Coca-Cola y respetando el rol que desempeñan padres y tutores en la vida de los niños, Coca-Cola FEMSA se abstiene de dirigir publicidad a menores de 13 años, incluso en plataformas digitales y entornos escolares. En escuelas primarias, seguimos lineamientos estrictos para garantizar que sólo estén disponibles aquellas bebidas que se alinean con los principios de consumo responsable. Ofrecemos agua (no carbonatada, carbonatada, sin sabor y saborizada), jugos elaborados 100% con frutas y vegetales, productos lácteos (bajos en grasa o sin grasa, sin sabor adicionado y saborizados) y bebidas a base de plantas que cumplen con criterios nutricionales. Las normas establecen límites de porciones de 250 ml para jugos, lácteos y bebidas a base de plantas, sin grasas trans agregadas y con contenido limitado de azúcar en ciertas categorías. En escuelas secundarias colaboramos con autoridades escolares para ofrecer una selección equilibrada de bebidas, incluyendo agua, jugos y otras opciones tanto en versiones regulares como reducidas o sin calorías. En espacios compartidos donde conviven estudiantes de primaria y secundaria, definimos nuestro enfoque en consulta con los directores y buscamos alinearnos con la mayoría de la población estudiantil.



En México cumplimos con el Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigida al Público Infantil (Código PABI). Además, en los países donde la regulación local o los compromisos de la industria establecen un umbral de edad distinto, cumplimos plenamente con esos requisitos.

Para conocer más consulte la Política Global de Bebidas en Escuelas, Principios para el Uso Responsable de Medios Digitales y la Política de Prevención del Hostigamiento.

Entrega de excelencia: gobierno corporativo y cuidado en calidad e inocuidad de los alimentos

En Coca-Cola FEMSA, la excelencia en la gobernanza técnica es esencial para ofrecer productos de la más alta calidad a nuestros consumidores. Nuestro compromiso con la inocuidad y calidad de los alimentos se basa en los Requisitos Operativos de Coca-Cola (KORE) 3.0, un marco integral de gobierno corporativo establecido por The Coca-Cola Company que define las políticas, normas y lineamientos que rigen la manufactura, distribución y procesos comerciales, lo que promueve la consistencia, el cumplimiento y la mejora continua en todas nuestras operaciones.

KORE establece requisitos de manufactura y lineamientos que proporcionan los recursos necesarios para alcanzar nuestros objetivos de inocuidad alimentaria y, al mismo tiempo, fortalecer la excelencia operativa. Sirve como guía para identificar, evaluar y mitigar riesgos en calidad e inocuidad en todas las etapas de la producción. Además, sus principios se extienden más allá de nuestras operaciones a envasadores por contrato y proveedores, lo que nos permite operar con un sistema de calidad unificado y de alto desempeño a lo largo de toda la cadena de valor. Gracias a este enfoque integral ofrecemos bebidas seguras y de alta calidad que cumplen o superan las expectativas de los consumidores, lo que fortalece nuestro liderazgo en la industria global de bebidas.

KORE 3.0 consiste de 92 requisitos, estructurados en tres categorías clave:

1. Prerrequisitos: los elementos centrales que se integran en nuestro Sistema de Gestión para garantizar el cumplimiento con normas fundamentales de calidad y operativas.
2. Calidad e inocuidad de los alimentos: mejores prácticas y controles para proteger la integridad de los productos, minimizar riesgos y asegurar el cumplimiento con las normas globales.
3. Seguridad y medio ambiente: lineamientos que promueven un ambiente de trabajo seguro y que refuerzan los compromisos de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA.

A través de este enfoque, KORE 3.0 constituye la piedra angular de nuestra estrategia de calidad, lo que nos habilita para:

- Salvaguardar nuestras marcas al cumplir con las más estrictas normas de calidad.
- Acelerar la innovación a través de procesos estructurados que mejoran la eficiencia y excelencia de los productos.
- Garantizar la calidad y seguridad de los productos a través de controles estrictos, monitoreo frecuente y gestión de riesgos.
- Proteger a consumidores y colaboradores al cumplir con rigurosos protocolos operativos y de seguridad.
- Promover la sostenibilidad al integrar mejores prácticas que optimizan recursos y reducen el impacto ambiental.

Impulsar la mejora continua en la calidad de los alimentos

En Coca-Cola FEMSA la mejora continua es el cimiento de nuestra estrategia de calidad.

El programa de monitoreo y control forma parte integral de nuestro plan de calidad e incluye auditorías, mejoras en procesos y nuevas tecnologías para fortalecer la excelencia operativa. A través de auditorías internas de calidad, seguridad y medio ambiente, evaluamos la eficiencia y efectividad de nuestros sistemas de calidad, lo que permite reducir costos de mantenimiento y optimizar la toma de decisiones para cumplir con los requerimientos internos y externos. También promovemos una cultura de innovación mediante comunidades de calidad, iniciativa en la que los equipos colaboran para compartir mejores prácticas, probar nuevas tecnologías y perfeccionar fórmulas de empaques y productos. A través de estas comunidades intercambiamos información de manera continua para avanzar en la gestión de procesos y superar el enfoque tradicional basado únicamente en acciones correctivas.

Nuestra Comunidad de Nuevos Productos, Empaques, Procesos y Tecnologías, verifica que las innovaciones respeten las rigurosas normas de inocuidad y calidad a través de rutinas de gestión bien establecidas. Además, la auditoría de verificación de calidad fortalece la gestión de riesgos, el control de cambios y la capacitación técnica de los colaboradores, de forma que cualquier cambio en los procesos o incorporación de nuevo equipo cumpla con los requisitos regulatorios.

Calidad de clase mundial y normas de inocuidad de los alimentos

Las operaciones y procesos de producción de Coca-Cola FEMSA se basan en las más estrictas normas de calidad. La compañía adopta los principios de ISO 9001 y mantiene un sólido sistema de gestión de calidad que garantiza de forma constante el cumplimiento de los requisitos regulatorios y las expectativas de los consumidores. Operamos instalaciones de embotellado de vanguardia que cumplen con la norma FSSC 22000 y participamos de forma continua en procesos de certificación en todas las localidades, lo que permite ofrecer productos de la más alta calidad. Además, nuestros ingredientes cumplen con las regulaciones locales en todas nuestras geografías, así como con las normas establecidas por organismos como la Comisión del Codex Alimentarius (CODEX) y la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (Food and Drug Administration, FDA).

Garantizar la calidad desde el origen hasta el anaquel

En Coca-Cola FEMSA, la calidad comienza con nuestros proveedores. Cada proveedor de materiales y servicios debe cumplir con estrictas normas—como ISO 9001, FSSC 22000 o certificaciones equivalentes—y está sujeto a auditorías regulares para verificar el cumplimiento.

A los proveedores críticos se les exige que adopten los Principios Guía para Proveedores tanto de Coca-Cola FEMSA como de The Coca-Cola Company y que demuestren su compromiso con el cumplimiento de las más estrictas normas de operación. Los proveedores críticos de Nivel 1 o Nivel 2, son aquellos que son esenciales para nuestras operaciones. Este grupo incluye proveedores de ingredientes, de materiales de empaque en contacto con nuestros productos, proveedores de nuestros propios proveedores con asignaciones significativas de presupuesto y aquellos que operan en geografías consideradas vulnerables en términos de riesgos a los derechos humanos.





Para fortalecer la supervisión, establecimos una Comunidad de Gestión de Proveedores que estandariza procesos de abastecimiento, evalúa el desempeño e impulsa la innovación desde el suministro como parte de la mejora continua. A través de Reporting Factory, nuestra plataforma de desarrollo propio, monitoreamos indicadores clave de desempeño relacionados con la conformidad de materiales y ofrecemos retroalimentación y reconocimiento a quienes cumplen con nuestras normas. Con un sistema de evaluación estructurado y transparente, confirmamos que cada ingrediente y material de nuestro proceso de producción cumpla con los más altos niveles de seguridad, consistencia y excelencia.

Monitoreo en tiempo real y automatización para una calidad rigurosa

Utilizamos la Integración e Inteligencia de Manufactura de SAP, junto con plataformas tecnológicas y digitales que generan información en tiempo real—como el control estadístico de procesos y modelos predictivos para análisis sensoriales y microbiológicos—para monitorear y analizar de forma continua información, identificar tendencias, reducir la variabilidad e implementar acciones correctivas de inmediato. El uso de estas plataformas también nos permite homologar procesos entre funciones cruzadas en toda la compañía, incluyendo auditorías de calidad, análisis de incidentes, gestión de riesgos y acciones correctivas y preventivas. Esto fortalece la consistencia operativa, agiliza los tiempos de respuesta y promueve la mejora continua.

Además, la iniciativa Liberación Paramétrica aplica monitoreo automatizado en línea para aumentar la precisión, reducir la frecuencia de muestreo y mantener la integridad de los productos. Esta innovación está integrada en la herramienta conocida como Matriz de Madurez Digital, que combina nuevas herramientas digitales y procesos automatizados para impulsar la excelencia operativa. Estas soluciones permiten una gestión proactiva de riesgos, trazabilidad y mejoras constantes en la calidad, lo que refuerza nuestro compromiso con la excelencia en cada botella que producimos.

Optimizar el desempeño en calidad con información basada en datos

Con Reporting Factory, nuestra plataforma de desarrollo propio, monitoreamos y analizamos información clave para optimizar el desempeño en calidad. Nuestro Modelo de Gestión de Indicadores permite medir la inocuidad de los alimentos, la integridad de los productos y la eficiencia de los sistemas, lo que impulsa la mejora continua y una gestión proactiva de riesgos. Al homologar varios de estos indicadores con The Coca-Cola Company, podemos compararnos con otros embotelladores del Sistema Coca-Cola, lo que confirma que nuestras operaciones cumplen y superan las normas de calidad globales.



Escuchar a nuestros consumidores para elevar la calidad

En Coca-Cola FEMSA, la retroalimentación es esencial para mantener los más altos estándares de calidad. Colocamos a clientes y consumidores en el centro de nuestra organización y promovemos una comunicación de dos vías para superar sus expectativas. A través de nuestro Centro de Información y Servicio, mantenemos una relación directa con ellos y recopilamos información sobre la calidad de los productos, la experiencia de servicio y el desempeño en el mercado. Esto nos permite responder oportunamente, atender las inquietudes de manera eficiente y reducir incidentes para fortalecer su satisfacción. Como parte de este seguimiento, generamos reportes con información relevante que orientan los planes de acción dirigidos a mejorar nuestros procesos de manufactura. Facilitamos el acceso por medio de múltiples canales, como la línea de denuncia, plataformas digitales y puntos de contacto promocionales, lo que refuerza nuestro compromiso con la transparencia y la confianza que depositan en nosotros los consumidores.

Fortalecer las alianzas científicas

A través de la Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB), firmamos un memorándum de entendimiento con la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ALACCTA), el principal organismo científico en salud y tecnología de alimentos de la región. Nos mantendremos abiertos a ampliar nuestra colaboración con organizaciones científicas y promotores de la salud para fortalecer la nutrición y la educación de los consumidores.

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

En Coca-Cola FEMSA consideramos a nuestros proveedores como socios esenciales para la construcción de un futuro sostenible. Buscamos ir más allá de las relaciones tradicionales con proveedores al fomentar la colaboración y avanzar en nuestra trayectoria hacia la sostenibilidad.

Enfoque robusto para empoderar a nuestros proveedores en su propia trayectoria hacia la sostenibilidad

Estamos comprometidos con mantener una cadena de suministro resiliente, lo que resulta esencial para garantizar la entrega confiable de nuestros productos a los clientes. Este compromiso implica colaborar de cerca con nuestros proveedores para avanzar en las prioridades de sostenibilidad que compartimos. A través de un proceso en el que los proveedores pasan un filtro inicial y luego son evaluados y desarrollados, los alentamos a cumplir con criterios de sostenibilidad, evaluar su progreso y mejorar continuamente sus esfuerzos.

Nuestra visión es empoderar a los proveedores para que operen en línea con nuestra visión de sostenibilidad. Más que un requisito, esto representa una oportunidad para innovar, crecer y generar un impacto duradero en conjunto. Al ayudarlos a adoptar prácticas sostenibles, también fortalecemos nuestra capacidad para abordar temas ambientales y sociales prioritarios, al mismo tiempo que mejoramos la resiliencia de la cadena de valor compartida. Para garantizar la implementación efectiva del programa de abastecimiento sostenible, nuestro equipo directivo revisa el progreso alcanzado, reforzando el compromiso con el abastecimiento responsable.

		Proveedores críticos: Directos	Proveedores críticos: Indirectos	Proveedores agrícolas	Otros proveedores
1. Filtro de selección de dos pasos Los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company y los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA incluyen criterios ambientales, sociales, de gobierno corporativo y relacionados con el negocio.	• Compromiso por escrito de cumplir con los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company.	✓	✓	✓	
	• The Coca-Cola Company realiza auditorías a través de terceros para garantizar el cumplimiento con los Principios.	✓	✓	✓	
	• Compromiso por escrito de cumplir con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA.	✓		✓	✓
	• Coca-Cola FEMSA evalúa el cumplimiento con sus Principios utilizando la herramienta de evaluación EcoVadis.[1] El incumplimiento resulta en una auditoría *in situ*.	✓		✓	✓
2. Evaluación	• Plan de mejora de la sostenibilidad de EcoVadis[1].	✓		✓	✓
3. Desarrollo	• Seguimiento al plan de mejoras en sostenibilidad de EcoVadis[1].	✓		✓	✓
	• Oportunidades de capacitación.	✓		✓	✓

1. Más del 50% de nuestro gasto anual total en abastecimiento fue evaluado a través de la metodología de sostenibilidad de EcoVadis en 2024.

2024 constituyó un hito para nuestro programa de abastecimiento sostenible, con avances significativos en la colaboración con proveedores y su alineación con nuestras metas de sostenibilidad.



SELECCIÓN DE PROVEEDORES: CIMIENTOS PARA UN ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Compromiso con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA

Establecemos lineamientos claros en materia de sostenibilidad que los proveedores deben cumplir, incluidos en los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA y el Código de Ética, lo que impulsa su alineación con nuestro compromiso de conducta empresarial responsable. Con su adhesión, los proveedores juegan un rol fundamental en el apoyo a nuestras metas de sostenibilidad y en la generación de un impacto positivo en nuestras geografías.

A través de un proceso en línea homologado en todas nuestras operaciones, verificamos que los proveedores acepten formalmente estos lineamientos y se comprometan a integrarlos en todos los aspectos de sus actividades productivas. Este compromiso es la base de nuestras alianzas. Los nuevos proveedores deben comprometerse a cumplir con estos lineamientos como requisito previo para participar en nuestra cadena de suministro. Además, el proceso de registro incluye evaluaciones anticorrupción y de prevención del lavado de dinero para verificar su cumplimiento regulatorio.

Más de 10,000 proveedores firmaron los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA en 2024 a través de nuestra plataforma en línea. Buscamos aumentar esta cifra en el corto plazo, promoviendo alianzas más sólidas basadas en valores compartidos.

Evaluación del cumplimiento con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA

En 2024 comenzamos a evaluar el cumplimiento de los proveedores con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA a través de EcoVadis, una plataforma reconocida globalmente que mide el desempeño en sostenibilidad mediante un sistema riguroso y basado en la evidencia.

Cuando no se identifican resultados negativos en la evaluación, se solicita a los proveedores implementar un programa de mejoras según las áreas de oportunidad detectadas. Los proveedores que no cumplen con los Principios Guía o que obtienen resultados negativos críticos, son sujetos a una auditoría in situ realizada por un tercero acreditado. Todos los casos se revisan para determinar si el proveedor debe enfrentar restricciones parciales o permanentes o incluso perder su registro como proveedor nuestro. Cuando un proveedor es clasificado como de alto riesgo tras dos o más evaluaciones, se requiere una auditoría adicional, seguida de una nueva evaluación para determinar la posible pérdida del registro como proveedor nuestro.

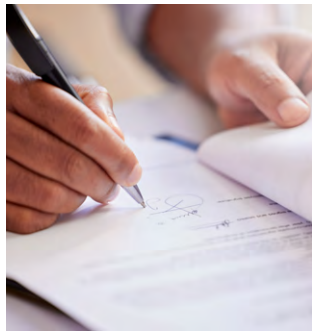
Este proceso está diseñado para garantizar el cumplimiento de los más altos estándares al incorporar criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, además de factores de negocio. Para los proveedores más estratégicos, el filtro considera riesgos específicos según el país, sector y producto. Este enfoque nos permite alinear la cadena de suministro con nuestros valores, mitigar riesgos potenciales y promover prácticas de abastecimiento sostenible y responsable en todas nuestras operaciones.

En los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA se describen ocho prioridades clave con las que todos los proveedores deben cumplir.

Principios	Principales temas
Derechos Humanos	Respeto a la dignidad humana, decir no a la discriminación.
Principios Fundamentales y Derechos Laborales	Prohibición del trabajo forzoso e infantil, libertad de asociación y libertad sindical, relaciones laborales, seguridad y salud ocupacional, desarrollo y bienestar del capital humano; y sistemas de denuncia.
Medio Ambiente	Impacto y cumplimiento ambiental.
Compromiso con la Comunidad	Desarrollo comunitario.
Manejo de la Información y Seguridad	Información privilegiada y confidencial.
Propiedad Intelectual	Propiedad intelectual, información personal y seguridad de la información.
Relaciones con Terceros	Competencia, gobierno y autoridades.
Cultura de Legalidad	Cumplimiento regulatorio, cumplimiento fiscal, anticorrupción, prevención del lavado de dinero, conflictos de interés, regalos, cortesías y/o entretenimiento, actualización de la información y medidas correctivas.

10,000+ proveedores firmaron su compromiso con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA en 2024.

Los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA se incluyen en todos los acuerdos contractuales con proveedores directos.

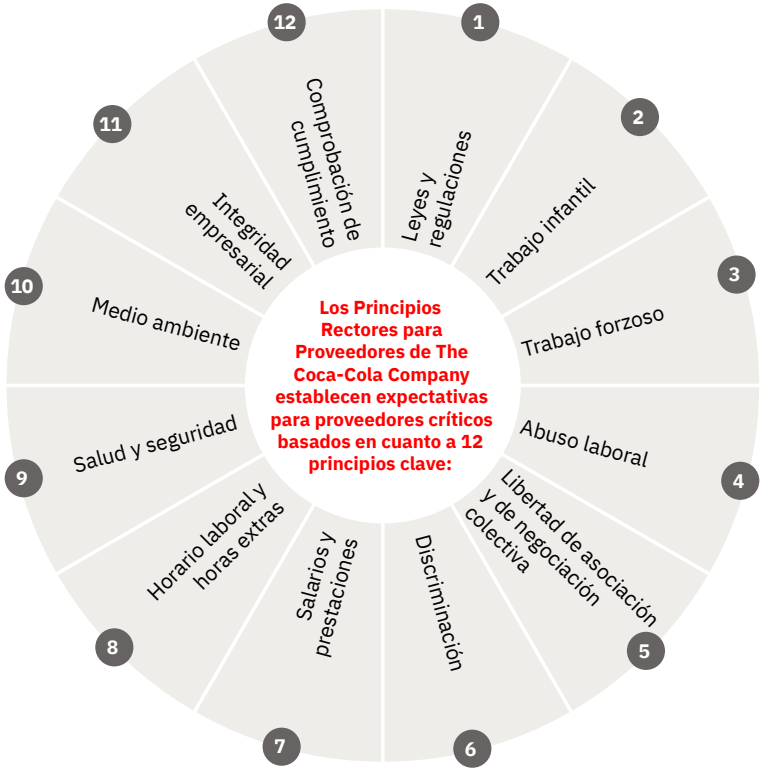


Compromiso con los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company

Los proveedores críticos deben adherirse a los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company. Al alinearse tanto con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA como con los de The Coca-Cola Company, nuestros proveedores confirman su compromiso de respetar las más altas normas éticas y operativas, reforzando así la resiliencia de nuestra cadena de valor.

Los proveedores críticos son proveedores de Nivel 1 o Nivel 2 que son esenciales para nuestras operaciones. Este grupo incluye proveedores de ingredientes, materiales de empaque que entran en contacto con nuestros productos, proveedores de nuestros proveedores a quienes se asigna una parte significativa del gasto, así como aquellos que operan en geografías o países considerados vulnerables en términos de riesgos relacionados con los derechos humanos.

Los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company forman parte de los acuerdos contractuales entre The Coca-Cola Company y los proveedores directos autorizados, quienes son responsables de implementar procesos de negocio internos alineados con las expectativas descritas en los Principios. The Coca-Cola Company monitorea de cerca la implementación de sus Principios Rectores para Proveedores a través de terceros independientes que evalúan los sitios de los proveedores, y se reserva el derecho de dar por terminados los acuerdos con aquellos que no cumplan.



En 2024 The Coca-Cola Company realizó 106 evaluaciones de proveedores estratégicos en nuestro sistema.

Abastecimiento sostenible del azúcar certificado

Al cierre de 2024 el 72% del azúcar, por volumen, se adquirió de proveedores certificados por Bonsucro, lo que refuerza nuestro compromiso con el abastecimiento responsable. Además, el 61% de nuestros proveedores agrícolas—incluidos los de azúcar y jarabe de maíz de alta fructosa—cuentan con certificaciones como Bonsucro, VIVE o SRA, lo que representa el 61% del volumen total de estos insumos agrícolas. Estas cifras reflejan nuestro compromiso estratégico de adquirir una parte considerable de nuestros principales insumos agrícolas de manera responsable, tanto en términos ambientales como sociales.

Bonsucro es el organismo certificador líder a nivel global que establece rigurosas normas para la producción y procesamiento sostenible de la caña de azúcar, con lo que fomenta un cambio positivo en la industria a través de la producción sostenible y las prácticas responsables a lo largo de la cadena de valor. Con un enfoque en generar un impacto ambiental y social integral, Bonsucro contribuye a proteger la salud del suelo, para impulsar la productividad agrícola y aumentar la eficiencia en la producción y procesamiento de la caña de azúcar. Al fomentar prácticas que reducen el uso de agua y de energía, minimizan los residuos y mitigan la contaminación ambiental, Bonsucro apoya a los productores en la reducción de su huella ecológica. Asimismo, la norma enfatiza la creación de un ambiente laboral seguro en el que se salvaguardan los derechos de los trabajadores, se fomentan las condiciones laborales justas y se prioriza la seguridad en el lugar de trabajo.

Principios de agricultura sostenible

Basados en nuestro compromiso con el abastecimiento agrícola sostenible, alineamos nuestras prácticas con los Principios Guía para Agricultura Sostenible de The Coca-Cola Company. Estos principios destacan la importancia de proteger el medio ambiente y los ecosistemas, así como de defender los derechos humanos y laborales. Al adherirnos a estos Principios, colaboramos con nuestros proveedores para preservar la salud del suelo y reducir la contaminación ambiental. Este enfoque no solo respalda la productividad a largo plazo de nuestros insumos agrícolas, sino que también contribuye al bienestar de las comunidades.



Bonsucro es una plataforma global de sostenibilidad que promueve la producción, el procesamiento y el comercio responsable de caña de azúcar mediante estrictas normas y certificaciones, garantizando el cumplimiento de criterios ambientales, de derechos humanos y de biodiversidad. Para más información, consulte www.bonsucro.com

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD DE LOS PROVEEDORES

Planes de los proveedores para mejorar sus planes de sostenibilidad

Compartir con los proveedores información valiosa sobre su desempeño es parte del compromiso de Coca-Cola FEMSA para apoyarlos en su trayectoria hacia la sostenibilidad.

Mediante la metodología estandarizada de EcoVadis, evaluamos a los proveedores en varias áreas clave, incluidas sus prácticas ambientales, laborales y de derechos humanos, ética y abastecimiento sostenible. A los proveedores evaluados les proporcionamos un diagnóstico integral y un plan de acción correctivo que destaca sus fortalezas y áreas de oportunidad. Este plan de mejora a la medida les permite alinearse mejor con las normas globales y con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA, además de brindarles herramientas para lograr avances significativos en su camino hacia la sostenibilidad.

Cada año realizamos un seguimiento a los proveedores para monitorear su progreso. Si algún proveedor no muestra avances considerables, nos reservamos el derecho de buscar nuevas opciones de abastecimiento que se ajusten mejor a nuestras metas y políticas de sostenibilidad.

En 2024, alcanzamos un hito en nuestro programa de evaluación de proveedores al evaluar el 55% de nuestro gasto anual en abastecimiento, un aumento significativo frente al 20% de 2023. Al ampliar el alcance de nuestra evaluación, fomentamos una mejor alineación con nuestra estrategia de sostenibilidad y reforzamos la importancia de una rendición de cuentas compartida. En el futuro, buscaremos aumentar aún más el porcentaje del gasto en abastecimiento evaluado mediante la metodología EcoVadis.

Relacionamiento estratégico con proveedores

En 2024, sostuvimos 60 reuniones uno a uno con nuestros proveedores con quienes invertimos la mayor parte del gasto en categorías clave como maquinaria, TI, servicios profesionales, equipo frío, fletes, flota y consumibles de la flota. Estas sesiones proporcionaron información valiosa sobre las iniciativas de sostenibilidad que estos proveedores están implementando en su industria. Además, establecimos una base comparativa para evaluar la madurez en sostenibilidad de cada uno. Con este punto de referencia, seguiremos impulsando y apoyando su progreso, asegurando que sus avances en sostenibilidad estén alineados con el nivel de inversión que les asignamos.



de nuestro gasto total anual en abastecimiento se evaluó con la metodología de sostenibilidad de EcoVadis en 2024.



es una plataforma de evaluación de la sostenibilidad reconocida globalmente que valora el desempeño ambiental, social y ético de las empresas. Para conocer más acerca de EcoVadis, consulte el sitio www.ecovadis.com.

Fortalecer las capacidades de proveedores

Para apoyar a nuestros proveedores en su trayectoria hacia la sostenibilidad, promovemos el uso de recursos como la Academia EcoVadis. Esta plataforma proporciona lineamientos, capacitaciones y herramientas prácticas que les permiten abordar las áreas de oportunidad identificadas en sus evaluaciones. Al utilizar estos recursos, los proveedores pueden profundizar su conocimiento sobre las mejores prácticas, fortalecer sus programas de sostenibilidad y alinearse mejor con los objetivos de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA.

Capacitación en sostenibilidad para compradores

En Coca-Cola FEMSA brindamos a nuestros equipos de abastecimiento los conocimientos y herramientas necesarios para alinear las prácticas de compras con nuestra estrategia de sostenibilidad. Gracias a una capacitación integral, los compradores pueden incorporar principios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en su proceso de toma de decisiones. Su capacitación abarca temas clave, entre ellos:

- **Evaluación de la sostenibilidad de proveedores:** los compradores reciben capacitación para poder evaluar el desempeño de los proveedores empleando plataformas como la de EcoVadis, lo que les permite seleccionar y colaborar con socios que se adhieren a estrictas normas de sostenibilidad.
- **Metas de descarbonización:** los compradores tienen un rol vital en la consecución de nuestras metas de reducción de emisiones ya que conocen el impacto ambiental que pueden tener las decisiones de abastecimiento y el trabajar de cerca con los proveedores para adoptar prácticas bajas en carbono.
- **Prácticas locales de abastecimiento:** en la capacitación enfatizamos la importancia de priorizar a los proveedores locales, lo que refuerza nuestro compromiso con apoyar a las economías locales y garantizar la alineación con principios ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Adicionalmente, las prácticas de abastecimiento se revisan de forma continua para garantizar que los proveedores cumplan con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA y evitar conflictos con los requisitos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Este proceso alinea las decisiones de abastecimiento con nuestros compromisos de sostenibilidad y fomenta la colaboración con proveedores que cumplen con las normas más estrictas.

SENTAR LAS BASES PARA UNA REDUCCIÓN DE ALCANCE 3



Evaluar nuestras emisiones de Alcance 3: identificar a los contribuyentes clave

Una parte considerable de nuestras emisiones de Alcance 3 proviene de la adquisición de ingredientes y empaques, lo que hace esencial la colaboración con estos proveedores para reducir nuestra huella de carbono. Trabajar de cerca con ellos nos permite extender nuestros esfuerzos de sostenibilidad más allá de nuestras operaciones directas y fomentar una acción colectiva hacia la responsabilidad ambiental.

En 2024 realizamos una evaluación integral y detallada para comprender mejor nuestra huella de Alcance 3, enfocándonos en identificar a los proveedores más relevantes en categorías clave como empaques e ingredientes. Gracias a este análisis, determinamos que el 80% de nuestras emisiones de Alcance 3 provienen de 25 proveedores. Con esta información estamos en una posición valiosa para acercarnos a ellos y priorizar acciones conjuntas que impulsen una reducción significativa de emisiones.



Como primera medida, elaboramos cuestionarios específicos para cada industria y los enviamos a estos proveedores para evaluar su nivel de preparación y capacidad para comprender y gestionar su huella de carbono. La información obtenida en este proceso nos proporciona bases sólidas para colaborar e identificar áreas específicas en las que podemos ayudarlos.

Del apoyo a la acción: reducción de emisiones y transición hacia la energía verde

Al ofrecer oportunidades de capacitación y recursos, buscamos apoyar a nuestros proveedores en el análisis de su huella de carbono e identificación de oportunidades tangibles para reducir emisiones. En este sentido, colaboramos con el Sistema Coca-Cola para ofrecer capacitación a nuestros 25 proveedores clave de Alcance 3.

Por ejemplo, el programa Supplier Leadership on Climate Transitions (S-LOCT) es la piedra angular de esta iniciativa, ya que proporciona una plataforma colaborativa de aprendizaje en línea diseñada para apoyar a los proveedores en su camino hacia cero emisiones netas de carbono. Desarrollado en colaboración con el Sistema Coca-Cola, esta capacitación de 18 meses permite a los proveedores establecer una base sólida para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todas sus operaciones. El programa incluye cinco cursos principales: huella de Alcance 1 y 2, huella de Alcance 3, establecimiento de metas, reducción y reporte. En 2024 el 56% de nuestros 25 proveedores clave de Alcance 3 participaron en S-LOCT.

Además, extendimos una invitación al grupo de nuestros 25 proveedores clave de Alcance 3 para participar en el programa REfresh, una de las iniciativas climáticas más relevantes en la actualidad. La REfresh Alliance es una iniciativa de la industria de bebidas enfocada en las energías renovables, fundada por The Coca-Cola Company y otros líderes del sector, a la que se han unido varias empresas globales de bebidas. Dirigida por nuestro socio Enel X, líder global en la transformación energética, esta alianza se estableció para ayudar a nuestros proveedores a acelerar su transición hacia la electricidad renovable eliminando barreras, ofreciendo capacitación y ampliando el acceso a una gama más diversa de proyectos. En 2024 el 64% de nuestros proveedores clave de Alcance 3 participaron en este programa.

Establecer metas: un paso fundamental hacia la reducción de emisiones

Como paso fundamental en nuestras acciones para reducir las emisiones de Alcance 3, alentamos a nuestros proveedores a establecer metas de cambio climático para disminuir sus emisiones de gases de efecto invernadero. Entre nuestros 25 principales proveedores de Alcance 3, el 56% ya ha adoptado metas, lo que representa un avance significativo en su alineación con las normas globales para la reducción de emisiones. Estos compromisos son esenciales para impulsar acciones colectivas que contribuyan al cumplimiento de nuestras ambiciosas metas de reducción de emisiones de Alcance 3. Cuando los proveedores pueden proporcionarnos materiales o servicios con un uso de energía más limpio y eficiente, o con procesos con bajas emisiones de carbono, sus esfuerzos contribuyen a nuestros objetivos de Alcance 3.

25 PROVEEDORES

de categorías clave, incluidos empaques e ingredientes, aportan 80% de nuestras emisiones de Alcance 3.

56%

se inscribieron en la capacitación S-LOCT para reducir emisiones.

64%

se inscribieron en REfresh, con lo que han avanzado en su transición hacia energías renovables.

56%

han establecido metas de reducción de emisiones.

ABASTECIMIENTO LOCAL: UN COMPROMISO CON EL EMPODERAMIENTO DE LAS COMUNIDADES

Consideramos el abastecimiento local como una práctica sostenible en sí misma que promueve generar resultados económicos, sociales y ambientales positivos.

Al priorizar proveedores locales, reducimos la huella de carbono asociada con el transporte de largas distancias y fortalecemos el tejido económico de las comunidades donde operamos. Para Coca-Cola FEMSA, este enfoque es la piedra angular de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, ya que alinea nuestras operaciones con los principios de resiliencia y crecimiento inclusivo.

El equipo de abastecimiento trabaja de manera proactiva con proveedores locales para explorar formas de colaboración que no solo impulsen el desarrollo socioeconómico, sino que también se alineen con nuestros objetivos de sostenibilidad, generando un efecto dominó de impactos positivos.

En 2024 el 93% de nuestro gasto total en abastecimiento se asignó a proveedores locales. Este logro subraya nuestro compromiso de integrar el abastecimiento local como un pilar clave de nuestra estrategia de sostenibilidad, generando beneficios compartidos a lo largo de toda la cadena de valor.



93%

de nuestro gasto total en abastecimiento se asignó a proveedores locales en 2024.

BIENESTAR INTEGRAL DE EMPLEADOS

Buscamos que nuestros colaboradores crezcan junto con la compañía, avancen en su carrera y se sientan cada vez más integrados y valorados, con mayor confianza para expresar sus ideas e inquietudes dentro de la organización.

Impulsar el crecimiento de la compañía

En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con ofrecer entornos diversos, flexibles y colaborativos que fomentan una mentalidad de crecimiento y priorizan la salud y seguridad, el bienestar psicológico y el liderazgo multiplicador. Esto permite que cada persona encuentre su propio balance y propósito tanto en el ámbito personal como profesional.

Estos esfuerzos se articulan a través de nuestra Plataforma de Recursos Humanos, que ofrece procesos homologados y accesibles en la nube para mejorar de forma significativa la experiencia del colaborador. Con capacidades digitales avanzadas —incluidos servicios de recursos humanos en la nube, chatbots con inteligencia artificial para responder dudas y otras tecnologías inteligentes— esta plataforma nos permite cumplir con lo establecido en nuestros Pilares del Desarrollo de Colaboradores, que colocan a nuestra gente en el centro de la organización.

Pilares de Desarrollo de Colaboradores de Coca-Cola FEMSA

PROPÓSITO COMPARTIDO

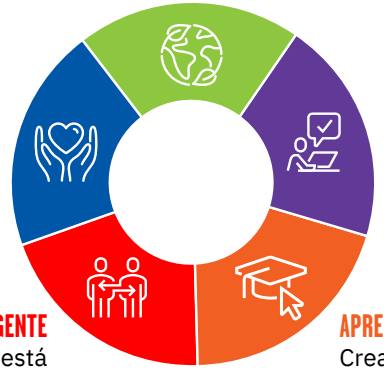
Damos a nuestros colaboradores lo que requieren para ser protagonistas en la transformación de nuestra empresa e impulsores detrás de cambios significativos en nuestras comunidades.

BIENESTAR INTEGRAL

Contamos con iniciativas enfocadas en el bienestar físico, emocional y familiar en apoyo a una vida equilibrada y saludable en todos los aspectos.

LUGAR DE TRABAJO POSITIVO

Nuestros lugares de trabajo son flexibles, colaborativos e innovadores, además de inspirar confianza y fomentar la productividad y creatividad entre los miembros de nuestro equipo.



CULTURA ENFOCADA EN LA GENTE

Nuestro entorno está construido sobre las bases de respeto, inclusión y colaboración, asegurando que todas las voces sean valoradas y escuchadas.

APRENDIZAJE CONTINUO

Creamos una ruta para el crecimiento integral personal y profesional, con lo que nuestros colaboradores pueden alcanzar su máximo potencial.

Top Employers: testimonio de nuestro compromiso

En 2024 las operaciones de Coca-Cola FEMSA en México y Colombia recibieron la certificación Top Employers para el 2025, un reconocimiento a nuestro compromiso de ofrecer un ambiente de trabajo sobresaliente y estar a la vanguardia en prácticas de recursos humanos. Esta distinción subraya el esfuerzo que hemos realizado como parte de la estrategia de talento, capacitación y desarrollo, diversidad e inclusión y crecimiento de carrera, lo que refuerza nuestro posicionamiento como empleador preferido en Latinoamérica. Para conocer más acerca de esta certificación, consulte www.top-employers.com.

Empoderamos a nuestra gente para que alcance su máximo potencial a través de programas y oportunidades personalizadas que fomentan una cultura de confianza e innovación.



NUESTRA PLANTILLA LABORAL

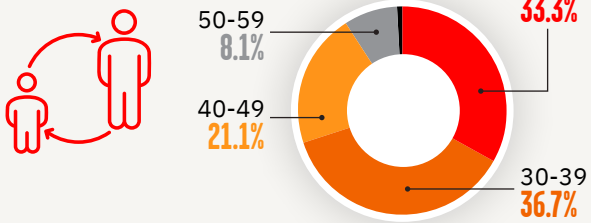


POR GÉNERO

Hombre **83.7%**

Mujer **16.3%**

POR GRUPO DE EDAD



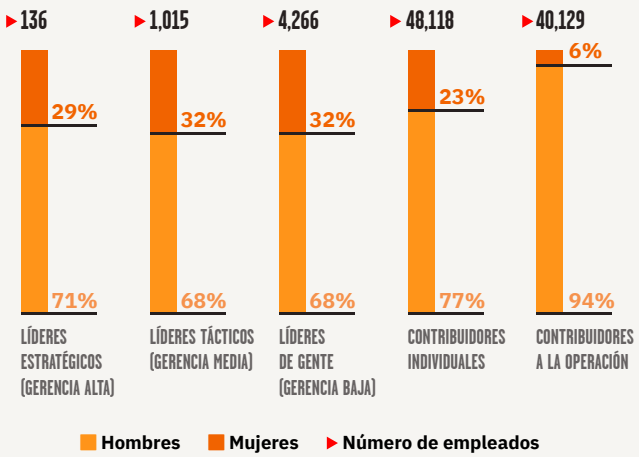
POR PAÍS

MÉXICO	56.4%
BRASIL	28.9%
COLOMBIA	3.8%
GUATEMALA	3.7%
ARGENTINA	2.6%
COSTA RICA	1.6%
PANAMÁ	1.5%
NICARAGUA	1.0%
URUGUAY	0.7%

POR NACIONALIDAD

Por nacionalidad		Por nacionalidad en posiciones gerenciales
56.1%	MÉXICO	40.3%
28.4%	BRASIL	43.8%
3.9%	COLOMBIA	5.3%
3.6%	GUATEMALA	2.5%
2.6%	ARGENTINA	2.6%
1.5%	COSTA RICA	2.1%
1.4%	PANAMÁ	0.6%
1%	NICARAGUA	0.6%
0.7%	URUGUAY	0.8%
0.5%	VENEZUELA	0.6%
0.3%	OTRA	0.8%

POR NIVEL DE CONTRIBUCIÓN



BIENESTAR DE EMPLEADOS

Legado de bienestar

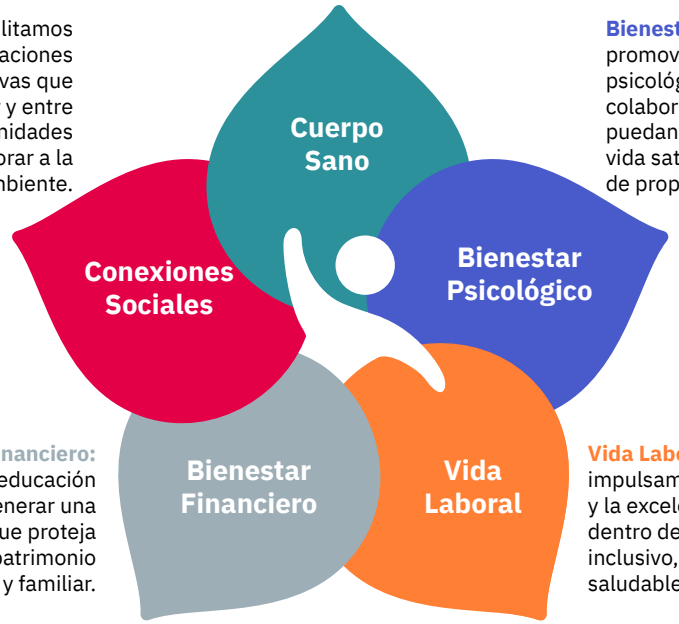
Nuestro Modelo Integral de Bienestar de Empleados está alineado con nuestro enfoque de mejorar la calidad de vida de las personas. Estructurado en torno a cinco dimensiones bio-psicosociales, promueve una cultura de bienestar basada en la prevención y el autocuidado. Este enfoque fortalece el compromiso y el sentido de pertenencia, y contribuye a construir un entorno laboral más saludable y satisfactorio.

Modelo de Bienestar de Empleados de Coca-Cola FEMSA

Cuerpo Sano: promovemos hábitos saludables que contribuyen a la salud física, a la prevención de enfermedades y al bienestar general.

Conexiones Sociales: facilitamos el desarrollo de relaciones interpersonales significativas que pulsen la integración familiar y entre aboradores, así como oportunidades de voluntariado para mejorar a la comunidad y el medio ambiente.

Bienestar Psicológico: promovemos el bienestar psicológico de los colaboradores a fin de que puedan experimentar una vida satisfactoria y llena de propósito.



Bienestar Financiero: fomentamos la educación financiera para generar una cultura de ahorro que proteja y construya el patrimonio personal y familiar.

Vida Laboral: impulsamos el compromiso y la excelencia en el trabajo dentro de un ambiente positivo, inclusivo, constructivo, saludable y seguro.

Evolución de nuestra estrategia de bienestar a través de la retroalimentación continua

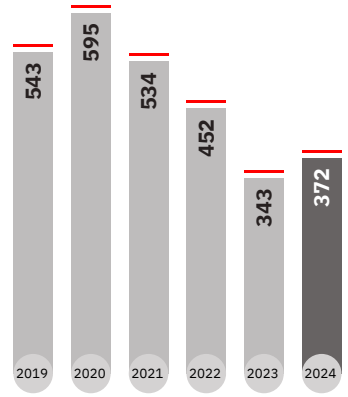
Utilizamos la retroalimentación que recibimos a través de la encuesta de satisfacción de colaboradores para ajustar y ampliar nuestra oferta de bienestar. Esta encuesta incluye preguntas relacionadas con el propósito, la satisfacción y el bienestar de los colaboradores, así como con la percepción de emociones positivas y negativas. En la edición más reciente alcanzamos una participación de 93% y un nivel de satisfacción de 89%, con cinco áreas clave destacadas: calidad y orientación al cliente, carrera clara y prometedora, sostenibilidad, ética y seguridad psicológica. Durante el año analizamos los resultados por país y departamento, y desarrollamos planes de acción específicos para atender las brechas. Nuestra meta es mantener altos niveles de compromiso y seguir mejorando las áreas de oportunidad identificadas, con el fin de responder a las necesidades cambiantes y extender las iniciativas de bienestar a más regiones, áreas funcionales y niveles de responsabilidad.

Bienestar en acción

Damos seguimiento al índice de ausentismo de nuestra plantilla como un indicador clave de la salud física y mental de los colaboradores. En 2024 registramos una mejora de 31% en los días de trabajo perdidos, según el índice general de enfermedades, en comparación con los niveles previos al COVID en 2019 . Este avance fue resultado de iniciativas específicas y programas de cuidado preventivo, que incluyeron actividades de bienestar integral, campañas de salud, estrategias para prevenir enfermedades y sistemas de vigilancia epidemiológica.

1. El 2019 es el año más comparable, dado que el ausentismo entre 2020 y 2023 fue provocado mayormente por COVID-19 y la transición al regreso a operaciones normales.





ÍNDICE GENERAL DE ENFERMEDADES

Días perdidos por cada 100 colaboradores

Cuerpo sano: Sistema de Gestión de Salud y Bienestar Laboral

Nuestro Sistema de Gestión de Salud y Bienestar Laboral fue diseñado para mejorar la calidad de la vida laboral en todos los centros y unidades de negocio. El sistema contempla torneos deportivos, retos de salud y programas de bienestar adaptados a las regulaciones, riesgos y necesidades operativas de cada localidad. También brindamos atención médica y estudios clínicos a nuestros colaboradores. El equipo corporativo de Salud Ocupacional actualiza de forma regular la Política Global de Seguridad y Salud Ocupacional, así como la Política de Derechos Humanos, con la aprobación de la dirección de Desarrollo Social y Laboral y la dirección de Recursos Humanos. Para garantizar una implementación efectiva, el equipo de Auditoría Interna revisa periódicamente el cumplimiento y el impacto de estas políticas. Con este enfoque, promovemos un entorno laboral más saludable, seguro y con mayor respaldo para todos los colaboradores.

Bienestar psicológico: ofrecemos a nuestros colaboradores el apoyo que más requieren

Nuestro Programa de Apoyo a Empleados ofrece acompañamiento emocional a los colaboradores y sus familias, con el objetivo de ayudarlos a enfrentar el estrés, la ansiedad, la depresión y otros desafíos de salud mental. Esta iniciativa fue diseñada para reducir factores de riesgo psicosocial tanto dentro como fuera del entorno laboral, e incluye campañas de concientización sobre salud mental vinculadas con acciones concretas para disminuir el estigma social.

Como parte de este compromiso, 75% de los colaboradores y sus familias tienen acceso a apoyo psicológico profesional, y buscamos seguir ampliando esta cobertura. Adicionalmente, en 2024 más de 18,000 colaboradores participaron en una evaluación para identificar áreas que pudieran requerir apoyo y fortalecer su resiliencia mental. Asimismo, más de 300 líderes en nuestra operación en México fueron capacitados para reconocer señales de afectación emocional severa y brindar apoyo adecuado a quienes lo necesiten.

Vida profesional: flexibilidad laboral

Reconocemos que la flexibilidad laboral es fundamental para muchos de nuestros colaboradores, por lo que buscamos de forma constante ofrecer beneficios como horarios flexibles, opciones de trabajo remoto para los roles que lo permiten, cuartos de lactancia y esquemas de permisos por maternidad y paternidad alineados con sus necesidades y con las regulaciones de cada país. Si bien aplican a una parte de nuestra plantilla, estos esquemas desempeñan un papel clave en la mejora del ambiente laboral para el personal administrativo al incrementar la productividad y el bienestar, y al mismo tiempo fortalecer nuestros esfuerzos en diversidad, equidad e inclusión.

Bienestar financiero: compensación y beneficios

Actuamos en cumplimiento de las obligaciones legales y con pleno respeto a los derechos laborales. Además, buscamos ofrecer condiciones y beneficios que superen lo establecido por la ley en todos los países donde operamos. En este sentido, respetamos el derecho de asociación de nuestros colaboradores. Este compromiso se refleja en nuestros contratos colectivos, que abarcan a 67% de la plantilla y se negocian con representantes sindicales conforme a los plazos de validación y fechas de notificación establecidos. Además, buscamos ofrecer una remuneración competitiva a todos los colaboradores. Estudios realizados por firmas de consultoría internacional confirman que nuestros colaboradores reciben un salario integral igual o superior al promedio del mercado.



75%

de nuestros colaboradores y sus familias tienen acceso a ayuda psicológica profesional.

67%

de nuestra plantilla laboral cuenta con un contrato colectivo.

100%

de nuestros colaboradores regresan al empleo después de un permiso por maternidad o paternidad.

99%

de las mujeres y 100% de los hombres siguen trabajando en Coca-Cola FEMSA a los 12 meses después de haber tomado permiso por maternidad o paternidad.

Relaciones sociales: empoderar a nuestros colaboradores a través de iniciativas de voluntariado satisfactorias

El compromiso de nuestra compañía con el bienestar también busca apoyar a los colaboradores en la construcción de una vida plena. Invertimos de manera continua en ofrecer a nuestra gente y sus familias oportunidades para participar en iniciativas de voluntariado, que les permiten generar un impacto ambiental y social significativo más allá de sus funciones laborales. El voluntariado de Coca-Cola FEMSA se enfoca en iniciativas que contribuyen de forma positiva a la calidad de vida y al bienestar de las comunidades donde operamos. Al hacerlo, fortalecemos nuestros lazos con estas comunidades y reforzamos nuestra reputación corporativa.





El programa de voluntarios de Coca-Cola FEMSA contribuye a cuatro causas distintas

Desarrollo comunitario	Medio ambiente	Salud	Educación
Bajo el marco de acción colectiva, nos unimos con el propósito de encontrar soluciones a los retos que compartimos. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo de comunidades más sólidas y exitosas.	Nos enfocamos en el cuidado del medio ambiente, especialmente en temas como agua, energía, emisiones de carbono y reforestación, y también atendemos los retos generados por desastres naturales.	Llevamos a cabo actividades para promover estilos de vida saludables en los ámbitos físico, biológico y psicológico, además de impulsar iniciativas de ayuda humanitaria.	Nuestras actividades tienen como objetivo mejorar los niveles educativos y fomentar el desarrollo cultural, creativo y tecnológico, así como el respeto por los derechos humanos fundamentales.

Nuestro programa de voluntariado durante 2024:

1,501
iniciativas de voluntariado

169,244
voluntarios, incluidos colaboradores y sus familias

US$665,361
invertidos

349,874
horas

DESARROLLO DE CARRERA EN COCA-COLA FEMSA



Desarrollo de una robusta fuente de talento

Reconocemos la riqueza del talento presente en toda nuestra compañía, por lo que nos reinventamos de forma constante y movilizamos a la organización para desplegar su máximo potencial. Al hacerlo, gestionamos, atraemos, desarrollamos e inspiramos a nuestra gente, y preparamos a los colaboradores de hoy para que se conviertan en los líderes del mañana.

Reclutar al talento adecuado: para sostener nuestro crecimiento, afinamos de forma continua nuestras estrategias de reclutamiento con el fin de atraer al mejor talento. En 2024 iniciamos una prueba piloto con herramientas basadas en inteligencia artificial que mejoran la eficiencia para identificar, filtrar y seleccionar candidatos. Esto nos permite encontrar a las personas adecuadas con mayor rapidez y eficacia, en respuesta a las necesidades cambiantes de la compañía.

Programas del inicio de carrera: diseñamos una estructura que incluye pasantías, becas y nuestro programa de New Leaders, con el objetivo de impulsar la incorporación de talento y preparar a las futuras generaciones. Además, fortalecemos de forma continua nuestra marca como empleador para atraer al mejor talento.

Movilidad interna: reconocemos que el crecimiento profesional se impulsa a través de nuevas experiencias. Por ello, estamos comprometidos con ampliar las oportunidades de movilidad de carrera interna entre funciones, países y unidades de negocio. En 2024, 66 colaboradores asumieron nuevos retos al incorporarse a roles en distintas ubicaciones dentro de nuestras operaciones.

Procesos de gestión del talento: nuestros procesos de gestión del talento desempeñan un papel clave en el desarrollo de nuestro equipo de liderazgo mediante programas integrales de evaluación. En 2024, 94% de los líderes tácticos y estratégicos participaron en la evaluación anual de talento 9-Box. Esta herramienta permite evaluar tanto el desempeño como el potencial de los colaboradores, lo que facilita identificar al mejor talento para futuras posiciones de liderazgo.

Evaluación de desempeño: en Coca-Cola FEMSA, nuestro proceso de gestión del desempeño alinea los objetivos individuales con la visión estratégica de la compañía. Nos enfocamos en la retroalimentación continua, la autoevaluación y las revisiones de desempeño para impulsar el desarrollo y el éxito sostenido. En 2024, 97% de nuestros colaboradores participaron en este proceso, lo que fortalece tanto el crecimiento personal como el organizacional.

Planes de sucesión: contamos con un sólido proceso de planeación de sucesión diseñado para gestionar el talento interno de forma eficiente e identificar perfiles clave dentro de Coca-Cola FEMSA, otras unidades de FEMSA y, cuando es necesario, en el mercado externo. Este enfoque es esencial para asegurar la continuidad del liderazgo en todos los niveles.

Impulsar la cultura y desempeño a través del diálogo

En Coca-Cola FEMSA, la comunicación y la evaluación de desempeño son fundamentales para fortalecer nuestra cultura.

El proceso anual de evaluación de desempeño va más allá de medir el cumplimiento de objetivos; también considera la manera en que estos se alcanzan, en concordancia con nuestros principios. Adicionalmente en 2024 las sesiones de revisión de desempeño evolucionaron de un modelo unidireccional a uno de retroalimentación bidireccional, lo que fomenta un diálogo abierto y constante entre colaboradores y líderes. Esta transformación refuerza nuestro compromiso con la seguridad psicológica y promueve un entorno en el que los empleados se sienten valorados y con la confianza para expresar sus ideas. Al priorizar la retroalimentación mutua, fortalecemos la confianza, ampliamos las oportunidades de desarrollo y consolidamos una cultura de mejora continua que impulsa tanto el éxito personal como organizacional.



COMPROMETIDOS CON LA CAPACITACIÓN DE VANGUARDIA

Invertir en las personas: un camino hacia el crecimiento sostenible

El desarrollo del capital humano en nuestra compañía es esencial para estar listos para el futuro, ya que fortalece las competencias individuales y promueve la innovación, la productividad y el crecimiento sostenible.

Reconocemos que un desarrollo de carrera efectivo requiere herramientas adecuadas, por lo que adaptamos nuestra agenda de capacitación según los niveles específicos de conocimiento de cada nivel de contribución. Nuestra meta es ampliar las oportunidades de crecimiento profesional mediante programas que permitan adquirir nuevas habilidades, adaptarse a roles y tecnologías en evolución y prepararse para asumir nuevas responsabilidades. Este enfoque permite a los colaboradores mantenerse competitivos en un entorno dinámico, alcanzar sus metas profesionales y hacerse cargo de su propia trayectoria.

Como parte de este compromiso, buscamos mantener los más altos estándares en horas de capacitación y asegurar el mismo acceso para todos los colaboradores, sin importar su nivel de responsabilidad o género. Para ello, ofrecemos formatos de capacitación dirigida, con contenidos y duraciones adaptados a cada perfil, a través de una combinación de métodos simultáneos, no simultáneos, digitales y presenciales. Nuestros colaboradores evalúan directamente los programas, lo que permite una mejora continua y facilita el diseño de experiencias de aprendizaje atractivas y de alto impacto, que impulsan una mayor participación y el desarrollo profesional. En 2024 impartimos más de 2 millones de horas de capacitación a colaboradores, con un promedio de 25 horas por mujer y 21 por hombre.



Fomentar el crecimiento a través del aprendizaje continuo

El aprendizaje continuo es la piedra angular de nuestra estrategia de crecimiento sostenible, ya que permite que los colaboradores desarrollen las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en un entorno en constante cambio. Nuestra estrategia de aprendizaje ofrece oportunidades de capacitación y desarrollo en todas nuestras operaciones. A través de una combinación de programas virtuales y presenciales, los participantes adquieren conocimientos prácticos y se conectan con colegas de distintos países y equipos. Nuestra plataforma de e-learning, ahora con una imagen más moderna y accesible desde dispositivos móviles, facilita un aprendizaje más flexible. En 2024 nuestros colaboradores participaron en cursos sobre temas diversos ofrecidos por nuestras academias Comercial, Digital, de Liderazgo y de Cadena de Suministro. Proveemos habilidades nuevas o mejoradas mediante metodologías innovadoras. Estas academias brindan experiencias de aprendizaje personalizadas que preparan a los colaboradores para impulsar la innovación, la excelencia operativa y el crecimiento sostenible, en alineación con nuestra estrategia de largo plazo.

Academia de Liderazgo: desarrollo de líderes listos para el futuro

Nuestra Academia de Liderazgo es un programa de capacitación de clase mundial enfocado en formar líderes que vivan nuestros principios, inspiren a sus equipos y promuevan el crecimiento sostenible. En 2024, 5% de nuestros colaboradores de tiempo completo participaron en esta academia, lo que fortaleció nuestra base de liderazgo en todas las operaciones. Al brindar a los líderes habilidades clave como toma de decisiones, comunicación efectiva, gestión de equipos y resolución de conflictos, reforzamos un modelo de gestión de talento centrado en las personas, que fomenta equipos de alto desempeño. Con un enfoque de capacitación homologado, cultivamos una cultura coherente y basada en valores, y aseguramos que los líderes en todos los niveles estén alineados con la visión de nuestra compañía.



2. En 2024, se registró una disminución en el promedio de horas de capacitación debido a factores como los desastres naturales que requirieron que nos enfocáramos más en la respuesta a emergencias, el aumento en requisitos operativos y en el uso de formatos de capacitación más cortos y dinámicos para optimizar recursos y mantener el aprendizaje continuo.

Acelerar la excelencia en liderazgo

Nuestro programa de Gestión Acelerada del Desarrollo de Talento ofrece una experiencia virtual de seis meses diseñada para fortalecer las capacidades de liderazgo en el equipo gerencial. A través de herramientas de autoconciencia y autogestión, los participantes afinan su estilo de liderazgo y mejoran su habilidad para desarrollar e inspirar a sus equipos. El programa integra módulos de preparación, webinars, sesiones en vivo y estudios de caso, lo que permite una experiencia práctica en la que los conceptos de liderazgo cobran vida. Los contenidos abordan temas como seguridad psicológica, liderazgo transformador y técnicas de mentoría, con el fin de preparar al equipo gerencial con las habilidades necesarias para formar colaboradores de alto desempeño. En 2024 participaron 25 gerentes, de los cuales 50% asumieron nuevos roles, lo que demuestra el impacto positivo del programa en el desarrollo de carrera.





Capacitación en el metaverso: un paso al futuro en Coca-Cola FEMSA

Dimos un paso hacia el futuro con la introducción de una capacitación basada en el metaverso, una experiencia inmersiva dirigida a colaboradores en las áreas de operaciones, logística, preventa y distribución. Este enfoque permite practicar escenarios reales en un entorno virtual, lo que refuerza habilidades y fortalece la toma de decisiones en un espacio libre de riesgo.

Como parte de esta iniciativa, desarrollamos una réplica exacta de la planta de Jundiaí, que permite a los participantes aprender procesos críticos de producción y empaque mediante una experiencia virtual realista. También lanzamos las academias de Manufactura y Comercial, los primeros programas de capacitación de Coca-Cola FEMSA desarrollados en el mundo virtual.

En Coca-Cola FEMSA continuamente mejoramos nuestros programas de formación con nuevas tecnologías. Al incorporar simuladores de vanguardia en nuestra estrategia de capacitación, incrementamos la retención, el interés y la preparación, y fortalecemos las capacidades necesarias para enfrentar con confianza y eficiencia los retos del entorno real.

COMPROMISO CON LA SALUD Y SEGURIDAD

Una sólida cultura de seguridad: Cero es Posible

Nuestra visión de seguridad Cero es Posible parte de la convicción de que nada es más importante que la seguridad y el bienestar de nuestra gente. Esto permite que los líderes integren la seguridad como un valor central de la compañía y reconoce el papel fundamental que tiene cada colaborador para construir una sólida cultura de seguridad en nuestras operaciones. También se alinea con nuestros principios de Valorar a nuestra gente, Fomentar la seguridad psicológica y Hacer lo correcto, lo que refuerza nuestro compromiso con un entorno en el que todas las personas se sientan seguras, valoradas y respaldadas.

Nuestra Estrategia de Seguridad 0.0 se centra en desarrollar las capacidades y procesos esenciales para hacer realidad esta visión. Está estructurada en torno a cinco pilares, respaldados por 20 acciones clave directamente vinculadas con nuestras actividades centrales. Estas acciones están diseñadas para mejorar y acelerar el desempeño en seguridad, y al mismo tiempo fortalecer de manera continua nuestra estrategia.

353,664

horas dedicadas a la capacitación en salud y seguridad en 2024.



Estrategia de Seguridad 0.0 de Coca-Cola FEMSA

TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y DEL LIDERAZGO

- Estrategia de comunicación.
- Roles, responsabilidades, rendición de cuentas en seguridad y reglas inquebrantables.
- Plan de cultura en seguridad con enfoque en las creencias y comportamientos de transformación.
- Evolucionar a un liderazgo congruente a través de seguridad psicológica y una filosofía humanitaria y de desempeño organizacional.

GESTIÓN DE RIESGOS, PROCESOS Y SISTEMAS

- Evolución del programa de lesiones serias y fatalidades.
- Cumplimiento y compromiso con las normas y reglas para salvar vidas.
- Enfoque en la gestión de terceros, seguridad ruta a mercado y ergonomía.
- Sistema de gestión de punta a punta, modelos operativos y modelo de auditoría en seguridad.

DESARROLLO DE CAPACIDADES Y TALENTO

- Desarrollo de los expertos en seguridad.
- Refuerzo de la estructura organizacional.
- Academia de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.
- Simuladores.

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS

- Tecnología ruta a mercado.
- Bloqueo de seguridad de maquinaria y alto para mantenimiento.
- Estrategia de seguridad digital.
- Garantizar la infraestructura en maquinaria y equipo.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO MEJORA E INNOVACIÓN

- Indicadores de seguridad en los modelos de operación.
- Evolución de abajo hacia arriba.
- Modelo de comportamientos, reconocimientos, consecuencias y mejores prácticas.
- Seguridad y salud dentro del Marco de Sostenibilidad.



Sistema de Gestión de Seguridad y Salud

En 2024 continuamos con el proceso de certificación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en las plantas de producción, conforme a la norma ISO 45001. Hasta la fecha, 88% de nuestras operaciones ya cuentan con esta certificación.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud homologado bajo norma ISO 45001 nos permite:

- Realizar evaluaciones de riesgos y peligros para identificar daños potenciales en el lugar de trabajo.
- Priorizar e integrar planes de acción con metas cuantificadas para mitigar esos riesgos.
- Incorporar medidas para estar preparados y poder responder a situaciones de emergencia.
- Evaluar el progreso alcanzado en la prevención de riesgos en salud en comparación con las metas establecidas.
- Realizar inspecciones internas.
- Establecer procedimientos para investigar lesiones, enfermedades, trastornos e incidentes laborales.

Auditorías internas sobre el desempeño en seguridad y salud

Seguimos aplicando auditorías internas de desempeño sobre el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, con énfasis en cumplimiento, seguridad, gestión alineada con la estrategia y aspectos de cultura y liderazgo. Estas auditorías se complementan con evaluaciones externas realizadas por FEMSA y The Coca-Cola Company.

Política de Seguridad y Salud

Nuestra Política de Seguridad y Salud es la base del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, y establece expectativas claras para prevenir y mitigar riesgos, lesiones y enfermedades laborales. También promueve la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores, socios estratégicos y las comunidades donde operamos.

Con un enfoque centrado en el autocuidado, la prevención, la mejora continua y el bienestar, la política garantiza condiciones de trabajo, instalaciones y procesos seguros a través de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud. Además, fomenta un diálogo abierto, proactivo y transparente con los colaboradores, e incorpora evaluaciones de riesgo y mejores prácticas en los nuevos proyectos. Este enfoque contempla la gestión de incidentes, define objetivos e indicadores de desempeño y brinda a los colaboradores las capacidades necesarias para aplicar prácticas laborales seguras y saludables.

Además, la Política impulsa iniciativas estratégicas para mejorar la seguridad en el lugar de trabajo, fortalecer la resiliencia y promover la mejora continua de procesos, adaptándolos a contextos cambiantes y a las necesidades de los grupos de interés. Como parte de nuestro compromiso, extendemos estas prácticas de seguridad a nuestros contratistas, quienes deben cumplir con las normas de salud y seguridad ocupacional estipuladas en los contratos, y promovemos activamente una cultura de seguridad sólida en todas nuestras operaciones.

Para conocer más, consulte nuestra Política de Seguridad y Salud.



Cimientos robustos: 14 Reglas para Salvar Vidas

Como parte de nuestro esfuerzo continuo por reducir el número de incidentes graves, aplicamos de forma consistente nuestras 14 Reglas para Salvar Vidas. Para garantizar su efectividad, todas las unidades operativas de producción, almacenaje y distribución llevan a cabo una revisión trimestral del avance en sus planes de acción. En 2024, todas las unidades completaron esta autoevaluación.

14 Reglas para Salvar Vidas de Coca-Cola FEMSA:

1. Piensa con inteligencia antes de empezar.
2. Ves algo, di algo, haz algo.
3. Capacidades adecuadas para la tarea.
4. Seguridad de contratistas y visitantes.
5. Permiso de trabajo.
6. Trabajo en alturas.
7. Equipo seguro.
8. Trabajo seguro en sistemas eléctricos.
9. Espacios confinados.
10. Trabajo en el calor.
11. Químicos peligrosos.
12. Zonas seguras.
13. Montacargas y grúas.
14. Conducción segura.

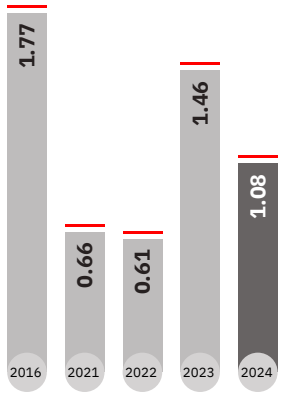


Enfoque en cero incidentes

En Coca-Cola FEMSA estamos convencidos de que todos los incidentes se pueden evitar, y estamos comprometidos con una cultura de cero incidentes donde la seguridad es una responsabilidad compartida y pilar fundamental de nuestras operaciones.

Durante los últimos dos años implementamos controles más estrictos para el registro de incidentes, lo que nos ha permitido comprenderlos de forma más precisa e integral. Además, mejoramos la práctica de reporte, lo que ha resultado en un mayor número de casos que quedan registrados. Aunque esto generó un aumento inicial en el índice de frecuencia, la mayor visibilidad nos ha permitido abordar con mayor eficacia las causas raíz, en línea con nuestros valores centrales. Seguimos comprometidos con perfeccionar nuestras estrategias de seguridad y aprovechar esta información para retomar la tendencia positiva observada en años anteriores. En 2024 alcanzamos una Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR) de 1.08.

Desafortunadamente, el año pasado 24 personas —entre colaboradores de Coca-Cola FEMSA, contratistas y miembros de la comunidad— perdieron la vida en incidentes relacionados con nuestras operaciones o vehículos. Extendemos nuestro sentido pésame a sus familias y a todos aquellos que se vieron afectados por estos eventos. Si bien esto representa una reducción significativa en comparación con el año anterior, consideramos que cualquier pérdida es inaceptable y reafirmamos nuestro compromiso con alcanzar la meta de cero incidentes derivados de causas internas.



TASA DE INCIDENTES CON TIEMPO PERDIDO
Casos por 200,000 horas trabajadas

Compromiso de toda la compañía con la seguridad

En 2024 adoptamos la seguridad como un compromiso de toda la compañía, ampliando su alcance tanto horizontalmente —a lo largo de funciones y unidades de negocio— como verticalmente, desde el equipo directivo hasta los colaboradores de primera línea. Esto garantiza la rendición de cuentas en todos los niveles y consolida la seguridad como un valor central, integrado en las operaciones diarias y la toma de decisiones. El fortalecimiento de nuestra cultura de seguridad ha requerido una adopción estructurada en toda la organización, el uso de canales de comunicación consistentes y una colaboración activa entre líderes y equipos. Al incorporar la seguridad en nuestros objetivos estratégicos, promovemos mayor conciencia, responsabilidad y una gestión proactiva de riesgos, con el fin de lograr mejoras sostenidas en la reducción de incidentes y el desempeño en seguridad.

Como parte de esta transformación, el desempeño en seguridad está ahora vinculado directamente con los Factores Críticos de Éxito en roles de liderazgo con impacto en toda la compañía, fomentando que el equipo directivo, gerencial y los colaboradores en todos los niveles asuman responsabilidad sobre la mejora continua. Además, la compensación variable del equipo directivo considera metas relacionadas con seguridad, lo que refuerza nuestro compromiso con una cultura sólida y coherente en este ámbito.





Desde los líderes hasta la primera línea: una agenda de seguridad unificada

Hemos implementado rutinas semanales de seguridad en las áreas de ventas, producción y distribución, con el objetivo de fortalecer nuestra cultura de seguridad, mejorar la comunicación y alinear las prioridades en este ámbito en toda la organización. Estas rutinas inician con reuniones del equipo de liderazgo y se extienden a través de los equipos corporativos, personal de seguridad y comités regionales, hasta llegar a las plantas y centros de distribución locales. Estos esfuerzos cuentan además con el respaldo de comisiones mixtas, lo que fomenta la colaboración entre empleados, sindicatos y especialistas en seguridad. La participación activa en las pláticas semanales y el enfoque en tareas diarias relacionadas con la seguridad refuerzan este valor como una responsabilidad compartida en todos los niveles de la compañía.

Establecer nuevos estándares para los profesionales de la seguridad

Estamos implementando un programa integral para homologar el dominio de los criterios de seguridad en todas las operaciones de Coca-Cola FEMSA y asegurar capacidades y niveles de calidad consistentes. Esto incluye la evaluación de nuestros profesionales de seguridad en competencias técnicas y sociales, así como un programa de capacitación especializado de 132 horas, desarrollado en colaboración con expertos globales. Al alinear nuestras normas de seguridad y establecer un enfoque unificado para los profesionales del área, fortalecemos la gestión de riesgos y construimos una cultura de seguridad sólida, alineada con los estándares más exigentes de la industria.

Mejorar la seguridad en manufactura

En 2024 continuamos con el despliegue de un programa de cinco años enfocado en auditar, mantener y mejorar la infraestructura activa y pasiva de seguridad, así como en fortalecer las capacidades operativas para incrementar la seguridad en el lugar de trabajo. Este programa, que contempla una inversión de US$20 millones, fue diseñado para mitigar dos riesgos recurrentes en nuestras operaciones de manufactura: la intervención de la maquinaria y la gestión inadecuada de energía.

Manual de Seguridad: una cultura de gente cuidando a gente

En 2024 lanzamos un nuevo Manual de Seguridad con el objetivo de formar los comportamientos de liderazgo durante momentos críticos de seguridad con los equipos. Este manual establece un modelo homologado para fortalecer la cultura de seguridad en Coca-Cola FEMSA.

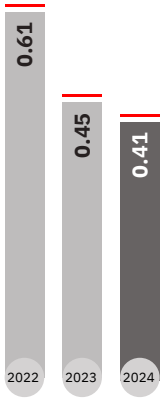
Funciona como una guía práctica que ofrece a los líderes una visión consolidada sobre expectativas, estrategias y mejores prácticas para abordar situaciones críticas en las operaciones diarias. Está estructurado en torno a momentos clave en la gestión de personas, comunicación y operaciones, y permite tomar decisiones informadas, fomentar la rendición de cuentas y mantener la coherencia en los comportamientos relacionados con la seguridad. El manual proporciona marcos de referencia y herramientas claras para avanzar en la mejora continua, con el propósito de fortalecer nuestra cultura de seguridad y excelencia operativa.



SEGURIDAD RUTA A MERCADO

Trayectoria para redefinir el liderazgo en seguridad vial

Inspirados en las mejores prácticas globales, en Coca-Cola FEMSA buscamos de forma constante maneras innovadoras de fortalecer nuestra cultura de seguridad vial y mejorar los hábitos de conducción. Nuestros conductores no solo cumplen con los requerimientos, sino que reciben una capacitación comparable con la de profesionales de la aviación. Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento normativo: aspiramos a establecer un nuevo estándar de conducción en nuestra industria.



TASA DE SINIESTROS VIALES MAYORES

Siniestros viales mayores
x 100/total de flota



Agregar un enfoque local

Para avanzar en nuestras acciones de seguridad vial y reconociendo que las causas raíz de los incidentes varían significativamente según la región y el entorno operativo, en 2024 adoptamos un enfoque basado en datos a nivel local diseñado para reducir los Incidentes con Tiempo Perdido (LTI) en las operaciones de distribución. Como parte de esta estrategia, realizamos un análisis profundo para identificar los factores clave que contribuyen a los LTI en cada ubicación, lo que nos permitió desarrollar planes de acción específicos que abordan riesgos particulares. Al incorporar evaluaciones de riesgo detalladas y un monitoreo continuo, reforzamos la alineación con nuestra visión global de seguridad y promovemos mejoras concretas en la seguridad vial a nivel local.

Mejor gestión de seguridad vial

El principal objetivo de nuestra iniciativa Ruta a Mercado (Route-to-Market, RTM) 0.0 es capacitar a los conductores en los comportamientos necesarios para prevenir incidentes en los procesos de distribución, logística y ruta a mercado. Como medida complementaria, desarrollamos procesos sólidos de reclutamiento para atraer y seleccionar al talento adecuado, en alineación con nuestra cultura de seguridad vial y estrictas normas operativas. Para fortalecer las capacidades en seguridad de nuestros colaboradores y terceros, invertimos de manera continua en iniciativas avanzadas de gestión de riesgos y en equipo de vanguardia, como simuladores viales, sistemas de telemetría, dispositivos de monitoreo e infraestructura vehicular especializada. También priorizamos la seguridad vehicular mediante el desarrollo de procesos, espacios de trabajo e infraestructura que ayudan a gestionar los riesgos diarios de forma efectiva.

Además, colaboramos con autoridades viales locales para mejorar la infraestructura carretera en las comunidades donde operamos y promover la educación vial entre los usuarios, lo que refuerza nuestro compromiso con una movilidad más segura.

Aprovechar la tecnología de vanguardia

Somos una de las compañías privadas con mayor capacidad para ofrecer formación mediante simuladores y un referente en simulación vial dentro de nuestra industria, con 17 simuladores operando en Argentina, Brasil, Costa Rica, Guatemala, México y Uruguay. Estas unidades permiten replicar el manejo de vehículos pesados de nuestra flota primaria y secundaria, así como de otros vehículos motorizados. Los simuladores viales son una herramienta clave en nuestra estrategia de desarrollo de capacidades en todas las operaciones, y las inversiones continuas reflejan nuestro compromiso con la mejora de la seguridad y la eficiencia operativa.



DESARROLLO COMUNITARIO

En Coca-Cola FEMSA sabemos que nuestro éxito está ligado al bienestar de nuestros vecinos. Al trabajar de la mano con ellos, construimos relaciones sólidas y creamos oportunidades para enfrentar juntos los retos que compartimos, promoviendo soluciones sostenibles que benefician a todos.

Comprometidos con ser un buen socio de las comunidades a las que consideramos nuestro hogar

El Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO) de FEMSA es nuestra guía para establecer y mantener relaciones duraderas y productivas con las comunidades vecinas y los grupos de interés locales. Nos enfocamos en facilitar el acceso a agua, saneamiento e higiene (WASH) y en promover oportunidades de desarrollo social y económico. Estos planes de relacionamiento se basan en iniciativas de valor compartido que responden a las necesidades de las comunidades y respaldan la continuidad del negocio, en línea con nuestro Marco de Bonos Sostenibles. Al cierre de 2024 contamos con 19 planes activos implementados.

Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario

FEMSA mantiene, desde hace años, un firme compromiso con el desarrollo social y comunitario, a partir de la implementación de iniciativas que atiendan las necesidades comunitarias apremiantes y, al mismo tiempo, promueven la sostenibilidad y la resiliencia. Este compromiso se sustenta en la implementación de MARRCO, un modelo integral para la gestión de riesgos y el relacionamiento comunitario. Compuesto de cinco pasos, MARRCO facilita la construcción de relaciones respetuosas y de beneficio mutuo con las comunidades donde operamos al fomentar un diálogo abierto y la colaboración.

Este modelo basado en la inteligencia social nos permite identificar riesgos y oportunidades, lo que nos proporciona una visión integral del impacto de nuestras operaciones en la comunidad y de la influencia recíproca que estas ejercen sobre nuestra compañía. En nuestras plantas y centros de distribución, equipos multidisciplinarios utilizan MARRCO para optimizar programas y acciones que generen valor sostenible y contribuyan al desarrollo a largo plazo.



En 2024, llegamos a más de 894 mil personas a través de programas comunitarios locales.

81% de los programas de desarrollo comunitario se enfocaron en iniciativas WASH, reforzando el compromiso con mejorar el acceso a agua, saneamiento e higiene en nuestras comunidades.



Fomentar un impacto valioso en todas nuestras regiones

Nuestro programa de Desarrollo Comunitario desempeña un papel fundamental en la implementación de los planes de relacionamiento comunitario identificados a través de MARRCO. Esto permite convertir la información obtenida en acciones y fortalecer nuestra relación con las comunidades mediante programas específicos que impulsan el desarrollo social y generan un impacto positivo y duradero. Nuestra prioridad es fomentar oportunidades de crecimiento, desde el fortalecimiento de emprendedores en Colombia y Guatemala hasta el apoyo a jóvenes en situación de vulnerabilidad en Uruguay y la capacitación digital para jóvenes en Argentina. En México, rehabilitamos espacios públicos promoviendo un estilo de vida saludable, mientras que en Nicaragua y Panamá ampliamos nuestros esfuerzos a través de donativos, desarrollo comunitario e iniciativas que fortalecen los lazos locales, reforzando así nuestro rol como una fuerza positiva en todas las comunidades donde operamos.

Monitorear inversiones comunitarias

En Coca-Cola FEMSA comprendemos la importancia de monitorear nuestras inversiones comunitarias para garantizar que generen resultados relevantes y medibles. Con MARRCO como guía, incorporamos la evaluación y el monitoreo como pilares fundamentales, damos seguimiento a los avances, alineamos nuestras inversiones con nuestro compromiso con los Bonos Sociales e identificamos áreas de oportunidad. Este enfoque sistemático nos permite evaluar la efectividad de los programas para atender retos sociales, optimizar la distribución de recursos y generar un impacto duradero. El monitoreo también proporciona información valiosa para adaptar nuestras iniciativas a las necesidades cambiantes de las comunidades a las que servimos, lo que permite que nuestras inversiones impulsen el desarrollo sostenible y creen valor compartido. Además, mejora la transparencia y la precisión en la elaboración de reportes, con lo que reforzamos la confianza que nos tienen nuestros grupos de interés.

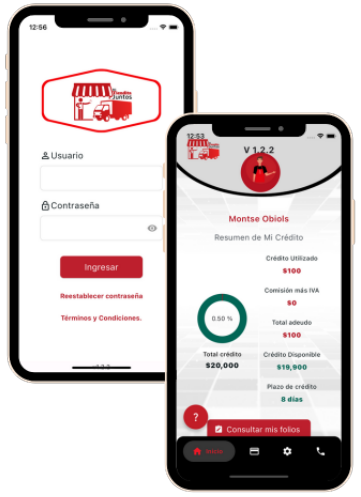
ROMPER CON BARRERAS FINANCIERAS:
LA INICIATIVA DE MICROCRÉDITOS DE COCA-COLA FEMSA

En toda Latinoamérica, los tenderos desempeñan un papel esencial en las economías locales; sin embargo, muchos enfrentan barreras significativas para acceder a financiamiento asequible. Las opciones de crédito tradicionales suelen implicar tasas de interés elevadas y la educación financiera limitada dificulta el crecimiento sostenible de sus negocios.

Conscientes de estos desafíos, en México, Coca-Cola FEMSA lanzó un programa de microcréditos diseñado para brindar a los pequeños comerciantes acceso a soluciones de financiamiento accesibles y herramientas para fortalecer sus negocios. A través de esta iniciativa, los tenderos pueden obtener microcréditos con tasas de interés competitivas, lo que les permite adquirir inventario de nuestro portafolio. Además, el programa ofrece condiciones de pago flexibles, facilitando la gestión del flujo de efectivo y el capital de trabajo.

El programa también incluye un componente de educación financiera que permite a los participantes desarrollar habilidades clave en administración, comercialización y gestión de inventarios. Esto les ayuda a optimizar sus recursos y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

En 2024, más de 19,000 clientes participaron en la primera fase del programa, accediendo a créditos por un total de más de Ps. 765 millones Durante el año, trabajamos en la mejora de la aplicación móvil del programa, adaptándola a las necesidades de nuestros clientes para optimizar su experiencia, fortalecer las bases de la iniciativa y prepararnos para futuras oportunidades de expansión.



EMPODERAMIENTO DE MUJERES EMPRENDEDORAS

Estamos comprometidos con el empoderamiento de mujeres emprendedoras y dueñas de negocios en todas nuestras operaciones. A través de nuestros programas, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar el éxito de empresas lideradas por mujeres en la región.

BRASIL



El programa Empreenda como Uma Mulher ha transformado la vida de más de 700 mujeres al brindarles capacitación técnica, herramientas esenciales para el emprendimiento y las más avanzadas habilidades de gestión de negocio. Esta iniciativa ha potenciado su capacidad de emprendimiento, lo que les permite alcanzar el éxito y crecimiento de sus negocios.

COLOMBIA

La iniciativa Emprendamos Juntos es un programa integral diseñado para tenderas, dueñas de cafeterías y pequeñas empresarias dentro de nuestra cadena de valor. Más de 3,000 participantes han recibido lecciones esenciales y recursos para su autoempoderamiento, emprendimiento y gestión de negocio, lo que impulsa el crecimiento de sus negocios y sus metas personales.



COSTA RICA Y NICARAGUA

El programa MujeresON apoya a las propietarias de restaurantes y cafeterías en zonas metropolitanas. Con un enfoque colaborativo, brinda apoyo personalizado en financiamiento, capacitación, gestión del punto de venta y desarrollo de liderazgo a más de 500 participantes, con lo que se promueve tanto el crecimiento del negocio como el personal.



GUATEMALA

El programa Huertos Familiares promueve el emprendimiento entre niñas y adolescentes indígenas al habilitarlas para sembrar huertos familiares y promover la buena nutrición y un estilo de vida saludable. Además, el programa Jóvenes Pioneras otorga becas para estudios universitarios a mujeres indígenas a las que también les brinda la oportunidad de solicitar una posición como becarias dentro de Coca-Cola FEMSA. En 2024, estos programas contaron con más de 84 participantes.



FORTALECER NUESTRA CADENA DE VALOR

Reconocemos que la colaboración es clave para impulsar el crecimiento sostenible a lo largo de nuestra cadena de valor. Al trabajar estrechamente con nuestros principales grupos de interés—incluyendo proveedores locales, pequeños negocios y socios en el reciclaje—fortalecemos relaciones que generan valor compartido y contribuyen al desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Nuestras acciones se enfocan en crear oportunidades que mejoran la calidad de vida y amplifican nuestro impacto positivo en las comunidades vecinas. Además, entendemos que nuestra cadena de valor desempeña un papel fundamental en el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad. Por ello, alineamos nuestros esfuerzos de colaboración con prioridades estratégicas, como la eficiencia en el uso del agua, la recolección de PET y el abastecimiento de energía eficiente y renovable.



COLABORACIÓN CON PROVEEDORES PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOCALES

Nuestros equipos de Abastecimiento y Sostenibilidad colaboran de manera proactiva con pequeñas y medianas empresas (PYMES) que forman parte de nuestra base de proveedores para explorar formas de colaborar que no sólo impulsen el desarrollo socioeconómico sino que también estén alineadas con nuestros objetivos de sostenibilidad, con lo que se genera un efecto dominó de impactos positivos.

Al colaborar con proveedores locales, hacemos una valiosa contribución para fortalecer los lazos comunitarios, crear empleos locales, impulsar el progreso económico y reducir las emisiones del transporte.

93% de nuestro abastecimiento en 2024 provino de proveedores locales.

Para conocer más acerca de nuestras iniciativas de abastecimiento sostenible, consulte la página 85.



COMPROMISO CON NEGOCIOS LOCALES

Las pequeñas empresas locales son el corazón de nuestra red comercial, que es extensa y continúa en expansión—alrededor de 2 millones de minoristas y tenderos distribuyen nuestros productos a consumidores en todo el canal tradicional. Colaboramos de manera proactiva con ellos para desarrollar programas a la medida que contribuyan a su éxito.

Nuestras iniciativas incluyen impartir capacitación en gestión de negocios, promover la inclusión financiera y digital, empoderar a los propietarios de las empresas y crear oportunidades para establecer una red de contactos.

Más de Ps. 765 millones de nuestro Bono Social se invirtieron en microcréditos en 2024.

Para conocer más acerca de nuestra creciente red comercial, consulte la página 29.



EMPODERAR A LOS RECOLECTORES DE PET

Los recolectores son esenciales para avanzar hacia una economía circular para el PET. A través de iniciativas dirigidas, hemos logrado aumentar las tasas de recolección, mejorar las condiciones de trabajo y apoyar el desarrollo socioeconómico, al mismo tiempo que promovemos prácticas de reciclaje que benefician a las comunidades y al medio ambiente.

Nuestros esfuerzos incluyen mejorar los sistemas de almacenaje y transporte, así como establecer alianzas con organizaciones locales para ofrecer capacitación sobre salud financiera y habilidades empresariales.

34% fue la tasa de recolección de PET en 2024.

Para conocer más acerca de nuestras iniciativas de recolección de PET en curso, consulte la página 67.

ACCESO A AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE (WASH): LA PIEDRA ANGULAR DE NUESTROS ESFUERZOS DE DESARROLLO COMUNITARIO

Estamos firmemente comprometidos con la implementación de soluciones sostenibles para abordar el desafío del acceso al agua en las comunidades donde operamos.

En 2024 reforzamos nuestro apoyo a las iniciativas WASH al destinar el 81% de nuestros proyectos de desarrollo comunitario a proyectos de acceso al agua, saneamiento e higiene. Esta inversión nos permitió expandir la infraestructura, escalar los programas educativos y fortalecer las alianzas con organizaciones locales, amplificando nuestro impacto.

Al priorizar las iniciativas WASH, hemos fortalecido el bienestar y la resiliencia de nuestras comunidades, contribuyendo a su desarrollo sostenible a largo plazo.

Para conocer más acerca de nuestras iniciativas WASH en curso, consulte la página 65.







DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

El enfoque de Coca-Cola FEMSA a los Derechos Humanos

En Coca-Cola FEMSA defendemos los derechos humanos como un principio fundamental que guía nuestras operaciones, prácticas de abastecimiento y relaciones comerciales. Como socio embotellador de The Coca-Cola Company y unidad de negocio de FEMSA, nuestro enfoque se basa en los valores y políticas de nuestros principales accionistas, lo que refuerza el respeto y la protección de los derechos humanos en todo nuestro ecosistema de negocio. Más allá del cumplimiento, contribuimos a abordar riesgos potenciales en nuestra cadena de valor mediante una conducta empresarial responsable, un programa de capacitación que fortalece las prácticas laborales éticas y otras iniciativas complementarias.



Defensa de los Derechos Laborales

Como se establece en nuestra Política de Derechos Humanos y Laborales, estamos comprometidos con defender y proteger los derechos laborales. Prohibimos de forma estricta todas las formas de trabajo infantil y forzoso dentro de nuestras operaciones, en apego a las leyes locales sobre el empleo de menores. Todas nuestras relaciones laborales son voluntarias y rechazamos cualquier práctica que comprometa la dignidad de los trabajadores, incluyendo el trabajo no remunerado, la servidumbre, la esclavitud y la retención forzada de documentos personales como condición para el empleo. A través de los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA, fijamos expectativas claras para nuestros proveedores, quienes deben respetar estos y otros derechos humanos y laborales fundamentales.

Construir una cultura de respeto e integridad a través de la capacitación

En 2024 ofrecimos más de 6,000 horas de capacitación en derechos humanos, ética y normas laborales, lo que permitió brindar a nuestros colaboradores los conocimientos necesarios para respaldar prácticas laborales justas y prevenir violaciones. En línea con nuestro Código de Ética y la Política de Derechos Laborales, estas sesiones refuerzan el compromiso con un entorno de trabajo donde la dignidad, la justicia y el comportamiento ético guían nuestras operaciones diarias.

Signatarios del Pacto Mundial de la ONU

Desde 2022 somos signatarios del Pacto Mundial de la ONU, la mayor iniciativa corporativa en sostenibilidad a nivel global. Esta iniciativa invita a las empresas a integrar en sus operaciones y cadena de valor 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Cabe destacar que FEMSA y The Coca-Cola Company se unieron al Pacto Mundial en 2005 y 2006, respectivamente, lo que fortalece nuestro compromiso compartido con estos principios.

Cómo nos alineamos con los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company

Como parte del Sistema Coca-Cola, nos alineamos con los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company, que representan un pilar esencial de sus programas de derechos humanos y responsabilidad en el lugar de trabajo. Estos principios definen expectativas claras para todos los embotelladores y socios proveedores, y establecen el cumplimiento de normas internacionales en derechos humanos, leyes laborales locales y regulaciones ambientales. Para verificar el cumplimiento de estos principios, todos los socios embotelladores se someten a una auditoría realizada por un tercero independiente cada tres años. The Coca-Cola Company designa las firmas auditoras autorizadas con base en sus propias reglas. Al concluir la evaluación, tanto The Coca-Cola Company como el socio embotellador reciben un informe con los resultados y, en su caso, las medidas correctivas necesarias.



Compromiso más allá de nuestras operaciones

Nuestro compromiso con los derechos humanos va más allá de nuestras operaciones, ya que incorpora normas éticas a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Cumplir con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA es un requisito previo para todos nuestros proveedores y está incluido en todos los contratos. A través de auditorías independientes realizadas de forma periódica, evaluamos el cumplimiento de criterios fundamentales como derechos laborales, anticorrupción, seguridad en el lugar de trabajo, impacto ambiental y vinculación con la comunidad. Los socios embotelladores y proveedores críticos se someten a evaluaciones sistemáticas cuyos resultados se clasifican según su nivel de cumplimiento. Cuando corresponde, se solicitan acciones correctivas.

Para conocer más acerca de cómo extendemos nuestro compromiso con los derechos humanos a nuestra cadena de valor, consulte la página 85.

FORTALECER LOS DERECHOS HUMANOS A TRAVÉS DE UN ROBUSTO MARCO DE DEBIDA DILIGENCIA

Modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos de Coca-Cola FEMSA

En 2024 adoptamos un enfoque estructurado y proactivo para fortalecer nuestro compromiso con los derechos humanos mediante el diseño e implementación del Modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos de Coca-Cola FEMSA.

Este modelo se desarrolló con una metodología integral para la evaluación de riesgos e incorpora consideraciones sobre derechos humanos en nuestras operaciones comerciales en todas las geografías donde operamos.

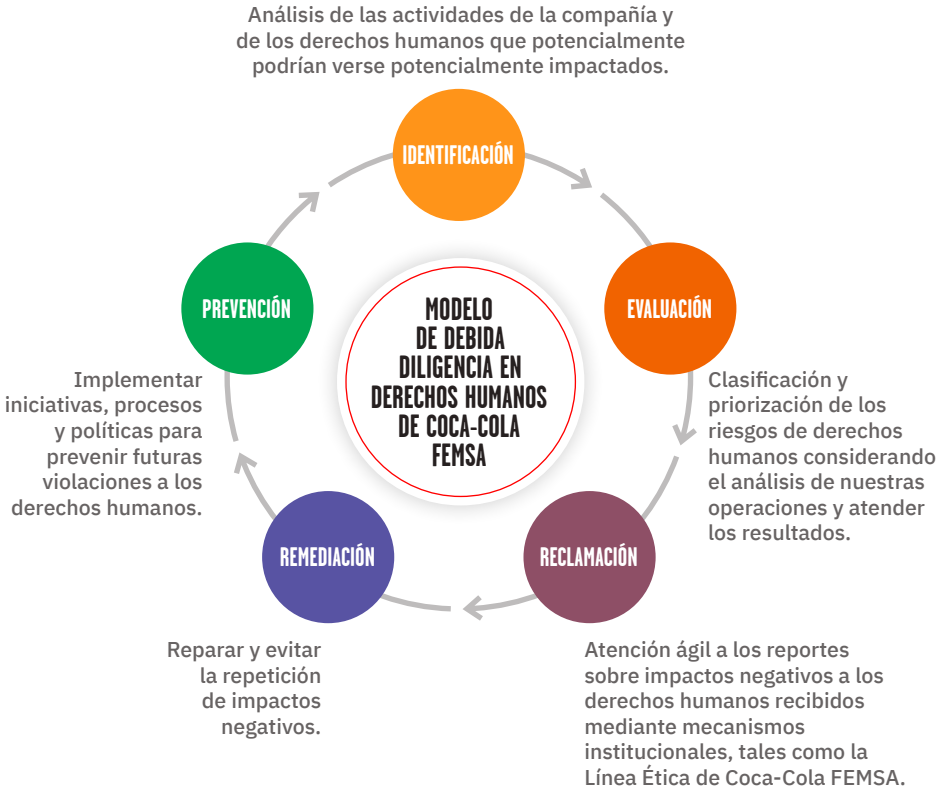
1. **Mapeo cruzado:** este proceso comienza con un mapa integral de los riesgos relacionados con derechos humanos en el que se identifican los principales retos que podrían afectar a colaboradores, comunidades y grupos de interés.

2. **Evaluación local de riesgos:** de manera simultánea, realizamos una evaluación de riesgos sobre las condiciones físicas en todos nuestros lugares de trabajo. Esta evaluación nos permite recolectar información relevante acerca de nuestras operaciones, evitar impactos potenciales sobre el lugar de trabajo, desarrollar planes para atender las necesidades identificadas y defender nuestro principio Valorar a nuestra gente.

3. **Nuestra posición:** basados en una clara comprensión de los riesgos potenciales, establecimos nueve temas prioritarios en derechos humanos y creamos un marco estructurado que sirve de guía para tomar decisiones, mitigar riesgos y defender las prácticas de comportamiento empresarial ético.

La implementación de Modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos transforma a los retos en oportunidades. Además, crea valor de negocio y, al mismo tiempo, fomenta un impacto social significativo en las comunidades en las que operamos.

Desarrollado en colaboración con FEMSA, este modelo refleja nuestro compromiso con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.



Políticas claras que guían nuestro compromiso con los Derechos Humanos

Nuestro compromiso con los derechos humanos se establece en una serie de políticas y principios claros que nos guían en la defensa de las prácticas empresariales éticas, protegen los derechos de los trabajadores y fomentan alianzas responsables en toda la cadena de valor.
A continuación, se listan los documentos que definen nuestro enfoque y refuerzan el compromiso con respetar y promover los derechos humanos y laborales.

- Compromiso con los Derechos Humanos de The Coca-Cola Company
- Política de Derechos Humanos y Laborales de Coca-Cola FEMSA
- Declaración sobre Esclavitud Moderna de The Coca-Cola Company
- Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA
- Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company



PROMOVER UN LUGAR DE TRABAJO INCLUSIVO Y BASADO EN EL MÉRITO



Fomentar un lugar de trabajo de crecimiento e inclusión

En Coca-Cola FEMSA, el embotellador del Sistema Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas, con operaciones y empleados exclusivamente en Latinoamérica, estamos comprometidos con que el talento y el mérito sean los factores clave para el desarrollo profesional. Al mismo tiempo, trabajamos para eliminar barreras, desarrollar habilidades y ofrecer igualdad de oportunidades para que las personas compitan de manera justa.

Como parte de nuestro Marco de Sostenibilidad, la diversidad, equidad e inclusión (DEI) promovemos entornos de trabajo justos, donde los colaboradores pueden crecer con base en sus habilidades y en el valor de su contribución. Estos principios son esenciales para construir equipos de alto desempeño. Nuestra visión es reflejar la diversidad de las comunidades donde operamos y valorar la riqueza de identidades, perspectivas y talentos en cada lugar. Al crear ambientes inclusivos, fortalecemos la creatividad, robustecemos nuestra compañía y generamos un impacto positivo de largo plazo en todo nuestro ecosistema.

Consejo de diversidad, equidad e inclusión de Coca-Cola FEMSA

En 2024 establecimos el Consejo DEI de Coca-Cola FEMSA. Integrado por 11 miembros, este consejo tiene la responsabilidad de definir nuestra estrategia DEI global y de alinear los esfuerzos en todas las regiones para que las mejores prácticas se compartan y apliquen en toda la organización. Auspiciado por miembros de nuestro equipo directivo, el Consejo Global DEI busca fomentar una cultura en la que las distintas perspectivas impulsen la innovación y en la que el talento se desarrolle con base en el mérito.

Una prioridad clave del consejo es fortalecer la rendición de cuentas de los líderes, para que la DEI no sea solo un principio teórico, sino un compromiso integrado en la toma de decisiones en todos los niveles. Para lograrlo, reforzamos a los equipos regionales y de país, de forma que impulsen la inclusión sin perder el enfoque en el desempeño. La comunicación refuerza este propósito al promover un entorno justo en el que todas las personas tengan la oportunidad de crecer y alcanzar el éxito. Medir y evaluar el progreso nos permite mantenernos ágiles y garantizar que el talento, el esfuerzo y los logros definan el éxito.

Incluir a todos en el crecimiento de la compañía

Estamos comprometidos con ser el lugar de trabajo preferido para el mejor talento que busca un entorno verdaderamente inclusivo y de apoyo.

Para lograrlo, adaptamos nuestros esfuerzos a las necesidades y legislación de cada país, lo que permite ofrecer apoyo efectivo y fortalecer el empoderamiento de los colaboradores. Estamos comprometidos a cumplir con la legislación en todos los países donde operamos. En algunos lugares damos prioridad a la contratación de personas con discapacidad; en otros, nos enfocamos en integrar a personas refugiadas mediante empleo, capacitación y acompañamiento que les ayude a reconstruir sus vidas. De forma similar, impulsamos la inclusión de personas de origen indígena o afrodescendiente, adultos mayores y grupos en situación económica vulnerable. También promovemos la inclusión de la comunidad LGBTQ+ mediante compromisos, grupos de afinidad y programas de capacitación, asegurando así que nuestro enfoque responda a las realidades locales.

Accesibilidad digital para un lugar de trabajo inclusivo

Garantizar que todos los colaboradores tengan el mismo acceso a la información es una prioridad. Por ello, fortalecimos la accesibilidad digital en nuestras comunicaciones y cursos de capacitación. Para avanzar en este objetivo, lanzamos KOF para Todos, iniciativa que ha hecho que la comunicación, la capacitación y los eventos sean más inclusivos. Esto incluye la optimización de la tipografía y el contraste de color, el uso de intérpretes de lenguaje de señas, transcripciones, subtítulos y otras funciones clave de accesibilidad.

Como respaldo a estos esfuerzos, establecimos el Comité Global de Accesibilidad, conformado por colaboradores con discapacidad de varios países. Este comité, en su rol como defensor de la accesibilidad, valida que los ajustes implementados favorezcan la inclusión y detecta áreas de mejora de forma continua.

- 6º año consecutivo reconocidos por HRC Foundation y HRC Equidad MX como uno de los mejores lugares para trabajar LGBTQ+ en México
- Nos unimos a la Declaración de San José para erradicar la discriminación contra personas LGBTQ+.
- Recibimos el sello Living Inclusion de UNHCR.
- 435+ refugiados se unieron a Coca-Cola FEMSA en 2024.
- Nos unimos a TENT, una coalición global de 60+ compañías que se dedica a integrar refugiados y migrantes al mercado laboral.

Representación de mujeres en el liderazgo de la compañía

Para reducir la brecha de género en la industria, impulsamos una mayor representación e inclusión del talento femenino e implementamos acciones para atraer, desarrollar y retener a más mujeres en posiciones de liderazgo.

En 2024 más de 5,000 mujeres se incorporaron a Coca-Cola FEMSA, lo que significa que la participación del talento femenino ha llegado al 16% dentro de la organización. Nuestras operaciones continúan desarrollando e implementando iniciativas para atraer y respaldar al talento femenino. Brasil, Costa Rica, Nicaragua y Panamá han ampliado sus programas para capacitar a mujeres en la operación de montacargas, el mantenimiento de refrigeradores y funciones dentro de los centros de distribución. Además, estamos extendiendo las iniciativas de apoyo y los grupos de recursos para colaboradores en todas nuestras operaciones, con el objetivo de promover un entorno laboral inclusivo que empodera a cada persona.

Asimismo, y en línea con las políticas y metas legales de los países donde operamos, tenemos el objetivo de alcanzar un 40% de liderazgo femenino para 2030, para el cual adoptamos un enfoque estratégico orientado a eliminar barreras y fomentar un crecimiento inclusivo. Nuestro compromiso se sustenta en tres pilares principales:

1. **Reclutamiento y selección:** estamos transformando nuestras prácticas de contratación para eliminar los sesgos inconscientes y promover la equidad de género en la consideración de candidatos a ocupar posiciones administrativas. Con ello, las mujeres tienen las mismas oportunidades desde el proceso de selección.
2. **Planes de sucesión y visibilidad:** con intervenciones dirigidas, aumentamos la visibilidad de mujeres de alto potencial y las posicionamos como fuertes candidatas para ocupar posiciones de liderazgo. Al integrar la diversidad, equidad e inclusión en los planes de sucesión, sentamos una sólida base hacia la progresión de carrera y nos aseguramos de que el talento femenino sea considerado de forma consistente para posiciones de alta responsabilidad.
3. **Programas de aceleración de talento:** hemos diseñado programas especializados para acelerar el liderazgo femenino, para lo cual proveemos mentorías, entrenamientos y oportunidades de desarrollo de carrera.

Cerrar la brecha de género en STEM

Estamos comprometidos con atraer y retener talento femenino en roles digitales y de tecnología, en reconocimiento al papel clave que desempeñan en la construcción del futuro de nuestra compañía. Para posicionarnos como el empleador preferido en estos campos, implementamos una estrategia integral para fortalecer nuestra marca como empleador. Esto incluye alianzas estratégicas, participación en foros de talento y patrocinios ejecutivos en eventos clave de la industria. Más allá del reclutamiento, invertimos desde las primeras etapas de la carrera, con un enfoque especial en mujeres en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Como parte de este esfuerzo, la tercera edición de nuestro programa de desarrollo de nuevo liderazgo estará dedicada por completo al talento femenino, con oportunidades diseñadas para mujeres interesadas en desarrollarse en carreras digitales y tecnológicas.

Equidad salarial

Buscamos ofrecer una remuneración competitiva a todos nuestros colaboradores y garantizar la equidad salarial entre hombres y mujeres en todos los niveles de la organización. Nuestras políticas y prácticas de compensación toman en cuenta factores como la experiencia y el desempeño, sin distinción de género. Para mejorar la transparencia, ajustamos nuestra metodología para calcular la brecha salarial de género, en línea con los Estándares del GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En la última evaluación identificamos una brecha salarial de género de 2.6%, correspondiente a la diferencia en el salario promedio entre hombres y mujeres. Este análisis se realizó con base en salarios promedio por género, excluyendo a los colaboradores con contratos colectivos sujetos a estructuras de compensación particulares.

Como signatarios de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU, estamos comprometidos con promover sus siete principios en nuestras operaciones.



31.8%
de la posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres.

16%
de la plantilla laboral de Coca-Cola FEMSA son mujeres.

13.9%
de las posiciones relacionadas con temas STEM ocupadas por mujeres.



ÉTICA Y GOBERNANZA

El crecimiento de Coca-Cola FEMSA se sustenta en una sólida cultura de integridad y en un marco de gobierno corporativo que promueve la rendición de cuentas, la transparencia y las prácticas de negocio sostenibles en todos los niveles de la organización.

ROBUSTO MARCO DE GOBIERNO CORPORATIVO

Construir confianza a través del gobierno corporativo

Nuestro sólido marco de gobierno corporativo es la piedra angular del éxito empresarial de Coca-Cola FEMSA. Fomenta y promueve prácticas éticas en nuestras acciones, decisiones y estrategias, todas alineadas para generar valor para nuestros grupos de interés.

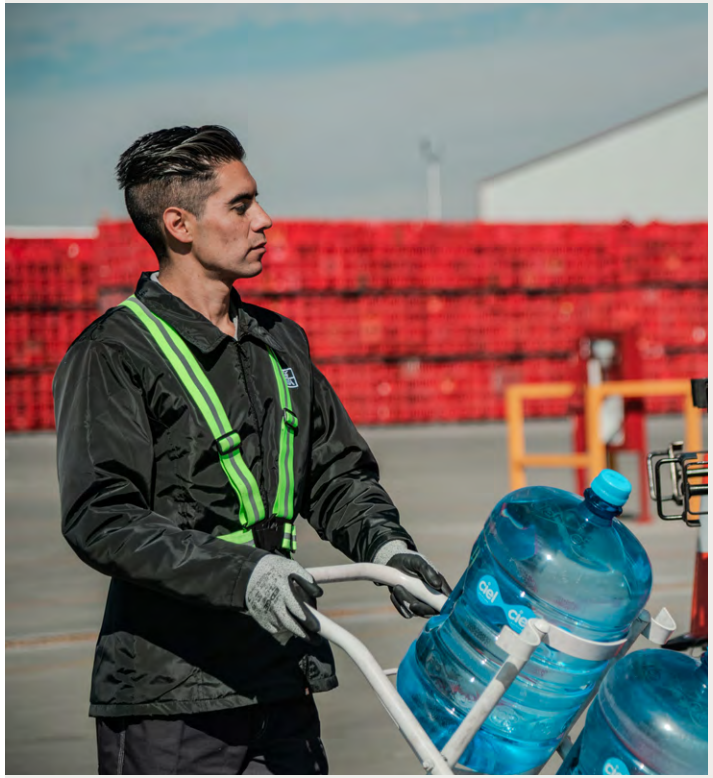
Este compromiso con el buen gobierno corporativo nos permite enfrentar con éxito las complejidades del entorno empresarial actual y mantener nuestra posición como un líder responsable, ético y con visión de futuro en la industria. Además, reconocemos el papel clave que desempeña el gobierno corporativo en el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad. Este marco alinea nuestras decisiones con compromisos ambientales y sociales, integrando la sostenibilidad de forma natural en el proceso de toma de decisiones. Este enfoque va más allá de la gestión de riesgos: nos permite identificar y aprovechar oportunidades de crecimiento que no solo fortalecen a la compañía, sino que también generan un impacto positivo en la sociedad.

Cumplimiento con un gobierno corporativo de excelencia

En cumplimiento con el reglamento interno de la Bolsa Mexicana de Valores, la compañía reporta anualmente su nivel de adopción del Código de Mejores Prácticas Corporativas, publicado por el Consejo Coordinador Empresarial de México. Este código está alineado con principios internacionales de gobierno corporativo, incluidos los promovidos por la OCDE y el G-20, y se actualiza regularmente para reflejar la evolución de las mejores prácticas.

El Código de Mejores Prácticas Corporativas incluye lineamientos sobre gobierno corporativo que abarcan temas como las asambleas de accionistas, la comunicación entre el Consejo de Administración y los accionistas, la composición del Consejo y funciones clave de gobierno corporativo, entre ellas auditoría, planeación financiera, compensaciones, evaluación, gestión de riesgos y cumplimiento. En 2024, el Código fue actualizado para incorporar lineamientos relacionados con ciberseguridad, prevención de conflictos de interés, gestión de la información, transacciones con partes relacionadas y un mayor enfoque en temas de sostenibilidad.

En Coca-Cola FEMSA, se mantienen roles separados para el Presidente del Consejo de Administración y el CEO.



Al priorizar el buen gobierno corporativo, reforzamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible de largo plazo.

NUESTRO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Liderazgo estratégico y cumplimiento
Como parte de nuestro sólido marco de gobierno corporativo, el Consejo de Administración es el órgano responsable de dirigir a la compañía. Establece la dirección estratégica, supervisa el desempeño financiero y asume la responsabilidad de la gestión de riesgos y del cumplimiento con las normas legales y éticas. Este liderazgo promueve una cultura de rendición de cuentas e integra la sostenibilidad en las decisiones del negocio. Esto implica evaluar oportunidades emergentes, atender las expectativas de los grupos de interés y garantizar que las acciones de la compañía estén alineadas con la creación de valor a largo plazo y el crecimiento sostenible.

El Consejo de Administración es nuestro principal órgano de gobierno y tiene la facultad de tomar cualquier medida relacionada con las operaciones, salvo aquellas que estén expresamente reservadas a nuestros accionistas. De acuerdo con lo establecido en nuestro reglamento, el Consejo de Administración es responsable de aprobar los siguientes asuntos, siempre en cumplimiento de sus obligaciones de deber de cuidado y deber de lealtad.

- Cualquier transacción con partes relacionadas que se realice fuera del curso ordinario del negocio.
- Transferencias de activos, fusiones o adquisiciones significativas.
- Otorgamiento de garantías o fianzas que representen más del 30% de nuestros activos consolidados.
- Nombramientos de directivos clave y la creación de comités que se consideren necesarios.
- Aprobación del plan de negocio anual, del plan de negocio a cinco años y de cualquier modificación relacionada.
- Políticas internas.
- Compensación del CEO y del equipo directivo que le reporta directamente.
- Otras transacciones que representen más del 1.0% de nuestros activos consolidados.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(porcentaje)



Aprovechar diversas experiencias y perspectivas.
Nuestros consejeros tienen un límite de participación en un máximo de cinco consejos de empresas públicas, lo que les permite dedicar adecuadamente su experiencia y enfoque a Coca-Cola FEMSA. Aportan una combinación diversa de habilidades y trayectorias que abarcan la industria de bebidas, finanzas, gobierno corporativo, comercio electrónico y un profundo conocimiento de los mercados latinoamericanos. Esta diversidad fortalece la visión integral y estratégica del Consejo y enriquece el proceso de toma de decisiones.

Los consejeros de la Serie D cuentan con una amplia experiencia en la industria de alimentos y bebidas, adquirida a lo largo de sus carreras dentro del Sistema Coca-Cola. Por su parte, tres consejeros de la Serie A también tienen una sólida trayectoria en el sector, desarrollada dentro de FEMSA y Coca-Cola FEMSA. Además, contamos con consejeros independientes con experiencia en ventas minoristas y bienes de consumo, quienes aportan un profundo conocimiento de los mercados latinoamericanos y sólida capacidad para la toma de decisiones.

Más allá de la trayectoria profesional, nuestro Consejo refleja una diversidad en edades y experiencia que favorece la capacidad de adaptación, al tiempo que preserva las fortalezas fundamentales de la compañía. Este equilibrio entre liderazgo consolidado y nuevas perspectivas nos permite responder a las tendencias cambiantes de la industria, sin perder de vista la esencia de Coca-Cola FEMSA ni nuestra dirección estratégica de largo plazo.

Progreso en nuestras metas de sostenibilidad con el apoyo del Consejo de Administración
En Coca-Cola FEMSA, la sostenibilidad está plenamente integrada en nuestro marco de gobierno corporativo.

El Consejo de Administración y sus comités desempeñan un papel fundamental en la guía y supervisión de la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA. Analizan cuidadosamente los temas materiales de sostenibilidad que tienen impacto no solo en nuestras operaciones, sino también en nuestros colaboradores, clientes y comunidades. Esto incluye temas como el cuidado del agua, economía circular, acción por el clima, eficiencia de los recursos, impacto social, seguridad y salud en el trabajo y prácticas empresariales éticas, entre otros. Este análisis detallado garantiza que dichos temas se integren de manera efectiva en los procesos de toma de decisiones de la compañía.

El Consejo también evalúa los riesgos y oportunidades en sostenibilidad, incluidos los cambios regulatorios, las expectativas de los grupos de interés y las tendencias globales emergentes. Además, su función de supervisión abarca la revisión y aprobación de las políticas de sostenibilidad de la compañía, lo que garantiza su alineación con nuestros valores fundamentales y objetivos estratégicos. Al aprovechar la experiencia diversa, el Consejo promueve el crecimiento sostenible y alinea las acciones con la creación de valor para los grupos de interés a largo plazo.

NUESTROS CONSEJEROS

CONSEJEROS NOMBRADOS POR LOS ACCIONISTAS SERIE A

José Antonio Fernández Carbajal
Presidente del Consejo
32 años como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Presidente Ejecutivo del Consejo y Director General de FEMSA

Javier Gerardo Astaburuaga Sanjines
1 año como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Consultor independiente

Martín Felipe Arias Yanis
Nombrado recientemente como Consejero
Suplente: Federico José Reyes García
Otros puestos que ocupa actualmente:
Director de Finanzas de FEMSA

Ricardo Guajardo Touché*
32 años como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Consultor independiente

Leroy Kim*
Nombrado recientemente como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Director de Administración de Allen & Company LLC

José Henrique Cutrale
3 años como Consejero
Suplente: Graziela Cutrale
Otros puestos que ocupa actualmente:
Director de Sucocítrico Cutrale Ltda.

Luis Alfonso Nicolau Gutiérrez*
7 años como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Socio de Ritch, Mueller, Heather y Nicolau, S.C.

Francisco Zambrano Rodríguez*
22 años como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Consultor independiente

Luis Rubio Freidberg*
8 años como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Presidente de México Evalúa Centro de Análisis de Políticas Públicas, A.C.

CONSEJEROS NOMBRADOS POR LOS ACCIONISTAS SERIE D

John Murphy
6 años como Consejero
Suplente: Stacy Lynn Apter
Otros puestos que ocupa actualmente:
Presidente y Director de Finanzas de The Coca-Cola Company

José Octavio Reyes Lagunes
9 años como Consejero
Suplente: Enrique Rapetti
Otros puestos que ocupa actualmente:
Retirado de otras actividades corporativas

Claudia Lorenzo
Nombrada recientemente como Consejera
Suplente: Erin L. May
Otros puestos que ocupa actualmente:
Chief of Staff para el Presidente y Director General de The Coca-Cola Company

Jennifer K. Mann
2 año como Consejera
Suplente: Mark Harris
Otros puestos que ocupa actualmente:
Vicepresidente Ejecutivo Corporativo de The Coca-Cola Company y Presidente de la región Norteamérica de The Coca-Cola Company

CONSEJEROS NOMBRADOS POR LOS ACCIONISTAS SERIE L

Victor Alberto Tiburcio Celorio*
6 años como Consejero
Suplente: Jaime A. El Koury (independiente)
Otros puestos que ocupa actualmente:
Consultor independiente

Olga González Aponte*
1 año como Consejera
Otros puestos que ocupa actualmente:
Presidenta y Directora General de Wild Fork US

Amy Eschliman*
2 año como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Directora Digital de Crate & Barrel Holdings Inc.

SECRETARIO DEL CONSEJO (NO MIEMBRO)

Alejandro Gil Ortiz
3 años como Secretario
Suplente: Camila Lopes Amaral Westin Pereira

* Consejero independiente



Comités del Consejo de Administración

Al Consejo de Administración lo apoyan tres comités que analizan asuntos específicos y le hacen recomendaciones en función de sus respectivas áreas de enfoque y experiencia: el Comité de Planeación y Finanzas, el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias. La conformación de estos comités se aprueba en la asamblea anual de accionistas.

El equipo directivo interactúa periódicamente con los comités para compartir actualizaciones, discutir estrategias clave del negocio y abordar riesgos u oportunidades que pudieran surgir. Estas interacciones facilitan una toma de decisiones bien informada al garantizar que los comités cuenten con la información más reciente en materia operativa, financiera, de sostenibilidad y cumplimiento. A través de esta comunicación continua, el equipo directivo contribuye a alinear las actividades de los comités con las prioridades estratégicas de la compañía, lo que fortalece la supervisión e integra prácticas sólidas de gobierno corporativo en todos los aspectos de las operaciones.

Los comités de Planeación y Finanzas, Prácticas Societarias y Auditoría también desempeñan un papel fundamental para garantizar que la sostenibilidad esté plenamente integrada en todas nuestras operaciones. Desde la evaluación de inversiones alineadas con las metas de sostenibilidad hasta la supervisión del cumplimiento y la gestión de riesgos, estos comités promueven discusiones detalladas sobre temas clave de sostenibilidad a nivel del Consejo.

Comité de Planeación y Finanzas

- Martin Felipe Arias Yaniz, Presidente
- Ricardo Guajardo Touché
- Amy Eschliman
- John Murphy
- Federico José Reyes García
- Leroy Kim*
- Gerardo Cruz Celaya, Secretario, no consejero, Director de Finanzas de Coca-Cola FEMSA

Martín Arias, Presidente del Comité de Planeación y Finanzas, se desempeña como Director de Finanzas de FEMSA. Cuenta con amplia experiencia en planeación y finanzas, adquirida a lo largo de su trayectoria como asesor financiero y estratégico para diversas compañías, y en puestos relacionados con fusiones y adquisiciones, tesorería corporativa y planeación estratégica, tanto dentro como fuera de nuestro grupo. Ricardo Guajardo tiene una reconocida trayectoria en el sector bancario y financiero, lo que le aporta una sólida capacidad para la toma de decisiones, visión global y liderazgo. John Murphy, Director General de The Coca-Cola Company, ha ocupado distintos cargos en administración general, finanzas y planeación estratégica a lo largo de su carrera. Federico Reyes posee un historial sólido en gobierno corporativo, desarrollo financiero y conocimiento de los mercados latinoamericanos.

El Comité de Planeación y Finanzas colabora con el equipo directivo para establecer los planes estratégicos anuales y financiero de largo plazo, y supervisa la adherencia a estos planes. El Comité es responsable de determinar la estructura de capital óptima y recomendar los niveles de endeudamiento apropiados, así como la emisión de valores. La gestión del riesgo financiero es otra de las responsabilidades del Comité de Planeación y Finanzas.

Comité de Prácticas Societarias

- Luis Rubio Freidberg, Presidente
- Jaime A. El Koury
- Luis Alfonso Nicolau Gutiérrez
- Antonio Díaz-Caneja, Secretario, no consejero, Director de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA.

Luis Rubio, Presidente del Comité de Prácticas Societarias, cuenta con una amplia trayectoria y conocimiento en temas financieros, económicos, políticos y sociales. Ha sido un comentarista prolífico en asuntos internacionales, económicos y políticos, y se desempeñó como director de planeación en el sector bancario. Jaime A. El Koury tiene un historial sólido en la industria, en el sector bancario y financiero, prevención de riesgos, gobierno corporativo, cumplimiento regulatorio y conocimiento de los mercados latinoamericanos. Luis Alfonso Nicolau se especializa en fusiones y adquisiciones, mercado de deuda y capital, así como en transacciones bancarias y financieras.

El Comité de Prácticas Societarias es responsable de prevenir o reducir el riesgo de realizar operaciones que pudieran dañar el valor de nuestra compañía o que beneficien a un grupo específico de accionistas. El Comité puede convocar a una asamblea de accionistas y agregar temas que considere apropiados a la orden del día. Además, aprueba las políticas sobre transacciones con partes relacionadas, aprueba el plan de compensación del CEO y otros ejecutivos relevantes y apoya al Consejo de Administración en la elaboración de los informes relacionados. De conformidad a lo que establece la Ley del Mercado de Valores de México, el presidente del Comité de Prácticas Societarias es electo por la asamblea de accionistas. El Comité está compuesto exclusivamente de consejeros independientes.

Comité de Auditoría

- Victor Alberto Tiburcio Celorio, Presidente y experto en finanzas
- Olga González Aponte
- Francisco Zambrano Rodríguez
- Gerardo Estrada Attolini, Secretario, no consejero, Director de Administración y Control Corporativo de FEMSA.

Víctor Tiburcio, Presidente del Comité de Auditoría, cuenta con amplia experiencia y profundo conocimiento en divulgación de información financiera, auditoría, gobierno corporativo, cumplimiento regulatorio y prevención de riesgos, adquiridos a lo largo de su trayectoria como consultor de empresas privadas y públicas. Olga González también tiene una sólida trayectoria en finanzas, auditoría, gestión de riesgos y gobierno corporativo, desarrollada a través de su experiencia en compañías tanto del sector privado como público. Francisco Zambrano posee un historial robusto en los sectores financiero y bancario, así como en servicios privados de inversión, desarrollo y administración de proyectos inmobiliarios y fondos de inversión privados. Su experiencia aporta una perspectiva financiera al proceso de toma de decisiones estratégicas, liderazgo, administración y un sólido conocimiento en materia de gobierno corporativo.

El Comité de Auditoría es responsable de revisar la confiabilidad e integridad de los estados financieros trimestrales y anuales con base en los requisitos contables, de control interno y de auditoría, además de supervisar la gestión de riesgos, incluidos aquellos relacionados con sostenibilidad, ciberseguridad y fiscal. El Comité de Auditoría es responsable del nombramiento, compensación, retención y supervisión del auditor independiente, mismo que reporta directamente al Comité de Auditoría (tanto el nombramiento como la compensación están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración); la función de auditoría interna también le reporta al Comité de Auditoría.

El Comité ha implementado procesos para recibir, retener y atender quejas relacionadas con temas de contabilidad, control interno y de auditoría, incluida la presentación de quejas confidenciales y anónimas hechas por los colaboradores en relación con temas de contabilidad o auditoría que resultan dudosos.

Para llevar a cabo sus funciones, el Comité de Auditoría puede contratar a abogados independientes y otros asesores. Conforme sea necesario, se otorga una compensación económica al auditor independiente y a cualquier consultor externo contratado por el Comité de Auditoría y se proveen los fondos para cubrir los gastos administrativos ordinarios en los que incurra el Comité en el cumplimiento de sus obligaciones.

De conformidad a lo que establece la Ley del Mercado de Valores en México, el presidente del Comité de Auditoría es electo por la asamblea de accionistas. Todos los miembros del Comité de Auditoría son consejeros independientes, de acuerdo a lo que establecen la Ley del Mercado de Valores y las normas del New York Stock Exchange que nos aplican.

Olga González, miembro del Comité de Auditoría, fungió como Vicepresidenta y Directora de Finanzas de Walmart México y Centroamérica, por lo que tiene experiencia en las industrias minoristas y de bienes de consumo en mercados latinoamericanos.

El Comité de Auditoría también revisa y supervisa, en colaboración con auditores externos e internos, los factores de riesgo críticos que pudieran tener un impacto significativo en las operaciones de la compañía. Además, el Comité evalúa la efectividad del sistema de gestión de riesgos de negocio diseñado para detectar, medir, registrar, evaluar y controlar los riesgos de la compañía, así como implementar medidas de seguimiento para garantizar su operación eficiente.



NUESTRO EXPERIMENTADO EQUIPO DIRECTIVO

Liderazgo que impulsa el crecimiento sostenible

En línea con nuestro propósito de refrescar al mundo en cualquier momento y en cualquier lugar, nuestro experimentado equipo directivo impulsa una estrategia de negocio orientada a cumplir nuestra visión de ser la plataforma comercial preferida de nuestros clientes y socios, y un aliado en su crecimiento, promoviendo un futuro sostenible. Apoyados en nuestros 10 Principios, el equipo directivo está capitalizando nuestras fortalezas para acelerar el crecimiento de la compañía y alcanzar nuestras prioridades estratégicas de largo plazo. Respaldados por su liderazgo, buscamos no solo consolidar nuestro posicionamiento como líderes en la industria global de bebidas, sino también adaptar y transformar nuestra compañía para avanzar en un entorno empresarial global dinámico, guiados por una visión y propósito renovados.

Además, el equipo directivo lidera y es responsable de impulsar los temas materiales de sostenibilidad en toda la organización. Entre otros aspectos, el programa de evaluación de desempeño del equipo directivo incluye Factores Críticos de Éxito vinculados al cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad y de las prioridades del Marco de Sostenibilidad. Para fomentar los esfuerzos interdisciplinarios en esta materia, ciertos miembros del equipo directivo —incluidos nuestro CEO y el Equipo de Liderazgo Estratégico— forman parte del Comité de Sostenibilidad interno y, dependiendo de sus funciones, también en los Comités de Sostenibilidad de FEMSA y de The Coca-Cola Company. Con su participación se busca avanzar hacia el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad y establecer una clara rendición de cuentas en todas las áreas que juegan un papel relevante en nuestras iniciativas de sostenibilidad.

Para conocer más acerca del programa de compensación del equipo directivo ligado a la sostenibilidad, consulte la página 124.





IAN CRAIG
CEO

Ian Craig ingresó a FEMSA en 1994 y a Coca-Cola FEMSA en 2003 y fue nombrado CEO en 2023. También funge como Presidente del Comité de Sostenibilidad de la compañía. Con más de 30 años de experiencia en la industria de bebidas, previamente ocupó varios puestos directivos en la compañía, entre los que se incluyen Director de Operaciones de Coca-Cola FEMSA en Brasil y, antes, Director de Operaciones de Coca-Cola FEMSA en Argentina. También fungió como Director de Finanzas y Planeación Estratégica para la división Sudamérica, Director de Finanzas, Director de Planeación y Asuntos Corporativos de la región Mercosur y Director Corporativo de Finanzas y Tesorería en Coca-Cola FEMSA. Es licenciado en Ingeniería Industrial por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y tiene una maestría en Administración por Booth School of Business de la Universidad de Chicago y otra maestría en Derecho Corporativo por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

GERARDO CRUZ CELAYA
DIRECTOR DE FINANZAS

Gerardo Cruz ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2003 y ocupa su actual cargo desde 2023. Previamente ocupó varios puestos directivos en el área de finanzas de la compañía, entre los que se incluyen Director Corporativo de Finanzas y Tesorería, Director de Planeación y Finanzas para Latinoamérica y Director de Finanzas para Coca-Cola FEMSA Colombia. Adicional a sus responsabilidades como Director de Finanzas, Gerardo supervisa nuestras estrategias de proveedores, gestión de riesgos y estrategias financieras. A lo largo de su carrera, Gerardo ha sido un fuerte promotor de la creación de ambientes de trabajo y procesos psicológicamente seguros y diversos. Es licenciado en Economía, con grado en Finanzas, y cuenta con una maestría en Estadística Aplicada, ambos títulos por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Es miembro del Comité de Sostenibilidad de la compañía.

CATHERINE REUBEN HATOUNIAN
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS

Catherine Reuben ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2014 y ocupa su cargo actual desde 2023. También funge como Vicepresidenta del Comité de Sostenibilidad de la compañía. Cuenta con amplia experiencia en posiciones de liderazgo que abarcan áreas institucionales y regulatorias así como asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, obtenida a lo largo de su carrera en Coca-Cola FEMSA. Antes de desempeñarse en su cargo actual, ocupó varios puestos entre los que se incluye Directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA México, Directora Corporativa de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales y Gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA Centroamérica, con responsabilidades en Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Previamente, Catherine fungió como Directora Ejecutiva de la American Chamber of Commerce de Costa Rica, colaboró con la agencia de promoción de la inversión extranjera de Costa Rica, CINDE, apoyando a empresas interesadas en oportunidades nearshoring. Cuenta con título de Bachillerato en Economía y Licenciatura en Administración y Finanzas de la Universidad Nacional de Costa Rica, ha realizado estudios en Comunicación Política en la Universidad San Judas Tadeo en Costa Rica y obtuvo el Certificado en Sostenibilidad por el MIT.



ANTONIO DÍAZ-CANEJA GUILLEN

DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS

Antonio Díaz-Caneja ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2003 y ocupa su cargo actual desde 2023. Con más de 20 años de experiencia dedicados a Recursos Humanos en la compañía, ha supervisado diversos temas entre los que se incluye bienestar de los colaboradores, desarrollo de talento, derechos humanos y diversidad, equidad e inclusión. Antonio se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Compensación, Gerente Corporativo de Desarrollo Laboral, Director de Efectividad Organizacional para Coca-Cola FEMSA Filipinas, Director Corporativo Laboral y de Desarrollo Social, Director de Recursos Humanos en Colombia y Director de Recursos Humanos para nuestra división de Latinoamérica. Es licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana. Es miembro del Comité de Sostenibilidad de la compañía.

CAMILA LOPES AMARAL

DIRECTORA DE JURÍDICO

Camila Amaral ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2007 y ocupa su cargo actual desde 2024. Antes de asumir este rol, ocupó varias posiciones de liderazgo dentro de la compañía, incluyendo Directora del Jurídico y Asuntos Corporativos y Gerente Jurídico Senior en Coca-Cola FEMSA Brasil. También fungió como Directora del Jurídico para la Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR), en la que jugó un papel clave durante 12 años para establecer el marco regulatorio y legal de la industria. Además, colaboró en importantes despachos de abogados como Lefosse Advogados (en asociación con Linklaters) y Lobo & de Rizzo Advogados, donde obtuvo amplia experiencia en derecho corporativo, gobierno corporativo, litigio y transacciones complejas. Cuenta con una licenciatura en Leyes de la Universidad Presbiteriana Mackenzie y un posgrado en derecho civil de la Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Además, ha cursado programas de capacitación de ejecutivos en liderazgo, estrategia y negociaciones en diversas instituciones incluidas Harvard Business School, The Wharton School y Chicago Booth School of Business. Es miembro del Comité de Sostenibilidad de la compañía.

GABRIEL COINDREAU MONTEMAYOR

DIRECTOR DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Gabriel Coindreau ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2000 y ocupa su cargo actual desde 2023. Con amplia experiencia en planeación estratégica, previamente ocupó varios puestos estratégicos, entre los que se incluye Director Corporativo de Proyectos e Iniciativas Estratégicos, Director Corporativo de Planeación y Desarrollo Organizacional, Director de Operaciones de Coca-Cola FEMSA Colombia y Centroamérica, así como diversos puestos en las divisiones de Planeación Estratégica Corporativa y Recursos Humanos. Es Ingeniero Electrónico por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



Nicolás Bertelloni ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2004 y ocupa su cargo actual desde 2023. Tiene amplia experiencia en las áreas de mercadotecnia e inteligencia de mercado, particularmente en la dirección de equipos durante épocas de transformación y crisis. Previamente, ocupó varios puestos dentro de la organización, entre los que se incluyen Director de Mercadotecnia para las divisiones de Brasil y México y Director de Operaciones de Coca-Cola FEMSA en Argentina y Uruguay. Es Licenciado en Administración de Empresas y en Economía, con doble título de la Universidad de Buenos Aires. Además, realizó estudios avanzados de posgrado en Economía Internacional en el Institut für Weltwirtschaft en Alemania y cuenta con un MBA de la Fundação Getúlio Vargas en Brasil.

Rafael Ramos ingresó a Coca-Cola FEMSA en 1999 y ocupa su cargo actual desde 2018. También funge como Vicepresidente del Comité de Sostenibilidad de la compañía. Con más de 33 años de experiencia en la industria de bebidas, previamente ocupó varios puestos directivos, entre los que se incluye Director de Manufactura para el Sureste de México, Director de Cadena de Suministro para México y Centroamérica y Director de Cadena de Suministro para FEMSA Comercio. Como parte de sus responsabilidades como Director Técnico y Cadena de Suministro, Rafael dirige nuestra estrategia de cuidado del medio ambiente en todas nuestras operaciones. Es Ingeniero Bioquímico y tiene una maestría en Administración de Empresas Agrícolas, ambos títulos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Ignacio Echevarría ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2018 y ocupa su cargo actual desde 2021. Con más de 30 años de experiencia en la industria de TI, comenzó su carrera profesional como consultor en tecnología para empresas de consumo en Arthur Andersen. Ingresó a la industria de bebidas hace 18 años, donde ha colaborado en la transformación digital de proyectos en 13 países africanos (Equatorial Bottler Company), 15 países europeos (Coca-Cola European Partners) y 10 países en Latinoamérica (Coca-Cola FEMSA). Ha sido consejero de varias startups y en el sector financiero, en Banco Compartamos y la Fundación Gentera. Es Ingeniero Industrial de la Escuela de Ingeniería Industrial de Barcelona y tiene un MBA de la IE Business School en Madrid.



AITOR OCEJO ZUBIZARRETA

DIRECTOR DE OPERACIONES - LATINOAMÉRICA

Aitor Ocejo ingresó a Coca-Cola FEMSA en el 2000 y ocupa su actual puesto desde 2023. Con más de 29 años de experiencia en la industria de bebidas, previamente ocupó varios puestos directivos, entre los que se incluye Director de Operaciones en Coca-Cola FEMSA Guatemala y Venezuela, Director de Desarrollo Comercial y de Negocios en Venezuela, además de diversas posiciones estratégicas operativas y de mercadotecnia en México, así como otros roles en Adquisiciones Inorgánicas Corporativas y Desarrollo Comercial Corporativo. Antes de ingresar a Coca-Cola FEMSA, ocupó varios puestos directivos en The Coca-Cola Company. Es Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana.

WASHINGTON FABRICIO PONCE GARCÍA

DIRECTOR DE OPERACIONES - MÉXICO

Fabricio Ponce ingresó a Coca-Cola FEMSA en 1998 y ocupa su cargo actual desde 2019. Con más de 28 años de experiencia en la industria de bebidas, previamente ocupó varios puestos directivos, incluidos Presidente y Director de Operaciones en Filipinas, Director de Operaciones de Coca-Cola FEMSA en Colombia, Centroamérica y Argentina y Director de Planeación Estratégica de la región Latinoamérica. Antes de ingresar a Coca-Cola FEMSA, colaboró como Consultor Senior en Bain & Company y como Director Administrativo para Heineken en Brasil. Es Ingeniero Agrícola, con experiencia en temas de agua, y tiene una maestría en Economía de la Escuela de Negocios INCAE en Costa Rica. Es miembro del Comité de Sostenibilidad de la compañía.

EDUARDO PEREYRA MÉNDEZ

DIRECTOR DE OPERACIONES - BRASIL

Eduardo Pereyra ingresó a Coca-Cola FEMSA en 1996 y ocupa su cargo actual desde 2023. Con más de 29 años de experiencia en la industria de bebidas, previamente ocupó varios puestos directivos entre los que se incluye, Director de Operaciones en Coca-Cola FEMSA Colombia, Director Comercial en Venezuela, Brasil y Colombia y Gerente Regional en México y Colombia. Es Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y tiene una maestría en Administración de la Universidad Adolfo Ibáñez en Chile y cursó el Programa Avanzado de Administración de la Universidad de Navarra, IESE.

COMPENSACIÓN DE EJECUTIVOS

Programa de compensación variable

El programa de evaluación y compensación variable de nuestro CEO, del equipo directivo, así como de otros líderes y colaboradores de la compañía, incluye Factores Críticos de Éxito colectivos e individuales que se definen anualmente. De conformidad con los lineamientos establecidos por el Comité de Prácticas Societarias, la mitad del bono anual está vinculada a la capacidad de la compañía de lograr sus objetivos financieros, incluidos el EBIT y la eficiencia del capital de trabajo, mientras que la otra mitad depende del desempeño individual. Este programa de compensación variable, disponible para el CEO, el equipo directivo y otros colaboradores en puestos de liderazgo, combina bonos de desempeño de corto plazo en efectivo con una compensación de largo plazo en acciones efectivas a tres años. Después de aplicar la retención de impuestos correspondiente, el bono de largo plazo se asigna a un fideicomiso para la adquisición de acciones—30% en acciones Serie UBD de FEMSA y 70% en acciones Serie UBL de KOF. El cálculo de ambos bonos es proporcional a la antigüedad del colaborador en su puesto actual, su participación en el esquema de compensación variable, su salario y los resultados de Coca-Cola FEMSA durante el periodo de evaluación.

Los temas materiales de sostenibilidad impulsan la compensación por desempeño de los ejecutivos

Los Factores Críticos de Éxito para el desempeño individual de nuestro equipo ejecutivo abarcan temas materiales de sostenibilidad incluidos en el Marco de Sostenibilidad, como los avances medibles en eficiencia de agua, recolección de PET, uso de PET reciclado, seguridad ocupacional, mujeres en posiciones de liderazgo e impacto en las comunidades. Algunos de estos temas también contribuyen a nuestros esfuerzos relacionados con la acción por el clima. Por ejemplo, aumentar el uso de PET reciclado reduce la dependencia del plástico virgen, lo que a su vez disminuye las emisiones de carbono derivadas de la extracción y producción de materias primas. De forma similar, mejorar la eficiencia en el uso del agua permite conservar recursos vitales, favorece el equilibrio de los ecosistemas y ayuda a mitigar los efectos del cambio climático al preservar las cuencas que regulan la temperatura y fortalecen la resiliencia.

Compensación del CEO

La compensación del CEO de Coca-Cola FEMSA se determina con base en varios Factores Críticos de Éxito, definidos a partir de la metodología TOPS y del programa de bonos basado en valor económico agregado. Estos factores consideran el desempeño y los resultados del equipo en toda la compañía que impactan directamente las métricas asociadas al desempeño del CEO. De esta forma, una amplia gama de métricas predefinidas y medibles influye directamente en su compensación. Entre ellas se incluyen métricas financieras como crecimiento de los ingresos, rentabilidad, participación de mercado, flujo de efectivo y EBIT, así como el desempeño general de la compañía y mejoras operativas, que abarcan el desarrollo del portafolio de bebidas y categorías, la ejecución en el mercado, la evaluación de la gestión de riesgos y el aumento en el margen. Adicionalmente, la compensación del CEO toma en cuenta el despliegue de los principios, la cultura y los valores de la compañía en toda la organización, asegurando que el liderazgo impulse un entorno corporativo alineado con el nuestro propósito.

PROGRAMA DE COMPENSACIÓN VARIABLE DEL CEO Y EQUIPO DIRECTIVO



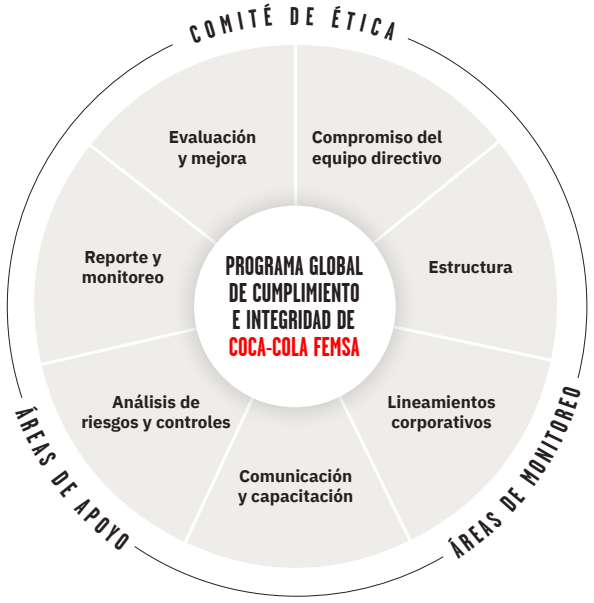
La compensación del CEO también se determina con base en el progreso alcanzado en la consecución de las metas de sostenibilidad, incluidas las metas de largo plazo establecidas para 2035. Al igual que para el resto del equipo directivo, estas metas consideran avances medibles en eficiencia en agua, recolección de PET, uso de PET reciclado, seguridad ocupacional, mujeres en posiciones de liderazgo e impacto en las comunidades. Para muchos de estos temas se han definido metas de mediano y largo plazo, lo que implica que los objetivos anuales del CEO reflejan el avance progresivo necesario cada año para mantenernos en camino hacia el cumplimiento de estos compromisos más amplios. Este enfoque permite que el desempeño del CEO se mantenga alineado con el compromiso de largo plazo de la compañía con prácticas empresariales éticas y con el crecimiento sostenible.

La compensación de los ejecutivos de Coca-Cola FEMSA está en línea con la visión de la compañía de crear valor sostenible de largo plazo.

PROGRAMA GLOBAL DE CUMPLIMIENTO E INTEGRIDAD

Fomentar la confianza: el poder del cumplimiento y la colaboración

El Programa Global de Cumplimiento e Integridad es la piedra angular de nuestro compromiso con prácticas empresariales éticas, y fue diseñado para mantener una cultura sólida de legalidad y fomentar el crecimiento sostenible. Basado en nuestro Código de Ética y guiado por los principios Hacer lo correcto y Actuar como fundador —dos de los principios que orientan nuestras acciones— el programa refleja nuestro compromiso inquebrantable con la conducta ética y la rendición de cuentas.



En línea con The Coca-Cola Company y FEMSA, el programa aprovecha la experiencia, los recursos y las mejores prácticas compartidas para mantener la consistencia, fortalecer los esfuerzos de cumplimiento en toda la operación y generar una ventaja competitiva al fomentar la confianza en toda la cadena de valor.

Para nosotros, el cumplimiento va más allá de una obligación regulatoria. Cumplimos con todas las leyes aplicables y nuestras políticas internas, y promovemos prácticas que ayudan a mitigar riesgos y fortalecer la reputación de la compañía. Una cultura de cumplimiento también genera orgullo entre los colaboradores, quienes valoran formar parte de una organización ética y responsable. Para nuestros grupos de interés e inversionistas, la integridad y la ética son cualidades esenciales, y contar con un programa de cumplimiento robusto refuerza la confianza que depositan en nosotros y contribuye a la resiliencia de la compañía.

Empoderar al cumplimiento con tecnología

La tecnología desempeña un papel clave en el Programa Global de Cumplimiento e Integridad de Coca-Cola FEMSA. Al incorporar herramientas innovadoras y plataformas digitales, optimizamos procesos, habilitamos el monitoreo en tiempo real y facilitamos una comunicación fluida. Estos avances fortalecen nuestras prácticas éticas, permiten anticipar riesgos potenciales y respaldan nuestro compromiso de operar con integridad.

Alianza con el crecimiento ético

Integramos los principios de cumplimiento, integridad jurídica y nuestra visión de la sostenibilidad en los contratos con proveedores y terceros. Este enfoque asegura su alineación con nuestras obligaciones legales y normas éticas. Asimismo, al incorporar estos elementos en nuestros acuerdos, promovemos un compromiso compartido con el crecimiento sostenible y fortalecemos alianzas construidas sobre la base de la confianza y el respeto mutuos.

Investigación de antecedentes de terceros

Llevamos a cabo procesos de debida diligencia en materia de cumplimiento con los terceros que nos relacionamos —incluidos proveedores, clientes, colaboradores y donatarios— mediante una plataforma que consulta listas negras, registros y otra información relevante a nivel local e internacional, con base en una metodología de riesgos. El objetivo principal de esta revisión de antecedentes es confirmar la pertinencia y confiabilidad de los terceros antes de contratarlos o establecer cualquier tipo de relación. Este proceso contribuye a mitigar riesgos de cumplimiento, proteger la reputación de la compañía y promover la transparencia y precisión en nuestras operaciones.

Evaluación de riesgos

En toda la organización, la evaluación de riesgos se utiliza para identificar y analizar una amplia gama de riesgos potenciales, incluidos aquellos relacionados con la corrupción. Esta evaluación permite mitigar riesgos de soborno, fraude y conductas no éticas, al mismo tiempo que contribuye al cumplimiento de leyes y regulaciones y protege la reputación de la compañía. También sirve para identificar aspectos en los que se podrían dar el soborno o las prácticas no éticas, incluyendo aquellas vinculadas con proveedores, empleados o socios comerciales externos. En nuestra compañía, la evaluación de riesgos incluye:

- **Realizar un mapa de áreas de riesgo:** identificar áreas vulnerables dentro de la organización, como abastecimiento, finanzas o alianzas.
- **Evaluar los factores de riesgo:** valorar factores como las prácticas industriales, relación con autoridades y otras acciones que podrían contribuir a la corrupción.
- **Controles internos:** revisar la efectividad de las políticas anticorrupción, sistemas de denuncia, auditorías y procesos de diligencia debida.

Nuestras prácticas se apegan a todas las leyes, normas y políticas aplicables en los países donde operamos y en los mercados financieros en los que estamos listados, incluyendo la Ley del Mercado de Valores de México, la Bolsa Mexicana de Valores y la Ley Sarbanes-Oxley del New York Stock Exchange.

PROGRESO EN NUESTRA CULTURA DE CUMPLIMIENTO



Nuestras 6 C de cumplimiento

1	**Compromiso:** consideramos que el cumplimiento comienza con el compromiso, es decir, que todos hagan lo correcto en todos los niveles de la organización. Desde nuestros líderes hasta cada miembro del equipo, fomentamos una cultura en la que el comportamiento ético no es opcional, sino parte integral de nuestra forma de operar. Este compromiso incluye alinear nuestras metas de negocio con nuestros valores, reflejando nuestros principios en cada acción.	Los directores de Cumplimiento participan en los Comités de Ética de cada país, así como en el del Corporativo.
2	**Cumplimiento:** al centro de nuestro programa de cumplimiento se encuentra un firme compromiso con cumplir con todas las leyes, regulaciones y políticas internas que nos aplican. El cumplimiento no es solo un requisito; es el cimiento sobre el cual se construye la confianza que nos tienen nuestros grupos de interés y se protege la integridad de la compañía. Al cumplir con las más estrictas normas éticas, nuestras operaciones se mantienen transparentes, responsables y en línea con las mejores prácticas globales.	Desde 2020, hemos actualizado nueve Políticas Corporativas y, además, publicamos 10 normas y 6 procedimientos relacionados con el cumplimiento.
3	**Capacitación:** empoderar a nuestra gente a través de la educación es clave para mantener una cultura de cumplimiento robusta. A través de iniciativas de capacitación, brindamos a los colaboradores las herramientas, conocimientos y recursos que requieren para tomar decisiones éticas. Esto incluye desde sesiones interactivas hasta talleres especializados, todo con el objetivo de que los colaboradores no solo comprendan qué es el cumplimiento, sino que lo adopten en todas las operaciones.	Lanzamos una capacitación global integral sobre cumplimiento, con la que llegamos a más de 80,000 colaboradores, con sesiones específicas para los equipos administrativos y operativos.
4	**Control:** el cumplimiento efectivo requiere mecanismos robustos para prevenir, detectar y atender riesgos. A través de sistemas de monitoreo de vanguardia, auditorías y evaluaciones de riesgos, mantenemos la vigilancia sobre nuestras operaciones. Estos controles no solo nos permiten anticipar potenciales problemas, sino también fortalecer nuestra capacidad para responder de forma rápida y efectiva a cualquier reto que pudiera surgir.	Lanzamos paneles de control Power BI automatizados para detectar operaciones atípicas e inusuales.
5	**Comunicación:** la comunicación abierta y transparente es esencial para fomentar una cultura de confianza y rendición de cuentas. Al comunicar de manera clara nuestras expectativas y logros en materia de cumplimiento, logramos que todos estemos alineados y podamos contribuir a nuestras metas compartidas. Además, invitamos a los colaboradores a expresar posibles preocupaciones y ofrecemos canales accesibles para reportar cualquier asunto sin temor a represalias.	Compartimos actualizaciones periódicas sobre el cumplimiento con nuestros colaboradores corporativos, y realizamos comunicaciones adicionales en todas las regiones.
6	**Consistencia:** el verdadero cumplimiento se construye sobre la consistencia, es decir, la aplicación continua de normas y prácticas éticas en todas las regiones y funciones. Al integrar el cumplimiento en nuestras rutinas cotidianas, creamos un sistema resiliente a los retos que refuerza nuestro compromiso con la rendición de cuentas. La consistencia garantiza que nuestros valores se reflejen en todas las decisiones que tomamos.	La reducción en los hallazgos de la auditoría interna y las áreas de oportunidad es reflejo del progreso continuo que hemos alcanzado en términos del cumplimiento.

SISTEMA INTEGRAL ÉTICO

Nuestro marco ético

Nuestro Sistema Integral Ético, avalado por el Consejo de Administración, consiste de cuatro elementos fundamentales: Código de Ética, políticas internas, Línea Ética de Coca-Cola FEMSA y Comités de Ética.

Nuestro Modelo de Gestión de la Ética utiliza estos cuatro mecanismos clave para fomentar una cultura ética en toda la compañía. El modelo se construyó con base en los siguientes principios centrales:

- Prevenir riesgos a través de lineamientos que promueven comportamientos honestos y transparentes.
- Monitorear el cumplimiento dentro de las unidades de negocio a través del Comité de Ética de Coca-Cola FEMSA.
- Evaluar conductas sospechosas con base en los lineamientos establecidos.
- Evaluar la efectividad con base en retroalimentación puntual a través de reportes, indicadores clave de desempeño internos y otras iniciativas.

Además, hemos modificado la forma en que integramos la ética en nuestras operaciones cotidianas, promoviendo una visión sistémica que fomenta una cultura de integridad construida sobre tres pilares: liderar con el ejemplo, actuar de manera responsable y poner a la ética al centro de la toma de decisiones. Estos pilares respaldan el desarrollo de una cultura de rendición de cuentas que da forma a nuestros comportamientos y a la conducta ética a largo plazo. Juntos, estos componentes permiten identificar y resolver malas conductas, además de promover un comportamiento ético que defiende el legado de nuestra compañía. Esta estructura también fomenta la comunicación abierta, la confianza y la seguridad psicológica, lo que permite que los colaboradores se sientan seguros al expresar sus inquietudes y brindar retroalimentación honesta. Empoderar a los colaboradores con este marco ético es fundamental para que participen con confianza en la trayectoria de transformación y crecimiento de la compañía.

Código de Ética

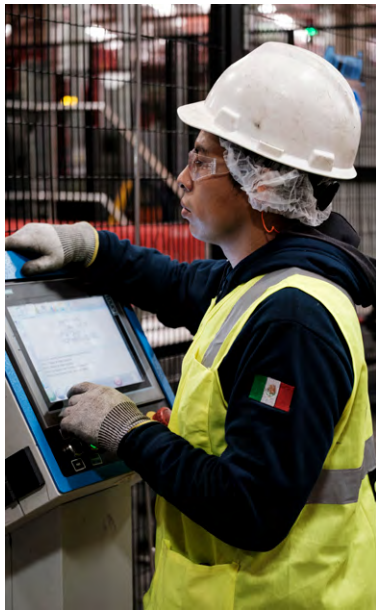
El cimiento de nuestra cultura organizacional, el Código de Ética, constituye la base de nuestro comportamiento corporativo y de nuestras políticas, procedimientos y lineamientos. También es una herramienta valiosa que promueve la conducta ética y guía la toma de decisiones, en línea con nuestros valores y con uno de los diez Principios: Hacer lo correcto.

Nuestro Código de Ética abarca temas como el respeto por los derechos humanos, incluyendo la dignidad humana, justicia, equidad, diversidad, equidad e inclusión, seguridad y salud ocupacional, así como nuestro compromiso con las comunidades vecinas y el medio ambiente. Asimismo, explica nuestro compromiso con proteger la información privilegiada y confidencial, y la relación con terceros, incluidos clientes, proveedores, competidores, gobiernos y autoridades. Además, establece los lineamientos para el cumplimiento regulatorio y las prácticas anticorrupción y de prevención del lavado de dinero, así como protocolos relacionados con las contribuciones políticas y la prevención de conflictos de interés. Actualizado en 2024, este documento describe las responsabilidades para todos los niveles, desde el Consejo de Administración hasta todos los colaboradores, lo que promueve la rendición de cuentas en todos los aspectos de nuestras operaciones.

En conjunto con la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA y el Comité de Ética, el Código de Ética promueve directamente la conducta ética, defiende el legado de la compañía, facilita la identificación y resolución de conductas inaceptables y fomenta la comunicación abierta para mantener la integridad de nuestra organización. Esta estructura desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de una cultura de confianza y seguridad psicológica que permite que los colaboradores se sientan seguros al expresar sus preocupaciones y brindar retroalimentación honesta.

Para conocer más y para tener acceso a nuestro Código de Ética completo, consulte alguno de los siguientes enlaces:

Español
Inglés
Portugués



Reglamentos internos

Contamos con políticas corporativas que son obligatorias para todos los colaboradores de Coca-Cola FEMSA. Estas políticas refuerzan y amplían el alcance de nuestro Código de Ética y están sujetas a controles, diseñados para prevenir, identificar, investigar, sancionar y remediar posibles violaciones. Además, contamos con protocolos y procedimientos para gestionar e investigar quejas.

Línea Ética de Coca-Cola FEMSA

Las denuncias sobre un posible incumplimiento del Código de Ética se reciben a través de la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA. El sistema de denuncia, administrado por un tercero independiente y disponible las 24 horas, siete días a la semana, permite a colaboradores, clientes, proveedores, terceros, vecinos y otros grupos de interés presentar una denuncia de forma anónima, lo que garantiza que todos los reportes sean considerados de manera justa e imparcial.

La Línea Ética es un mecanismo disponible para los grupos de interés que permite atender sus inquietudes relacionadas con violaciones a los derechos humanos y ofrece a las comunidades locales una plataforma en la cual pueden expresar sus dudas. Es un componente fundamental del Modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos de Coca-Cola FEMSA y refleja nuestro compromiso permanente con fortalecer el marco ético.

La Línea Ética incluye un sistema de recepción en línea (Web Intake Site – WIS) y más de 10 canales de acceso adicionales, adaptados a todos los países en los que operamos. Este canal, administrado por una compañía externa independiente, está disponible las 24 horas del día, siete días a la semana, y permite la denuncia confidencial de cualquier violación.

En 2024, la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA recibió 2,750 denuncias sobre temas que van desde el lugar de trabajo y liderazgo hasta asuntos operativos y financieros. Este aumento en el número de denuncias respecto al año previo refleja una mayor confianza en nuestro sistema y la seguridad que sienten los colaboradores para expresar sus preocupaciones. Subraya nuestro compromiso con promover una cultura laboral transparente y de apoyo, en la que se priorizan el diálogo abierto y la seguridad psicológica.

Las denuncias a la Línea Ética se pueden presentar en línea o por teléfono. Los números telefónicos e instrucciones para hacer denuncias están disponibles en lineaeticadilo.ethicspoint.com.



Fomentamos una cultura en la que las voces de los colaboradores no sólo sean escuchadas sino también tengan un impacto significativo. De acuerdo a nuestra más reciente encuesta de clima organizacional:

87% de los colaboradores perciben una sólida cultura ética en Coca-Cola FEMSA.

85% de los colaboradores siente confianza para denunciar algún comportamiento potencialmente no ético a la Línea Ética.

97% de los colaboradores declaró que la compañía ha comunicado claramente sus valores y las expectativas de un comportamiento ético.

Estrategia integral para la supervisión de la ética

Las denuncias que se reciben a través de la Línea Ética se analizan de forma imparcial y confidencial por un equipo dedicado de investigadores.

Cuando se presenta una denuncia por cualquiera de los canales de comunicación de la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA, esta es recibida por un tercero externo independiente, responsable de recopilar toda la información relevante. También se puede anexar evidencia adicional—como fotografías, correos electrónicos, documentos o videos—para aportar mayor contexto. Una vez realizada la denuncia, se genera un número único de acceso y se puede agregar una contraseña adicional opcional, lo que permite complementar la información y dar seguimiento al avance en su atención. Las denuncias se procesan cuidadosamente y se examinan a través de nuestro Sistema Integral Ético. Las investigaciones siguen una serie de protocolos internos diseñados para garantizar hallazgos imparciales, objetivos, justos y consistentes. Este enfoque mantiene la integridad y credibilidad del proceso de investigación.

En promedio, se requirieron 54 días para resolver cada denuncia, lo que representa una mejoría considerable, con una reducción de 55% en el tiempo de resolución respecto a 2023. Del total de denuncias recibidas, se determinó que 44% no tenían sustento. Las medidas correctivas para atender situaciones que no se alinean con nuestro Código de Ética pueden incluir retroalimentación, sesiones de capacitación, refuerzo del Código de Ética, reprimendas por escrito, rechazos, persecución criminal por parte de las autoridades competentes y cualquier otra acción legal aplicable. Estas medidas se implementan conforme a lo estipulado en los Lineamientos de Sanciones de Coca-Cola FEMSA.

Más allá de enfocarnos únicamente en atender las denuncias, hemos adoptado un enfoque integral que abarca la prevención, el monitoreo, la detección y la respuesta ante dilemas éticos. Nuestro sistema actualizado ahora incluye:

- Programas de capacitación especializados para investigadores sobre el cumplimiento ético.
- Plataforma de gestión de la Línea Ética para mejorar la transparencia y confiabilidad.
- Un marco robusto con normas corporativas y lineamientos internos sobre temas éticos.
- Estrategia de comunicación que construye confianza en la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA.

Comités de Ética

Los Comités de Ética sirven como órganos de supervisión y control que velan por la adherencia al Código de Ética y atienden las situaciones éticas más relevantes para la compañía.

Contamos con Comités de Ética en todos nuestros territorios, los cuales reportan al Comité de Ética Corporativa. A nivel local, su rol consiste en supervisar el cumplimiento del Código de Ética y atender temas éticos significativos como preocupaciones, denuncias y preguntas. Son fundamentales para fomentar un ambiente en el que los colaboradores se sientan seguros y respaldados al denunciar temas éticos, contribuyendo así a una cultura laboral de transparencia y rendición de cuentas.

El Comité de Ética Corporativa es un órgano colegiado cuyas funciones están definidas por un marco regulatorio interno, lo que garantiza la independencia de sus decisiones, criterios y medidas correctivas implementadas. Entre sus diversas funciones, el Comité de Ética Corporativa verifica que las investigaciones de las denuncias recibidas a través de la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA (administrada por un tercero) se realicen con imparcialidad, objetividad y confidencialidad, garantizando la protección de quienes presentan una denuncia. Adicionalmente, el Comité de Ética Corporativa define y autoriza criterios y, cuando lo considera necesario, delibera, decide o recomienda medidas disciplinarias o correctivas ante violaciones al Código de Ética o a las políticas corporativas. El Comité de Ética Corporativa incluye a nuestro Director de Finanzas, Director de Recursos Humanos, directivos del área de Recursos Humanos, Director de Cumplimiento, Auditoría Interna y Directora del Jurídico, todos operando bajo nuestro Sistema Integral Ético. La diversidad de sus miembros contribuye a que el proceso de toma de decisiones se mantenga imparcial.

- 10 Comités de Ética locales
- 1 Comité de Ética Corporativa



Para nosotros Hacer lo correcto significa siempre poner a la ética primero: cuidar al planeta, apoyar a nuestras comunidades y priorizar a la gente en cada acción que tomamos. Para conocer más acerca de los 10 Principios de Coca-Cola FEMSA, consulte la *página 16.*

CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN SOBRE CUMPLIMIENTO Y ÉTICA EMPRESARIAL

Construcción de integridad: capacitación sobre ética de Coca-Cola FEMSA
Los cimientos de nuestro Sistema Integral Ético se basan en la implementación de medidas preventivas sólidas, enfocadas en fomentar una cultura de cumplimiento en toda la organización.

En nuestra compañía, la responsabilidad personal es esencial para que las personas puedan contribuir con confianza al logro de nuestras metas. Al centro de este enfoque está el programa de capacitación integral, que abarca todos los niveles de responsabilidad en todas nuestras geografías y proporciona a los colaboradores y contratistas el conocimiento y las herramientas que necesitan para cumplir con nuestras normas éticas. Como complemento a esta capacitación, contamos con campañas de comunicación permanentes que refuerzan la importancia del comportamiento ético, sirven como recordatorio constante para nuestros colaboradores e integran los principios de integridad y rendición de cuentas en nuestro ethos corporativo.

Introducción a nuestra cultura ética: en Coca-Cola FEMSA, la capacitación en ética constituye la piedra angular de nuestro proceso de inducción para nuevos colaboradores. Desde el inicio, todos los miembros del equipo reciben una introducción sobre sus derechos y obligaciones, nuestro Código de Ética y la Línea Ética. Esta capacitación permite que los nuevos colaboradores comprendan nuestro compromiso con la conducta ética, la toma de decisiones responsable y la comunicación abierta, fomentando así una cultura laboral construida sobre las bases de integridad, respeto y rendición de cuentas desde el primer día.

Cumplimiento con nuestro Código de Ética: todos los colaboradores reciben capacitación frecuente y firman una Carta de Cumplimiento de nuestro Código de Ética. Esta medida es clave para confirmar no solo que conocen el Código, sino que comprenden claramente las acciones u omisiones que pueden representar un riesgo para nuestra organización. Adicionalmente, la Carta de Cumplimiento enfatiza la importancia de denunciar cualquier sospecha de violación a través de la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA.

Capacitación en ética: el programa de capacitación Mentalidad Ética y Ethics KOFscience es una iniciativa clave diseñada para integrar los valores y prácticas éticas en nuestra cultura organizacional. Adaptado para abordar los retos éticos específicos que podrían enfrentar los colaboradores, este programa integral los educa y empodera, poniendo énfasis en la importancia de la integridad y promoviendo una comprensión plena de nuestras normas éticas.

Prevenir la discriminación y el acoso: la capacitación sobre discriminación y acoso es fundamental dentro del programa de capacitación Mentalidad Ética. Adicionalmente, implementamos webinars y campañas de comunicación dirigidas en todas nuestras operaciones, que abordan específicamente los temas relacionados con la violencia en el lugar de trabajo, con énfasis en discriminación y acoso. Estas iniciativas buscan empoderar a nuestros equipos operativos al ofrecer una guía clara para atender y prevenir estos tipos de conducta de forma efectiva.

Campañas corporativas sobre ética: estamos ampliando las campañas de comunicación a todas nuestras operaciones para enfatizar la prevención y el cumplimiento del Código de Ética y las políticas de la compañía. Estas acciones buscan abordar de manera proactiva cualquier problema potencial y reforzar nuestro compromiso con mantener los más altos estándares de conducta ética en toda la organización.

Atención a casos complejos: con los aprendizajes alcanzados a través del creciente número de denuncias recibidas en la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA, hemos fortalecido la capacitación dirigida a los miembros de los Comités de Ética, brindándoles capacidades especializadas para conducir investigaciones con distintos matices. Esta medida es fundamental para mejorar nuestros procesos de investigación en ciertos tipos específicos de casos.

Capacitación para investigadores: en 2024, digitalizamos la capacitación de inducción para nuestros investigadores con el objetivo de homologar su trabajo en todas las operaciones, a través de tres módulos: gestión básica del Sistema Integral Ético, uso de la plataforma de gestión de denuncias y metodología para la investigación corporativa. Además, los investigadores recibieron una serie de capacitaciones complementarias para reforzar competencias clave, incluyendo cultura de integridad, métodos de investigación, metodología de auditoría interna, acoso en el lugar de trabajo, políticas y reglamentos internos, y gestión de conflictos de interés.

100% de los colaboradores firmaron la Carta de Cumplimiento con nuestro Código de Ética.

98% de los colaboradores tomaron el curso Mentalidad Ética.

TODOS los nuevos colaboradores reciben capacitación en ética como parte de su inducción.

PARTICIPACIÓN ESTRATÉGICA CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS



Colaborar para el crecimiento sostenible

En Coca-Cola FEMSA reconocemos que establecer una relación proactiva con las políticas públicas es esencial para fomentar un ambiente de negocios sostenible y resiliente. Estamos comprometidos con impulsar la colaboración en nuestra industria mediante la construcción de relaciones con asociaciones y autoridades gubernamentales. La colaboración desempeña un papel fundamental para amplificar nuestro impacto y alcanzar nuestras metas estratégicas. A través de una colaboración estratégica con grupos de interés clave y alianzas industriales, aprovechamos la experiencia colectiva para fomentar la innovación y atender los retos que enfrenta la industria.

Nuestro enfoque en las políticas públicas está guiado por la transparencia y la rendición de cuentas. El Código de Ética y las políticas de Relaciones Institucionales y de Asuntos Públicos establecen principios claros para mantener una relación ética con gobiernos, reguladores, organizaciones de la sociedad civil y grupos industriales. Estas políticas, que han sido aprobadas por nuestro Consejo de Administración, definen el marco para nuestras relaciones institucionales y aseguran su alineación con nuestros compromisos de sostenibilidad a largo plazo.

Evaluamos de forma continua a nuestros grupos comerciales, membresías en asociaciones relacionadas y políticas de relacionamiento para confirmar que respaldan prácticas empresariales responsables y nos brindan la oportunidad de intercambiar ideas desde una amplia gama de perspectivas sobre nuestros principales temas de política.

Para conocer más acerca de nuestras asociaciones y membresías, consulte la lista completa aquí.

Nuestro enfoque respecto al Marco de Sostenibilidad

Conforme avanzamos en nuestras trayectorias de sostenibilidad y crecimiento, las principales asociaciones en las que participamos subrayan nuestro compromiso con la acción colectiva y el papel esencial de la colaboración. Como parte de nuestro sistema de gestión de membresías en asociaciones industriales, contamos con una Política de Relaciones Institucionales que aplica a todas las jurisdicciones en las que operamos. Esta política refuerza nuestro compromiso con construir y mantener relaciones positivas y agendas proactivas con grupos de interés clave para la sostenibilidad de largo plazo de nuestra compañía.

En 2024, Coca-Cola FEMSA participó en esfuerzos de política pública sobre temas industriales y de sostenibilidad relevantes, aprovechando su presencia en cámaras y asociaciones industriales que contribuyen a impulsar el progreso. En línea con nuestro Marco de Sostenibilidad, entre nuestras contribuciones se incluyeron las siguientes:

- Economía circular: apoyamos activamente iniciativas que promueven la innovación, reutilización y reciclaje en empaques, con lo que contribuimos a nuestras prioridades en materia de empaques y economía circular. En 2024, colaboramos con cinco organizaciones en este frente, con una contribución total de US$1.3 millones.
- Acción por el clima: nuestra contribución a la política pública refuerza el compromiso con la mitigación y adaptación al cambio climático en toda la cadena de valor. Al apoyar a organizaciones cuyas agendas abordan temas relacionados con el clima, contribuimos a fomentar prácticas empresariales sostenibles en toda la industria. En 2024, trabajamos con tres organizaciones y destinamos US$31 mil a iniciativas relacionadas con el clima.

Además de estas prioridades, abogamos por el cuidado del agua, los derechos humanos y una conducta empresarial responsable, y colaboramos con grupos de interés para fomentar un futuro más sostenible. Cultivamos relaciones sólidas y de largo plazo con grupos de interés clave para promover el consenso, los acuerdos y las alianzas, compartiendo las metas de nuestro Marco de Sostenibilidad y buscando apoyo colaborativo. En aquellos casos en que exista una falta de alineación entre la postura de una asociación industrial y nuestras estrategias de sostenibilidad, procuramos establecer un diálogo constructivo para fomentar la alineación sin dejar de defender nuestros compromisos. Nuestra visión de la política pública se basa en la acción colectiva, lo que refleja que las alianzas y el liderazgo ético son clave para el éxito a largo plazo.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Gobierno corporativo y cumplimiento ambiental

En Coca-Cola FEMSA, el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) proporciona una estructura para identificar, atender y minimizar los riesgos ambientales, así como para integrar prácticas sostenibles en nuestras operaciones y procesos de toma de decisión. Este sistema permite cumplir con la regulación ambiental, promueve la mejora continua y fomenta una cultura de responsabilidad ambiental en toda la compañía.

El SGA se construye sobre los principios de gobierno corporativo, rendición de cuentas y cumplimiento, con roles y responsabilidades asignados a todos los niveles de la organización para impulsar el desempeño ambiental. Los equipos de liderazgo y sostenibilidad supervisan la implementación de políticas y el cumplimiento regulatorio, lo que permite mantener la alineación con nuestros compromisos ambientales de largo plazo.

Operamos en todos los aspectos materiales o dentro de las leyes ambientales aplicables en todos los países en los que tenemos presencia. Para cumplir con las normas más estrictas, obtenemos certificaciones con reconocimiento internacional. El 88% de nuestras plantas embotelladoras cuenta con certificado ISO 14001, lo que permite un enfoque homologado para la gestión ambiental. Además, en varios de los países en los que operamos, nuestras instalaciones embotelladoras han obtenido certificaciones como Industria Limpia, el Sistema de Gestión Cero Residuos, ISO 50001 e ISO 14064. También contamos con certificación LEED para nuestras instalaciones en Maringá, Brasil, y Tocancipá, Colombia, lo que refuerza nuestro compromiso con la excelencia operativa y con normas de sostenibilidad reconocidas a nivel internacional.

Mejora continua y auditorías

La mejora continua es un pilar clave de nuestro SGA, con acciones correctivas y mecanismos de monitoreo orientados a fortalecer el desempeño ambiental. Periódicamente evaluamos áreas clave como eficiencia energética, reducción de emisiones, y conservación y gestión del agua, con el fin de identificar oportunidades de innovación y eficiencia. El SGA incluye auditorías internas y externas, lo que permite mantener la transparencia y la rendición de cuentas. Estas evaluaciones nos ayudan a medir el progreso, atender brechas y fortalecer el cumplimiento con las políticas ambientales.

Relación con grupos de interés y capacitación de colaboradores

Priorizamos la comunicación efectiva sobre temas ambientales al mantener un diálogo constante con grupos de interés, reguladores y socios en la industria. A través de nuestra participación activa en asociaciones industriales, colaboramos para impulsar mejores prácticas y avances en sostenibilidad.

Nuestro compromiso con la capacitación y la concientización es fundamental para el éxito de nuestro SGA. Brindamos a los colaboradores la capacitación y las habilidades que necesitan para incorporar la responsabilidad ambiental en sus operaciones cotidianas. Nuestras iniciativas de capacitación promueven el cumplimiento, la cultura de sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos, lo que refuerza el compromiso de Coca-Cola FEMSA con el cuidado del medio ambiente.



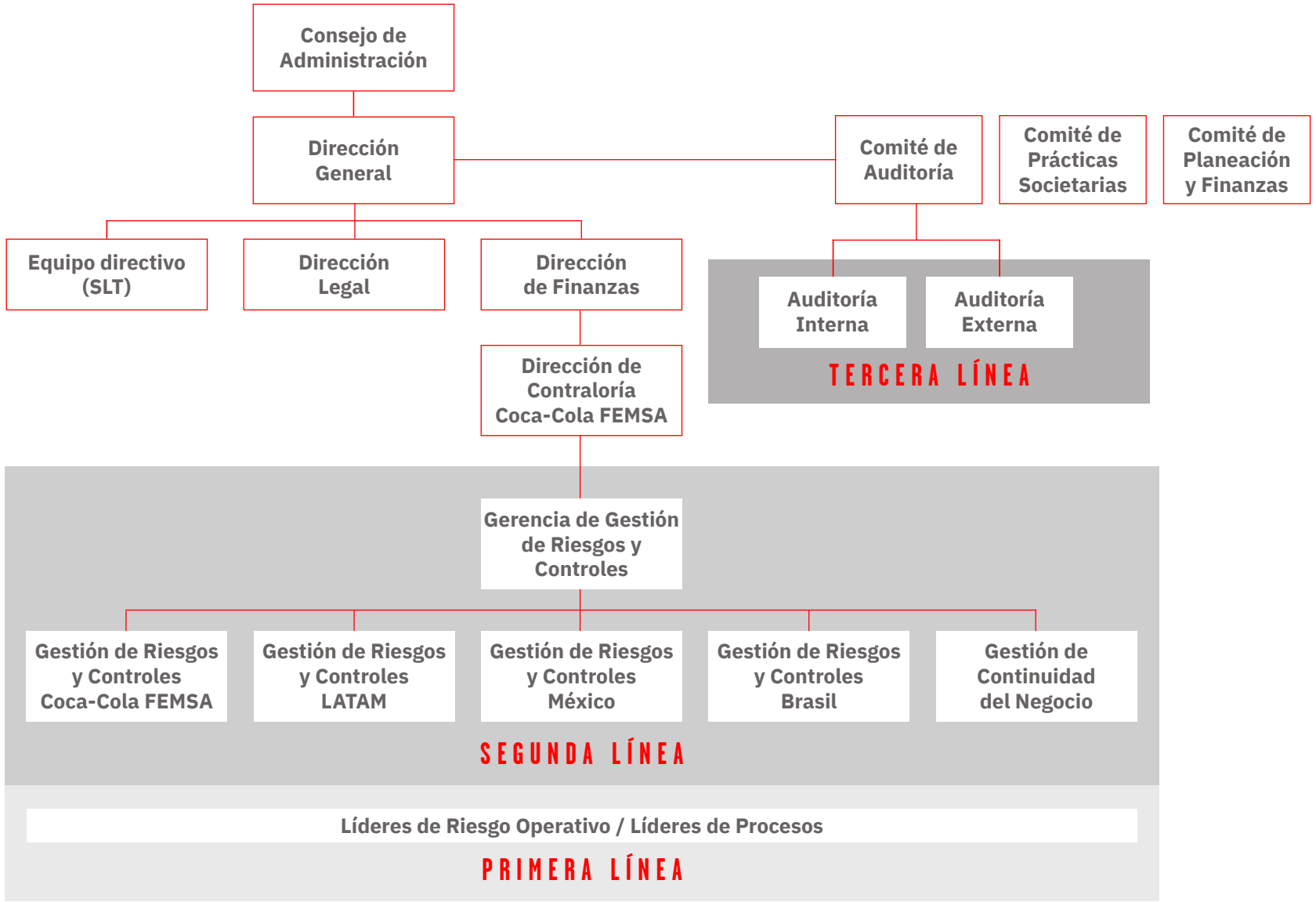
A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental avanzamos continuamente hacia un futuro más sostenible, manteniendo nuestras operaciones alineadas con las mejores prácticas globales y con nuestra visión de crecimiento sostenible a largo plazo.

GESTIÓN DE RIESGOS

Marco de Gobierno Corporativo de la Gestión de Riesgos

El Marco de Gobierno Corporativo de la Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA adopta tres líneas de defensa estructuradas para gestionar y mitigar riesgos de manera efectiva al definir responsabilidades, minimizar fallas y evitar la duplicidad de esfuerzos.

1. **Primera línea de defensa:** esta estructura incluye a las Direcciones de Riesgo Operativo que forman parte de la organización y representan a todos los procesos tanto a nivel local como corporativo. Son responsables de identificar y actualizar los riesgos y controles, realizar su evaluación e implementar acciones correctivas. Para mantener la consistencia y supervisión, los riesgos y controles identificados se consolidan de manera sistemática y se actualizan regularmente dentro de la Matriz Integral de Riesgos y Controles de Coca-Cola FEMSA, lo que proporciona una visión clara del escenario de riesgo de la organización.





2. **Segunda línea de defensa:** sistema compuesto por el área Corporativa de Riesgos y Controles que opera de manera independiente a las líneas de negocio, para mantener la objetividad y evitar conflictos de interés. Reporta directamente a la Oficina Corporativa de Contraloría para apoyar la alineación con la vigilancia y es supervisada por la Dirección de Finanzas, con lo que se incluye un nivel adicional de rendición de cuentas y gobierno corporativo dentro de la estructura de gestión de riesgos.

3. **Tercera línea de defensa:** consiste en auditores independientes. El equipo de Auditoría Interna es responsable de evaluar la efectividad de los controles, resumir los resultados y supervisar la implementación de planes de acción correctiva. En paralelo, los auditores externos dan seguimiento a los principales temas y establecen los entregables necesarios para realizar pruebas a nivel de cada entidad. Tanto los auditores internos como los externos reportan directamente al Comité de Auditoría del Consejo de Administración, con lo que se avala que la supervisión sea imparcial.

El Consejo de Administración tiene un rol fundamental dentro del Marco de Gobierno Corporativo de la Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA, ya que establece los lineamientos estratégicos y la supervisión necesarios para que estas prácticas se alineen con una cultura de transparencia. El Consejo revisa regularmente la efectividad de los sistemas de gestión de riesgos, incluidas las tres líneas de defensa, para confirmar que éstos se identifiquen, evalúen y mitiguen de manera efectiva. Además, evalúa el cumplimiento de la organización con los requisitos regulatorios, las normas éticas y las políticas internas, lo que permite la rendición de cuentas en todos los niveles.

Una cultura robusta de gestión de riesgos

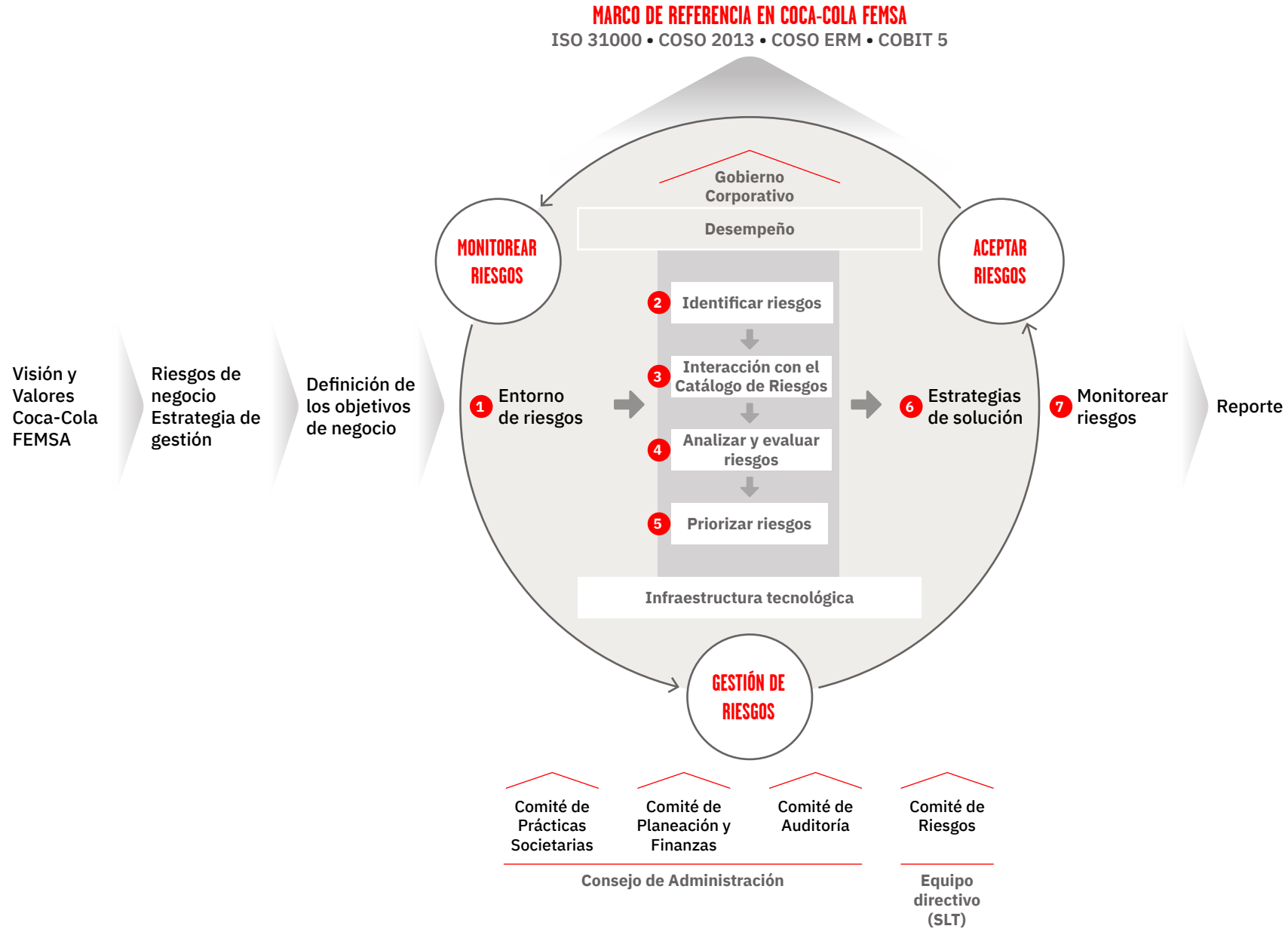
La compensación de los ejecutivos de Coca-Cola FEMSA está alineada con la visión de la compañía de crear valor sostenible a largo plazo. Esto incluye incorporar incentivos financieros para ejecutivos y gerentes, vinculados a métricas específicas de gestión de riesgos, como cumplir con las normas regulatorias, alcanzar los objetivos anuales relacionados con la eficiencia operativa y mitigar riesgos organizacionales clave. Al vincular la compensación con estas métricas, la compañía fomenta que las acciones de los líderes se alineen con los objetivos más amplios de promover la resiliencia y la continuidad operativa. Para conocer más acerca de la compensación de ejecutivos, consulte la página 124.

Además, los miembros del Consejo participan en programas permanentes de capacitación en gestión de riesgos, que incluyen talleres y prácticas de auditoría, para prepararse ante retos en constante evolución. También ofrecemos programas continuos de capacitación en gestión de riesgos en toda la compañía, con contenido accesible para los colaboradores indicados, a través de la plataforma de capacitación en línea, así como de la herramienta digital de capacitación para directores y gerentes.



Sistema de Gestión de Riesgos: un enfoque proactivo

El Sistema de Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA es un marco integral diseñado para identificar, evaluar y mitigar riesgos en todos los niveles de la organización. Sustentado en las mejores prácticas globales y con el respaldo de una sólida infraestructura tecnológica, el sistema fortalece la resiliencia, la continuidad operativa y el alineamiento con los objetivos estratégicos de la compañía.



El Proceso del Sistema de Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA proporciona un enfoque estructurado que se alinea con los objetivos estratégicos y promueve una toma de decisiones bien informada. El proceso está conformado por siete pasos:

1. **Entorno de riesgos:** el primer paso del proceso consiste en comprender cuál es el entorno y cómo se alinea con los objetivos de negocio de la compañía. Ello permite analizar todos los riesgos dentro del contexto de las prioridades organizacionales.
2. **Identificar riesgos:** los riesgos se identifican de manera sistemática en todas las áreas operativas, con lo que se crea una visión integral de las potenciales amenazas y oportunidades.
3. **Interacción con el Catálogo de Riesgos:** los riesgos se clasifican por categoría, subcategoría y área de enfoque para identificar los factores de riesgo. La clasificación de los riesgos identificados se alinea con nuestro Marco de Sostenibilidad.
4. **Analizar y evaluar riesgos:** los riesgos se evalúan con base en su impacto potencial y la probabilidad de que ocurran. Este análisis permite determinar la importancia relativa de cada riesgo.



La tecnología constituye la piedra angular del Sistema de Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA ya que promueve la eficiencia, precisión y escalabilidad. La infraestructura tecnológica del sistema provee información basada en datos, flujos de trabajo automatizados y una plena integración con los objetivos estratégicos.

5. **Priorizar riesgos:** los riesgos se priorizan con base en su importancia, lo que permite distribuir recursos de forma que los temas críticos se atiendan de manera efectiva.
6. **Generar acciones y estrategias:** se desarrollan acciones y estrategias de mitigación para atender los riesgos priorizados, con lo que se reduce su potencial impacto en la organización.
7. **Monitoreo, control y reporte:** los riesgos se monitorean continuamente para verificar que los planes de mitigación sigan siendo efectivos y se implementan acciones correctivas conforme se requieran. Durante el proceso del Sistema de Gestión de Riesgos, la información se comunica y reporta a todos los niveles de la organización para priorizar y tomar decisiones oportunas.

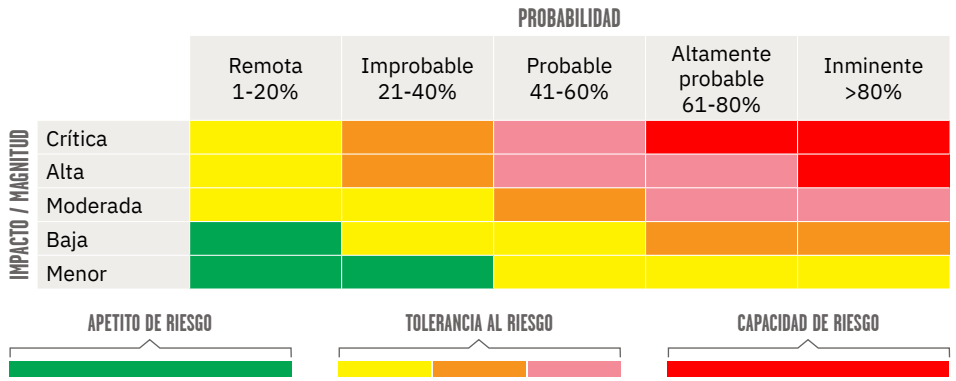
El Sistema de Gestión de Riesgos de la compañía se construye sobre normas reconocidas globalmente, entre las que se incluyen ISO 31000, COSO ERM, COSO 2013 y COBIT 5, con lo que se fomenta la consistencia, rendición de cuentas y adherencia a las prácticas más avanzadas de la industria, mientras que se permite a la compañía responder de manera efectiva a los retos emergentes. Al integrar marcos de referencia reconocidos globalmente, aprovechar tecnologías de vanguardia e implementar un proceso de gestión de riesgos estructurado, el Sistema de Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA contribuye a salvaguardar las operaciones de la compañía, proteger la creación de valor para sus grupos de interés y, al mismo tiempo, estar preparada para aprovechar cualquier oportunidad.

Matriz de Riesgos y Controles: marco de referencia para determinar el apetito de riesgo

En Coca-Cola FEMSA, nuestra Matriz de Riesgos y Controles es la piedra angular de nuestro Sistema de Gestión de Riesgos, ya que proporciona un marco de referencia estructurado para evaluar riesgos según su impacto potencial y la probabilidad de ocurrencia. Esta herramienta visual clasifica los riesgos en dos dimensiones fundamentales: la severidad de sus consecuencias, que pueden variar de menores a críticas, y la probabilidad de ocurrencia, que va de remota a inminente. Con base en un sistema de colores para representar los niveles de riesgo—verde para riesgo menor; amarillo para riesgo bajo, naranja para riesgo moderado, rosa para riesgo alto, y rojo para riesgo crítico—la matriz ofrece un método claro para priorizar las amenazas que podrían afectar nuestras operaciones y objetivos estratégicos.

Un aspecto fundamental de este marco de referencia es la manera en que definimos el apetito de riesgo, alineado con nuestra cultura organizacional y basado en métricas de desempeño y económicas específicas para cada unidad de negocio. Este marco también se alinea a nuestra tolerancia y capacidad de riesgo, lo que permite distribuir recursos de manera efectiva y enfocarnos en las áreas más relevantes.

Las áreas de alto riesgo que requieren atención inmediata se abordan con estrategias de mitigación, mientras que los riesgos moderados se monitorean para evitar que escalen. La información generada en este proceso respalda la toma de decisiones, ya que permite a la compañía evaluar la exposición al riesgo en proyectos, inversiones o acontecimientos externos específicos. Gracias a este enfoque, Coca-Cola FEMSA dispone de una herramienta que le permite mantenerse ágil y resiliente, con la capacidad de adaptarse a las amenazas en un entorno global en constante cambio.



Casos de estudio sobre la exposición al riesgo de la compañía

La siguiente tabla muestra ejemplos de riesgos identificados, la evaluación de los riesgos inherentes y residuales y las medidas de mitigación que Coca-Cola FEMSA implementa para atenderlos de forma eficiente.

Riesgo	Descripción	Riesgo inherente	Medidas de mitigación	Riesgo residual
Regulaciones ambientales	Este riesgo se refiere al impacto potencial de regulaciones ambientales que podrían entorpecer las operaciones de la compañía. Entre éstas se incluyen limitaciones relacionadas con el uso de PET, gestión de residuos, consumo de agua, huella de carbono y movilidad.	El riesgo inherente se clasifica como moderado (rosa) en la matriz de riesgos, con una marcada probabilidad de que ocurra y un impacto que podría ser crítico si no se atiende. Esto destaca las presiones regulatorias y de cumplimiento a las que se enfrenta Coca-Cola FEMSA al adherirse a normas ambientales más estrictas.	• Monitoreo de eventos en fuentes oficiales. • Participación en grupos de trabajo. • Programas de ética y cumplimiento en toda la organización.	Una vez implementadas las medidas de mitigación, el riesgo residual se clasifica como bajo (verde), lo que indica que las medidas proactivas tomadas por la compañía han logrado reducir en gran medida la amenaza a niveles aceptables.
Escasez de agua	Este riesgo se refiere a una potencial interrupción o incapacidad de seguir operando debido a la escasez de agua o a restricciones en las cuencas en las que opera Coca-Cola FEMSA.	Este riesgo inherente se clasifica como moderado (naranja) en la matriz de riesgos, con un impacto sustancial dada la importancia crítica que el agua tiene para los procesos de producción de Coca-Cola FEMSA.	• Herramienta de Evaluación del Riesgo Hídrico de la compañía. • Evaluación de vulnerabilidad de la fuente de la compañía. • Cumplimiento con las concesiones de agua. • Programas de cuidado del agua. • Acciones para reabastecer el agua. • Inversiones en infraestructura.	Contar con estrategias de mitigación permite reducir el riesgo residual al nivel bajo (verde), lo que muestra que la compañía ha logrado atender el tema del acceso sostenible a fuentes de agua.



Revisión de la frecuencia de la exposición al riesgo

Revisamos nuestro proceso de exposición al riesgo de forma diaria, semanal, mensual y anual, según el método de evaluación empleado. Estos mecanismos permiten identificar oportunidades para diseñar planes de acción efectivos y mitigar riesgos.

El programa anual de Auditoría Interna es revisado y aprobado por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración para garantizar una evaluación detallada del sistema de control interno, preservando la independencia y objetividad del grupo de Auditoría Interna. Además, una firma registrada de contadores públicos independiente realiza una auditoría externa anual con base en los criterios establecidos por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (2013 Framework y COSO Criteria). Para más información, consulte nuestro Reporte 20-F en la sección Independent Registered Public Accounting Firm.

Método de evaluación	Alcance
Autoevaluación	Requiere responder a una serie de preguntas a través de las cuales el dueño de las medidas de control ofrece evidencia de que se llevaron a cabo los procesos y actividades que corresponden a su rol y responsabilidades.
Monitoreo del sistema	El sistema SAP GRC automáticamente recolecta y evalúa los datos e identifica cualquier desviación de las reglas de negocio definidas por el dueño del proceso y genera alertas.
Evaluación guiada	A través de revisiones presenciales de los procesos de las unidades operativas o la oficina central, este tipo de evaluación depende de la priorización de riesgos o de solicitudes operacionales y también puede ser detonada por desviaciones recurrentes identificadas a través del monitoreo del sistema.
Evaluación especial	Los dueños del riesgo o del proceso solicitan este tipo de evaluación cuando se identifica alguna falla en los controles o se recibe una queja a través del sistema de denuncias.
Auditoría interna y externa	Este proceso provee asesoría a las áreas funcionales para elaborar planes de acción basados en los resultados de las auditorías e incluye dar seguimiento al estado y terminación de esos planes de acción.

Gestión eficiente de incidentes y crisis

Nuestra metodología de Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (MIRC) es un enfoque integral diseñado para gestionar incidentes y crisis de manera eficiente. Liderada por FEMSA, MIRC se aplica en todas nuestras operaciones para contar con la capacidad para responder de forma rápida y efectiva. Esta metodología abarca la identificación de riesgos, la evaluación de impactos potenciales, la probabilidad de ocurrencia, el desarrollo de planes de emergencia y estrategias de mitigación de posibles situaciones, lo que permite fortalecer la resiliencia y asegurar la continuidad operativa.



Integración de los criterios de riesgos en el desarrollo de productos y servicios

En Coca-Cola FEMSA incorporamos las prácticas de gestión de riesgos a lo largo de nuestra extensa cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas hasta la entrega final de bebidas refrescantes a millones de consumidores. Este enfoque integral no solo aborda los riesgos en cada etapa de nuestros procesos de producción y logística, sino que también integra criterios de riesgos en el desarrollo de productos y servicios. Al considerar los criterios de riesgos desde las primeras etapas de la innovación en productos y servicios, anticipamos de manera proactiva los retos potenciales y aseguramos que nuestra oferta cumpla con las expectativas cambiantes de los consumidores, alineándose con nuestros objetivos de negocio y de sostenibilidad.

Riesgos emergentes: proteger el futuro

En Coca-Cola FEMSA implementamos medidas y estrategias proactivas para identificar riesgos emergentes antes de que se materialicen, lo que protege la continuidad del negocio y permite aprovechar oportunidades en un entorno en constante cambio. A través de análisis integrales, evaluamos los riesgos financieros y no financieros emergentes para detectar vulnerabilidades potenciales y comprender sus implicaciones. Además, revisamos continuamente nuestra exposición al riesgo para estar preparados ante amenazas cambiantes, lo que facilita una adaptación ágil y una toma de decisiones informada.

Integrar una perspectiva de sostenibilidad

Los criterios de sostenibilidad son un aspecto central de nuestro Sistema de Gestión de Riesgos y del análisis de riesgos emergentes, lo que permite abordar los desafíos relacionados con factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, que tienen una influencia creciente en las operaciones. También evaluamos cómo estos riesgos afectan nuestra estrategia de negocio general y establecemos los lineamientos para las medidas específicas que aplicamos para mitigarlos. Este enfoque está vinculado a nuestro análisis de doble materialidad y al Marco de Sostenibilidad, lo que permite implementar acciones de gestión de riesgos que reflejen los impactos, riesgos y oportunidades en términos de sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

Incorporar una perspectiva de sostenibilidad exige adoptar una visión de largo plazo para las operaciones, con un enfoque en interdependencias como la relación entre las regulaciones en sostenibilidad y la continuidad operativa. Contar con un mapa preciso de estos riesgos es fundamental, ya que muchos pueden mitigarse mediante acciones específicas. Además, la gestión vinculada a la sostenibilidad requiere difundir información para mantener la transparencia y contribuir a que los grupos de interés estén bien informados sobre nuestras acciones de mitigación de riesgos.

Como parte de este enfoque, los riesgos y oportunidades relacionados con el clima adquieren una importancia fundamental debido a su creciente impacto tanto en la sostenibilidad ambiental como en la resiliencia del negocio.

Los impactos del cambio climático no solo afectan al planeta de forma global, sino también a las comunidades locales donde operamos. Por ello, identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima nos permite mitigar sus efectos, fortalecer la resiliencia en nuestras operaciones y comunidades, y sostener el crecimiento de la organización de manera responsable. Para atender las preocupaciones de los grupos de interés y prepararnos ante cualquier reto futuro relacionado con el clima, identificamos y clasificamos los principales riesgos y oportunidades climáticos, así como su impacto financiero potencial a corto, mediano y largo plazo. Para más información, consulte la página 172 de nuestro informe 2024 del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).



Al realizar la última actualización de nuestra base de riesgos y controles, encontramos que aproximadamente

22%

de los riesgos identificados están ligados con uno o varios aspectos de sostenibilidad.

MATRIZ DE GESTIÓN DE RIESGOS

Nuestra empresa tiene presencia en diferentes países y regiones, por lo que continuamente estamos expuestos a un entorno que presenta desafíos y riesgos. Nuestra capacidad para administrar los riesgos potenciales es de fundamental importancia para la creación de valor. Así, nuestra estrategia incluye un Proceso de Gestión Integral de Riesgos que permite identificarlos, medirlos, registrarlos, evaluarlos, prevenirlos y mitigarlos.

Riesgo principal	Impactos potenciales	Medidas clave de mitigación
Relaciones estratégicas con accionistas Nuestra empresa depende de nuestra relación con The Coca-Cola Company y FEMSA, y cualquier cambio en esta relación podría	• Terminación de los acuerdos de embotellador. • Acciones contrarias a los intereses de nuestros accionistas distintos a The Coca-Cola Company o FEMSA.	• Cumplir con los acuerdos de embotellador. • Trabajar juntos y promover una interacción efectiva entre nuestros accionistas estratégicos para maximizar la creación de valor.
Preferencias de los consumidores Cambios en las preferencias de los consumidores, impulsores de la demanda y hábitos de consumo que pueden generar una variación en la demanda de algunos de nuestros productos.	• Variación en la demanda de nuestros productos. • Las preocupaciones por la contaminación relacionada a los plásticos pueden cambiar las preferencias de los consumidores respecto a nuestro portafolio.	• Transformarnos en una compañía exclusivamente de bebidas, ello en línea con los cambiantes gustos y estilos de vida de los consumidores. • Construir un portafolio exitoso de múltiples categorías de productos y presentaciones. • Impulsar nuestro portafolio de productos bajos en azúcar y sin azúcar, adelantándonos a las tendencias de los consumidores. • Ofrecer opciones de empaques sostenibles para nuestras bebidas.
Seguridad y control de calidad de los productos El éxito de nuestra compañía depende en gran parte de nuestra capacidad de retener la confianza del consumidor en cuanto a la seguridad y calidad de todos nuestros productos.	• No cumplir con las normas de calidad, en particular al expandir la oferta de productos, podría tener un efecto adverso en nuestra compañía.	• Aplicamos rigurosas normas de seguridad y calidad del producto, y esperamos que todas nuestras operaciones cumplan con ellas. • Podríamos vernos obligados a retirar algún producto del mercado si se llegara a contaminar o fuera adulterado por cualquier medio, o si está mal etiquetado.
Marcas registradas de Coca-Cola La reputación de la marca Coca-Cola o de nuestra marca o violaciones a la marca podrían tener un efecto adverso en nuestra compañía.	• Daño a la reputación de las marcas registradas de Coca-Cola y la nuestra.	• Mantener la reputación y derechos a la propiedad intelectual de las marcas Coca-Cola y las nuestras. • Proteger a la marca de manera efectiva. • Cumplir cabalmente con las Políticas de Mercadotecnia Responsable.

Riesgo principal	Impactos potenciales	Medidas clave de mitigación
Competencia Nuestros competidores podrían tener un efecto adverso en nuestra compañía, situación financiera y resultados de la operación.	• Cambios en las preferencias de los consumidores. • Menores precios de la competencia.	• Ofrecer precios asequibles, empaques retornables, promociones efectivas, acceso a las instalaciones de los minoristas y suficiente espacio de anaquel, mejorar el servicio al cliente y ofrecer productos innovadores. • Identificar, estimular y satisfacer las preferencias de los consumidores.
Incidentes cibernéticos Dado que nuestra empresa depende altamente de sistemas de información y servicios digitales, ésta se podría ver considerablemente afectada en caso de una violación en la seguridad o un incidente cibernético que pudiera afectar la confidencialidad, disponibilidad o integridad de la información o los sistemas informáticos.	• Alteración del negocio. • Robo o revelación no autorizada de información sensible o confidencial. • Incumplimiento con la regulación. • Pérdida económica. • Daño a la reputación y/o impacto en el valor de la acción.	• Un enfoque sistémico a la ciberseguridad basado en las normas de la industria. • Supervisión por parte del Comité de Auditoría del Consejo, el equipo directivo y el Director de Seguridad de la información. • Estructura organizacional enfocada en la ciberseguridad. • Proceso de gestión de riesgos soportado por evaluaciones independientes periódicas. • Programa de concientización y capacitación de los colaboradores sobre ciberseguridad, ingeniería social y prevención de phishing. • Inversión continua para fortalecer la seguridad de procesos y tecnologías existentes. • Enfoque en seguridad por diseño para nuevas iniciativas digitales de la compañía. • Mejora continua en el monitoreo, respuesta a incidentes y capacidad de resiliencia.
Condiciones económicas, políticas y sociales. Las condiciones económicas y acontecimientos políticos y sociales adversos en los países en los que operamos y en otros lugares, así como cambios en las políticas gubernamentales, podrían tener un efecto adverso en nuestra compañía, situación financiera, resultados de operación y proyecciones.	• Afectar y reducir el ingreso per cápita de los consumidores, lo que podría producir una reducción en su poder adquisitivo. • Menor demanda de nuestros productos, menor precio real de nuestros productos o un cambio hacia productos de menor margen. • Podría tener un efecto adverso sobre nuestra compañía y afectar de manera material nuestra situación financiera, resultados de la operación y proyecciones. • Cambios repentinos en nuestra producción debido a ajustes regulatorios de última hora, que podrían implicar aumento de costos.	• Proteger nuestra exposición a tasas de interés, tipos de cambio y costos de las materias primas mediante una estrategia de gestión de riesgos. • Evaluar de manera anual, o con más frecuencia cuando las circunstancias lo requieran, los posibles efectos financieros de estas condiciones y, en la medida de lo posible, anticipar medidas de mitigación. • Desarrollar escenarios y planes de contingencia para enfrentar condiciones sociopolíticas adversas que permitan la continuidad del negocio, considerando, entre otras, las siguientes opciones: rutas de distribución alternas, gestión de inventarios para priorizar SKU críticos, protección de los activos financieros, etc.
Regulación Los impuestos y los cambios a las regulaciones de las regiones en donde tenemos presencia podrían tener un efecto adverso en nuestra compañía.	• Aumento en los costos operativos y de cumplimiento. • Restricciones impuestas a nuestras operaciones. • Límites sobre el uso de ciertos ingredientes o materiales de empaque (PET). • Nuevos impuestos, aumentos en los impuestos existentes o cambios en la interpretación de las leyes fiscales y la regulación por parte de las autoridades podrían tener un efecto adverso en nuestra compañía, situación financiera y resultado de las operaciones.	• Identificar riesgos regulatorios y propuestas de cambios a la regulación que afectan de manera directa a nuestra operación y situación financiera. • Trabajo de promoción para brindar asesoría sobre los cambios a la regulación propuestos por los legisladores.

Riesgo principal	Impactos potenciales	Medidas clave de mitigación
Procesos legales Los resultados desfavorables de procesos legales podrían tener un impacto adverso en nuestra compañía.	• Investigaciones y procesos legales sobre impuestos, protección al consumidor y asuntos ambientales y laborales.	• Cumplir con la legislación y regulación que nos aplica y con la política de derechos laborales.
Condiciones climatológicas, desastres naturales y crisis de salud pública Las condiciones climatológicas adversas, desastres naturales y crisis de salud pública pueden tener un efecto adverso sobre nuestra compañía, situación financiera, resultados de operaciones y proyecciones.	• Impacto en los patrones de consumo y ventas de bebidas. • Afectaciones sobre la capacidad instalada de las plantas, infraestructura carretera y puntos de venta. • Podría tener un efecto adverso sobre nuestra compañía, situación financiera, resultados de operaciones y proyecciones.	• Implementar planes de continuidad del negocio y protocolos de seguridad para proteger a los colaboradores y evitar alteraciones significativas en nuestro negocio. • Adquirir seguros para los activos y operaciones para protegernos contra dichos eventos adversos.
Adquisiciones y alianzas comerciales La incapacidad de integrar de manera exitosa las adquisiciones o no lograr las sinergias esperadas podría tener un efecto adverso sobre nuestras operaciones.	• Problemas o pasivos imprevistos o costos adicionales relacionados con la reestructura e integración de las operaciones.	• Integrar las operaciones de los negocios adquiridos o fusionados de manera oportuna y efectiva, reteniendo a los colaboradores calificados y con la experiencia necesaria.
Tipo de cambio La depreciación de las monedas locales con relación al dólar estadounidense en los países en los que operamos podría tener un efecto adverso en nuestra situación financiera y resultados.	• Pérdida financiera. • Incremento en el costo de algunas materias primas. • Podría tener un efecto adverso en nuestros resultados, situación financiera y flujo de efectivo en el futuro.	• Seguir de cerca los acontecimientos que pudieran afectar el tipo de cambio. • Cubrir nuestra exposición al dólar estadounidense con respecto a ciertas monedas locales, nuestras obligaciones de deuda denominadas en dólares y la adquisición de ciertas materias primas denominadas en dólares.
Cambio climático y respuesta legal y regulatoria Las condiciones climatológicas adversas, y un aumento en los costos y gastos relacionados con el cumplimiento con los requisitos legales y regulatorios, podrían tener un efecto adverso en nuestra compañía y resultados de las operaciones.	• Podría tener un efecto negativo en los patrones de consumo y reducir las ventas. • Podría afectar la capacidad instalada de las plantas, infraestructura carretera, abastecimiento de materias primas y puntos de venta.	• Identificar las fuentes de emisiones de CO_2e en nuestras operaciones. • Apoyar y cumplir con las medidas de mitigación del cambio climático. • Identificar y reducir nuestra huella ambiental a través del uso eficiente de agua, energía y materias primas.

Riesgo principal	Impactos potenciales	Medidas clave de mitigación
Requisitos regulatorios de sostenibilidad La empresa está sujeta a requisitos y expectativas regulatorios en constante cambio, lo que nos expone a tener un aumento en costos y a riesgos legales y de reputación.	• Nuestra capacidad para alcanzar las metas y objetivos de sostenibilidad y de informar de manera precisa y transparente sobre el progreso alcanzado representa numerosos riesgos operativos, financieros, legales y de otro tipo, y depende de las acciones de nuestros socios, proveedores y otros terceros, algunos de los cuales están fuera de nuestro control. • No cumplir con nuestras metas o atender las cambiantes expectativas de nuestros accionistas y normas de la industria, o ser percibidos como que no hemos respondido de manera apropiada a la preocupación cada vez mayor sobre temas de sostenibilidad, podría tener un efecto adverso en nuestra reputación y, por lo tanto, en nuestra capacidad de vender productos.	• Incurrir en nuevos costos relacionados con el cumplimiento con dichas normas y regulaciones, o incrementarlos. • Colaborar con pares en la industria, gobiernos locales y la sociedad civil.
Redes sociales La información negativa o imprecisa publicada en redes sociales podría tener un efecto adverso en nuestra reputación.	• Daño a nuestras marcas o reputación corporativa sin que tengamos oportunidad de corregir la información.	• Proteger a la marca de manera efectiva. • Comunicación externa proactiva.
Publicidad negativa La información imprecisa y el activismo ideológico publicados en redes sociales podría tener un efecto adverso en nuestra reputación.	• Se podría difundir información negativa o imprecisa relacionada con nuestra compañía o con las marcas registradas de Coca-Cola. • Dicha información podría dañar nuestra reputación sin que tengamos oportunidad para rectificar o corregir, lo que podría a su vez tener un efecto adverso en nuestra compañía, situación financiera y resultados de la operación.	• Compartir comunicación transparente y consistente • Mantener un sistema activo de monitoreo de medios para dar seguimiento a las menciones sobre la marca en redes sociales, medios de comunicación y plataformas de activistas. • Fortalecer nuestra estrategia de respuesta a redes sociales.

Riesgo principal	Impactos potenciales	Medidas clave de mitigación
Agua El desabasto de agua o la imposibilidad de mantener nuestras concesiones de agua actuales podría tener un efecto adverso en nuestra compañía.	• El suministro de agua podría ser insuficiente para satisfacer nuestras necesidades futuras. • El suministro de agua podría verse afectado de forma adversa debido a desabasto o cambios en la regulación gubernamental o en el medio ambiente. • Se podrían dar por terminados las concesiones o contratos de agua o no ser renovados.	• Uso eficiente del agua. • Ejecutar proyectos de conservación y reposición del agua. • Cumplimiento legal al 100%. • Desarrollar un índice de riesgo hídrico, incluyendo cuatro aspectos que deben ser evaluados: riesgos comunitarios y de percepción, escasez de agua y otros insumos, riesgos regulatorios y riesgos legales para todas nuestras plantas embotelladoras. • Trabajo de promoción con los gobiernos para proporcionar mejores prácticas sobre las regulaciones propuestas. • Actualizar la herramienta y planes de trabajo de análisis de riesgo hídrico para que contemplen aspectos como el cambio climático, resiliencia ante el estrés hídrico, vulnerabilidades mediáticas y sociales, así como regulaciones y volumen de producción para todas nuestras plantas embotelladoras. • Garantizar las concesiones de agua para nuestras plantas de producción.
Materias primas El incremento en el precio de las materias primas que utilizamos para elaborar nuestros productos puede tener un efecto adverso en los costos de producción. La disponibilidad insuficiente de materias primas podría limitar nuestra producción de bebidas.	• El desabasto o disponibilidad insuficiente de materias primas puede tener un efecto adverso en nuestra capacidad para garantizar la continuidad de la producción. • Ajustar nuestro portafolio de productos con base en la disponibilidad.	• Implementar medidas para mitigar el efecto negativo de la política de precios de nuestros productos sobre el margen, como tomar coberturas con instrumentos financieros derivados. • Atender proactivamente el riesgo de suministro en nuestra cadena de valor. • Cumplir estrictamente con nuestros Principios Guía para Proveedores. • Ajustar estratégicamente nuestro portafolio de productos para poder minimizar el efecto de ciertas alteraciones en la operación.
Valor de mercado de nuestras acciones Los sucesos de otros países podrían tener un efecto adverso sobre el mercado de nuestras acciones.	• El valor de mercado de las acciones de compañías mexicanas se ve afectado, en distintos grados, por las condiciones económicas y del mercado de valores en otros países. • Las crisis en otros países podrían disminuir el interés de los inversionistas en las empresas que cotizan en el mercado de valores en México.	• Relación con inversionistas proactiva y comunicación transparente. • Monitoreo constante de los acontecimientos económicos y geopolíticos globales para evaluar cualquier impacto potencial sobre los mercados de valores y el sentimiento de los inversionistas. • Proveer actualizaciones oportunas sobre el desempeño financiero, las estrategias de gestión de riesgos y la resiliencia de la compañía.

Para más información consulte nuestro Informe 20-F.

FORTALECER NUESTRA RESILIENCIA DIGITAL

Alinear a la ciberseguridad con el crecimiento del negocio

A medida que expandimos nuestra huella digital, la protección de las capacidades digitales e información confidencial sigue siendo una prioridad. La ciberseguridad es un componente esencial de nuestro marco de gestión de riesgos, lo que permite la continuidad del negocio, el cumplimiento regulatorio y la resiliencia ante amenazas digitales. Nuestra estrategia de ciberseguridad basada en riesgos está diseñada para prevenir, detectar y mitigar amenazas cibernéticas, lo que protege los sistemas, información y operaciones digitales. Este enfoque se alinea con las mejores prácticas globales y marcos de referencia como ISO 27001 y el SP 800-53 del National Institute of Standards and Technology (NIST), y está completamente integrado en nuestras acciones de gestión de riesgos más amplias.

Fortalecer el gobierno corporativo y la vigilancia en ciberseguridad

En 2024 reforzamos nuestro marco de gobierno corporativo en ciberseguridad para habilitar una vigilancia sólida, rendición de cuentas y alineación constante con las mejores prácticas globales. Nuestro programa de ciberseguridad se sustenta en una estructura regulatoria robusta que incluye 14 normas globales y 15 normas de ciberseguridad, las cuales proveen un marco de referencia claro para gestionar los riesgos de ciberseguridad en todas las unidades de negocio. Auditorías internas regulares y evaluaciones independientes validan la efectividad de las medidas implementadas. Las evaluaciones externas sirven como punto de referencia para medir la madurez de nuestra seguridad con relación a las normas de la industria y guían nuestras medidas de mejora continua. Los resultados de estas auditorías se presentan al Comité de Auditoría del Consejo de Administración, que supervisa la gestión de riesgos e incluye la ciberseguridad como un área clave de enfoque.

Asimismo, hemos ampliado el equipo de ciberseguridad, lo que fortalece nuestra capacidad para detectar, evaluar y responder a amenazas cibernéticas en tiempo real. Esta expansión nos permite implementar una estrategia más proactiva, asegurando que las medidas de mitigación de riesgos se apliquen de manera consistente en todas las operaciones.

Construir una cultura de ciberseguridad a través de la concientización y la capacitación

Dado que reconocemos la ciberseguridad como una responsabilidad compartida, hemos priorizado el desarrollo de una cultura sólida que promueva la seguridad dentro de nuestra organización. A través del Programa de Concientización y Capacitación en Ciberseguridad, ofrecemos formación obligatoria en este tema para todo el personal administrativo, además de capacitación especializada en tecnología operativa e iniciativas permanentes de profesionalización para nuestro equipo de ciberseguridad. Los colaboradores también reciben formación mediante programas estructurados de inducción y recursos educativos permanentes, lo que permite estar preparados para reconocer y mitigar amenazas cibernéticas.

Para fortalecer la concientización en todos los niveles, hemos ampliado nuestras iniciativas de relacionamiento, incluyendo simulacros de phishing, eventos de concientización sobre ciberseguridad y actualizaciones mensuales de seguridad. Estas acciones refuerzan la vigilancia y promueven un comportamiento digital seguro en toda la organización. También contamos con mecanismos de reporte, lo que permite a los colaboradores escalar sus preocupaciones en materia de ciberseguridad a través de canales de comunicación específicos, disponibles las 24 horas del día, siete días a la semana.

En colaboración con el equipo de Seguridad de la Información, hemos comenzado a generar conciencia entre los equipos de abastecimiento sobre la importancia de implementar controles de ciberseguridad para que los proveedores mitiguen riesgos y prevengan amenazas potenciales en sus empresas. Nuestra meta es establecer un proceso específico de evaluación de seguridad que fortalezca las medidas de protección de los proveedores de tecnologías de la información. Como parte de este esfuerzo, llevamos a cabo una prueba piloto con proveedores nuevos y existentes.



Nuestras prácticas de ciberseguridad se alinean con las normas internacionales ISO 27001 y NIST SP 800-53.

Expandimos nuestro equipo de ciberseguridad para fortalecer la detección y respuesta ante amenazas.





Los colaboradores pueden reportar sus inquietudes sobre ciberseguridad las 24 horas del día para garantizar una acción y mitigación del riesgo inmediatas.



Mejorar la capacidad para detectar y responder a amenazas

Para gestionar de manera proactiva los riesgos cibernéticos, hemos implementado tecnologías de seguridad de vanguardia que optimizan la detección de amenazas, la protección de datos y el monitoreo en tiempo real. Desplegamos el sistema PAM (Privileged Access Management) para fortalecer el control sobre cuentas de alto privilegio, asegurando que el acceso a sistemas críticos esté estrictamente regulado y monitoreado de forma continua. Reforzamos nuestras capacidades de detección y respuesta de red (Network Detection and Response, NDR), lo que mejora la capacidad para identificar y neutralizar cualquier amenaza cibernética antes de que afecte las operaciones. Además, incorporamos tecnología de protección DNS para salvaguardar la infraestructura de nuestros dominios y fortalecer la seguridad de nuestro entorno digital.

Un desarrollo clave en 2024 fue la introducción de una norma de incidentes de ciberseguridad (Cybersecurity Incident Standard). Esta iniciativa fortalece nuestros protocolos de respuesta al homologar los procedimientos para la gestión de incidentes, optimizar los tiempos de respuesta y mejorar la coordinación entre todas las unidades de negocio. El proceso de respuesta a incidentes de ciberseguridad sigue una estructura que abarca la detección de amenazas, evaluación de riesgos, contención, remediación y análisis posterior al incidente, lo que permite ajustar continuamente las medidas de seguridad.

Progreso en la gestión de vulnerabilidades y mitigación de riesgos

Fortalecimos nuestro programa de gestión de vulnerabilidades mediante la metodología de análisis respaldada por el NIST, que permite identificar, evaluar y mitigar los riesgos cibernéticos de manera continua. Realizar periódicamente revisiones de vulnerabilidades y pruebas de penetración nos ayuda a detectar y abordar brechas de seguridad. Estas acciones se complementan con ejercicios de ataques simulados, diseñados para evaluar nuestra capacidad de respuesta ante ciberataques reales y fortalecer nuestra postura general de seguridad.

Al colaborar con expertos en ciberseguridad, mejoramos nuestra capacidad para anticipar amenazas emergentes y reforzar de manera proactiva nuestras defensas. El servicio de análisis de vulnerabilidades trabaja en estrecha coordinación con los equipos de administración del sistema para proporcionar lineamientos especializados y optimizar los protocolos de seguridad en todas las unidades de negocio.

Ciberseguridad *future-ready*

Para mejorar el gobierno corporativo en ciberseguridad, nos preparamos para obtener la certificación ISO 27001, comenzando con la certificación de los procesos de monitoreo y respuesta a incidentes. Este logro refuerza nuestro compromiso de adherirnos a los más altos estándares de ciberseguridad y fortalece nuestra capacidad para proteger los activos digitales más críticos.

Hacia el futuro, continuaremos refinando nuestro marco de riesgos y protocolos de ciberseguridad para fortalecer la resiliencia y adaptabilidad a largo plazo. Al integrar las medidas de seguridad más avanzadas, un enfoque proactivo de gestión de riesgos y una cultura de concientización, reforzamos la capacidad de Coca-Cola FEMSA para operar de manera segura en un mundo cada vez más digitalizado. La estrategia de ciberseguridad está diseñada no sólo para proteger a la compañía en la actualidad sino también para fortalecer nuestras capacidades digitales para el futuro.



INFORME DETALLADO DE DESEMPEÑO

RESUMEN FINANCIERO

Cifras expresadas en millones de dólares americanos y de pesos mexicanos, excepto información por acción y número de empleados.

	U.S. (*)	2024	2023	2022 (1)	2021	2020
ESTADO DE RESULTADOS						
Ingresos totales	13,416	279,793	245,088	226,740	194,804	183,615
Costo de ventas	7,243	151,057	134,228	126,440	106,206	100,804
Utilidad bruta	6,173	128,736	110,860	100,300	88,598	82,811
Gastos operativos	4,224	88,101	76,098	68,981	60,720	56,444
Otros gastos, neto	34	719	1,272	983	807	3,611
Costo integral de financiamiento	187	3,905	4,697	4,549	4,219	6,678
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrada utilizando el método de participación.		36,011	28,792	25,787	22,852	16,077
Impuestos		11,768	8,781	6,547	6,609	5,428
Participación en los resultados de inversiones de capital, neta de impuestos		306	215	386	88	(281)
Utilidad neta consolidada		24,549	20,226	19,626	16,331	10,368
Propietarios de la controladora para operaciones continuas	1,138	23,729	19,536	19,034	15,708	10,307
Participación minoritaria para operaciones continuas	39	820	690	592	623	61
RAZONES A VENTAS (%)						
Margen bruto	46.0	46.0	45.2	44.2	45.5	45.1
Margen neto	8.8	8.8	8.3	8.7	8.4	5.6
FLUJO DE EFECTIVO						
Flujo operativo	2,035	42,442	42,289	35,491	32,721	35,147
Inversiones de capital (2)	1,410	29,416	21,396	19,665	13,865	10,354
Total de efectivo, equivalentes de efectivo.	1,572	32,779	31,060	40,277	47,248	43,497

* Conversión al tipo de cambio del 31 de Diciembre de 2024, Ps. 20.8557 por dólar americano, únicamente para conveniencia del lector de acuerdo con la reserva federal de E.U.A.

	U.S. (*)	2024	2023	2022 (1)	2021	2020
BALANCE						
Activo circulante	3,602	75,132	67,738	79,212	80,364	72,440
Inversión en acciones	491	10,233	9,246	8,452	7,494	7,623
Propiedad, planta y equipo, neto	4,765	99,381	78,730	71,205	62,183	59,460
Activos intangibles, neto	4,885	101,876	101,162	103,122	102,174	103,971
Impuestos diferidos y otros activos, neto	1,024	21,364	16,644	16,004	19,352	19,572
Total Activo	14,767	307,986	273,520	277,995	271,567	263,066
Pasivo						
Préstamos bancarios y documentos por pagar a corto plazo	159	3,314	140	8,524	2,453	5,017
Intereses por pagar	40	835	764	862	811	712
Otros pasivos circulantes	3,022	63,022	54,012	48,574	42,957	37,116
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo	3,375	70,383	65,074	70,145	83,329	82,461
Otros pasivos a largo plazo	954	19,891	19,825	18,014	14,445	15,303
Total Pasivo	7,549	157,445	139,815	146,119	143,995	140,609
Capital	7,218	150,541	133,705	131,876	127,572	122,457
Participación no controladora en subsidiarias consolidadas	341	7,113	6,680	6,491	6,022	5,583
Capital atribuible a los propietarios de la controladora	6,877	143,428	127,025	125,385	121,550	116,874
RAZONES FINANCIERAS (%)						
Circulante	1.12	1.12	1.23	1.37	1.74	1.69
Pasivo / Capital	1.05	1.05	1.05	1.11	1.13	1.15
Capitalización	0.33	0.33	0.33	0.39	0.41	0.43
Cobertura	9.45	9.45	10.80	8.68	6.11	5.13
INFORMACIÓN POR ACCIÓN						
Valor en libros (3)	0.409	8.534	7.558	7.460	7.232	6.954
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora (4)	0.068	1.412	1.162	1.133	0.935	0.610
Dividendos pagados (5)	0.036	0.760	0.725	0.679	0.634	0.608
Número de empleados (6)	116,719	116,719	104,241	97,211	83,754	82,334

(1) Las cifras incluyen la información de los doce meses de los territorios de KOF y once meses de la operación CVI Refrigerantes Ltda. ("CVI").
(2) Incluye inversiones en propiedades, planta y equipo, equipo de refrigeración y botellas retornables y cajas, neto de bajas de propiedades, planta y equipo.
(3) Calculado con 16,806.7 millones de acciones al 31 de diciembre de 2024, 2023, 2022, 2020 y 2021.
(4) Calculado con base en 16,806.7 millones de acciones promedio en circulación para 2024, 2023, 2022, 2021 y 2020.
(5) Dividendos pagados durante el año con base en a la utilidad neta del año inmediato anterior, utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación para pago en 2024, 2023, 2022, 2021 y 2020.
(6) Incluye personal tercerizado.

* Conversión al tipo de cambio del 31 de Diciembre de 2024, Ps. 20.8557 por dólar americano, únicamente para conveniencia del lector de acuerdo con la reserva federal de E.U.A.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Resultados del Año Terminado el 31 de Diciembre de 2024 Comparados con el Año Terminado el 31 de Diciembre de 2023

RESULTADOS CONSOLIDADOS

La comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo en 2024 en comparación con 2023 fue afectada por los siguientes factores: (1) efectos de conversión como resultado de fluctuaciones en el tipo de cambio y (2) nuestros resultados en Argentina, cuya economía cumple con los criterios para ser considerada como hiperinflacionaria; Para convertir los resultados de Argentina para los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se utilizó un tipo de cambio al 31 de diciembre de 2024 de 1032.00 pesos argentinos por dólar y un tipo de cambio al 31 de diciembre de 2023 de 808.45 pesos argentinos por dólar. La depreciación del tipo de cambio del peso argentino al 31 de diciembre de 2024 en comparación con el tipo de cambio de 2023, fue de 27.7%. Además, la depreciación promedio de las monedas de nuestras operaciones más relevantes respecto del dólar en 2024, en comparación con 2023, fueron: 7.9% para el real brasileño, 3.0% para el peso mexicano, y una apreciación de 5.8% para el peso colombiano.

Ingresos Totales. Nuestros ingresos consolidados totales aumentaron 14.2% a Ps. 279,793 millones en 2024 en comparación con 2023, principalmente como resultado del crecimiento en volumen de ventas, nuestras iniciativas de gestión de ingresos y los efectos favorables de mezcla.

El volumen total de ventas aumentó 4.4% a 4,224.6 millones de Cajas Unidad en 2024 en comparación con 2023, principalmente por un aumento en la mayoría nuestros territorios, incluyendo un fuerte desempeño en México, Brasil, Guatemala, parcialmente contrarrestado por un ligero decremento en Argentina y Uruguay en 2024.

- En 2024 el volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 4.3%, nuestro volumen de ventas de nuestro portafolio de colas aumentó 5.3%, mientras que el volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos de sabores aumentó 0.2% en cada caso en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 6.5% en 2024 en comparación con 2023.
- El volumen de ventas de agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 8.5% en 2024 en comparación con 2023.
- El volumen de ventas de agua de garrafón aumentó 0.6% en 2024 en comparación con 2023.

El precio promedio consolidado por Caja Unidad aumentó 9.7% alcanzando Ps. 64.23 en 2024, en comparación con Ps. 58.54 en 2023, principalmente como resultado de una mezcla favorable y de nuestras iniciativas de manejo de ingresos. Esto fue parcialmente contrarrestado por la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas con relación al peso mexicano.

Costo de Ventas. Nuestro costo de ventas aumentó 12.5% en 2024, a Ps. 151,057 millones en comparación con 2023, lo que tuvo un efecto en nuestra utilidad bruta como se describe más adelante. Como porcentaje de los ingresos totales el costo de ventas disminuyó 80 puntos base a 54.0% en 2024 en comparación con 2023. Los componentes del costo de ventas incluyen materias primas (principalmente concentrado, edulcorantes y materiales de empaque), costos de depreciación atribuibles a las plantas embotelladoras, salarios y otros costos laborales y ciertos gastos generales. El precio del concentrado se determina como un porcentaje del precio de venta al público de nuestros productos en moneda local, neto de los impuestos aplicables. Los materiales de empaque, principalmente resina PET, aluminio y JMAF, utilizado como edulcorante en algunos países, están denominados en dólares.

Utilidad Bruta. Nuestra utilidad bruta aumentó 16.1% a Ps. 128,736 millones en 2024 en comparación con el 2023, con un incremento del margen bruto de 80 puntos base en comparación con 2023 para llegar a 46.0% en 2024. Este incremento fue principalmente impulsado por el crecimiento de nuestras ventas, disminución de costos de empaque e iniciativas de cobertura favorables de materia prima. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos fijos y la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a costos de materia prima dolarizada, además de la compra de productos terminados y bajas de inventario en Brasil, ambas relacionadas con las inundaciones que afectaron nuestra planta en Porto Alegre.

Gastos Administrativos y de Ventas. Nuestros gastos administrativos y de ventas aumentaron 15.8% a Ps. 88,101 millones en 2024 en comparación con 2023. Nuestros gastos administrativos y de ventas como porcentaje de los ingresos totales incrementaron 50 puntos base a 31.5% en 2024 en comparación con 2023, principalmente impulsados por incremento en gastos de mercadotecnia, mantenimiento y gastos laborales. Además, reconocimos costos adicionales relacionados con el impacto de los huracanes en México e inundaciones en Brasil. En 2024 continuamos invirtiendo en nuestros Territorios para mejorar nuestra ejecución en el punto de venta, incrementar la cobertura de refrigeradores e incrementar nuestra capacidad de producción y distribución.

Otros Gastos Netos. Reportamos otros gastos netos de Ps. 719 millones en 2024 en comparación con Ps. 1,272 millones en 2023, esta disminución en los gastos netos se debió principalmente al reconocimiento de los reclamos de seguros en México y Brasil, relacionados con el impacto de los huracanes en México y la inundación en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por incrementos en las provisiones por contingencias y a una menor ganancia en ventas de activos de larga duración en comparación con 2023. Adicionalmente, reconocimos una pérdida cambiaria en comparación con una ganancia del año anterior, principalmente relacionada con la depreciación del peso mexicano. Finalmente, reconocimos gastos adicionales relacionados con la baja de activos resultantes del impacto de los huracanes en México y la inundación en Brasil. Para más información véase la Nota 18 y la Nota 24.6 de nuestros estados financieros consolidados.

Gastos por intereses. Los gastos por intereses en 2024 fueron Ps. 7,532 millones en comparación con Ps. 7,102 millones en 2023. Este aumento de 6.1% fue impulsado principalmente por aumento de la deuda en Argentina y gastos por intereses en México.

Ingresos por intereses. Los ingresos por intereses en 2024 fueron de Ps. 3,040 millones en comparación con Ps. 3,188 millones en 2023, impulsado principalmente por reducciones en las tasas de interés.

Ganancia (pérdida) cambiaria, neta. Registramos una ganancia cambiaria en 2024 de Ps. 304 millones en comparación con una pérdida de Ps. 1,046 millones registrada durante el mismo período en 2023, ya que nuestra exposición de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada positivamente por la depreciación del peso mexicano.

Ganancia por posición monetaria para filiales en economías hiperinflacionarias. Reconocimos una mayor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias, registrando Ps. 216 millones durante 2024, en comparación con una ganancia de Ps. 93 millones durante el año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el aumento de nuestra deuda en Argentina, lo cual fue positivamente influenciado por efectos inflacionarios.

Ganancia (pérdida) de valor de mercado de instrumentos financieros. Registramos una ganancia en el valor de mercado de instrumentos financieros de Ps. 67 millones durante 2024, en comparación con una ganancia de Ps. 169 millones durante 2023. Este efecto fue impulsado principalmente por el aumento de las tasas de interés en Brasil aplicadas a nuestros instrumentos financieros de tasa flotante.

Impuesto Sobre la Renta. En 2024, nuestra tasa efectiva del impuesto sobre la renta incrementó a 32.7% en comparación con el impuesto sobre la renta de 30.5% en el 2023, impulsada por ajustes en impuestos diferidos activos y gastos no deducibles. Para obtener más información, véase la Nota 23.1 de nuestros estados financieros consolidados.

Participación en la Ganancia (Pérdida) de Inversión de Capital, Neta de Impuestos. En 2024, registramos una ganancia de Ps. 306 millones en la línea de participación en los resultados de inversión de capital, neta de impuestos, debido principalmente a los resultados de PIASA, nuestra subsidiaria en México, en comparación con una ganancia de Ps. 215 millones registrados durante el año anterior.

Utilidad Neta de Impuestos Atribuible a la Participación Controladora. La utilidad alcanzó Ps. 23,729 millones en 2024 en comparación con Ps. 19,536 millones del año anterior. Este crecimiento del 21.7% fue impulsado principalmente por un crecimiento de la utilidad operativa y un decrecimiento en resultado integral, parcialmente contrarrestados por un incremento en nuestra tasa impositiva efectiva durante el año.

RESULTADOS POR SEGMENTO CONSOLIDADO REPORTADO

MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Ingresos Totales. Los ingresos totales en nuestra división México y Centroamérica aumentaron 11.8% a Ps. 166,996 millones en 2024 en comparación con 2023, principalmente como resultado de un incremento de volumen en todos nuestros Territorios junto con efectos favorables de mezcla en nuestros Territorios de la división.

El volumen total de ventas en nuestro segmento consolidado reportado en México y Centroamérica aumentó 4.1% a 2,494.1 millones de Cajas Unidad en 2024 en comparación con 2023, como resultado de incrementos en el volumen en todos nuestros Territorios de esta división.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 4.2% en 2024 en comparación con el 2023, principalmente debido a un aumento del 5.1% en el volumen de ventas de nuestro portafolio de colas.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 6.7% en 2024 en comparación con el 2023, principalmente debido al incremento de 8.4% en México.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo el agua de garrafón, aumentó 11.8% en 2024 en comparación con el 2023, debido a incrementos tanto en México como en Centroamérica.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 0.1% en 2024 en comparación con el 2023, debido a una disminución en México.

El volumen de ventas en México aumentó 3.5% a 2,124.3 millones de Cajas Unidad en 2024, en comparación con 2,052.9 millones de Cajas Unidad en 2023.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 3.3% en 2024 en comparación con 2023, debido a un incremento del 4.1% en el volumen de ventas de nuestro portafolio de colas, parcialmente contrarrestado por una reducción del 0.8% en el portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 8.4% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 11.9% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 0.4% en 2024 en comparación con el 2023.

El volumen de ventas en Centroamérica aumentó 8.2% a 369.8 millones de Cajas Unidad en 2024, comparado con 341.9 millones de Cajas Unidad en 2023, principalmente como resultado de un sólido desempeño en todos nuestros Territorios a lo largo de la región.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 8.7% en 2024 en comparación con el 2023, impulsado por un aumento de 9.5% en nuestro portafolio de colas y un crecimiento de 5.4% en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó 1.2% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 11.3% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón aumentó 39.5% en 2024 en comparación con el 2023.

Costo de Ventas. Nuestro costo de ventas en México y Centroamérica aumentó 11.0% en 2024, a Ps. 86,214 millones en comparación con 2023, lo que tuvo un efecto en nuestra utilidad bruta como se describe más adelante. Como porcentaje de los ingresos totales de este segmento, el costo de ventas disminuyó 40 puntos base a 51.6% en 2024 en comparación con 2023.

Utilidad Bruta. Nuestra utilidad bruta en nuestro segmento reportado consolidado en México y Centroamérica aumentó 12.7% a Ps. 80,782 millones en 2024 en comparación con el 2023; y el margen bruto incrementó 40 puntos base a 48.4% en 2024 en comparación con el 2023. Este incremento fue impulsado principalmente por el crecimiento de nuestras ventas, disminución de costos de empaquetado y edulcorantes, parcialmente contrarrestado por mayores costos fijos, como el mantenimiento y la depreciación del peso mexicano, aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses.

Gastos Administrativos y de Venta. Los gastos administrativos y de venta como porcentaje de los ingresos totales en nuestro segmento reportado consolidado en México y Centroamérica disminuyeron 20 puntos base a 32.2% en 2024 en comparación con el 2023. Los gastos administrativos y de venta en términos absolutos aumentaron 11.3% en 2024 en comparación con el 2023 impulsados principalmente por el aumento en los gastos operativos laborales, de fletes y de mantenimiento. Adicionalmente este año reconocimos gastos adicionales relacionados al impacto de los huracanes en México.

SUDAMÉRICA

Ingresos Totales. Los ingresos totales en nuestro segmento reportado consolidado en Sudamérica incrementaron 17.8% a Ps. 112,797 millones en 2024 en comparación con el 2023, debido a un crecimiento de volumen, efecto de precio mezcla favorable y nuestras iniciativas de gestión de ingresos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas funcionales en comparación con el peso mexicano. Los ingresos de cerveza representaron Ps. 5,276.1 millones en 2024 en comparación con Ps. 6,116.7 millones en 2023.

El volumen total de ventas en nuestro segmento reportado consolidado en Sudamérica aumentó en 4.7% a 1,730.6 millones de Cajas Unidad en 2024 en comparación con el 2023, principalmente como resultado del sólido crecimiento en Brasil y Colombia, y un decrecimiento de volumen en Argentina y Uruguay.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 4.3% en 2024 en comparación con el 2023, impulsado principalmente por un incremento de 5.6% en nuestro portafolio de colas.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 6.3% en 2024 en comparación con el 2023, impulsado principalmente por un incremento de 14.1% en Brasil y 34.5% en Uruguay.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 8.5% en 2024 en comparación con el 2023, impulsado principalmente por un incremento de 10.8% en Brasil y 3.1% en Colombia.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón aumentó 9.8% en 2024 en comparación con el 2023, debido al incremento en Colombia y Argentina.

El volumen de ventas en Brasil aumentó 7.8% a 1,159.3 millones de Cajas Unidad en 2024, en comparación con 1,075.1 millones de Cajas Unidad en 2023.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 7.1% en 2024 en comparación con el 2023 como resultado de un aumento del 9.4% en nuestro portafolio de colas y un aumento ligero en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 14.1% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 10.8% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 0.3% en 2024 en comparación con el 2023.

El volumen de ventas en Colombia aumentó 1.4% a 352.3 millones de Cajas Unidad en 2024, en comparación con 347.6 millones de Cajas Unidad en 2023.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 1.2% en 2024 en comparación con el 2023, impulsado principalmente por un crecimiento de 0.8% en colas y de 2.8% en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó 4.2% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 3.1% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón aumentó 12.1% en 2024 en comparación con el 2023.

El volumen de ventas en Argentina disminuyó 5.8% a 168.3 millones de Cajas Unidad en 2024, en comparación con 178.7 millones de Cajas Unidad en 2023.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos disminuyó 6.5% en 2024 en comparación con el 2023 como resultado de una disminución de 7.1% en colas y 3.6.% en nuestro portafolio de refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó 20.0% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 1.8% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón aumentó 22.0% en 2024 en comparación con el 2023.

El volumen de ventas en Uruguay disminuyó 1.9% a 50.7 millones de Cajas Unidad en 2024 en comparación con 51.7 millones de Cajas Unidad en 2023.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 0.1% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 34.5% en 2024 en comparación con el 2023.
- El volumen de ventas del agua embotellada disminuyó 20.9% en 2024 en comparación con el 2023.

Costo de Ventas. Nuestro costo de ventas en Sudamérica aumentó 14.7 % en 2024, a Ps. 64,843 millones en comparación con 2023, lo que tuvo un efecto en nuestra utilidad bruta como se describe más adelante. Como porcentaje de los ingresos totales de este segmento, el costo de ventas disminuyó 160 puntos base a 57.5% en 2024 en comparación con 2023.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta en nuestro segmento reportado consolidado en Sudamérica alcanzó Ps. 47,954 millones, un aumento de 22.3% en 2024 en comparación con el 2023, con una expansión de margen de 160 puntos base a 42.5%. Este aumento en la utilidad bruta se debió principalmente a los aumentos de nuestros ingresos, baja de precios de materias primas como edulcorantes y PET, y eficiencias en el costo fijo parcialmente contrarrestado por la compra de producto terminado y bajas de inventarios en Brasil, ambos relacionados con las inundaciones que afectaron la planta en Porto Alegre.

Gastos Administrativos y de Venta. Los gastos de administración y de venta en este segmento de reporte, como porcentaje de los ingresos totales en nuestro segmento reportado consolidado en Sudamérica aumentaron 140 puntos base a 30.4% en 2024 en comparación con el 2023 impulsados principalmente por mayores gastos operativos, como flete y marketing, adicionalmente reconocimos gastos adicionales relacionados al impacto de la inundación en Brasil. Los gastos administrativos y de ventas, en términos absolutos aumentaron 23.5% en 2024 en comparación con el 2023.

DESEMPEÑO AL DETALLE

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Bebida				
Bebida producida	miles de Megalitros	20.58	22.21	23.01
Agua				
Extracción de agua				
Extracción total de agua	miles de Megalitros	30.24	30.99	31.65
Municipal	miles de Megalitros	9.32	9.24	8.43
De lluvia	miles de Megalitros	0.010	0.007	0.004
De pozos	miles de Megalitros	19.28	21.74	22.44
Superficial	miles de Megalitros	1.64	0.00	0.77
Descarga de agua				
Descarga total de agua	miles de Megalitros	8.56	8.38	7.67
Drenaje	miles de Megalitros	3.94	4.46	3.38
Río	miles de Megalitros	4.62	3.92	4.29
Consumo de agua				
Consumo total de agua[1]	miles de Megalitros	21.68	22.61	23.97
Eficiencia				
Eficiencia de agua	Litros de agua usados por litro de bebida producida	1.46	1.42	1.38
Zonas de estrés hídrico				
Extracción de agua en zonas de estrés hídrico	miles de Megalitros	13.51	13.88	14.87
Descarga de agua en zonas de estrés hídrico	miles de Megalitros	1.22	3.48	3.40
Consumo de agua en zonas de estrés hídrico	miles de Megalitros	12.29	10.40	11.47

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Reabastecimiento				
Agua reabastecida del total de agua utilizada	%	>100%	>100%	>100%
Agua en Centros de Distribución				
Extracción de agua en Centros de Distribución	miles de Megalitros			1.18
Empaques y economía circular				
Residuos operativos desviados de rellenos sanitarios				
Total de residuos operativos desviados de rellenos sanitarios[2]	%			98%
Residuos operativos en Plantas				
Residuos generados en Plantas	kton	129.77	178.22	170.12
Residuos reciclados en Plantas	kton	127.84	174.58	168.47
Residuos reciclados en Plantas	%	99%	98%	99%
Residuos operativos en Centros de Distribución				
Residuos generados en Centros de Distribución	kton	33.41	34.22	35.75
Residuos reciclados en Centros de Distribución	kton	30.66	31.46	33.05
Residuos reciclados en Centros de Distribución	%	92%	92%	92%
Disposición de residuos operativos				
Total de residuos destinados a eliminación	kton	4.68	6.40	4.35
Residuos incinerados con recuperación de energía	kton	-	-	-
Residuos incinerados sin recuperación de energía	kton	-	-	-
Residuos enviados a rellenos sanitarios	kton	4.68	6.40	4.35

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Residuos dispuestos de otra manera	kton	-	-	-
Residuos con método de disposición desconocido	kton	-	-	-
Residuos peligrosos				
Residuos peligrosos[3]	kton	2.36	1.69	3.28
Eficiencia de residuos				
Eficiencia de residuos	Gramos por litro de bebida producida	6.31	8.17	7.40
Certificación cero residuos				
Plantas embotelladoras certificadas como cero residuos[4]	%	77%	84%	94%
Centros de distribución certificados como cero residuos	%	0%	1%	7%
Empaques plásticos - PET (de un solo uso)				
Total PET usado	kton	321.22	331.86	351.37
PET virgen	kton	235.71	221.97	244.01
PET reciclado	kton	85.51	109.89	107.35
PET reciclado	%	27%	33%	30%
Empaques plásticos - otros				
Etiquetas	kton			4.05
Bag-in-box	kton			0.52
Película termoencogible	kton			42.67
Tapas para botellas de un solo uso	kton			28.59
Tapas para botellas retornables	kton			6.55
Botellas de PET retornables	kton			14.11
Garrafón	kton			2.76
Tarimas y cajas	kton			19.29
Otros materiales				
Papel	Tons	1	2	-
Papel - contenido reciclado	%	1%	<1%	0%
Aluminio	Tons	31.8	36.6	41.3
Aluminio - contenido reciclado	%	70%	64%	80%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Vidrio	Tons	87.4	119.5	128.1
Vidrio - contenido reciclado	%	30%	36%	30%
Retornables				
Empaques retornables sobre el total de volumen	%	32%	32%	32%
Recolección de PET				
PET recuperado sobre PET puesto en el mercado	%	26%	32%	34%
Acción por el clima				
Emisiones de GEI[5]				
Total de emisiones de GEI	kton de CO_2e	3,788.75	3,462.48	3,586.94
Emisiones Alcance 1	kton de CO_2e	554.50	576.95	596.52
Emisiones Alcance 2	kton de CO_2e	52.11	26.95	25.93
Emisiones Alcance 3[6]	kton de CO_2e	3,182.15	2,858.58	2,964.49
1. Bienes y servicios adquiridos	kton de CO_2e		1,845.55	2,012.78
9. Transporte y distribución downstream	kton de CO_2e		167.37	195.44
13. Activos alquilados downstream	kton de CO_2e		845.66	756.26
Intensidad de emisiones (Alcance 1 + 2)	gramos de CO_2e por litro de bebida producida	29.48	27.19	26.44
Energía				
Total de energía usada	TJ	4,165.42	3,909.35	3,922.21
Electricidad de fuentes no renovables	TJ	751.37	497.86	338.59
Electricidad de fuentes renovables	TJ	1,480.27	1,647.05	1,726.89
Electricidad de fuentes renovables	%	67%	80%	84%
Energía de combustibles	TJ	1,933.77	1,764.44	1,856.73
Eficiencia energética	Litros de bebida producida por mega joule de energía usada	5.97	6.11	6.43
Flota				
Consumo de combustible en la flota	TJ	NA	5,539.94	6,278.48

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Combustible renovable de la flota	%	<1%	1%	1%
Kilómetros totales viajados por la flota	Miles de km	NA	492,422.47	292,000.00
Gestión ambiental				
Plantas embotelladoras certificadas con ISO14001	%	94%	88%	88%
Número de violaciones por regulaciones u obligaciones ambientales > US$ 10,000	#	0	0	0
Portafolio de producto				
Satisfacción del cliente[7]	%	91%	91%	93%
Clientes que utilizan soluciones de servicios en línea	%	52%	67%	77%
Ingresos generados en línea	%	24%	37%	41%
Abastecimiento sostenible				
Información de proveedores				
Proveedores Tier-1	#	16,523	13,912	16,573
Proveedores significativos (Tier 1)	#	570	405	482
Porcentaje del gasto en proveedores significativos Tier 1	%	NA	35%	24%
Evaluación de proveedores				
Total de proveedores evaluados con nuestros Principios Guía para Proveedores	#	665	749	455
Argentina	#	41	34	43
Brasil	#	187	223	160
Colombia	#	45	60	50
Costa Rica	#	38	38	25
Guatemala	#	68	61	35
México	#	217	246	97
Nicaragua	#	13	20	13
Panamá	#	34	35	14
Uruguay	#	22	32	18

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Total de proveedores evaluados por The Coca-Cola Company	#	155	173	106
% de proveedores significativos evaluados[8]	%	21%	30%	18%
Proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales/ potenciales[9]	#	NA	43	8
Proveedores identificados con impactos ambientales negativos sustanciales/potenciales con los que se acordaron mejoras como resultado de la evaluación	%	100%	100%	100%
Proveedores con impactos negativos sustanciales/ potenciales que fueron rescindidos	#	NA	7	0
Total de gasto cubierto por proveedores evaluados	%	NA	32%	55%
Madurez ASG en proveedores[10]				
Proveedores con bajo cumplimiento ASG	%	NA	36%	60%
Proveedores con medio cumplimiento ASG	%	NA	32%	38%
Proveedores con alto cumplimiento ASG	%	NA	32%	3%
Desarrollo de proveedores				
Número total de proveedores apoyados para la implementación de planes de acción correctiva[11]	#	820	922	561
% de los proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales/ potenciales apoyados para la implementación de planes de acción correctiva	%	100%	100%	100%
Total de proveedores con programa de capacitación o desarrollo[12]	#	NA	948	459
% de proveedores significativos en programas de capacidades	%	NA	33%	18%
Certificación de cultivos agrícolas				
Volumen de azúcar procedente de proveedores con certificación Bonsucro	%	52%	71%	72%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Proveedores certificados con Bonsucro, VIVE o otra certificación agrícola	%	NA	72%	61%
Proveedores locales				
Compras a proveedores locales del total de gasto	%	90%	95%	93%
Bienestar Integral de Empleados				
Contrataciones				
Total de contrataciones	#	20,872	29,179	31,196
Por país				
Argentina	#	413	420	172
Brasil	#	6,401	6,905	8,780
Colombia	#	725	779	717
Costa Rica	#	256	467	410
Guatemala	#	2,543	2,741	1,255
México	#	10,176	17,493	19,481
Nicaragua	#	138	123	138
Panamá	#	102	133	136
Uruguay	#	118	118	107
Por género				
Masculino	%	83%	82%	82%
Femenino	%	17%	18%	18%
Por grupo de edad				
18-34	%	80%		
35-44	%	16%		
45-60	%	4%		
60+	%	0%		
<30	%		60%	59%
30-39	%		30%	30%
40-49	%		8%	10%
50-59	%		1%	1%
60+	%		1%	0.1%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Vacantes ocupadas por candidatos internos	%	55%	31%	48%
Costo promedio de contratación	Pesos mexicanos	2,411.34	1,709.65	1,349.09
Rotación				
Tasa de rotación total	%	29%	31%	28%
Voluntaria	%	10%	10%	18%
Involuntaria	%	19%	21%	10%
Por grupo de edad (Voluntaria)				
<30	%	17%	6%	17%
30-40	%	6%	4%	10%
40-50	%			5%
50-60	%	1%	0%	2%
>60	%			2%
Por grupo de edad (Involuntaria)				
<30	%	29%	11%	28%
30-40	%	14%	9%	18%
40-50	%			12%
50-60	%	9%	1%	8%
>60	%			18%
Por género (Voluntaria)				
Masculino	%	9%	8%	10%
Femenino	%	13%	2%	13%
Por género (Involuntaria)				
Masculino	%	20%	18%	19%
Femenino	%	12%	2%	15%
Por país (Voluntaria)				
Argentina	%	5%	4%	2%
Brasil	%	6%	7%	4%
Colombia	%	8%	8%	6%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Costa Rica	%	11%	20%	4%
Guatemala	%	3%	2%	13%
México[13]	%	12%	21%	3%
Nicaragua	%	9%	7%	14%
Panamá	%	1%	2%	2%
Uruguay	%	10%	5%	8%
Por país (Involuntaria)				
Argentina	%	8%	8%	9%
Brasil	%	14%	16%	11%
Colombia	%	6%	11%	5%
Costa Rica	%	6%	11%	5%
Guatemala	%	117%	82%	23%
México[13]	%	18%	32%	3%
Nicaragua	%	3%	2%	10%
Panamá	%	5%	5%	6%
Uruguay	%	12%	11%	16%
Permiso parental				
Empleados que han regresado a trabajar después del permiso parental	%	99%	100%	100%
Masculino	%	97%	100%	100%
Femenino	%	99%	100%	100%
Empleados que continúan trabajando 12 meses después del permiso parental	%	79%	93%	100%
Masculino	%	81%	94%	99%
Femenino	%	64%	99%	100%
Salud y seguridad				
Empleados cubiertos bajo un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	%	100%	100%	100%
Trabajadores que no son empleados, que su trabajo o lugar de trabajo está controlado por la empresa, y que están cubiertos por un sistema de gestión de la salud y seguridad ocupacional	%	100%	100%	100%
Número total de horas de capacitación en salud y seguridad	#	339,922	240,694	295,410
Número de empleados capacitados en salud y seguridad	#	41,937	41,829	51,469
Fatalidades				
Fatalidades totales	#	38	34	24
Empleados	#	—	4	3
Contratistas	#	4	3	7
Comunidades	#	34	27	14
Fatalidades por causa interna	#	9	8	4
Tasa de incidentes				
Tasa de incidentes total	# por 200,000 horas trabajadas	0.90	2.09	1.78
Tasa de incidentes - Empleados	# por 200,000 horas trabajadas	0.88	2.43	2.08
Tasa de incidentes - Terceros	# por 200,000 horas trabajadas	0.95	1.34	1.02
Tasa de incidentes con tiempo perdido				
Tasa de incidentes con tiempo perdido total	# por 200,000 horas trabajadas	0.61	1.46	1.08
Tasa de incidentes con tiempo perdido - Empleados	# por 200,000 horas trabajadas	0.60	1.55	1.15
Tasa de incidentes con tiempo perdido - Terceros	# por 200,000 horas trabajadas	0.64	1.25	0.89
Capacitación				
Inversión promedio por empleado en capacitación y desarrollo	Pesos mexicanos	2,257	2,806	5,521
Horas promedio de capacitación	#	22	25	22

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Por género				
Masculino	#	21	24	21
Femenino	#	27	29	25
Por nivel de contribución				
Líderes estratégicos (gerencia alta)	#	28	24	31
Líderes tácticos (gerencia media)	#	33	33	47
Líderes de gente (gerencia baja)	#	34	39	43
Contribuidores individuales	#	29	30	17
Contribuidores a la operación	#	20	17	24
Por grupo de edad				
18-34	#	25		
35-44	#	20		
45-59	#	18		
60+	#	13		
<30	#		30	21
30-40	#		24	22
40-50	#			22
50-60	#		16	21
>60	#			16
Por tema de capacitación				
Salud y seguridad	#	339,922	240,694	353,664
Sostenibilidad	#	NA	32,362	100,290
Derechos humanos	#	NA	22,187	21,107
Habilidades técnicas	#	NA	944,705	1,464,294
Liderazgo	#	NA	106,354	29,472
Otros	#	NA	894,776	49,312
Desempeño				
Empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	%	97%	98%	97%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Bienestar				
Índice general de enfermedades	Días perdidos por 100 empleados	452	343	372
Clima organizacional				
Nivel de compromiso registrado en la encuesta anual de clima organizacional	%	91%	89%	89%
Empleados que participaron en la encuesta de clima organizacional	%	92%	93%	93%
Programas de voluntariado				
Iniciativas totales de voluntariado	#	2,337	2,181	1,501
Voluntarios totales (internos y externos)	#	105,958	129,388	169,244
Horas totales de voluntariado	#	250,812	302,531	349,874
Inversión total en voluntariado	Millones de pesos mexicanos	8.7	1.5	13.5
Negociación colectiva				
Empleados cubiertos por contratos de negociación colectiva	%	62%	66%	67%
Desarrollo comunitario				
Inversión comunitaria total	Millones de pesos mexicanos	47.2	88.6	226.6
Personas totales beneficiadas directamente por iniciativas comunitarias	#	321,685	359,343	894,123
Plantas prioritarias con un plan de relacionamiento con la comunidad bajo la metodología MARRCO	#	3	4	19
Ética y gobernanza				
Consejo				
Consejeros ejecutivos	#	0	0	0
Consejeros no ejecutivos	#	8	8	8
Consejeros independientes	#	8	8	8
Por género				
Masculino	#	16	14	13
Femenino	#	0	2	3

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Años y asistencia				
Años promedio de los consejeros en el consejo	Años	12.81	10.93	11.68
Asistencia promedio a las reuniones del consejo	%	NA	NA	97%
Anticorrupción				
Empleados que se adhirieron al proceso y las políticas anticorrupción de la empresa	%	100%	100%	100%
Empleados capacitados en anticorrupción y ética	%	NA	80%	98%
Costo de multas, sanciones o acuerdos en relación con la corrupción	Pesos mexicanos	0	0	0
Línea ética				
Total de denuncias recibidas	#	1,371	2,163	2,750
Por categoría				
Operativas	%	12%	12%	10%
Información financiera	%	2%	1%	1%
Recursos humanos	%	86%	87%	89%
Por estado				
En revisión	%	45%	32%	21%
Fundamentadas	%	24%	30%	35%
No fundamentadas	%	31%	38%	44%
Reportes fundamentados				
Conflicto de interés	#	NA	24	48
Corrupción o soborno	#	NA	1	6
Datos de privacidad del cliente	#	NA	0	1
Discriminación o acoso	#	NA	137	220
Lavado de dinero u operaciones con información privilegiada	#	NA	0	0

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Política pública				
Contribuciones monetarias				
Grupos de interés	Millones de pesos mexicanos	9.8	4.8	0.0
Organizaciones locales, regionales o nacionales	Millones de pesos mexicanos	5.2	9.1	0.0
Asociaciones comerciales	Millones de pesos mexicanos	90.9	59.6	100.4
Otros	Millones de pesos mexicanos	0.0	0.7	0.0
Contribuciones significativas				
Economía Circular en México	Millones de pesos mexicanos	25.2	26.0	26.0
Asociación de industria en México	Millones de pesos mexicanos	35.0	24.0	24.0
Asociación de industria en Brasil	Millones de pesos mexicanos	8.3	20.4	28.2
Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión				
Empleados				
Empleados + Indirectos	#	97,213	104,241	116,719
Empleados	#	80,447	86,811	93,664
Indirectos[14]	#	16,766	17,430	23,055
Por género (empleados)				
Masculino	#	68,969	73,319	78,351
	%	86%	84%	84%
Femenino	#	11,478	13,492	15,313
	%	14%	16%	16%
Por grupo de edad (empleados)				
<30	%	38%	34%	33%
30-50	%	54%	57%	58%
>50	%	7%	9%	9%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Por país (empleados)				
Argentina	#	2,462	2,583	2,461
Brasil	#	22,034	24,090	27,037
Colombia	#	3,351	3,482	3,515
Costa Rica	#	1,261	1,358	1,458
Guatemala	#	3,068	3,242	3,422
México	#	45,565	49,224	52,821
Nicaragua	#	769	819	900
Panamá	#	1,275	1,327	1,361
Uruguay	#	662	686	689
Por nivel de contribución (empleados)				
Líderes estratégicos (gerencia alta)	#	116	127	136
Masculino	%	78%	73%	71%
Femenino	%	22%	27%	29%
Líderes tácticos (gerencia media)	#	898	934	1,015
Masculino	%	73%	71%	68%
Femenino	%	27%	29%	32%
Líderes de gente (gerencia baja)	#	2,375	2,427	4,266
Masculino	%	71%	69%	68%
Femenino	%	29%	31%	32%
Contribuidores individuales	#	25,651	27,553	48,118
Masculino	%	74%	72%	77%
Femenino	%	26%	28%	23%
Contribuidores a la operación	#	51,721	55,770	40,129
Masculino	%	92%	91%	94%
Femenino	%	8%	9%	6%
Por nacionalidad (empleados)				
Argentina	%	3%	3%	3%
Brasil	%	27%	27%	28%
Colombia	%	4%	4%	4%
Costa Rica	%	2%	1%	1%
Guatemala	%	4%	4%	4%
México	%	56%	56%	56%
Nicaragua	%	1%	1%	1%
Panamá	%	2%	1%	1%
Uruguay	%	<1%	1%	1%
Venezuela	%	1%	<1%	<1%
Otros	%	<1%	<1%	<1%
Nacionalidad (% en puestos gerenciales)				
Argentina	%	6%	5%	3%
Brasil	%	17%	21%	44%
Colombia	%	7%	8%	5%
Costa Rica	%	3%	2%	2%
Guatemala	%	3%	2%	3%
México	%	59%	58%	40%
Nicaragua	%	1%	<1%	<1%
Panamá	%	1%	<1%	<1%
Uruguay	%	<1%	1%	<1%
Venezuela	%	1%	2%	<1%
Otros	%	<1%	1%	<1%
Mujeres				
Mujeres en posiciones de liderazgo (líderes estratégicos y tácticos)	%	28%	29%	32%
Participación en el total de puestos gerenciales (líderes estratégicos, tácticos y de gente)	%	28%	30%	32%
Participación en puestos de alta gerencia (como % del total de puestos gerenciales)		1%	1%	1%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024
Mujeres en puestos no gerenciales (contribuidores individuales)	%	26%	28%	23%
Mujeres en puestos gerenciales en funciones generadoras de ingresos	%	16%	12%	18%
Mujeres en puestos relacionados con *STEM*	%	12%	13%	14%
Brecha salarial de género[15]				
Promedio de brecha salarial entre hombres y mujeres (hombres vs. mujeres)	%	NA	2.8%	2.6%
Mediana de brecha salarial entre hombres y mujeres (hombres vs. mujeres)	%	NA	3.4%	3.1%
Discapacidad				
Empleados en condición de discapacidad	#	NA	1,132	1,539
Derechos humanos				
Horas totales de capacitación en derechos humanos	#	12,293	22,187	21,107

Notas

La información aquí presentada corresponde a las cifras del año completo y está sujeta a redondeo. Pueden existir discrepancias con los datos previamente publicados debido a actualizaciones, mejoras metodológicas, ajustes en el alcance o validaciones posteriores. La información de este documento se proporciona únicamente con fines informativos y puede ser revisada sin previo aviso. Para más información, póngase en contacto con el equipo de Sostenibilidad de la Compañía: sostenibilidad@kof.com.

ND: No disponible

(1) El consumo de agua es la diferencia entre la extracción total y la descarga total. La producción total de bebidas representa el 96% del consumo total de agua. El 4% restante es agua utilizada en la producción y que se pierde en otros procesos, como la evaporación.

(2) Alineado con el Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de FEMSA (https://femsa.gcs-web.com/es/sustainable-finance).

(3) Todos los residuos peligrosos se reciclan, se envían al composta o a la incineración para recuperación de energía.

(4) Para el cálculo total se excluyen 7 plantas adquiridas en México en 2022, ya que la meta interna y el plan de certificación se establecieron antes de esta adquisición. Por lo tanto, estas plantas no se consideran dentro del alcance total de la certificación Cero Residuos.

(5) Nuestras emisiones abarcan todos los países donde operamos, incluyendo Venezuela, y están alineadas con el enfoque científico del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Los gases incluidos son CO2, N2O y CH2. Nuestros factores de emisión son los que The Coca-Cola Company comparte con todos sus embotelladores, desarrollados por el Instituto de Investigación Energética y Ambiental de Heidelberg. Sin embargo, utilizamos factores de emisión específicos de nuestros proveedores, cuando están disponibles, para la energía en Argentina y Colombia, así como de algunos proveedores de ingredientes y empaques que ya han verificado su precisión con respecto a los estándares de GEI.

(6) Nuestra meta pública de reducción de emisiones de Alcance 3 solo considera las categorías del protocolo de GEI: 1. Bienes y servicios adquiridos, y categoría 9. Transporte y distribución downstream.

(7) CSM es un índice cualitativo y cuantitativo que mide el servicio al cliente en los ámbitos comercial y áreas de distribución. Sumado a esto, implementamos herramientas integrales de medición y escucha, así como así como ciclos estándar para atender las solicitudes de los clientes.

(8) Del total de evaluaciones realizadas por The Coca-Cola Company a proveedores significativos identificados.

(9) Proveedores con baja evaluación de desempeño: aquellos que han sido evaluados en varias ocasiones y no han demostrado una mejora significativa. Se realizan auditorías in situ para gestionar un análisis de causa raíz y se da un plazo para realizar mejoras (de lo contrario se penalizará al proveedor).

(10) La evaluación de proveedores durante el 2024 tuvo un cambio de metodología, ahora utilizando únicamente evaluaciones de EcoVadis, lo que resulta en resultados no comparables vs años anteriores, dado un proceso más robusto y estricto.

(11) Todos los proveedores evaluados, cualquiera que sea su evaluación de desempeño, cuentan con un plan de acción.

(12) Todos los proveedores evaluados participan en un programa de capacitación ASG con Ecovadis Academy y otros proveedores fueron parte del Programa de Liderazgo de Proveedores para la Transición Climática (S-LOCT) o del programa REfresh Alliance.

(13) 2022 no incluye rotación de la oficina corporativa de México.

(14) Debido a cambios en la metodología para categorizar a los trabajadores indirectos, las cifras reportadas para 2024 no son comparables con las reportadas para 2023 y 2022.

(15) El análisis salarial no considera empleados sindicalizados ni tabulados (valor fijo).

DESGLOSE DE VOLUMEN



BEBIDAS CARBONATADAS
3,175 Volumen[1]
18,723 Transactions



AGUA Y GARRAFÓN
715 Volumen[1]
2,365 Transactions

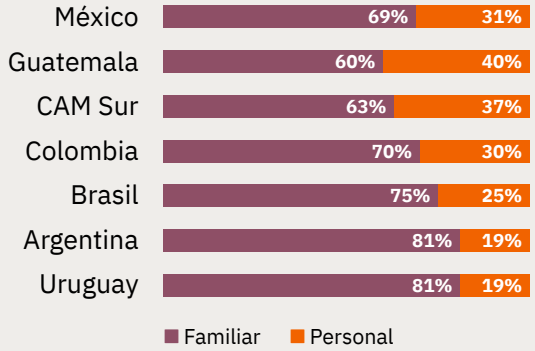


BEBIDAS NO CARBONATADAS
334 Volumen[1]
2,929 Transactions

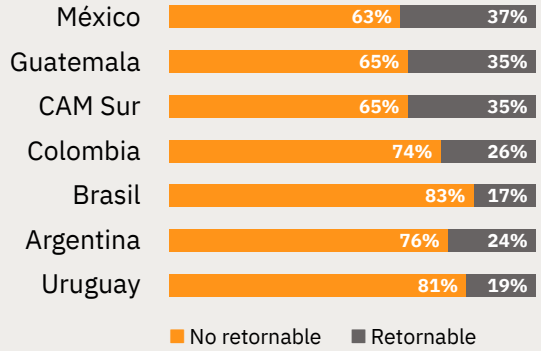
Mezcla de Producto por Categoría



Mezcla de Producto por Tamaño



Mezcla de Producto por Empaque[4]



1. Volumen expresado en millones de cajas unidad.
2. Excluye agua embotellada en presentaciones iguales o mayores a 5.0 litros. Incluye agua saborizada.
3. Garrafón: agua embotellada en presentaciones iguales o mayores a 5.0 litros. Incluye agua saborizada.
4. Incluye solamente el volumen de bebidas carbonatadas.



APÉNDICES

NUESTRAS PRIORIDADES EN SOSTENIBILIDAD: GUIADOS POR LA DOBLE MATERIALIDAD

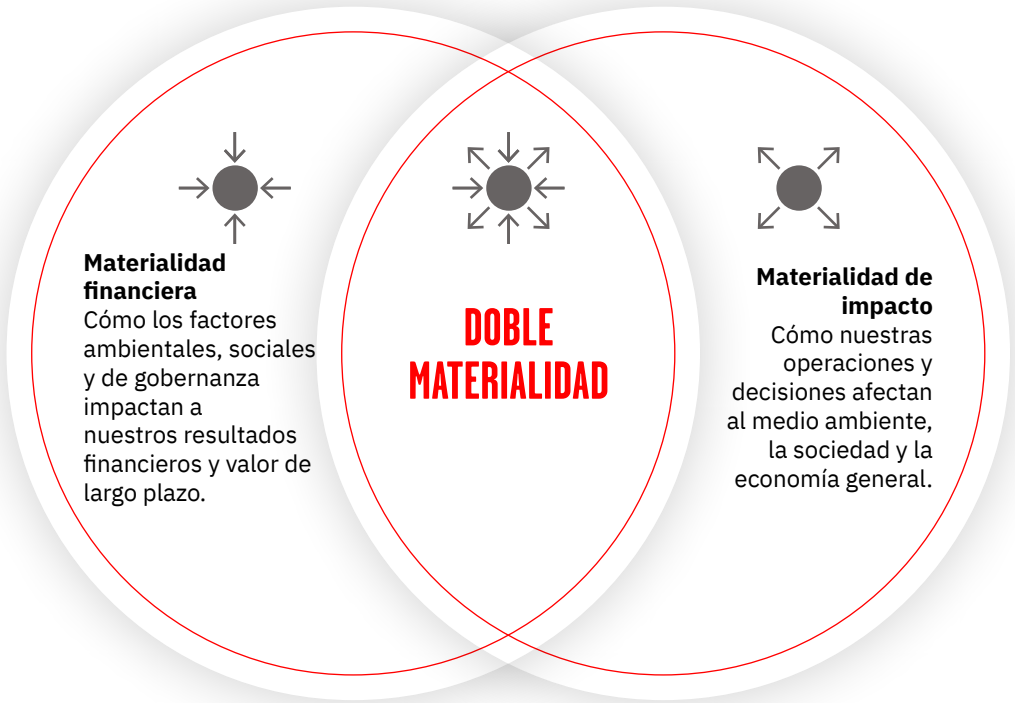
Primer estudio de doble materialidad
En 2024 realizamos nuestro primer estudio de doble materialidad, un paso clave para fortalecer la integración de los principios de sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio y en la gestión de riesgos. Este estudio se construyó sobre la base de ejercicios de materialidad previos, acciones de relacionamiento con grupos de interés y nuestras iniciativas continuas de sostenibilidad.

El enfoque de doble materialidad reconoce que los temas más relevantes para nuestro éxito a largo plazo dependen no solo de cómo los factores ambientales y sociales impactan a la empresa, sino también de cómo nuestras operaciones afectan a las personas y al planeta. Evaluar ambas dimensiones nos permitió comprender de forma más integral los impactos, riesgos y oportunidades que influyen en la creación de valor a lo largo de nuestra cadena, en el corto, mediano y largo plazo.

Durante el año, el estudio de doble materialidad nos proporcionó fundamentos prácticos para fortalecer nuestro Marco de Sostenibilidad y ajustar nuestras metas de sostenibilidad de largo plazo. De cara al futuro, sus resultados también contribuirán a integrar la sostenibilidad de forma más profunda en la toma de decisiones diaria, al facilitar una mejor alineación interna entre equipos y servir como base para el desarrollo de programas de capacitación que impulsen una cultura de sostenibilidad más sólida en toda la compañía.

- **Primer estudio de doble materialidad en Coca-Cola FEMSA**
  el proceso considera los lineamientos de CSRD, GRI, SASB y NIIF S1 y S2.
- **Abarca la cadena de valor completa**
  incluyendo nuestras propias operaciones, así como actividades upstream y downstream.
- **Ofrece una perspectiva de corto, mediano y largo plazo para todos los temas evaluados**
  lo que permite tomar decisiones para el presente y futuro en relación a los impactos, riesgos y oportunidades.
- **Impulsa una integración más sólida de la sostenibilidad**
  incluyendo el Marco de Sostenibilidad, el establecimiento de metas y la operación diaria.
- **Alinea la comunicación con las expectativas de los grupos de interés**
  favoreciendo las prioridades estratégicas en un entorno de sostenibilidad en rápida evolución.

¿Qué es la doble materialidad?
Los estudios de doble materialidad consideran tanto el impacto de factores externos sobre nuestras operaciones como el desempeño financiero de largo plazo, así como el impacto que nosotros tenemos en el medio ambiente y la sociedad. Este enfoque nos permite identificar los temas de sostenibilidad más relevantes para la compañía y nuestros grupos de interés, favoreciendo decisiones más informadas, una mejor gestión de riesgos y mayor transparencia.

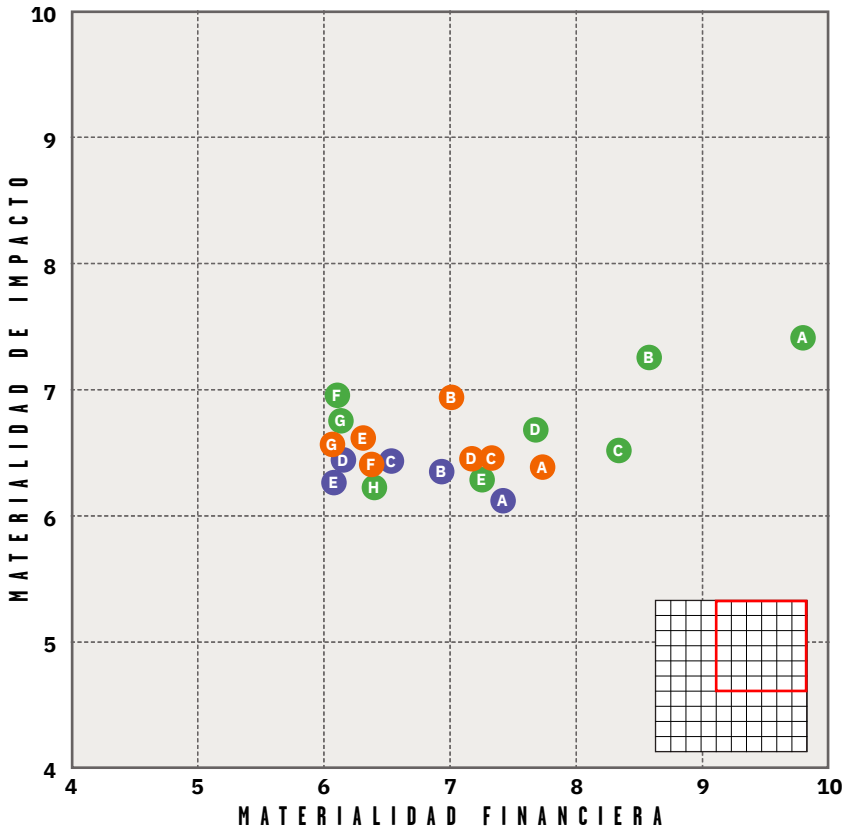


Cómo llevamos a cabo el estudio de doble materialidad

Nuestro estudio de doble materialidad siguió un proceso estructurado en tres fases: recopilación de información, participación de los grupos de interés y elaboración de conclusiones. Se llevó a cabo en colaboración con una consultoría internacional e independiente especialista en temas de sostenibilidad, y fue diseñado para ser auditable por terceros. Este enfoque refleja las mejores prácticas en estudios de materialidad y está alineado con estándares internacionales.

Pasos	Nuestro objetivo	Cómo lo hicimos
1. Recopilar información	En la primera fase del estudio nos propusimos comprender con claridad y relevancia el entorno de sostenibilidad en el que actualmente opera nuestra compañía. Buscamos identificar los temas con mayor potencial para influir en el futuro de la compañía: aquellos que impactan nuestras operaciones y aquellos en los que nuestras operaciones generan un impacto significativo en las personas y el planeta. Para lograrlo, revisamos tanto nuestras estrategias internas como las expectativas externas, con el fin de asegurar que las siguientes fases del proceso tuvieran un sustento sólido y se mantuvieran alineadas con nuestra realidad.	Comenzamos con el análisis de más de 200 documentos internos y externos, incluidos el Marco de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA, la Estrategia Future Forward de FEMSA, información específica de cada país, cuestionarios respondidos por inversionistas, rankings, reportes anuales, estados financieros, matrices de materialidad anteriores, estudios de percepción de grupos de interés, evaluaciones de riesgos, planes de largo plazo y minutas del comité. También revisamos estudios de materialidad de nuestros pares en diversas industrias relevantes y consultamos 10 normas y marcos de referencia externos, entre ellos NIIF S1 y S2, GRI, SASB, MSCI, IPSOS, S&P CSA y ESRS.
2. Participación de los grupos de interés	Para garantizar que nuestro estudio de doble materialidad reflejara las perspectivas de los grupos que tienen una relación más cercana con la compañía, colocamos el relacionamiento con los grupos de interés en el centro del proceso. Al involucrar voces diversas que representan distintas funciones, geografías y sectores, buscamos comprender a fondo los temas de sostenibilidad más relevantes tanto para nuestros grupos de interés como para la creación de valor a largo plazo en Coca-Cola FEMSA.	Llevamos a cabo entrevistas con grupos de interés internos y externos, incluidos nuestro CEO, consejeros, el equipo directivo y otros líderes, así como con socios externos como inversionistas, medios de comunicación, asociaciones industriales, ONG y proveedores en los países donde operamos. Estas entrevistas se realizaron en varios mercados clave. A partir de estos acercamientos, priorizamos y refinamos una lista amplia de temas hasta concentrarla en 20 asuntos relevantes para la compañía, los cuales fueron posteriormente evaluados mediante una encuesta aplicada en distintas regiones y dirigida a todos los grupos de interés pertinentes.
3. Conclusiones y planes de acción	La fase final del estudio se enfocó en analizar y sintetizar la información recabada. Este paso fue clave para garantizar que los resultados reflejaran tanto la evaluación realizada como la alineación con las expectativas de los grupos de interés.	Se analizaron las respuestas a la encuesta y las perspectivas obtenidas en las entrevistas para generar calificaciones y clasificaciones integrales. Colaboramos con los grupos de interés clave para definir la priorización final, considerando tanto los resultados cuantitativos como los cualitativos. Los hallazgos del estudio de materialidad fueron aprobados oficialmente por el equipo directivo, lo que refuerza su importancia para toda la compañía. Estos hallazgos se utilizaron posteriormente para diseñar una matriz de doble materialidad que sirve como insumo para la toma de decisiones estratégicas y la comunicación. Este ejercicio se complementó con la identificación de impactos, riesgos y oportunidades asociados a cada tema en el corto, mediano y largo plazo. Los resultados se alinearon e integraron en los planes de cada equipo y área dentro de Coca-Cola FEMSA, en un proceso que continuará como parte de la gestión continua de la sostenibilidad.

Matriz de Doble Materialidad



MEDIOAMBIENTAL

- A Uso responsable del agua y protección de cuencas
- B Residuos de envases, recuperación y reciclaje
- C Preparación y respuesta a los impactos del cambio climático
- D Diseño e innovación de empaques
- E Energía renovable y eficiencia energética
- F Salud y regeneración de los ecosistemas
- G Residuos y contaminación de las operaciones
- H Acción por el clima y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

SOCIAL

- A Impacto, compromiso y resiliencia de las comunidades
- B Productos accesibles y bajos o sin azúcar
- C Impacto económico, desarrollo y compromiso con las Pymes
- D Compras responsables y compromiso con los proveedores
- E Bienestar y desarrollo de los empleados
- F Diversidad, equidad e inclusión
- G Derechos humanos a lo largo de todo el ecosistema del negocio

GOBERNANZA

- A Participación y promoción de políticas públicas
- B Innovación y digitalización para la sostenibilidad
- C Ética, cumplimiento y gobierno corporativo
- D Mercadotecnia responsable y comportamiento del consumidor
- E Privacidad, seguridad de los datos y uso responsable de la tecnología

Hallazgos de nuestro estudio de doble materialidad

Nuestra matriz de doble materialidad presenta los temas más relevantes en sostenibilidad, evaluados desde dos perspectivas: la materialidad de impacto (eje vertical) y la materialidad financiera (eje horizontal). Los temas ubicados en el cuadrante superior derecho representan la más alta prioridad, al combinar un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente con una alta relevancia financiera. Estas áreas serán nuestro principal foco de atención y servirán como guía para alinear nuestras acciones con las expectativas de los grupos de interés y con las principales normas internacionales en sostenibilidad.

Los resultados del estudio refuerzan un mensaje claro: los desafíos ambientales son cada vez más urgentes y centrales para la creación de valor a largo plazo. Los grupos de interés señalaron el creciente impacto financiero y operativo de los temas ambientales y expresaron la necesidad de tomar acciones más determinantes. El análisis también destacó la fuerte interrelación entre los desafíos ambientales y sociales, que genera efectos multiplicadores capaces de amplificar riesgos o desencadenar transformaciones positivas. Esta perspectiva nos impulsa a desarrollar soluciones integrales que aborden ambas dimensiones de forma simultánea. Asimismo, los grupos de interés reconocieron el compromiso sostenido de Coca-Cola FEMSA y de nuestros socios con el impacto social, en particular el apoyo brindado a nuestros colaboradores, comunidades y cadena de suministro.

De cara al futuro, estos hallazgos servirán como base para fortalecer los planes que guíen nuestros esfuerzos en sostenibilidad.

Definición de los temas medioambientales, sociales y de gobernanza



MEDIOAMBIENTE

Acción por el clima y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: la estrategia de la empresa para abordar el cambio climático mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a lo largo de toda su cadena de valor (alcances 1, 2 y 3). Esto implica minimizar las emisiones directas e indirectas de GEI, establecer objetivos de reducción y utilizar tecnologías y prácticas bajas en carbono. También incluye la participación activa en la mitigación de los impactos más amplios del cambio climático, asegurando la resiliencia a largo plazo del negocio y cumpliendo con su responsabilidad ambiental.

Preparación y respuesta a los impactos del cambio climático: iniciativas estratégicas para evaluar y adaptarse a los riesgos físicos del cambio climático, como eventos climáticos extremos, escasez de agua y aumento de temperaturas, con el fin de proteger y minimizar las interrupciones en la cadena de suministro de la empresa y en las comunidades circundantes.

Salud y regeneración de los ecosistemas: la protección y restauración del medio ambiente mediante la conservación de la biodiversidad, los recursos naturales de tierra y agua, y los ecosistemas impactados por toda la cadena de valor de la empresa. Esto incluye minimizar la huella ambiental de la empresa, proteger hábitats críticos y apoyar los esfuerzos de restauración y soluciones basadas en la naturaleza.

Residuos y contaminación de las operaciones: la gestión de los desechos generados por las operaciones diarias de la empresa que afectan negativamente al medio ambiente, como los contaminantes químicos liberados en el aire y el agua, la contaminación acústica generada por las actividades logísticas y los residuos sólidos y líquidos eliminados localmente.

Diseño e innovación de empaques: el desarrollo e implementación de soluciones de empaques para minimizar el impacto ambiental y mejorar la protección del producto, la experiencia del consumidor y el valor de la marca. Esto incluye ofrecer y adaptar soluciones para diferentes ocasiones, aprovechando materiales innovadores, reduciendo residuos, conservando recursos y mejorando la reciclabilidad para satisfacer las necesidades específicas de los distintos mercados.

Residuos de envases, recuperación y reciclaje: la gestión de materiales de empaque, con un enfoque particular en el plástico, después de su uso inicial. Esto incluye minimizar los desechos, maximizar la recuperación y promover sistemas de reciclaje efectivos, desde la recolección hasta la clasificación y el procesamiento.

Energía renovable y eficiencia energética: iniciativas estratégicas dirigidas a reducir el impacto ambiental derivado de la energía, que incluyen la implementación de prácticas y tecnologías de ahorro energético en las operaciones de la empresa, y la transición a fuentes de energía renovable, como la solar y la eólica.

Uso responsable del agua y protección de cuencas: prácticas para gestionar el agua de manera responsable, incluyendo la reducción del consumo y la maximización de la eficiencia, la mejora de la calidad, la reposición de fuentes, la protección de las cuencas hidrográficas y la colaboración activa con los grupos de interés para abordar los desafíos relacionados con la escasez del agua.

SOCIAL

Productos accesibles y bajos o sin azúcar: asegurar que los productos de la empresa, especialmente las opciones orientadas a la salud, sean ampliamente accesibles para los consumidores, sin importar la ubicación geográfica y el estatus socioeconómico. Esto incluye expandir el alcance y la distribución de los productos a áreas desatendidas, abordar desafíos logísticos para garantizar la disponibilidad de los productos, además de ofrecer y promover el consumo responsable de productos con diferentes perfiles nutricionales.

Impacto, compromiso y resiliencia de las comunidades: participación en las comunidades donde opera la empresa a través de la construcción de relaciones, la atención a las necesidades sociales y de sostenibilidad, y el fortalecimiento de la resiliencia comunitaria mediante esfuerzos relacionados con la educación, el agua potable, el saneamiento, proyectos de desarrollo comunitario y las acciones de respuesta a emergencias.

Diversidad, equidad e inclusión: iniciativas para fomentar entornos de trabajo equitativos que respeten y valoren las diferencias, aseguren un trato justo y oportunidades iguales para todas las personas que trabajan dentro del negocio, su cadena de valor y sus socios comerciales, y creen un sentido de pertenencia. La Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) enfatiza el reconocimiento y la apreciación de diversos antecedentes y perspectivas, así como la implementación de estrategias para abordar disparidades e integrar prácticas inclusivas en toda la organización.

Impacto económico, desarrollo y compromiso con las PyMEs: apoyo al crecimiento económico y desarrollo de las comunidades donde opera la empresa, especialmente a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) que venden los productos de la empresa, mediante la creación de empleo, generación de ingresos fiscales, abastecimiento local y fomento del crecimiento y competitividad de las PyMEs.

Bienestar y desarrollo de los empleados: asegurar las condiciones de un ambiente de trabajo positivo y de apoyo que fomente la satisfacción, el compromiso y el crecimiento de los empleados. Esto incluye medidas para promover la salud física y mental, ofrecer oportunidades para el desarrollo profesional, proporcionar una compensación y beneficios competitivos, y cultivar una cultura empresarial alineada con los valores y objetivos de la empresa.

Derechos humanos a lo largo de todo el ecosistema del negocio: el respeto, la protección y el cumplimiento de los derechos humanos en todas las operaciones y la cadena de suministro de la empresa. Esto incluye prevenir y abordar abusos a los derechos humanos dentro del negocio, su cadena de valor y sus socios comerciales, al mismo tiempo que contribuye a la garantía de los derechos humanos en las comunidades donde opera.

Compras responsables y compromiso con los proveedores: la estrategia de la empresa para la adquisición de bienes y servicios alineada con sus compromisos ambientales y sociales. Esto incluye mantener toda la cadena de suministro bajo altos estándares éticos y de sostenibilidad, seleccionar proveedores que compartan sus valores, construir relaciones sólidas y proporcionar apoyo continuo para evaluar y abordar desafíos compartidos en derechos humanos, estándares laborales, impacto ambiental y compras éticas.

GOBERNANZA

Ética, cumplimiento y gobierno corporativo: los marcos que la empresa sigue para mantener principios éticos, cumplir con los requisitos legales y satisfacer las expectativas de los grupos de interés. Esto implica el establecimiento y la adhesión a un código de conducta ética, el cumplimiento de leyes y regulaciones pertinentes, y la implementación de prácticas de gobierno corporativo efectivas para salvaguardar la reputación de la empresa, proteger sus activos y promover operaciones comerciales sostenibles.

Innovación y digitalización para la sostenibilidad: aprovechar las tecnologías digitales para impulsar el crecimiento de la empresa, mejorar la eficiencia operativa y crear valor a largo plazo. Esto incluye la adopción de soluciones digitales en toda la cadena de valor, el uso de la tecnología para minimizar el impacto ambiental y proteger los datos, y el desarrollo de productos y procesos innovadores para abordar los desafíos sociales y contribuir a un presente y futuro sostenible.

Privacidad, seguridad de los datos y uso responsable de la tecnología: proteger la información personal de empleados, clientes y otros grupos de interés, al mismo tiempo que se salvaguarda la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de datos. Esto incluye implementar medidas de seguridad sólidas para prevenir el acceso, uso, divulgación o modificación no autorizados de la información, y cumplir con las leyes y regulaciones de protección de datos pertinentes.

Participación y promoción de políticas públicas: participación en la configuración de políticas públicas, incluidas aquellas que abordan específicamente los desafíos ambientales y sociales, y su alineación con las políticas corporativas. Esto implica la colaboración con el gobierno, colegas de la industria y otros actores para influir en las decisiones políticas.

Mercadotecnia responsable y comportamiento del consumidor: prácticas de mercadotecnia éticas que promuevan el consumo responsable y tengan un impacto positivo en la sociedad, basadas en la verdad, la transparencia y el respeto hacia los consumidores, al mismo tiempo que reflejan las implicaciones ambientales y sociales completas de la producción y consumo de los productos de la empresa.

CAPITALES Y RELACIONAMIENTO

La siguiente tabla muestra cómo el enfoque de Coca-Cola FEMSA en la creación de valor se alinea con los seis capitales definidos por el Marco de Reporte Integrado (IR). Cada uno de estos capitales —humano, social y relacional, intelectual, industrial, natural y financiero— se sustenta en los Principios Coca-Cola FEMSA, que son la base de nuestra toma de decisiones y acciones diarias. A lo largo de este informe, hemos integrado los principios del Marco IR para reflejar cómo nuestra estrategia, gobierno corporativo, desempeño y visión contribuyen a la creación de valor a largo plazo. Los seis capitales se entrelazan en múltiples secciones del informe para ayudar a los grupos de interés a comprender la conexión entre nuestros recursos, relaciones y resultados.

Para obtener más información, la tabla también señala las secciones relevantes del informe correspondientes a cada capital. Asimismo, los invitamos a consultar las cartas de nuestro Director de Finanzas y de los Vicepresidentes del Comité de Sostenibilidad, así como la sección Desempeño al detalle, donde se presentan los indicadores clave vinculados a la sostenibilidad. En conjunto, estos elementos ilustran cómo aplicamos el pensamiento integrado en la gestión responsable y sostenible de nuestra compañía.

Nuestro enfoque para cada capital del Marco IR	Alineación con los Principios Coca-Cola FEMSA	Conozca más acerca de la forma en que impulsamos la creación de valor sostenible de largo plazo en cada uno de los capitales que gestionamos.
Humano: nuestra gente está en el centro de todo lo que hacemos. Seguimos creando oportunidades para que todos los colaboradores se desarrollen profesionalmente y, al mismo tiempo, promovemos una visión integral del bienestar que abarca el autocuidado, la prevención y el equilibrio entre el trabajo y la vida en todas las etapas de sus carreras. También reforzamos nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión, integrando el respeto por los derechos humanos y la dignidad en todos nuestros entornos laborales.	2. Valorar a nuestra gente 5. Promover una mentalidad de crecimiento 6. Fomentar la seguridad psicológica	Bienestar integral de empleados Derechos humanos, DEI
Social y relacional: nuestra licencia para operar se basa en la confianza y en relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros grupos de interés. Colaboramos estrechamente con las comunidades y con nuestra cadena de valor, reconociendo el impacto que nuestras operaciones generan en la sociedad, especialmente en las zonas cercanas a nuestras plantas. Con este enfoque, buscamos crear valor compartido y contribuir al crecimiento sostenible de la compañía y de las comunidades donde operamos.	1. Poner al cliente primero 2. Valorar a nuestra gente 3. Hacer lo correcto	Desarrollo comunitario Derechos humanos, DEI

Nuestro enfoque para cada capital del Marco IR	Alineación con los Principios Coca-Cola FEMSA	Conozca más acerca de la forma en que impulsamos la creación de valor sostenible de largo plazo en cada uno de los capitales que gestionamos.
Intelectual: aceleramos nuestra transformación digital con el objetivo de convertirnos en la plataforma comercial preferida y más sostenible del mundo. A través de la colaboración transversal entre funciones, desarrollamos soluciones digitales y analíticas prioritarias que amplifican el alcance y el impacto de nuestras plataformas comerciales. Con el apoyo de células ágiles, fortalecemos nuestra competitividad, respondemos de manera proactiva a los retos de la industria, aprovechamos oportunidades emergentes y fomentamos una cultura de crecimiento intelectual continuo en toda la organización.	5. Promover una mentalidad de crecimiento 7. Operar con excelencia 8. Apalancar la tecnología e innovación	Portafolio ganador líder en el mercado Ser la plataforma comercial preferida Fortalecer nuestra cultura centrada en el cliente Marco de Sostenibilidad Portafolio de productos
Industrial: operamos una infraestructura física sólida y en constante crecimiento que respalda cada etapa de la cadena de valor, desde el reciclaje y la producción hasta la entrega. Nuestros centros de recolección de PET, plantas de reciclaje, embotelladoras, centros de distribución y sistemas logísticos se complementan con tecnología, equipos y herramientas digitales que nos permiten responder a la demanda con velocidad, precisión y consistencia. Ya sea mediante instalaciones modernizadas, flotas ágiles o capacidad de almacenamiento actualizada, seguimos invirtiendo en activos físicos que impulsan nuestra eficiencia, garantizan la disponibilidad de productos y fortalecen nuestra capacidad para atender a millones de clientes en distintos mercados.	7. Operar con excelencia 9. Actuar con agilidad 10. Entregar resultados	Huella estratégica para impulsar el crecimiento Eliminar cuellos de botella en nuestra infraestructura y digitalizar a la empresa Abastecimiento sostenible
Natural: estamos comprometidos con el uso responsable de los recursos naturales y con la protección de los ecosistemas que sustentan a nuestra compañía y a las comunidades. Trabajamos para mejorar la eficiencia en el uso del agua, garantizar su disponibilidad a largo plazo y reabastecer el volumen que utilizamos. También promovemos un mejor acceso al agua, saneamiento e higiene (WASH) en las comunidades donde operamos. Al mismo tiempo, seguimos impulsando la eficiencia energética, ampliando el uso de fuentes renovables y reduciendo las emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor. Como parte de nuestro programa de circularidad, fortalecemos la recolección de PET, incrementamos el uso de resina reciclada y reducimos los residuos tanto en los empaques como en nuestras operaciones.	3. Hacer lo correcto 4. Actuar como fundador 8. Apalancar la tecnología e innovación	Agua Empaques y economía circular Acción por el clima
Financiero: nuestra sólida disciplina financiera y operativa, respaldada por una estructura de capital robusta y una alta flexibilidad financiera, nos permite aprovechar oportunidades de crecimiento tanto orgánico como inorgánico. Al combinar iniciativas digitales transformadoras con nuestra capacidad de adaptación ante dinámicas de mercado cambiantes, seguimos impulsando la creación de valor sostenible y a largo plazo para nuestros inversionistas y grupos de interés.	4. Actuar como fundador 9. Actuar con agilidad 10. Entregar resultados	Datos financieros relevantes Crecer nuestro negocio *core* Análisis y discusión de resultados

INFORME DEL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES, (TCFD)

Los impactos del cambio climático no solo afectan al planeta en general, sino también a las comunidades donde operamos. Por eso, identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima nos permite prepararnos para mitigar sus efectos, fortalecer la resiliencia de nuestras operaciones y comunidades, y promover un crecimiento responsable que beneficie a todos nuestros grupos de interés. Con el objetivo de responder a sus preocupaciones y anticiparnos a posibles retos climáticos, en 2023 realizamos una nueva evaluación para identificar y cuantificar los principales riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como su posible impacto financiero en el corto, mediano y largo plazo. Este informe se elaboró con base en las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Gobierno Corporativo

a. Describa la forma en que el Consejo de Administración supervisa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

El Consejo de Administración y sus comités desempeñan un papel clave en la orientación y supervisión de la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA. Analizan a fondo los temas materiales que impactan no solo nuestras operaciones, sino también a nuestros colaboradores, clientes y comunidades. Entre estos temas se incluyen acción por el clima, cuidado del agua, economía circular, eficiencia de recursos, abastecimiento responsable en toda la cadena de valor, desarrollo comunitario, seguridad y salud en el trabajo, y prácticas empresariales éticas, entre otros. Este análisis detallado permite integrar estos temas de forma efectiva en el proceso de toma de decisiones de la compañía.

El Consejo también evalúa los riesgos y oportunidades en sostenibilidad, incluidos los cambios regulatorios, las expectativas de los grupos de interés y las tendencias globales emergentes. La acción por el clima, en particular, se incorpora en la agenda del Consejo al menos una vez al año para asegurar la alineación estratégica y el seguimiento de los riesgos. Además, la supervisión del Consejo incluye la revisión y aprobación de las políticas de sostenibilidad de la compañía, con el fin de que se mantengan alineadas con nuestros valores fundamentales y objetivos estratégicos. Al aprovechar la experiencia diversa de sus integrantes, el Consejo promueve el crecimiento sostenible y orienta las acciones hacia la creación de valor a largo plazo para los grupos de interés. Los vicepresidentes del Comité de Sostenibilidad también forman parte del Comité de Sostenibilidad de FEMSA, presidido por José Antonio Fernández, Presidente del Consejo de Administración de FEMSA y del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, lo que refuerza la alineación a nivel de grupo.

El Comité de Auditoría también desempeña un papel fundamental para asegurar que la sostenibilidad, incluida la acción por el clima, esté integrada en toda la organización. Desde la evaluación de inversiones alineadas con las metas de sostenibilidad hasta la supervisión del cumplimiento y la gestión de riesgos, este comité promueve conversaciones detalladas sobre temas clave de sostenibilidad a nivel del Consejo.

b. Describa la función de la administración al evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

El equipo directivo lidera y es responsable de promover los temas materiales de sostenibilidad en toda la organización. El programa de evaluación de desempeño para este equipo incluye factores críticos de éxito vinculados con el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad y las prioridades del Marco de Sostenibilidad. Para impulsar el trabajo interdisciplinario en esta materia, ciertos miembros del equipo directivo —incluido nuestro CEO y el Equipo de Liderazgo Estratégico— participan en el Comité de Sostenibilidad interno y, según sus funciones, también en los Comités de Sostenibilidad de FEMSA y The Coca-Cola Company. Esta participación busca avanzar hacia la consecución de nuestras metas de sostenibilidad y establecer una rendición de cuentas clara en todas las áreas clave para su implementación.

El Comité de Sostenibilidad se reúne trimestralmente para revisar los riesgos, oportunidades y el desempeño relacionados con el clima y la sostenibilidad, e integrar estos temas en las principales decisiones de negocio. Está presidido por miembros de nuestro equipo directivo —incluido nuestro CEO y las personas responsables de las direcciones de Finanzas, Recursos Humanos, Asuntos Corporativos, Técnica y de Cadena de Suministro, Legal y Operaciones—, además de representantes de Relación con Inversionistas, Calidad, Seguridad y Medio Ambiente (QSE, por sus siglas en inglés), Abastecimiento y Sostenibilidad Corporativa, que reportan a estas direcciones. Esta estructura multidisciplinaria promueve la rendición de cuentas y una cultura de responsabilidad en toda la organización, y garantiza que la sostenibilidad esté en el centro de nuestra estrategia de creación de valor a largo plazo.

1. CEO: supervisar y asegurar la implementación del Marco de Sostenibilidad de la compañía.
2. Directora de Asuntos Corporativos: supervisar el Marco de Sostenibilidad y las prioridades de desarrollo comunitario.
3. Director Técnico y de Cadena de Suministro: supervisar la acción por el clima, cuidado del agua, empaques y economía circular.
4. Directores de Operaciones: supervisar la implementación del Marco de Sostenibilidad en sus divisiones.

5. Director de Finanzas: responsable de las finanzas, jurídico, gestión de riesgos y abastecimiento sostenible.
6. Directora Legal: supervisar el cumplimiento con las regulaciones relacionadas con el clima.
7. Director de Recursos Humanos: supervisar la integración de las prioridades relacionadas con el clima en las estrategias de la plantilla laboral y la cultura de la compañía.

Los Factores Críticos de Éxito para el desempeño individual de nuestro equipo directivo abarcan temas materiales de sostenibilidad incluidos en el Marco de Sostenibilidad, como avances medibles en eficiencia en agua, recolección de PET y uso de PET reciclado, entre otros, según los roles y responsabilidades de cada persona. Algunos de estos temas también fortalecen nuestros esfuerzos frente al cambio climático. Por ejemplo, incrementar el uso de PET reciclado reduce la dependencia del plástico virgen y, con ello, las emisiones de carbono asociadas con la extracción y producción de materias primas. De forma similar, mejorar la eficiencia en agua ayuda a conservar recursos esenciales, favorece el equilibrio de los ecosistemas y fortalece nuestra capacidad de adaptación al cambio climático al proteger cuencas que regulan la temperatura y promueven la resiliencia.

La compensación del CEO: también está vinculada al avance en una serie de métricas que impactan directa o indirectamente las metas de sostenibilidad, incluidas aquellas definidas para el resto del equipo ejecutivo. Para muchos de estos temas hemos establecido metas de mediano y largo plazo, por lo que los objetivos anuales del CEO reflejan el progreso requerido cada año para mantenernos en ruta hacia cumplir los compromisos de largo plazo. Este enfoque garantiza que el desempeño del CEO se mantenga alineado con el compromiso de la compañía con las prácticas empresariales éticas y el crecimiento sostenible.

Estrategia

a. **Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que se han identificado a corto, mediano y largo plazo.**
b. **Describa el impacto actual y potencial de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, estrategia y planificación financiera de la organización.**
c. **Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados al clima, incluyendo un escenario a 2 °C o menos.**

La siguiente tabla resume y cuantifica los principales riesgos y oportunidades identificados. Incluye tanto riesgos físicos como de transición, así como riesgos y oportunidades actuales y emergentes. La evolución de los riesgos asociados al cambio climático puede verse influida por cambios en las condiciones de mercado, marcos regulatorios, avances tecnológicos y otros factores externos. El impacto financiero potencial se clasificó en los siguientes rangos: bajo (0 a 50 millones de USD), medio (51 a 150 millones de USD) y alto (más de 150 millones de USD).

Utilizamos tres horizontes de tiempo y tres escenarios distintos para analizar el posible impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en nuestro negocio. Seleccionamos estos horizontes con base en la disponibilidad de datos de referencia y su compatibilidad con nuestros planes de negocio y calendarios. Están alineados con los objetivos nacionales e internacionales en materia de cambio climático: corto plazo (2030), mediano plazo (2040) y largo plazo (2050).

Cada escenario y horizonte de tiempo refleja un contexto particular —social, político-regulatorio, económico y tecnológico-energético— con diferencias relevantes e implicaciones específicas para el cambio climático. Los escenarios del IPCC y de la EIA, ampliamente adoptados en el mercado, son los que recomienda el TCFD.

La mayoría de los modelos físicos del clima se basan en las Vías de Concentración Representativas (Representative Concentration Pathways, RCPs) del IPCC, mientras que los escenarios del NGFS, compatibles con el Consejo de Estabilidad Financiera (Financial Stability Board), ofrecen bases de datos completas sobre variables de mercado. Los tres escenarios son consistentes entre sí y requieren actualizaciones frecuentes.

Tipo	Categoría	Riesgo / Oportunidad	Impacto financiero	Descripción	Gestión y mitigación (consulte las siguientes secciones)
Riesgos físicos	Crónico	Variación de la precipitación promedio.	Alto	Al disminuir la lluvia en las geolocalizaciones de las cuencas más pequeñas, se daría una potencial limitación sobre la extracción de agua y, por lo tanto, una disminución en la producción de bebidas.	**Promover un futuro sostenible** Agua
	Agudo	Lluvias extremas e inundaciones.	Bajo	La ocurrencia de inundaciones podría generar complicaciones en la producción. Además, podrían darse daños y/o pérdidas a los activos fijos.	
Riesgos de transición	Legales / políticos	Aumento en los precios de emisiones GEI.	Medio	La imposición de un impuesto sobre los ingresos de la compañía podría resultar en un costo de carbono adicional significativo con base en nuestras propias emisiones de alcance 1 y 2.	**Promover un futuro sostenible** Acción por el clima
	Mercado	Aumento en el costo de materias primas asociado con las emisiones generadas.	Alto	Un aumento en el precio del carbono que impacte el costo de las principales materias primas (azúcar, PET reciclado y no reciclado) podría resultar en mayores costos de producción dado que, cuando se aplica un impuesto al carbono, el productor puede pasar el costo a la empresa.	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible Ética y gobierno corporativo
		Aumento en el costo del azúcar debido a cambios en las condiciones climáticas.	Alto	Los cambios climatológicos que podría traer el cambio climático podrían afectar el rendimiento de las cosechas (reducción en la oferta) y el precio del azúcar refinada podría aumentar.	**Promover un futuro sostenible** Empaques y economía circular Abastecimiento sostenible Ética y gobierno corporativo
Oportunidades	Fuentes de energía	Uso de fuentes de energía de bajas emisiones y nuevas tecnologías en nuestro propio consumo e impulso a la generación descentralizada.	Alto	El beneficio económico de utilizar energía renovable en las operaciones en comparación con el consumo de electricidad generada a partir de fuentes altas en carbono.	**Promover un futuro sostenible** Acción por el clima
	Eficiencia energética	Mayor eficiencia en las instalaciones y procesos productivos.	Medio	El beneficio económico de desarrollar proyectos de alta eficiencia en cuanto a agua, empaques y energía.	**Promover un futuro sostenible** Agua Empaques y economía circular Acción por el clima

Para conocer más acerca de nuestros planes, metas, progreso y compromisos con la acción por el clima, consulte la sección Acción por el clima en la página 73.

Además, también se identificaron los siguientes riesgos y oportunidades:

Tipo	Categoría	Descripción
Riesgos de transición	Legales / políticos	Límites de la operación (entrada / salida): limitaciones al tránsito de la flota vehicular de la compañía en ciertas áreas geográficas —debido a regulaciones enfocadas en promover una reducción más agresiva de emisiones provenientes de fuentes móviles— podrían tener un efecto adverso en nuestro proceso de distribución.
	Tecnología	Tecnologías disruptivas en el proceso de producción: falta de inversión en nuevas tecnologías.
	Preocupación sobre la reputación	proveniente de los grupos de interés: nuevas demandas por parte de los grupos de interés.
Oportunidades	Productos y servicios	Desarrollo y/o expansión de bienes y servicios con menor huella y diversificación del modelo de negocio: la implementación de un nuevo modelo de distribución del producto, en línea con la transición energética y la descarbonización de la economía.
	Eficiencia en los recursos	Reducción en los gastos de operación gracias al reciclaje: el uso y expansión de procesos de reciclaje para integrar materiales a un nuevo ciclo de producción, además de venderlos a terceros.
		Mejoras en la eficiencia de la distribución y transporte: trabajar con los proveedores para reducir las emisiones de alcance 3 provenientes de la distribución del producto.
		Reducción en el uso y consumo de agua: beneficios económicos provenientes de proyectos eficientes en agua.
	Resiliencia	Aumentar la seguridad de la cadena de suministro a través de la sustitución / diversificación: trabajar con proveedores para garantizar el uso de materias primas de bajas emisiones.

Gestión de riesgos

a. **Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.**
b. **Describa los procesos de la organización para administrar los riesgos relacionados con el clima.**
c. **Describa cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y administrar los riesgos relacionados con el clima en la administración de riesgos general de la organización.**

El Sistema de Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA es un marco integral y estructurado diseñado para identificar, evaluar y mitigar riesgos en todos los niveles de la organización. Basado en las mejores prácticas globales y respaldado por una sólida infraestructura tecnológica, el sistema fortalece la resiliencia, la continuidad operativa y la alineación con los objetivos estratégicos de la compañía. El proceso que guía este sistema proporciona un enfoque ordenado que favorece la toma de decisiones bien fundamentadas. Está estructurado en siete pasos:

1. Entorno de riesgos.
2. Identificar riesgos.
3. Interacción con el Catálogo de Riesgos y alineación con nuestro Marco de Sostenibilidad.
4. Analizar y evaluar riesgos.
5. Priorizar riesgos.
6. Generar acciones y estrategias.
7. Monitoreo, control y reporte.

El Sistema de Gestión de Riesgos de la compañía se basa en normas reconocidas a nivel global, como ISO 31000, COSO ERM, COSO 2013 y COBIT 5, lo que favorece la consistencia, la rendición de cuentas y la adopción de las prácticas más avanzadas de la industria, al tiempo que permite responder con eficacia a los retos emergentes. Al integrar marcos de referencia internacionales, incorporar tecnologías de vanguardia e implementar un proceso estructurado de gestión de riesgos, el sistema contribuye a proteger las operaciones de la compañía, preservar el valor a largo plazo para sus grupos de interés y estar preparada para aprovechar nuevas oportunidades.

Evaluamos los riesgos y oportunidades físicos y de transición tanto en nuestras propias operaciones como en las actividades *upstream* y *downstream*, mediante un enfoque de cinco pasos alineado con las recomendaciones del TCFD:

1. Identificar riesgos y oportunidades relacionados con el clima (análisis cualitativo).
2. Definir escenarios climáticos y horizontes de tiempo.
3. Identificar variables asociadas con cada escenario.
4. Estimar parámetros de riesgos y oportunidades.
5. Calcular el valor que está en riesgo por el cambio climático, incluyendo una estimación cuantitativa de los impactos esperados y factores de estrés de riesgos y oportunidades.

Grupos multidisciplinarios en nuestras operaciones —integrados por áreas como sostenibilidad, planeación estratégica, operaciones, marketing, finanzas y asuntos corporativos— colaboran para identificar, priorizar y cuantificar los principales riesgos y oportunidades relacionados con el clima. A partir del análisis de los escenarios recomendados y de sesiones de trabajo, consideramos tres escenarios en nuestra evaluación, utilizando una combinación de modelos desarrollados por la Agencia Internacional de la Energía (AIE), el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) y la Red para Enverdecer el Sistema Financiero (NGFS). Esta combinación nos permite evaluar riesgos y oportunidades físicos y de transición en distintos escenarios de aumento de temperatura, en línea con las recomendaciones del TCFD:

1. Escenario cero neto: incremento de 1.5 °C en la temperatura global.
   Supuesto: las cero emisiones netas se alcanzan a nivel global en 2050 gracias a la cooperación internacional y la participación de la sociedad. Escenarios climáticos seleccionados: a) IPCC (SSP1 - 1.9), b) AIE (NZE), c) NGFS (cero neto 2050).
2. Escenario de transición moderada: incremento de 1.8 °C en la temperatura global.
   Supuesto: sólo aquellas economías que tienen la meta de alcanzar las cero emisiones netas para el 2050 la alcanzan gracias a la cooperación internacional y la participación de la sociedad. Escenarios climáticos seleccionados: a) IPCC (SSP1 - 2.6), b) AIE (APS), c) NGFS (por debajo de 2 °C).
3. Escenario sin ambición: la temperatura global aumenta 2.7 °C.
   Supuesto: las economías desarrolladas no alcanzan las cero emisiones netas para el 2050. No existe ningún impulso por parte de los agentes políticos, que se limitan a cumplir sus propios compromisos. Escenarios climáticos seleccionados: a) IPCC (SSP2 - 4.5), b) AIE (políticas declaradas), c) NGFS (contribuciones determinadas).

Fortalecer el gobierno corporativo en torno al riesgo climático mediante la doble materialidad: con base en los resultados de nuestro estudio de doble materialidad, trabajamos para incorporar las perspectivas climáticas tanto en la divulgación alineada con el TCFD como en la matriz de riesgos de la compañía, con revisiones periódicas que aseguran la coherencia entre ambos enfoques. Esta integración refuerza nuestra capacidad para identificar y gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima en toda la organización. De forma paralela, actualizamos nuestra lista de impactos, riesgos y oportunidades (IRO) para reflejar la evolución de nuestras prioridades climáticas y asegurar que los temas ambientales materiales se integren en los procesos de planeación estratégica y gestión de riesgos.

➔ Para conocer más sobre nuestra metodología de gestión de riesgos, consulte la sección Ética y Gobernanza en la página 113 y refiérase a los estándares 2-12 y 2-13 del Índice GRI.
➔ Consulte nuestra matriz de riesgos en la sección Ética y Gobernanza en la página 113.
➔ Para más información, consulte nuestro Informe 20-F.

Métricas y objetivos

a. **Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.**
b. **Divulgue las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) de alcance 1, alcance 2 y, si procede, de alcance 3, y sus riesgos relacionados.**
c. **Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño en comparación con los objetivos.**

Empleamos métricas y objetivos para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, cuando la información sea material. Nuestras metas están alineadas con metodologías del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y el Enfoque de Contracción Absoluta (ACA), siguiendo una trayectoria de descarbonización en línea con el objetivo de limitar el calentamiento global muy por debajo de 2 °C hacia 2035. Además, informamos rigurosamente sobre nuestro avance hacia estas metas y lo verificamos mediante un tercero independiente. Los resultados se publican en nuestro Informe Integrado y se reportan al CDP, en beneficio de nuestros inversionistas, de acuerdo con sus lineamientos. Este enfoque refuerza la transparencia sobre el origen de nuestras emisiones y el progreso alcanzado hasta la fecha.

Así, nuestras metas directa o indirectamente relacionadas con la mitigación de y adaptación al cambio climático, son las siguientes:

Pilar	Indicador clave de desempeño	Año meta	2024	Objetivo
Acción por el clima Pág. 73	Reducción absoluta de emisiones GEI de alcance 1 y 2[1]	2035	27%	50%
	Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 3 (bienes y servicios adquiridos y transporte y distribución *upstream*)[1]	2035	12%	20%
	Fuentes de electricidad renovable	2030	84%	85%
Empaques y economía circular Pág. 67	Recolección del equivalente al número de botellas de PET que se introducen en el mercado anualmente (por peso)	2035	34%	70-75%
	Contenido de PET reciclado que se utiliza en empaques primarios	2035	30%	30-35%
	Residuos de la operación que no se envían a rellenos sanitarios	2030	98%	100%
Cuidado del agua Pág. 57	Razón de uso de agua (litros de agua por litro de bebida producida)	2026	1.38	1.26
	Agua utilizada en productos terminados a nivel agregado que se reabastece a la naturaleza y comunidades	2035	100%	100%
	Total de agua utilizada en cada localidad con estrés hídrico que se reabastece a la naturaleza y comunidades	2035	100%	100%

➔ Para conocer más acerca del desempeño en estas metas y las principales métricas relacionadas con el clima, consulte la sección Desempeño en detalle en la página 154.

1. Comparado con la línea base 2015.

ÍNDICE DE CONTENIDO SASB

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta
Gestión del combustible de la flota	Combustible de la flota consumido	FB-NB-110a.1	**Desempeño al detalle** Acción por el clima
	Porcentaje renovable		
Gestión de la energía	Energía operativa consumida	FB-NB-130a.1	**Desempeño al detalle** Acción por el clima
	Porcentaje de electricidad de la red		
	Porcentaje de renovables		
Gestión del agua	Total de agua extraída	FB-NB-140a.1	**Desempeño al detalle** Agua
	Total de agua consumida		
	Porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto		
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-NB-140a.2	**Desempeño al detalle** Agua
Salud y nutrición	Ingresos por bebidas sin calorías y bajas en calorías	FB-NB-260a.1	Actualmente no reportado.
	Ingresos por bebidas sin azúcar añadido		
	Ingresos por bebidas endulzadas artificialmente		
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	FB-NB-260a.2	**Promover un futuro sostenible** Portafolio de producto
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-NB-270a.1	**Promover un futuro sostenible** Portafolio de producto
	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	FB-NB-270a.2	Actualmente no reportado.
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-NB-270a.3	**Promover un futuro sostenible** Portafolio de producto
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	FB-NB-270a.4	

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta
Gestión del ciclo de vida de los envases	Peso total de los envases	FB-NB-410a.1	**Desempeño al detalle** Empaques y economía circular
	Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables		
	Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable		
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	FB-NB-410a.2	**Promover un futuro sostenible** Empaques y economía circular
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	FB-NB-430a.1	**Desempeño al detalle** Abastecimiento sostenible **Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible
Suministro de ingredientes	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-NB-440a.1	**Desempeño al detalle** Abastecimiento sostenible
	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	FB-NB-440a.2	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible **Ética y gobernanza** Gestión de riesgos

Tabla 2. Parámetros de actividad

Parámetro de actividad	Código	Respuesta
Volumen de productos vendidos	FB-NB-000.A	**La fortaleza de Coca-Cola FEMSA**
Número de instalaciones de producción	FB-NB-000.B	
Total de millas recorridas por carretera por la flota	FB-NB-000.C	**Desempeño al detalle** Acción por el clima

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración	Respuesta
GRI 2: Contenidos generales 2021	
2-1 Detalles organizacionales	**La fortaleza de Coca-Cola FEMSA** **Apéndice** Información para accionistas y analistas Acerca de nuestro informe integrado
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	**Apéndice** Estándares, alcance y límites de este informe
2-3 Periodo objetivo del informe, frecuencia y punto de contacto	**Apéndice** Información para accionistas y analistas Estándares, alcance y límites de este informe
2-4 Actualización de la información	La información sobre cualquier actualización de los datos se incluye en los pies de página de la información relevante. Consulte también las notas en la sección “Desempeño al detalle”.
2-5 Verificación externa	**Apéndice** Informe de Aseguramiento Limitado Independiente
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	**La fortaleza de Coca-Cola FEMSA**
2-7 Empleados	**Desempeño al detalle** Bienestar integral de empleados **Promover un futuro sostenible**
2-8 Trabajadores que no son empleados	Bienestar integral de empleados
2-9 Estructura de gobernanza y composición	**Ética y gobernanza**
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Informe 20-F y otros informes: https://coca-colafemsa.com/inversionistas/reportes-y-resultados/
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	**Ética y gobernanza** Gestión de riesgos **Apéndice** Informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	

Declaración	Respuesta
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	**Ética y gobernanza** **Promover un futuro sostenible** **Apéndice** Informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)
2-15 Conflictos de interés	**Ética y gobernanza** Informe 20-F y otros informes: https://coca-colafemsa.com/inversionistas/reportes-y-resultados/ Código de Ética: https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2022/09/KOF_Codigo_de_etica_Esp_ALTA_sep_2022.pdf
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	**Ética y gobernanza**
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Informe 20-F y otros informes: https://coca-colafemsa.com/inversionistas/reportes-y-resultados/
2-19 Políticas de remuneración	**Ética y gobernanza**
2-20 Proceso de determinación de los temas materiales	
2-21 Ratio de compensación total anual	No se informa sobre esto actualmente
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	A nuestros grupos de interés Entrevista con los Vicepresidentes del Comité de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA
2-23 Compromisos y políticas	Favor de consultar las siguientes secciones para referencias a nuestras políticas y compromisos: **Promover un futuro sostenible** Agua Empaques y economía circular Portafolio de producto Abastecimiento sostenible Bienestar integral de empleados
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	**Ética y gobernanza**
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Informe 20-F y otros informes: https://coca-colafemsa.com/inversionistas/reportes-y-resultados/
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	**Ética y gobernanza**

Declaración	Respuesta
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	**Desempeño al detalle** Acción por el clima Ética y gobernanza
2-28 Afiliación a asociaciones	**Ética y gobernanza** **Asociaciones y membresías**
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	**Promover un futuro sostenible** **Apéndice** Nuestras prioridades de sostenibilidad Capitales y relacionamiento
2-30 Convenios de negociación colectiva	**Desempeño al detalle** Bienestar integral de empleados **Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados
GRI 3: Temas materiales 2021	
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	**Apéndice** Nuestras prioridades de sostenibilidad
3-2 Lista de temas materiales	
3-3 Gestión de los temas materiales	Nuestros temas materiales se incluyen en nuestro Marco de Sostenibilidad. Para mayor detalle sobre la gestión de cada tema material, consulte la sección correspondiente de nuestro Informe Anual con enfoque en: **Crecer el negocio core** **Promover un futuro sostenible** **Ética y gobernanza**
GRI 201: Desempeño económico 2016	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	**Apéndice** Datos financieros
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	**Ética y gobernanza** Gestión del riesgo **Apéndice** Informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)

Declaración	Respuesta
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	**Promover un futuro sostenible** Agua Empaques y economía circular Bienestar integral de empleados Desarrollo comunitario
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible **Desempeño al detalle** Abastecimiento sostenible
GRI 205: Anticorrupción 2016	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	**Ética y gobernanza** **Desempeño al detalle**
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética y gobernanza
GRI 301: Materiales 2016	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	**Promover un futuro sostenible** Empaques y economía circular **Desempeño al detalle** Empaques y economía circular
301-2 Insumos reciclados utilizados	
301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	
GRI 302: Energía 2016	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	**Promover un futuro sostenible** Acción por el clima **Desempeño al detalle** Acción por el clima
302-3 Intensidad energética	
302-4 Reducción del consumo energético	
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	

Declaración	Respuesta
GRI 303: Agua y efluentes 2018	
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	**Promover un futuro sostenible** Agua **Desempeño al detalle** Agua Toda el agua que se descarga se mide con base en los requisitos establecidos por The Coca-Cola Company y en los que requieren las regulaciones de los países. En todo momento empleamos métodos aprobados, equipo calibrado y frecuencias definidas. Algunos de nuestros límites dentro los parámetros de aguas residuales son BOD <50 mg/L, fósforo <2 mg/L, nitrógeno total <5 mg/L, variación en temperatura (agua recibida) ≤5 °C, oxígeno disuelto >4 mg/L, pH 6.5 a 8 y total de sólidos suspendidos <50 mg/L. El análisis de la calidad del agua se lleva a cabo trimestralmente a menos que la regulación requiera un análisis más frecuente. Todas las plantas de producción tienen sus propios controles para garantizar la calidad de las aguas residuales.
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	
303-3 Extracción de agua	
303-4 Vertido de agua	
303-5 Consumo de agua	
GRI 304: Biodiversidad 2016	
304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	**Promover un futuro sostenible** Agua
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	
GRI 305: Emisiones 2016	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	**Promover un futuro sostenible** Acción por el clima **Desempeño al detalle** Acción por el clima
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	
GRI 306: Efluentes y Residuos 2020	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	**Promover un futuro sostenible** Empaques y economía circular **Desempeño al detalle** Empaques y economía circular
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	
306-3 Residuos generados	
306-4 Residuos no destinados a eliminación	
306-5 Residuos destinados a eliminación	

Declaración	Respuesta
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible **Desempeño al detalle** Abastecimiento sostenible
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
GRI 401: Empleo 2016	
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	**Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados **Desempeño al detalle** Bienestar integral de empleados El mínimo de licencia pagada por maternidad es 12 semanas y el mínimo de licencia pagada por paternidad es 2 semanas.
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	
401-3 Permiso parental	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los avisos de cambios operacionales significativos se hacen en cumplimiento con las leyes aplicables en los países en los que operamos.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	**Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados **Desempeño al detalle** Bienestar integral de empleados
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
403-3 Servicios de salud en el trabajo	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
403-9 Lesiones por accidente laboral	
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	

Declaración	Respuesta
GRI 404: Formación y educación 2016	
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	**Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados Desempeño al detalle **Bienestar integral de empleados**
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y del desarrollo de su carrera	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	**Ética y gobernanza** **Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados **Desempeño al detalle** Ética y gobernanza Bienestar integral de empleados
405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	
GRI 406: No discriminación 2016	
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	**Ética y gobernanza** Los incidentes de discriminación se denuncian a través de la Línea Ética en el tema de Recursos Humanos.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Ninguna de nuestras operaciones ha puesto en riesgo el derecho de nuestros trabajadores a la libertad de asociación. Como parte de nuestro compromiso, FEMSA y Coca-Cola FEMSA publicaron una consulta pública de nuestra Política de Derechos Humanos y Laborales, en la que establecemos que: “3. Libertad de asociación y libertad sindical Respetamos el derecho de libertad de asociación y libertad sindical de los colaboradores, así como el derecho de constituir o formar parte, de manera voluntaria y libre, de un sindicato sin temor a represalias o intimidaciones. Respetamos la autonomía, institucionalidad, administración interna y ascendencia que las organizaciones sindicales tengan con sus afiliados. Atendemos las relaciones colectivas de trabajo con las organizaciones sindicales legítimas que afilien y representen a sus colaboradores. https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2022/02/Comunicado_Politica-derechoshumanos_v3.pdf

Declaración	Respuesta
GRI 408: Trabajo infantil 2016	
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible Valoramos, respetamos y protegemos a las personas que trabajan en Coca-Cola FEMSA y no permitimos el trabajo infantil. Cumplimos con todas las leyes relacionadas con el trabajo infantil y apoyamos la erradicación del trabajo infantil y la explotación. Esperamos la misma conducta ética de parte de nuestros socios comerciales.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible Valoramos, respetamos y protegemos a las personas que trabajan en Coca-Cola FEMSA y no permitimos el trabajo infantil. Cumplimos con todas las leyes relacionadas con el trabajo infantil y apoyamos la erradicación del trabajo infantil y la explotación. Esperamos la misma conducta ética de parte de nuestros socios comerciales.
GRI 413: Comunidades locales 2016	
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	**Promover un futuro sostenible** Desarrollo comunitario
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible **Desempeño al detalle** Abastecimiento sostenible
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

EY
Building a better working world

Informe de Aseguramiento Limitado Independiente

Al Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.:

1. Alcance

Hemos sido contratados por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (en lo sucesivo "la Compañía"), para desarrollar un compromiso de aseguramiento limitado, según lo definido por la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica (ISAE 3000), Encargos de Aseguramiento distintos de las Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) (en lo sucesivo "el Compromiso"), sobre la información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") que se detalla en el Anexo 1 y que se encuentra contenida en el Informe Integrado 2024 de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y subsidiarias para el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2024 (el "Reporte").

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro compromiso, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Reporte y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esta información.

2. Criterio Aplicado por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.

En la preparación del Asunto Objeto detallado en el Anexo 1, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y subsidiarias aplicó los criterios en referencia a los Estándares de la Global Reporting Initiative (Estándares GRI) y criterios propios establecidos por KOF incluidos en el Anexo 2 de este Informe (los "Criterios").

3. Responsabilidades de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.

La administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y subsidiarias es responsable de seleccionar los Criterios y presentar el Asunto Objeto de acuerdo con los Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener los controles internos, el mantenimiento adecuado de los registros y la realización de estimaciones que son relevantes para la preparación del Asunto Objeto, de forma que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

4. Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la presentación del Asunto Objeto basados en la evidencia que hemos obtenido.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

Hemos llevado a cabo nuestro compromiso de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica (ISAE 3000) y los términos y condiciones contractuales para este compromiso acordado con Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. el 30 de enero de 2025. Esa norma requiere que planifiquemos y llevemos a cabo nuestro compromiso para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación material que deba realizarse en el Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, extensión y oportunidad de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida una evaluación del riesgo de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

Creemos que las evidencias obtenidas son suficientes y apropiadas para servir de base a nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

5. Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que cumplimos con los requisitos del Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, y tenemos las competencias y experiencia requeridas para llevar a cabo este compromiso de aseguramiento.

EY también aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, Gestión de la calidad en las firmas de auditoría que realizan auditorías o revisiones de estados financieros, así como otros encargos que proporcionan un grado de seguridad o servicios relacionados, que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

6. Descripción de los Procedimientos Realizados

Los procedimientos realizados en un compromiso de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un compromiso de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente más bajo que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un compromiso de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en los cuales fundamentar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel aseguramiento razonable.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyen pruebas de controles ni procedimientos relacionados con la comprobación, agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas informáticos.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

Un compromiso de aseguramiento limitado consiste en la realización de indagaciones, principalmente a las personas responsables de la preparación del Asunto Objeto que se detalla en el Anexo 1 e información relacionada y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos de aseguramiento limitado incluyeron:

1. Entrevistas con las personas responsables para obtener un entendimiento de los sistemas y procesos de administración de datos utilizados para generar, desglosar y reportar información relacionada con cada Criterio
2. Comprobar que los Criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
3. Procedimientos analíticos como validaciones de razones y proporciones o resultados y tendencias esperadas considerando la aplicación correcta de cálculos y fórmulas en la documentación presentada para el Criterio en cuestión.
4. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.
5. Indagaciones a las personas responsables respecto a cada uno de los Criterios para explicar desviaciones de los resultados y tendencias esperadas y poder corregir o documentarlas.

También hemos ejecutado otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

Limitaciones de Nuestro Compromiso de Aseguramiento

Nuestro compromiso de aseguramiento se limitó al Asunto Objeto incluido en el Anexo 1 contenido en el Reporte para el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2024, no contempla información de años anteriores incluida en el Reporte, ni relacionada con proyecciones o metas futuras.

Tampoco pretendió determinar si las herramientas tecnológicas utilizadas para el desarrollo del Reporte son las más adecuadas y/o eficientes.

7. Conclusión

Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse a los indicadores de desempeño seleccionados, que se detalla en el Anexo 1 del Reporte, para el periodo comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, para que esté de acuerdo con lo establecido en los Criterios.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

EY
Building a better working world

8. Uso del Presente Informe de Aseguramiento

Este informe está destinado exclusivamente a la información y al uso de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y no está destinado a ser utilizado, ni debe serlo, por nadie más que esas partes especificadas.

Nuestra responsabilidad, al realizar las actividades de aseguramiento, es únicamente con la administración de la Compañía, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.

Cordialmente,



L.C.C. Juan Carlos Castellanos López
Socio de Auditoría
Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited
Ciudad de México, México.
04 de abril de 2025

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

ANEXO 1

Asunto Objeto

Todos los criterios presentados bajo los Estándares GRI son reportados en referencia, mientras que los criterios desarrollados internamente por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, son presentados como Indicadores Propios (IP). Para mayor detalle de la metodología de cada uno de ellos ver Anexo 2.

La información de sostenibilidad identificada en los indicadores incluidos en el Reporte e incluido por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y subsidiarias en su página web[1] se presenta en la siguiente tabla:

#	Asunto Material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
1	Empleados	GRI 2-7	a.	Total de empleados	93,664	Empleados
				Total de empleados hombres	78,351	Empleados
				Total de empleadas mujeres	15,313	Empleados
				Total de empleados de Argentina	2,461	Empleados
				Total de empleados de Brasil	27,037	Empleados
				Total de empleados de Colombia	3,515	Empleados
				Total de empleados de Costa Rica	1,458	Empleados
				Total de empleados de Guatemala	3,422	Empleados
				Total de empleados de México	52,821	Empleados
				Total de empleados de Nicaragua	900	Empleados
				Total de empleados de Panamá	1,361	Empleados
				Total de empleados de Uruguay	689	Empleados
2	Insumos reciclados utilizados	GRI 301-2	a.	Porcentaje de PET reciclado utilizado para fabricar los principales productos y prestar los principales servicios de la organización.	30	Porcentaje
3	Extracción de agua	GRI 303-3	a.	Extracción de agua total de todas las áreas	31,646	Megalitros
			a. i.	Extracción de aguas superficiales	776	Megalitros
			a. ii.	Extracción de aguas subterráneas	22,443	Megalitros

[1] El mantenimiento e integridad del sitio web de La Compañía (https://www.coca-colafemsa.com/) repositorio del Reporte, es responsabilidad de la administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.. El trabajo llevado a cabo por EY no incluye la consideración de estas actividades y, por lo tanto, EY no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y el Asunto Objeto contenido en el Reporte sobre el que se efectuó el Compromiso y se emitió la conclusión.

Aparte de lo descrito en la tabla, que establece el alcance de nuestro trabajo, no aplicamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

#	Asunto Material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			a. v.	Extracción de agua de terceros	8,427	Megalitros
			b.	Extracción de agua total de todas las zonas sometidas a estrés hídrico	14.87	Miles de Megalitros
4	Vertido de agua	GRI 303-4	a.	Vertido de agua total en todas las zonas	7,674	Megalitros
			a. i.	Vertido a aguas superficiales	4,292	Megalitros
			a. iv.	Vertido a agua de terceros	3,381	Megalitros
			c.	Vertido total de agua en todas las zonas con estrés hídrico	3.40	Miles de Megalitros
			d. i.	Sustancias de riesgo prioritarias por las que se tratan los vertidos, incluyendo: Método utilizado para definir las sustancias de riesgo prioritarias, así como los estándares internacionales, listas oficiales o criterios empleados.	Toda el agua que se descarga se mide con base en los requisitos establecidos por The Coca-Cola Company y en los que requieren las regulaciones de los países. En todo momento empleamos métodos aprobados, equipo calibrado y frecuencias definidas. Algunos de nuestros límites dentro los parámetros de aguas residuales son BOD <50 mg/L, fósforo <2 mg/L, nitrógeno total <5 mg/L, variación en temperatura (agua recibida) ≤5 °C, oxígeno disuelto >4 mg/L, pH 6.5 a 8 y total de sólidos suspendidos <50 mg/L. El análisis de la calidad del agua se lleva a cabo trimestralmente a menos que la regulación requiera un análisis más frecuente. Todas las plantas de producción tienen sus propios controles para garantizar la calidad de las aguas residuales.	
5	Consumo de agua	GRI 303-5	a.	Consumo total de agua de todas las zonas	23.97	Miles de Megalitros
			b.	Consumo total de agua de todas las zonas con estrés hídrico.	11.47	Miles de Megalitros
6	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	GRI 305-1	a.	Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1).	596.52	Kilotoneladas métricas de CO_2equivalente.
			b.	Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2 O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	Los gases incluidos son CO_2, N_2O y CH_4	
			e.	La fuente de los factores de emisión	Nuestros factores de emisión son los compartidos por The Coca-Cola Company con todos los embotelladores, que son desarrollados por el Instituto de Investigación Energética y Ambiental de Heidelberg. Sin embargo, utilizamos factores de emisión específicos de proveedores, cuando están disponibles, para la energía en Argentina y Colombia, y algunos proveedores de ingredientes y empaques que ya han verificado su precisión con respecto a los estándares de GEI.	
			f.	El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionarial, control financiero o control operacional.	El enfoque de consolidación es de control operacional.	
7	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	GRI 305-2	a.	Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación	25.93	Kilotoneladas métricas de CO2 equivalente.
			c.	Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	Los gases incluidos son CO_2, N_2O y CH_4	

A member firm of Ernst & Young Global Limited

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

EY Building a better working world

#	Asunto Material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			e.	La fuente de los factores de emisión	Nuestros factores de emisión son los compartidos por The Coca-Cola Company con todos los embotelladores, que son desarrollados por el Instituto de Investigación Energética y Ambiental de Heidelberg. Sin embargo, utilizamos factores de emisión específicos de proveedores, cuando están disponibles, para la energía en Argentina y Colombia, y algunos proveedores de ingredientes y empaques que ya han verificado su precisión con respecto a los estándares de GEI.	
			f.	El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionarial, control financiero o control operacional.	El enfoque de consolidación es de control operacional.	
8	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	GRI 305-3	a.	Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	2,964.49	Kilotoneladas métricas de CO2 equivalente
			b.	Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO_2, CH_4, N2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3 o todos.	Los gases incluidos son CO_2, N_2O y CH_4	
			d.	Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) incluidas en el cálculo.	Se consideran las categorías del protocolo de GEI: 1. Bienes y servicios adquiridos 9. Transporte y distribución downstream. 13. Activos alquilados downstream	
			f.	La fuente de los factores de emisión	Nuestros factores de emisión son los compartidos por The Coca-Cola Company con todos los embotelladores, que son desarrollados por el Instituto de Investigación Energética y Ambiental de Heidelberg. Sin embargo, utilizamos factores de emisión específicos de proveedores, cuando están disponibles, para la energía en Argentina y Colombia, y algunos proveedores de ingredientes y empaques que ya han verificado su precisión con respecto a los estándares de GEI.	
9	Intensidad de las emisiones de GEI	GRI 305-4	a.	El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización.	26.44	Ratio
			b.	El parámetro (denominador) específico que se haya seleccionado para calcular el ratio.	Intensidad Gramos CO2e / Litros de bebida producida	
			c.	Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas asociadas a la energía (alcance 2), y otras indirectas (alcance 3).	Emisiones alcance 1 y emisiones alcance 2	
			d.	Gases incluidos en el cálculo: CO_2, CH_4, N2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3 o todos.	Los gases incluidos son CO_2, N_2O y CH_4	
10	Mujeres en posiciones de liderazgo	IP - 1	1	Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo	31.8	Porcentaje
11	Tasa de recolección de PET	IP - 2	1	Porcentaje de PET recuperado sobre PET puesto en el mercado	34	Porcentaje

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY Building a better working world

#	Asunto Material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
12	Empaques retornables	IP - 3	1	Porcentaje de empaques retornables sobre el total de volumen	32	Porcentaje
13	Producción de bebidas en volumen	IP - 4	1	Bebidas producidas	23,010	Megalitros
14	Razón de Eficiencia de Uso de Agua (WUR)	IP - 5	1	Razón de Eficiencia de Uso de Agua	1.38	Ratio
15	Disposición de residuos	IP - 6	1	Porcentaje de reciclaje o disposición adecuada de los desechos postindustriales, en Plantas.	99	Porcentaje
			2	Porcentaje de reciclaje o disposición adecuada de los desechos postindustriales, en CEDIS.	92	Porcentaje
16	Incidentes y fatalidades por causa interna	IP - 7	1	Tasa de incidentes con tiempo perdido por cada 200,000 horas trabajadas, por empleados	1.15	Tasa
			2	Tasa de incidentes con tiempo perdido por cada 200,000 horas trabajadas, por terceros	0.89	Tasa
			3	Tasa de incidentes totales por cada 200,000 horas trabajadas, por empleados	2.08	Tasa
			4	Tasa de incidentes totales por cada 200,000 horas trabajadas, por terceros	1.02	Tasa
			5	Fatalidades por causa interna	4	Número
17	Número total de proveedores significativos (tier 1)	IP - 8	1	Número total de proveedores significativos (tier 1)	482	Número
18	Total de proveedores evaluados y total con programa de capacitación o desarrollo	IP - 9	1	Total de proveedores evaluados	455	Número
			2	Total de proveedores con programa de capacitación o desarrollo	459	Número
19	Energía renovable	IP - 10	1	Porcentaje de uso de energía eléctrica de fuentes renovables	84	Porcentaje

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY Building a better working world

ANEXO 2

Criterios de los Contenidos GRI

Los criterios de aseguramiento que son los aplicables al Asunto Objeto y a la declaración de presentación en referencia, están definidos con base en lo establecido en el documento:

GRI 1 Fundamentos 2021, sus contenidos temáticos en la página:
https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/

Criterios de los indicadores propios

A continuación, se detallan los criterios de aseguramiento que son aplicables a los indicadores propios, objetos de aseguramiento limitado, los cuales se encuentran relacionados en el índice de contenidos del Reporte de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y este Informe con la finalidad de que estén disponibles para los grupos de interés.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado del contador independiente.

Indicador	Criterio
IP - 1	Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo: Total de mujeres en posiciones de liderazgo = Líderes estratégicas + Líderes Tácticas %de mujeres en posiciones de liderazgo = Total de mujeres en posiciones de liderazgo / total de HC posiciones de liderazgo
IP - 2	Tasa de recolección de PET: Medición de las toneladas del acopio de PET en las operaciones de KOF a través de procesos de recolección directa y subcontratado *% PET Collection* = $\frac{PET\ Collection}{Resina\ adquirida}$ = % *PET Collection* = $\sum PET\ Acopio\ propio\ (Ton) + PET\ Acopio\ subcontratado\ (Ton) = Ton$ *Resina adquirida* = $\sum Resina\ Reciclada\ (Ton) + Resina\ Virgen\ (Ton) = Ton$
IP - 3	Porcentaje de empaques retornables sobre el total de volumen: Se obtiene el total de la producción desglosado por SKU, la línea a la que pertenece (ej. RGB, REF PET, PET NR, GARRAFÓN, ETC.), y de qué planta. • Se calcula la suma del total de volumen de los SKUs retornables y no retornables.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

Building a better working world

	• Se calcula el porcentaje equivalente del volumen de retornables.
IP - 4	Producción de bebidas en volumen: Volumen total de producción de bebida (litros) = Litros de bebida producidos en la planta en el periodo establecido.
IP - 5	Razón de Eficiencia de Uso de Agua: Total de agua extraída por la planta de cualquier fuente de agua, sea municipal, pozo superficial o lluvia; dividida por el volumen de bebida producida. WUR = $\frac{Extracción\ total\ de\ agua\ (litros)}{Volumen\ total\ de\ producción\ de\ bebida\ (litros)}$
IP - 6	%de reciclaje o disposición adecuada de los desechos postindustriales, por total en Plantas y Centros de Distribución (CEDIS): Proporción por tipo de residuo que generamos en planta o Centro de Distribución. Peso de los residuos generados por tipo en Manufactura y Distribución.
IP - 7	Incidentes y fatalidades atribuibles a la empresa - Tasa de incidentes con tiempo perdido por cada 200,000 horas empleados, separado por empleados y terceros • LTIR = (N/EH) x 200,000 • N = Número Total de Incidentes con pérdida de días (lesiones y enfermedades relacionadas con el Trabajo). • EH = Horas Totales Expuestas p. ej horas totales trabajadas por todos los empleados durante un tiempo determinado. • 200,000 = Base Equivalente de 100 empleados en una jornada de 40 horas por semana y 50 semanas al año - Tasa de incidentes totales por cada 200,000 horas empleados, separado por empleados y terceros • TIR = (N/EH) x 200,000 • N = Número Total de Incidentes Reportables • EH = Horas Totales Expuestas p. ej horas totales trabajadas por todos los empleados durante un tiempo determinado. • 200,000 = Base Equivalente de 100 empleados en una jornada de 40 horas por semana y 50 semanas al año. - Fatalidades por causa interna

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

	• Fatalidad: cualquier "lesión o enfermedad" que resulta en una muerte (aunque esto ocurre algún período después del incidente), tanto dentro como fuera de las instalaciones de KOF y que sean relacionadas con actividades laborales. • Una fatalidad de causa interna es una fatalidad que sucede dentro de las instalaciones de la organización o aquella en donde el diseño e implementación del Sistema de Seguridad Vial falló, debido a factores contribuyentes que se originan en nuestras operaciones y que se determina que son causados directamente por el proceso, las personas, los procedimientos y/o los equipos involucrados, donde existen controles/defensas débiles o faltantes. •
IP - 8	Número total de proveedores significativos (tier 1): Los proveedores significativos son aquellos que tienen relevancia para el negocio, en el caso: • Tier 1: serían proveedores directos (ingredientes & empaque primario). •
IP - 9	Total de proveedores evaluados y total con programa de capacitación o desarrollo: Total de proveedores evaluados: Los proveedores evaluados son aquellos que pasaron por un proceso de evaluación ESG a través de la herramienta EcoVadis por requisito de Coca-Cola FEMSA. Total de proveedores con programas de capacitación o desarrollo: los proveedores que contabilizamos en programa de capacitación son aquellos que participaron en algunos de nuestros programas de desarrollo como SLOCT o evaluados, ya que dentro de las plataformas de evaluación se contemplan espacios de capacitación (por ejemplo, EcoVadis Academy).
IP - 10	%de uso de energía eléctrica de fuentes renovables: Medición de la proporción de Energía Eléctrica Renovable usada en la plantas y centros de distribución respecto al total de energía eléctrica utilizada. %Energía Eléctrica Renovable = $\frac{Consumo\ de\ Energía\ Eléctrica\ Renovable}{Consumo\ de\ Energía\ Eléctrica\ Total}$ x 100

A member firm of Ernst & Young Global Limited

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

EY
Building a better working world

Informe de Aseguramiento Limitado Independiente

Al Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.:

1. Alcance

Hemos sido contratados por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. ("la Compañía"), para desarrollar un compromiso de aseguramiento limitado, según lo definido por la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica (ISAE 3000), Encargos de Aseguramiento distintos de las Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) (en lo sucesivo "el Compromiso"), sobre la información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") que se detalla en el Anexo 1 y que se encuentra contenida en el Informe Integrado 2024 de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y subsidiarias para el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2024 (el "Reporte").

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro compromiso, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Reporte y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esta información.

2. Criterio Aplicado por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.

En la preparación del Asunto Objeto detallado en el Anexo 1, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y subsidiarias aplicó los criterios establecidos por el Marco de Bonos Sostenibles incluidos en el Anexo 2 de este Informe (los "Criterios").

3. Responsabilidades de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.

La administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y subsidiarias es responsable de seleccionar los Criterios y presentar el Asunto Objeto de acuerdo con los Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener los controles internos, el mantenimiento adecuado de los registros y la realización de estimaciones que son relevantes para la preparación del Asunto Objeto, de forma que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

4. Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la presentación del Asunto Objeto basados en la evidencia que hemos obtenido.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

Hemos llevado a cabo nuestro compromiso de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica (ISAE 3000, (y los términos y condiciones contractuales para este compromiso acordado con Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. el 30 de enero de 2025. Esas normas requieren que planifiquemos y llevemos a cabo nuestro compromiso para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación material que deba realizarse en el Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, extensión y oportunidad de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida una evaluación del riesgo de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

Creemos que las evidencias obtenidas son suficientes y apropiadas para servir de base a nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

5. Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que cumplimos con los requisitos del Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, y tenemos las competencias y experiencia requeridas para llevar a cabo este compromiso de aseguramiento.

EY también aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, *Gestión de la calidad en las firmas de auditoría que realizan auditorías o revisiones de estados financieros, así como otros encargos que proporcionan un grado de seguridad o servicios relacionados*, que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

6. Descripción de los Procedimientos Realizados

Los procedimientos realizados en un compromiso de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un compromiso de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente más bajo que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un compromiso de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en los cuales fundamentar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel aseguramiento razonable.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

procedimientos no incluyen pruebas de controles ni procedimientos relacionados con la comprobación, agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas informáticos.

Un compromiso de aseguramiento limitado consiste en la realización de indagaciones, principalmente a las personas responsables de la preparación del Asunto Objeto que se detalla en el Anexo 1 e información relacionada y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos de aseguramiento limitado incluyeron:

1. Entrevistas con las personas responsables para obtener un entendimiento de los sistemas y procesos de administración de datos utilizados para generar, desglosar y reportar información relacionada con cada Criterio.
2. Comprobar que los Criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
3. Procedimientos analíticos como validaciones de razones y proporciones o resultados y tendencias esperadas considerando la aplicación correcta de cálculos y fórmulas en la documentación presentada para el Criterio en cuestión.
4. Indagaciones a las personas responsables respecto a cada uno de los Criterios para explicar desviaciones de los resultados y tendencias esperadas y poder corregir o documentarlas.

También hemos ejecutado otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

Limitaciones de Nuestro Compromiso de Aseguramiento

Nuestro compromiso de aseguramiento se limitó al Asunto Objeto incluido en el Anexo 1 contenido en el Reporte para el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2024, no contempla información de años anteriores incluida en el Reporte, ni relacionada con proyecciones o metas futuras.

Tampoco pretendió determinar si las herramientas tecnológicas utilizadas para el desarrollo del Reporte son las más adecuadas y/o eficientes.

7. Conclusión

Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse a los indicadores de desempeño seleccionados, que se detalla en el Anexo 1 del Reporte, para el periodo comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, para que esté de acuerdo con lo establecido en los Criterios.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

Building a better working world

8. Uso del Presente Informe de Aseguramiento

Este informe está destinado exclusivamente a la información y al uso de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y no está destinado a ser utilizado, ni debe serlo, por nadie más que esas partes especificadas.

Nuestra responsabilidad, al realizar las actividades de aseguramiento, es únicamente con la administración de la Compañía, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.

Cordialmente,



L.C.C. Juan Carlos Castellanos López
Socio de Auditoría
Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited
Ciudad de México, México.
04 de abril de 2025

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

ANEXO 1

Asunto Objeto

Todos los criterios desarrollados internamente por Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. y subsidiarias, son presentados como indicadores propios (IP). Para mayor detalle de la metodología de cada uno de ellos ver Anexo 2.

La información de sostenibilidad identificada en los indicadores incluidos en el Reporte e incluido por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y subsidiarias en su página web[1] se presenta en la siguiente tabla:

Asunto Material	Criterio		Categoría	Valor Asegurado	Unidad
Uso de los fondos asignados a las siguientes categorías para el año 2024	IP - 11	1	Acceso a servicios esenciales	17,074,054	Pesos mexicanos
		2	Avances socioeconómicos y empoderamiento	6,613,680	Pesos mexicanos
		3	Programas diseñados para prevenir y/o aliviar el desempleo derivado de las crisis socioeconómicas	785,478,576	Pesos mexicanos

1
El mantenimiento e integridad del sitio web de La Compañía (https://www.coca-colafemsa.com/) repositorio del Reporte, es responsabilidad de la administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.. El trabajo llevado a cabo por EY no incluye la consideración de estas actividades y, por lo tanto, EY no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y el Asunto Objeto contenido en el Reporte sobre el que se efectuó el Compromiso y se emitió la conclusión.

Aparte de lo descrito en la tabla, que establece el alcance de nuestro trabajo, no aplicamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

ANEXO 2

Criterios de los indicadores propios

A continuación, se detallan los criterios de aseguramiento que son aplicables a los indicadores propios, objetos de aseguramiento limitado, los cuales se encuentran relacionados en el índice de contenidos del Reporte de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y este Informe con la finalidad de que estén disponibles para los grupos de interés.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado del contador independiente.

Indicador	Criterio
IP - 11	Uso de los fondos asignados a cada categoría para el año 2024 (pesos mexicanos): Los recursos recaudados de la emisión de los bonos sociales de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. se asignarán para financiar o refinanciar, en su totalidad o en parte, uno o más proyectos de las categorías elegibles que ha definido Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. , las cuales consideran inversiones que se harán después de la emisión de los bonos sociales o inversiones que se hayan hecho en los 24 meses previos a la fecha de emisión de dichos bonos. Categorías de Proyectos Elegibles: • Acceso a servicios esenciales (por ejemplo: salud, educación, y formación profesional y conocimiento de fundamentos comerciales y financieros). • Avances socioeconómicos y empoderamiento (por ejemplo, acceso equitativo y control sobre activos, servicios, recursos y oportunidades, participación e integración equitativas en el mercado y la sociedad). • Programas diseñados para prevenir y/o aliviar el desempleo derivado de las crisis socioeconómicas, incluso a través del efecto potencial de la financiación de los microempresarios y el autoempleo. Empoderamiento y avance socioeconómico de las mujeres, incluyendo su participación e integración equitativa en el mercado y la sociedad. Para más información, ver: https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2022/09/KOF_framework_2022_bono_sostenible.pdf

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

INFORMACIÓN PARA ACCIONISTAS Y ANALISTAS

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
Jorge Collazo
Lorena Martín
Bryan Silva
Agustín Bolio
kofmxinves@kof.com

SOSTENIBILIDAD
Jordi Cueto-Felgueroso
Carolina Vásquez
Katya Guerrero
sostenibilidad@kof.com

COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Luis Carrillo
Daniel Insulza
Aldana Solano
María Fernanda Vélez

DIRECTORA JURÍDICA
Camila Lopes Amaral
Mario Pani Nº 100
Col. Santa Fe Cuajimalpa 05348,
Ciudad de México, México.
Teléfono: (52 55) 1519 5000

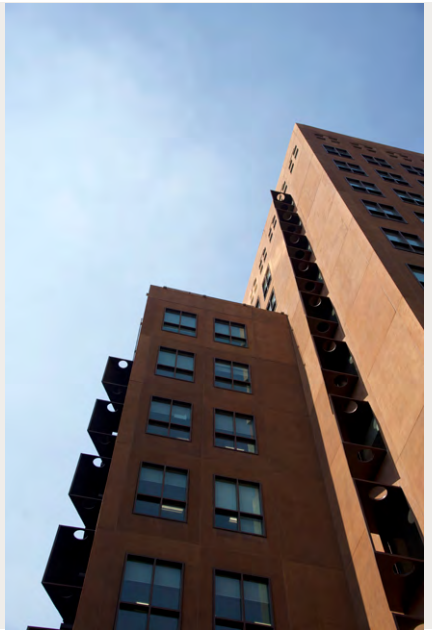
CONTADORES INDEPENDIENTES
Mancera, S.C.
A member firm of Ernst & Young Global
Antara
Polanco Av. Ejército Nacional Torre
Paseo 843-B Piso 4 Colonia Granada
11520 Ciudad de México, México.
Teléfono: (52 55) 5283 1400

INFORMACIÓN DE BOLSA DE VALORES
Las acciones comunes de Coca-Cola FEMSA se negocian en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo **KOFUBL** y en la Bolsa de Valores de Nueva York, Inc. (NYSE) bajo el símbolo **KOF**.

AGENTE DE TRANSFERENCIA Y REGISTRADOR
Bank of New York
101 Barclay Street 22W New York,
New York 10286, U.S.A.

COCA-COLA FEMSA, S.A.B. DE C.V.

Mario Pani N° 100
Col. Santa Fe Cuajimalpa 05348,
Ciudad de México, México.
(52 55) 1519 5000



KOF BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK Información Trimestral por ADS

Dólares Americanos por ADS			2024
Trimestre que termina	US$ máx.	US$ mín.	US$ cierre
Dic-31	89.36	77.43	77.89
Sep-30	92.39	81.14	88.72
Jun-28	91.99	101.12	93.66
Mar-28	102.39	89.75	97.20

Dólares Americanos por ADS			2023
Trimestre que termina	US$ máx.	US$ mín.	US$ cierre
Dic-29	98.51	69.61	94.64
Sep-29	88.95	75.75	78.44
Jun-30	90.62	81.42	83.31
Mar-31	80.47	65.31	80.47

KOFUBL BOLSA MEXICANA DE VALORES Información Trimestral por acción

Pesos mexicanos por acción			2024
Trimestre que termina	Ps. Máx	Ps. Mín	Ps. Cierre
Dic-31	174.26	157.89	161.99
Sep-30	180.08	148.03	174.30
Jun-28	171.40	150.77	156.87
Mar-27	178.81	151.51	160.38

Pesos mexicanos por acción			2023
Trimestre que termina	Ps. Máx	Ps. Mín	Ps. Cierre
Dic-29	168.31	126.78	160.97
Sep-29	149.29	133.81	136.78
Jun-30	160.93	143.01	143.08
Mar-31	144.89	126.46	144.73

ACERCA DE NUESTRO INFORME INTEGRADO

Desde nuestras oficinas principales en la Ciudad de México, presentamos nuestro Informe Integrado 2024, el cual fue elaborado de acuerdo con los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC) y con referencia a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), así como con los indicadores materiales de SASB (Sustainability Accounting Standards) para la industria de bebidas no alcohólicas.

La información presentada corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. En ciertos casos se actualiza la información a fechas más recientes. Comprende los datos de todos los países donde Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. tiene operaciones o una participación mayoritaria. Estas operaciones incluyen nuestros territorios de México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, así como otros países: Costa Rica, Nicaragua, Panamá y Uruguay.

La compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance Sustainability Index y FTSE4Good Emerging Index.

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de marcas a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance Sustainability Index y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

1. Para efectos de comparabilidad, los datos cuantitativos no financieros para 2024, 2023, 2022, 2021, 2020, 2019 y 2018 no incluyen a Venezuela ya que, a partir del 31 de diciembre de 2017, Venezuela es una operación desconsolidada y reporta como una inversión en acciones. La información de 2017 tampoco incluye a Filipinas.
2. Referencias a “Ps.” o “MXN” indican pesos mexicanos o la moneda oficial de reporte de la Compañía.