

FUTURE-READY

RESULTADOS DEL TERCER
TRIMESTRE 2024



Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx

Lorena Martin | lorena.martinl@kof.com.mx

Bryan Silva | bryan.silva@kof.com.mx



Ciudad de México, 25 de octubre, 2024, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2024.

DATOS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 0.8%
- Crecimiento de ingresos 10.7%
- Crecimiento de utilidad de operación 13.9%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 8.9%
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.35 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.79 y por ADS fueron Ps. 27.89.)
- Iniciamos el piloto de una nueva herramienta de automatización de la fuerza de ventas (SFA), llamada Juntos+ Advisor, con alentadores resultados en Brasil

DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

- Crecimiento de volumen 5.1%
- Crecimiento de ingresos 12.4%
- Crecimiento de utilidad de operación 13.4%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 15.7%
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.98 (Utilidad por unidad fue de Ps. 7.83 y por ADS fueron Ps. 78.28)

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
	3T24	Acumulado 2024	3T24	Acumulado 2024	3T24	Acumulado 2024	3T24	Acumulado 2024
Reportado								
Consolidado	10.7%	12.4%	11.3%	14.0%	13.9%	13.4%	8.9%	15.7%
México y Centroamérica	9.0%	12.3%	10.7%	13.7%	11.3%	12.1%		
Sudamérica	13.6%	12.6%	12.2%	14.7%	20.6%	16.6%		
Comparable ⁽²⁾								
Consolidado	11.3%	15.7%	11.5%	17.2%	13.6%	16.3%		
México y Centroamérica	6.7%	12.0%	8.4%	13.4%	9.1%	12.0%		
Sudamérica	19.5%	22.0%	17.4%	24.9%	25.7%	28.1%		

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Nuestros resultados del tercer trimestre resaltan la resiliencia de nuestro negocio y la ejecución estratégica que impulsa a Coca-Cola FEMSA hacia adelante. A pesar de enfrentar condiciones de clima desfavorable en México, nuestros volúmenes consolidados fueron resilientes, impulsados principalmente por el sólido crecimiento logrado en Brasil y Guatemala. Al mismo tiempo, el enfoque de nuestro equipo en hacer crecer el negocio *core* y en impulsar eficiencias en costos y gastos permitió que nuestros ingresos y la utilidad operativa crecieran a doble dígito.

En el frente digital, continuamos desplegando Juntos+, que ahora llega a 1.2 millones de compradores activos mensuales en sus territorios en América Latina. Además, iniciamos el piloto de nuestra nueva herramienta de automatización de la fuerza de ventas, Juntos+ Advisor, con resultados alentadores. Juntos+ Advisor utiliza modelos avanzados de inteligencia artificial, empoderando a nuestra fuerza de ventas para ayudar a nuestros clientes a alcanzar su máximo potencial y mejora significativamente la experiencia omnicanal de nuestros clientes. Finalmente, estamos agregando progresivamente la capacidad de producción y distribución necesaria para habilitar el crecimiento futuro y ofrecer valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

Quisiera de igual manera expresar nuestro más sincero apoyo a todas las personas afectadas por el huracán John, el cual impactó el estado de Guerrero durante el trimestre. Nuestro equipo ha trabajado incansablemente para brindar apoyo a nuestros empleados, sus familias y las comunidades afectadas. Asimismo, nos alienta que la reapertura de nuestra planta en Porto Alegre esté progresando según lo planeado; reanudamos las operaciones en nuestro centro de distribución, mientras que las operaciones de embotellado comenzarán gradualmente a partir del cuarto trimestre.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- El 5 de septiembre, la Compañía anunció que ha alcanzado el objetivo de desempeño en sostenibilidad contemplado en sus certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad, al alcanzar una razón de eficiencia en el uso del agua de 1.36 litros por cada litro de bebida producida. Este cumplimiento ha sido confirmado por un verificador externo e independiente. Como resultado, Coca-Cola FEMSA confirma que el cálculo de la tasa de interés aplicable a los certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad a partir del período de interés que comienza el 19 de septiembre de 2024 no sufrirá modificaciones.
- Coca-Cola FEMSA ha movilizado esfuerzos para apoyar a las comunidades afectadas por el huracán John en el estado de Guerrero, México. Como parte de su compromiso para contribuir a la recuperación de la región, la Compañía se coordinó con las autoridades locales para proporcionar ayuda humanitaria, incluyendo donaciones de agua, alimentos y suministros esenciales a las áreas más impactadas. Además, Coca-Cola FEMSA ha desplegado dos camiones de purificación de agua, que han entregado cerca de 50 mil litros de agua potable, equivalentes a dos mil cuatrocientos garrafones, asegurando el acceso a agua limpia para quienes lo necesitan. Estos esfuerzos subrayan la dedicación de la Compañía a apoyar tanto a sus empleados como a la comunidad en general en este momento difícil.
- Tras el anuncio del cierre temporal de su planta en Porto Alegre debido a las inundaciones que afectaron a Río Grande do Sul, Brasil, en mayo pasado, Coca-Cola FEMSA ha informado que los planes para reabrir la instalación continúan avanzando según lo previsto. El centro de distribución ha reanudado operaciones desde este mes de octubre, inicialmente a capacidad parcial. Se espera que las instalaciones de producción reinicien gradualmente durante el cuarto trimestre. Además, la Compañía sigue ofreciendo apoyo a sus empleados, familias, clientes y a la comunidad.
- El 15 de octubre de 2024, Coca-Cola FEMSA realizó el tercer pago del dividendo ordinario aprobado de Ps. 0.19 por acción, para un total de distribución en efectivo de Ps. 3,193.26 millones. El próximo 9 de diciembre de 2024, Coca-Cola FEMSA pagará la cuarta y última exhibición de este dividendo.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 25 de octubre de 2024
11:00 A.M. EST
9:00 A.M. Tiempo de la Ciudad
de México



Ian Craig, Director General
Gerardo Cruz, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

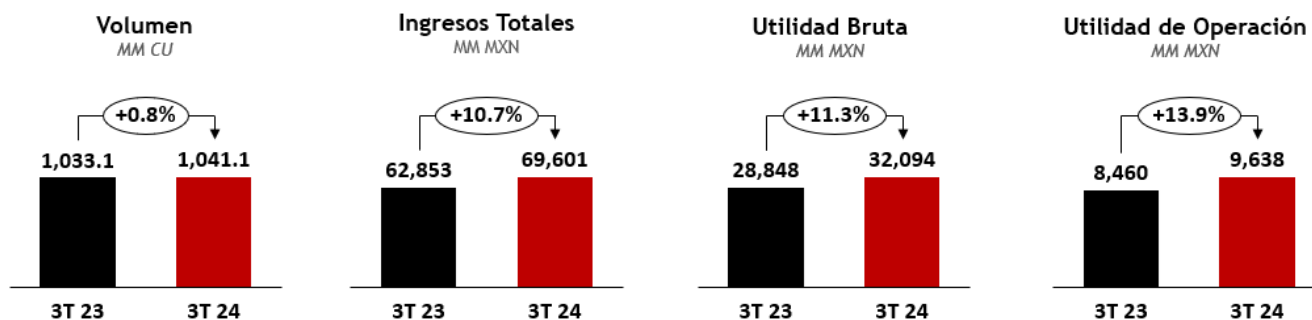
Nacional E.U.: 866 580 3963
Internacional: +1 786 697 3501



Webcast:
<https://t.ly/Fi6cl>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE



Resultados consolidados del tercer trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2024	3T 2023	Δ%	Δ%
Ingresos totales	69,601	62,853	10.7%	11.3%
Utilidad bruta	32,094	28,848	11.3%	11.5%
Utilidad de operación	9,638	8,460	13.9%	13.6%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	14,001	11,830	18.4%	19.3%

Volumen aumentó 0.8% a 1,041.1 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en Brasil, Guatemala y nuestros territorios de Centroamérica Sur, incluyendo un volumen estable en Argentina. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en México, Colombia y Uruguay.

Ingresos totales aumentaron 10.7% a Ps. 69,601 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de gestión de ingresos y efectos favorables de mezcla. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 11.3%.

Utilidad bruta aumentó 11.3% a Ps. 32,094 millones, y el margen bruto se expandió 20 puntos base a 46.1%. Esta expansión fue impulsada principalmente por nuestro crecimiento en ingresos, combinado con costas de materia prima más estables e iniciativas de cobertura favorables. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados principalmente por un aumento en compras de productos terminado en Brasil, mayores costos fijos y la depreciación del peso argentino. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 11.5%.

Utilidad de operación aumentó 13.9% a Ps. 9,638 millones, y el margen de operación aumentó 30 puntos base a 13.8%. Esta expansión en el margen fue impulsada principalmente por las eficiencias en los gastos y una mezcla favorable, compensando presiones en el margen relacionadas a mayores gastos operativos como gasto laboral, mercadotecnia, fletes y mantenimiento. Adicionalmente, este trimestre reconocimos un ingreso no recurrente de Ps. 339 millones relacionado a reclamos del seguro por los impactos del huracán Otis que afectó en octubre de 2023. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 13.6%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 823 millones, en comparación con un gasto de Ps. 552 millones en el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por una menor ganancia cambiaria de Ps. 49 millones en comparación con una ganancia de Ps. 322 millones en el mismo periodo del año anterior. Adicionalmente, reconocimos mayores gastos de interés, netos, de Ps. 1,059 millones comparados a Ps. 986 millones en el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de nueva deuda en Argentina y aumento en las tasas de interés de nuestra deuda flotante.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores ganancias en posición monetaria en subsidiarias inflacionarias en comparación con el mismo periodo del año anterior.

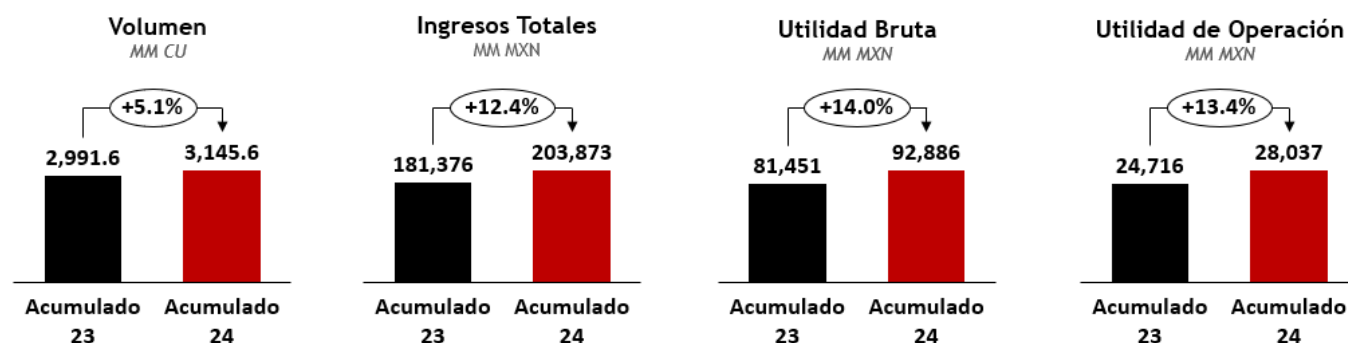
Impuestos como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 31.5% en comparación con 29.6% durante el mismo periodo de 2023. Este aumento fue impulsado principalmente por impuestos diferidos.

La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 5,858 millones en comparación con Ps. 5,380 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación, parcialmente contrarrestado por un aumento en nuestro resultado integral de financiamiento y en la tasa de impuesto efectiva. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.35 (la utilidad por unidad fue de Ps. 2.79 y por ADS fueron de Ps. 27.89).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



Resultados consolidados de los primeros nueve meses

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2024	Acumulado 2023	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	203,873	181,376	12.4%	15.7%
Utilidad bruta	92,886	81,451	14.0%	17.2%
Utilidad de operación	28,037	24,716	13.4%	16.3%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	40,044	33,737	18.7%	22.6%

Volumen aumentó 5.1% a 3,145.6 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en la mayoría de nuestros territorios, incluyendo México, Brasil, Colombia, Guatemala y nuestros territorios de Centroamérica Sur, parcialmente contrarrestado por una disminución en Argentina y Uruguay.

Ingresos totales aumentaron 12.4% a Ps. 203,873 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por un sólido crecimiento en volumen e iniciativas de gestión de ingreso parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de la conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 15.7%.

Utilidad bruta aumentó 14.0% a Ps. 92,886 millones, y el margen bruto se expandió 70 puntos base a 45.6%. Este aumento en la utilidad bruta fue impulsado principalmente por nuestro crecimiento en ingresos, una reducción en los costos de empaque e iniciativas de cobertura favorables. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes en nuestros territorios y la depreciación del peso argentino. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 17.2%.

Utilidad de operación aumentó 13.4% a Ps. 28,037 millones, y el margen de operación aumentó 20 puntos base a 13.8%. Este aumento en la utilidad de operación fue impulsado principalmente por nuestro crecimiento en ingresos y eficiencias en gastos operativos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por aumentos en gastos operativos como mano de obra, fletes, mantenimiento, aunado a una base de comparación que incluía una ganancia cambiaria operativa en México, en comparación a una pérdida este año. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 16.3%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 2,918 millones, en comparación con un gasto de Ps. 3,329 millones en el año anterior. Esta disminución se explica principalmente por una ganancia cambiaria de Ps. 249 millones en comparación con una pérdida de Ps. 739 millones, debido a que nuestra exposición neta en efectivo en dólares estadounidenses se vio positivamente impactada por la depreciación del peso mexicano y el real brasileño durante los primeros nueve meses de 2024.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en nuestro gasto por interés, neto, de Ps. 3,415 millones en comparación con un gasto de Ps. 2,804 millones en el mismo periodo del año anterior, principalmente debido a un aumento en nuestra deuda en Argentina, parcialmente contrarrestado con una reducción en nuestro ingreso por interés y el vencimiento de un bono denominado en pesos mexicanos.

Impuestos como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 32.5% en comparación con 29.6% durante el mismo periodo de 2023. Este aumento fue impulsado principalmente por impuestos diferidos.

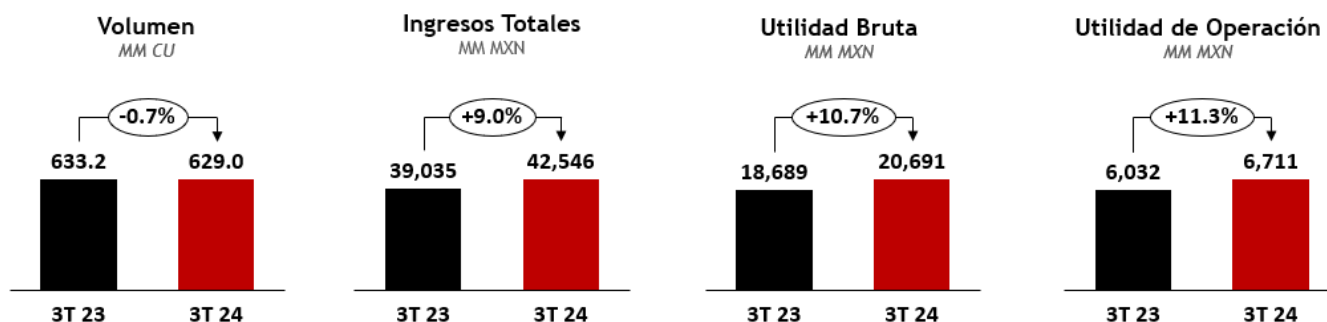
La utilidad neta de la participación controladora aumentó 15.7% para alcanzar Ps. 16,445 millones durante los primeros nueve meses de 2024, en comparación con Ps. 14,213 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación, junto con una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una mayor tasa de impuesto efectiva. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.98 (la utilidad por unidad fue de Ps. 7.83 y por ADS fueron de Ps. 78.28).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2024	3T 2023	Δ%	Δ%
Ingresos totales	42,546	39,035	9.0%	6.7%
Utilidad bruta	20,691	18,689	10.7%	8.4%
Utilidad de operación	6,711	6,032	11.3%	9.1%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	9,411	8,182	15.0%	12.7%

Volumen disminuyó 0.7% impulsado por una caída de 1.5% en Mexico afectado principalmente por condiciones climatológicas desfavorables. Esta caída fue parcialmente contrarrestada por un aumento de 7.5% en Guatemala y de 1.5% en nuestros territorios de Centroamérica sur.

Ingresos totales aumentaron 9.0% a Ps. 42,546 millones, impulsado principalmente por iniciativas de gestión de ingresos y por efectos favorables de la conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas al peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una reducción en el volumen. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 6.7%.

Utilidad bruta aumentó 10.7% a Ps. 20,691 millones, y el margen bruto se expandió 70 puntos base a 48.6%. Esta expansión del margen fue impulsada principalmente por el crecimiento en los ingresos, una reducción en los costos de empaque y edulcorantes, e iniciativas de cobertura favorables. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos fijos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 8.4%.

Utilidad de operación aumentó 11.3% a Ps. 6,711 millones, y el margen de operación se expandió 30 puntos base a 15.8%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el aumento en ingresos, mezcla favorable y eficiencias en gastos que mitigaron presiones relacionadas a mayores gastos operativos como mano de obra, mercadotecnia, fletes y mantenimiento, acompañado de pérdida cambiaria operativa. Adicionalmente, este trimestre reconocimos un ingreso no recurrente por Ps. 339 millones relacionado a reclamos del seguro por el huracán Otis que impactó a México en octubre de 2023. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 9.1%.

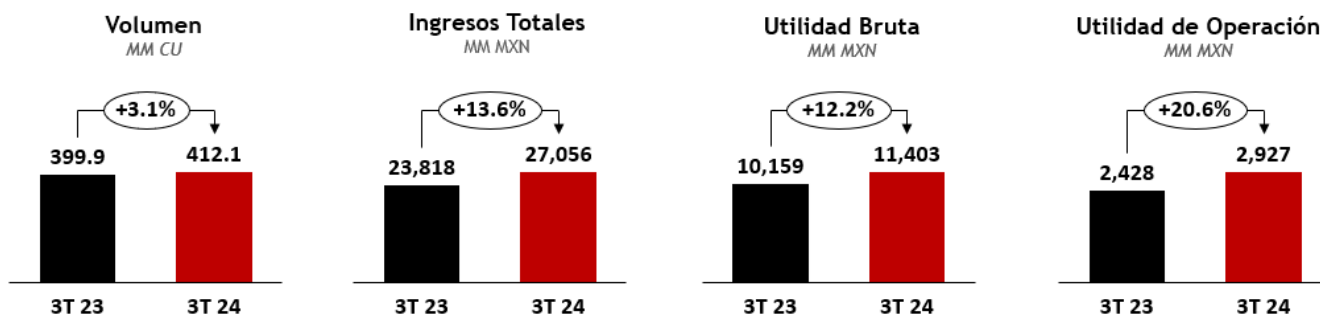
(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2024	3T 2023	Δ%	Δ%
Ingresos totales	27,056	23,818	13.6%	19.5%
Utilidad bruta	11,403	10,159	12.2%	17.4%
Utilidad de operación	2,927	2,428	20.6%	25.7%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	4,590	3,647	25.8%	35.5%

Volumen aumentó 3.1% a 412.1 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento del 6.3% en Brasil y un desempeño estable en Argentina. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por una disminución del 4.0% en Colombia y una disminución del 2.6% en Uruguay.

Ingresos totales aumentó 13.6% a Ps. 27,056 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen acompañado de iniciativas de gestión de ingresos. Estos efectos, fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de la conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 19.5%.

Utilidad bruta aumentó 12.2% a Ps. 11,403 millones, y el margen bruto se contrajo 60 puntos base a 42.1%. Esta contracción fue impulsada principalmente por aumentos en los costos de edulcorantes, compra de producto terminado y la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materias primas denominadas en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el crecimiento en ingresos, la disminución de los costos de empaque y estrategias de cobertura favorables. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 17.4%.

Utilidad de operación aumentó 20.6% a Ps. 2,927 millones, resultando en una expansión del margen de operación de 60 puntos base a 10.8%. Este aumento fue impulsado principalmente por el apalancamiento operativo derivado del crecimiento en ingresos e iniciativas de control de costos y gastos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos fijos y gastos como flete, mano de obra y reducción de ingresos en Argentina. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 25.7%.

(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

EBITDA Ajustado es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 272 millones de consumidores. Con más de 104 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 252 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 6 páginas de tablas)



**COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:					Por los primeros nueve meses de:						
	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	6,153.2		6,048.6		1.7%	1.7%	18,484.0		17,548.7		5.3%	5.3%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,041.1		1,033.1		0.8%	0.8%	3,145.6		2,991.6		5.1%	5.1%
Precio promedio por caja unidad	64.93		58.87		10.3%		63.00		58.72		7.3%	
Ventas netas	69,399		62,612		10.8%		203,342		180,780		12.5%	
Otros ingresos de operación	203		241		-15.9%		532		596		-10.7%	
Ingresos totales ⁽²⁾	69,601	100.0%	62,853	100.0%	10.7%	11.3%	203,873	100.0%	181,376	100.0%	12.4%	15.7%
Costo de ventas	37,507	53.9%	34,005	54.1%	10.3%		110,987	54.4%	99,925	55.1%	11.1%	
Utilidad bruta	32,094	46.1%	28,848	45.9%	11.3%	11.5%	92,886	45.6%	81,451	44.9%	14.0%	17.2%
Gastos de operación	22,425	32.2%	19,970	31.8%	12.3%		64,076	31.4%	56,500	31.2%	13.4%	
Otros gastos operativos, neto	76	0.1%	500	0.8%	-84.8%		940	0.5%	421	0.2%	123.4%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(45)	-0.1%	(82)	-0.1%	-45.3%		(166)	-0.1%	(187)	-0.1%	-10.8%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	9,638	13.8%	8,460	13.5%	13.9%	13.6%	28,037	13.8%	24,716	13.6%	13.4%	16.3%
Otro gastos no operativos, neto	94	0.1%	138	0.2%	-32.0%		67	0.0%	484	0.3%	-86.2%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(133)	-0.2%	(16)	0.0%	718.7%		(75)	0.0%	149	0.1%	NA	
Gastos financieros	1,909		1,707		11.8%		5,580		5,382		3.7%	
Productos financieros	850		721		17.9%		2,165		2,578		-16.0%	
Gastos financieros, neto	1,059		986		7.3%		3,415		2,804		21.8%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(49)		(322)		-84.8%		(249)		739		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(100)		(17)		486.5%		(147)		(134)		10.0%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(86)		(95)		-9.1%		(101)		(80)		26.6%	
Resultado integral de financiamiento	823		552		49.0%		2,918		3,329		-12.4%	
Utilidad antes de impuestos	8,854		7,786		13.7%		25,127		20,754		21.1%	
Impuestos	2,731		2,273		20.2%		8,074		6,128		31.8%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	6,123		5,513		11.1%		17,052		14,627		16.6%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	5,858	8.4%	5,380	8.6%	8.9%	7.9%	16,445	8.1%	14,213	7.8%	15.7%	18.7%
Participación no controladora	265	0.4%	133	0.2%	99.4%		607	0.3%	414	0.2%	46.7%	
EBITDA Ajustado y CAPEX												
	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	9,638	13.8%	8,460	13.5%	13.9%	13.6%	28,037	13.8%	24,716	13.6%	13.4%	16.3%
Depreciación	2,858		2,468		15.8%		8,110		7,179		13.0%	
Amortización y otros cargos virtuales	1,504		902		66.8%		3,897		1,841		111.7%	
EBITDA Ajustado ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	14,001	20.1%	11,830	18.8%	18.4%	19.3%	40,044	19.6%	33,737	18.6%	18.7%	22.6%
CAPEX ⁽⁸⁾	6,945		4,976		39.6%		15,638		11,713		33.5%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leño Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Al cierre de septiembre 2024, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 15,717 millones.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros nueve meses de:					
	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,250.4		3,232.8		0.5%	0.5%	9,834.9		9,363.2		5.0%	5.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	629.0		633.2		-0.7%	-0.7%	1,904.5		1,813.9		5.0%	5.0%
Precio promedio por caja unidad	67.16		61.28		9.6%		65.50		61.36		6.7%	
Ventas netas	42,533		39,024				125,455		111,717			
Otros ingresos de operación	13		11				1		23			
Ingresos totales ⁽²⁾	42,546	100.0%	39,035	100.0%	9.0%	6.7%	125,456	100.0%	111,740	100.0%	12.3%	12.0%
Costo de ventas	21,855	51.4%	20,346	52.1%			64,930	51.8%	58,497	52.4%		
Utilidad bruta	20,691	48.6%	18,689	47.9%	10.7%	8.4%	60,526	48.2%	53,243	47.6%	13.7%	13.4%
Gastos de operación	13,971	32.8%	12,370	31.7%			40,325	32.1%	35,680	31.9%		
Otros gastos operativos, neto	36	0.1%	344	-0.1%			633	0.5%	132	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(27)	-0.1%	(57)	-0.1%			(115)	-0.1%	(121)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	6,711	15.8%	6,032	15.5%	11.3%	9.1%	19,683	15.7%	17,552	15.7%	12.1%	12.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,700	6.3%	2,151	5.5%			7,354	5.9%	5,566	5.0%		
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	9,411	22.1%	8,182	21.0%	15.0%	12.7%	27,037	21.6%	23,118	20.7%	17.0%	17.0%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro des empeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros nueve meses de:					
	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,902.7		2,815.8		3.1%	3.1%	8,649.1		8,185.6		5.7%	5.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	412.1		399.9		3.1%	3.1%	1,241.1		1,177.7		5.4%	5.4%
Precio promedio por caja unidad	61.52		55.05		11.8%		59.16		54.65		8.3%	
Ventas netas	26,865		23,588				77,886		69,063			
Otros ingresos de operación	190		230				531		573			
Ingresos totales ⁽²⁾	27,056	100.0%	23,818	100.0%	13.6%	19.5%	78,417	100.0%	69,636	100.0%	12.6%	22.0%
Costo de ventas	15,652	57.9%	13,659	57.3%			46,057	58.7%	41,428	59.5%		
Utilidad bruta	11,403	42.1%	10,159	42.7%	12.2%	17.4%	32,360	41.3%	28,208	40.5%	14.7%	24.9%
Gastos de operación	8,454	31.2%	7,600	31.9%			23,751	30.3%	20,820	29.9%		
Otros gastos operativos, neto	40	0.1%	156	0.7%			307	0.4%	289	0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(18)	-0.1%	(25)	-0.1%			(52)	-0.1%	(66)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,927	10.8%	2,428	10.2%	20.6%	25.7%	8,354	10.7%	7,165	10.3%	16.6%	28.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,663	6.1%	1,220	5.1%			4,653	5.9%	3,454	5.0%		
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4,590	17.0%	3,647	15.3%	25.8%	35.5%	13,007	16.6%	10,619	15.2%	22.5%	36.9%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Leño Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro des empeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
 Millones de pesos

Activos	Sep-24	Dec-23	% Var.	Pasivo y capital	Sep-24	Dec-23	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	41,493	31,060	34%	Deuda a corto plazo y documentos	2,557	140	1726%
Total cuentas por cobrar	16,600	17,749	-6%	Proveedores	30,966	27,351	13%
Inventarios	13,973	11,880	18%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	818	752	9%
Otros activos circulantes	8,674	7,049	23%	Otros pasivos corto plazo	36,533	26,673	37%
Total activos circulantes	80,740	67,738	19%	Pasivo circulante	70,873	54,916	29%
Activos no corrientes	-	-		Pasivos no corrientes	-	-	
Propiedad, planta y equipo	153,835	133,406	15%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	69,325	65,074	7%
Depreciación acumulada	(62,358)	(54,676)	14%	Obligaciones por Arrendamiento LP	2,205	1,769	25%
Total propiedad, planta y equipo, neto	91,478	78,730	16%	Otros pasivos de largo plazo	17,674	18,056	-2%
Activos por Derechos de Uso	2,815	2,388	18%	Total pasivo	160,076	139,815	14%
Inversión en acciones	10,105	9,246	9%	Capital	-	-	
Activos intangibles	103,904	101,162	3%	Participación no controladora	7,545	6,680	13%
Otros activos no circulantes	18,882	14,256	32%	Total participación controladora	140,303	127,025	10%
Total activos	307,924	273,520	13%	Total Capital	147,848	133,705	11%
				Total Pasivo y Capital	307,924	273,520	13%

Mezcla de la deuda	30 de septiembre de 2024		
	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ^{(1) (2)}	Tasa promedio
<i>Moneda</i>			
Pesos mexicanos	58.9%	3.7%	8.7%
U.S. dólares	17.7%	53.2%	4.2%
Pesos colombianos	1.4%	0.0%	6.3%
Reales brasileños	21.1%	18.8%	9.3%
Pesos argentinos	0.9%	0.0%	50.1%
Deuda total	100%	23.4%	8.4%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

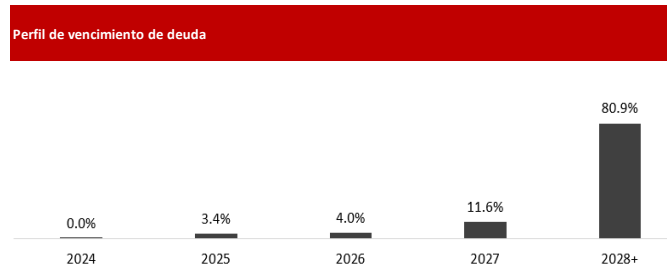
⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones Financieras	3T 2024	Año 2023	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	30,307	37,794	-19.8%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽³⁾	0.57	0.81	
EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	11.73	11.86	
Capitalización ⁽²⁾	33.1%	32.8%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda total + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



Volumen

	3T 2024					3T 2023					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	373.1	31.7	92.3	39.9	537.0	377.2	31.8	98.7	37.5	545.3	-1.5%
Guatemala	44.4	2.5	-	2.3	49.2	41.3	2.1	-	2.3	45.7	7.5%
Centroamérica Sur	35.0	1.3	0.9	5.5	42.8	34.3	1.3	0.8	5.7	42.2	1.5%
México y Centroamérica	452.6	35.4	93.3	47.8	629.0	452.8	35.3	99.6	45.5	633.2	-0.7%
Colombia	66.0	10.5	3.9	7.1	87.4	68.6	11.0	3.7	7.7	91.0	-4.0%
Brasil ⁽³⁾	227.5	19.1	2.2	23.2	272.0	214.1	18.2	2.4	21.2	255.9	6.3%
Argentina	31.1	5.0	1.5	3.3	40.9	31.5	4.7	1.4	3.4	41.0	0.0%
Uruguay	9.4	1.5	-	0.7	11.7	9.4	2.1	-	0.5	12.0	-2.6%
Sudamérica	334.0	36.1	7.6	34.4	412.1	323.6	35.9	7.5	32.8	399.9	3.1%
TOTAL	786.5	71.5	100.9	82.2	1,041.1	776.5	71.2	107.1	78.4	1,033.1	0.8%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

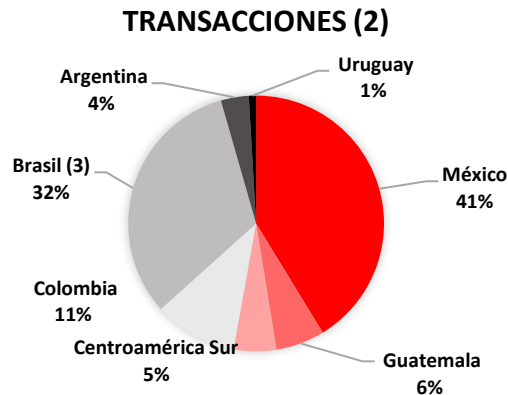
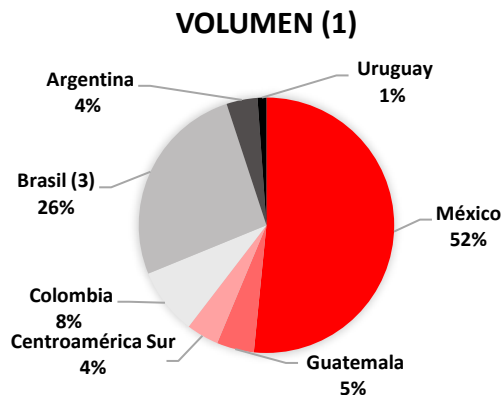
	3T 2024				3T 2023				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	2,036.8	223.2	279.2	2,539.2	2,067.6	225.8	260.4	2,553.7	-0.6%
Guatemala	339.1	16.3	24.9	380.3	313.4	14.8	24.0	352.2	8.0%
Centroamérica Sur	261.5	13.4	55.9	330.8	254.1	13.1	59.7	326.9	1.2%
México y Centroamérica	2,637.4	253.0	360.0	3,250.4	2,635.1	253.7	344.0	3,232.8	0.5%
Colombia	485.7	106.8	55.2	647.7	508.2	115.4	77.1	700.7	-7.6%
Brasil ⁽³⁾	1,547.5	168.4	266.1	1,982.0	1,433.2	158.4	239.5	1,831.1	8.2%
Argentina	158.8	30.1	27.8	216.8	165.6	30.8	31.9	228.2	-5.0%
Uruguay	44.6	5.9	5.8	56.3	44.0	7.6	4.2	55.8	0.7%
Sudamérica	2,236.6	311.2	355.0	2,902.7	2,151.0	312.2	352.6	2,815.8	3.1%
TOTAL	4,874.0	564.1	715.0	6,153.2	4,786.0	565.9	696.7	6,048.6	1.7%

Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanas	3T 2024	3T 2023	Δ %
México	34,500	32,378	6.6%
Guatemala	4,157	3,331	24.8%
Centroamérica Sur	3,889	3,327	16.9%
México y Centroamérica	42,546	39,035	9.0%
Colombia	5,181	4,801	7.9%
Brasil ⁽⁴⁾	17,747	15,760	12.6%
Argentina	2,852	2,245	27.1%
Uruguay	1,275	1,012	26.0%
Sudamérica	27,056	23,818	13.6%
TOTAL	69,601	62,853	10.7%

⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,175.3 millones para el tercer trimestre de 2024 y Ps. 1,421.6 millones para el mismo periodo del año anterior.



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



Volumen

	Acumulado 2024					Acumulado 2023					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	1,107.9	107.0	290.3	121.7	1,626.8	1,062.7	95.3	290.7	110.8	1,559.5	4.3%
Guatemala	130.8	7.6	-	7.1	145.5	117.1	5.7	-	6.9	129.8	12.1%
Centroamérica Sur	108.0	4.4	2.9	16.7	132.1	100.8	4.8	1.9	17.1	124.6	6.0%
México y Centroamérica	1,346.8	119.0	293.2	145.5	1,904.5	1,280.6	105.8	292.6	134.9	1,813.9	5.0%
Colombia	196.5	30.4	12.0	21.8	260.7	193.9	29.1	10.5	22.3	255.7	2.0%
Brasil ⁽³⁾	691.6	58.7	7.4	72.0	829.7	636.0	52.8	7.0	61.4	757.2	9.6%
Argentina	87.3	14.3	5.2	8.9	115.7	97.3	14.5	3.9	11.9	127.6	-9.3%
Uruguay	28.1	4.8	-	2.0	35.0	28.6	7.1	-	1.6	37.3	-6.1%
Sudamérica	1,003.6	108.3	24.5	104.7	1,241.1	955.7	103.4	21.4	97.1	1,177.7	5.4%
TOTAL	2,350.3	227.3	317.7	250.2	3,145.6	2,236.3	209.2	314.1	232.0	2,991.6	5.1%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	Acumulado 2024				Acumulado 2023				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	6,134.4	739.7	853.0	7,727.1	5,935.0	675.7	783.1	7,393.8	4.5%
Guatemala	981.2	51.1	74.8	1,107.0	886.3	43.7	70.3	1,000.3	10.7%
Centroamérica Sur	789.0	43.6	168.1	1,000.7	745.3	40.6	183.2	969.1	3.3%
México y Centroamérica	7,904.6	834.4	1,095.9	9,834.8	7,566.6	760.0	1,036.5	9,363.2	5.0%
Colombia	1,440.1	311.5	179.5	1,931.1	1,429.1	305.2	234.1	1,968.4	-1.9%
Brasil ⁽³⁾	4,606.6	511.9	817.9	5,936.4	4,182.7	463.8	689.0	5,335.5	11.3%
Argentina	445.5	88.5	76.4	610.4	507.3	94.2	104.9	706.3	-13.6%
Uruguay	135.6	18.6	17.0	171.2	135.7	26.0	13.8	175.4	-2.4%
Sudamérica	6,627.8	930.6	1,090.7	8,649.1	6,254.6	889.2	1,041.8	8,185.6	5.7%
TOTAL	14,532.4	1,764.9	2,186.6	18,484.0	13,821.3	1,649.2	2,078.3	17,548.8	5.3%

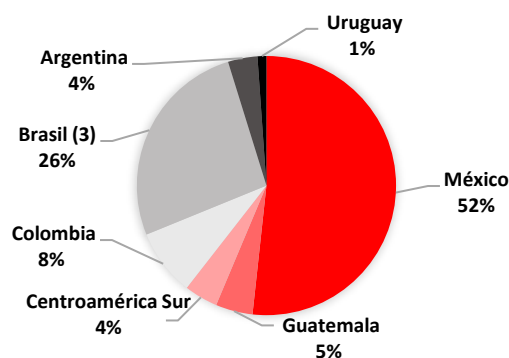
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado	Acumulado	Δ %
	2024	2023	
México	102,828	91,906	11.9%
Guatemala	11,401	9,664	18.0%
Centroamérica Sur	11,227	10,171	10.4%
México y Centroamérica	125,456	111,740	12.3%
Colombia	14,850	12,585	18.0%
Brasil ⁽⁴⁾	52,027	46,838	11.1%
Argentina	8,169	7,102	15.0%
Uruguay	3,371	3,110	8.4%
Sudamérica	78,417	69,636	12.6%
TOTAL	203,873	181,376	12.4%

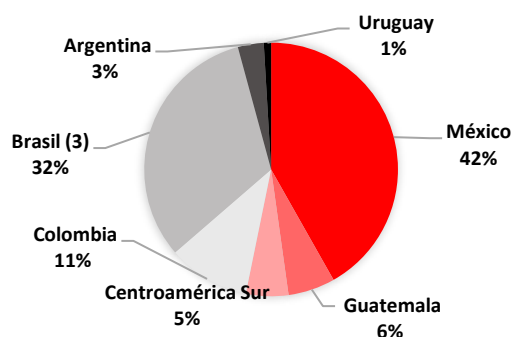
⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,704.4 millones para los primeros nueve meses de 2024 y Ps. 4,382.5 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	3T24	Acumulado
México	4.66%	1.46%	2.86%
Colombia	6.04%	0.64%	4.62%
Brasil	3.93%	0.49%	2.96%
Argentina	224.74%	11.96%	101.87%
Costa Rica	0.63%	0.25%	0.37%
Panamá	0.36%	-0.72%	0.36%
Guatemala	3.38%	1.08%	2.28%
Nicaragua	3.97%	-0.05%	2.94%
Uruguay	5.46%	0.80%	4.30%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	3T24	3T23	Δ %	Acumulado 2024	Acumulado 2023	Δ %
México	18.92	17.06	10.9%	17.71	17.83	-0.7%
Colombia	4097.21	4047.64	1.2%	3982.02	4410.88	-9.7%
Brasil	5.55	4.88	13.6%	5.24	5.01	4.6%
Argentina	942.75	312.85	201.3%	887.89	245.82	261.2%
Costa Rica	525.66	543.28	-3.2%	519.70	551.67	-5.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.74	7.86	-1.5%	7.77	7.83	-0.8%
Nicaragua	36.62	36.49	0.4%	36.62	36.40	0.6%
Uruguay	40.53	37.96	6.8%	39.39	38.58	2.1%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Sep-24	Sep-23	Δ %	Jun-24	Jun-23	Δ %
México	19.63	17.62	11.4%	18.38	17.07	7.6%
Colombia	4,164.21	4,053.76	2.7%	4,148.04	4,191.28	-1.0%
Brasil	5.45	5.01	8.8%	5.56	4.82	15.3%
Argentina	970.50	349.95	177.3%	912.00	256.70	255.3%
Costa Rica	522.87	542.35	-3.6%	528.80	549.48	-3.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.72	7.86	-1.7%	7.77	7.85	-1.0%
Nicaragua	36.62	36.53	0.3%	36.62	36.44	0.5%
Uruguay	41.64	38.56	8.0%	39.99	37.41	6.9%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

