

# CONVOCATORIA

# Programa LAB LEADERSHIP MKT

COCA-COLA FEMSA COLOMBIA



## ¿A quién está dirigido el programa Lab Leadership Marketing de Coca-Cola FEMSA?

Profesionales universitarios titulados con experiencia sólida de 3 a 5 años en al menos dos de las siguientes áreas:

### Marketing

(Ej. branding, pricing)

### Trademarketing

(Ej. Posicionamiento en punto de venta)

### Consumer Marketing

(Ej. Investigación de mercado)

### Commercial

(Ej. Canales de distribución)

## ¿Cómo me inscribo al programa del Lab Leadership Program?

- Si cuentas con la experiencia requerida y cumples con los requisitos, puedes aplicar al programa a través de nuestro website corporativo: [coca-colafemsa.com](http://coca-colafemsa.com)
- Deberás completar el formulario de inscripción, compartirnos tu CV y resolver el caso propuesto
- Para la resolución del caso, deberás grabar un video con una duración máxima de 10 minutos; el caso y los requisitos se encuentran en el siguiente enlace:

Inserta aquí tu enlace

## ¿Cuáles son los requisitos para participar en el programa?

- Tener de 3 a 5 años de experiencia
- Disponibilidad de tiempo completo
- Licenciatura en **Administración de Empresas, Marketing, Negocios, Ingeniería o afín**
- Apertura a movilidad geográfica

## ¿Cuáles son las etapas del proceso de selección?

A) Aplica al puesto compartiendo tu CV y resolviendo el caso propuesto a través de un video

B) El equipo de RH de Coca-Cola FEMSA recibirá tu material, lo revisará y te informará si continúas en el proceso

## ¿Cuál es el puesto que ocuparé en Coca-Cola FEMSA y qué rol tendré?

**Ejecutivo de Marketing** sería el puesto que estarías ocupando y las funciones se van a determinar con base en las rotaciones dentro de las áreas clave de Marketing.

## ¿Cuál es el esquema de trabajo?

Por el momento, el esquema de trabajo es híbrido.

## ¿A quién puedo contactar si tengo dudas sobre el proceso?

Puedes enviar un correo a [recursoshumanoskof@coca-colafemsa.com](mailto:recursoshumanoskof@coca-colafemsa.com)

