



## Coca-Cola FEMSA y FEMSA Anuncian Cambios en su Equipo Directivo

- **Ian Craig relevará a John Santa Maria como Director General de Coca-Cola FEMSA**
- **Constantino Spas relevará a Alfonso Garza como Director General de FEMSA Negocios Estratégicos**

**Ciudad de México y Monterrey, México, 13 de octubre de 2022** — Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (“Coca-Cola FEMSA”) (NYSE: KOF; BMV: KOF UBL) y Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncian el día de hoy que, con base en sus cuidadosos y deliberados procesos de planeación de sucesión directiva y dentro del plazo previamente establecido, John Santa Maria Otazua se retirará de su posición como Director General de Coca-Cola FEMSA el 1 de enero de 2023. El Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó nombrar a Ian Craig García, actual Director General de Coca-Cola FEMSA Brasil, como Director General de Coca-Cola FEMSA con efectos en la misma fecha. El nombramiento de Ian cuenta con el completo apoyo del Consejo de Administración de FEMSA.

John ha tenido una destacada trayectoria de 27 años en Coca-Cola FEMSA, ocupando diversos roles al tiempo que la Compañía evolucionó y creció hasta convertirse en el más grande y sofisticado embotellador del sistema Coca-Cola global. En su rol como Director General, desde el 2014, John fue instrumental guiando a Coca-Cola FEMSA a través de una profunda transformación operativa y digital que posicionó a la Compañía para crear valor de manera sostenible y de largo plazo, y expandió el alcance geográfico de la compañía para incluir más territorios en Brasil, Guatemala y Uruguay. Por su parte, Ian ha sido un importante miembro del equipo de FEMSA desde hace 28 años, con responsabilidades cada vez mayores en Coca-Cola FEMSA desde el 2003. Trabajando en conjunto con John, Ian ha sido Director General de Coca-Cola FEMSA Brasil desde el 2016, alcanzando resultados notables en cada etapa y aspecto de negocio.

Simultáneamente, Alfonso Garza Garza se retirará de su posición como Director General de FEMSA Negocios Estratégicos el 1 de enero de 2023. Constantino Spas Montesinos, actual Director de Finanzas de Coca-Cola FEMSA, ha sido designado con el completo respaldo del Consejo de Administración de FEMSA, como Director General de FEMSA Negocios Estratégicos, a partir de la misma fecha. El rol de Constantino en Coca-Cola FEMSA ha sido fundamental para el avance y dirección estratégica de la Compañía. Su nombramiento como la cabeza de FEMSA Negocios Estratégicos refleja la visión y convencimiento de FEMSA, de las grandes oportunidades que se habilitan por la fertilización cruzada de talento entre sus unidades de negocio.

Alfonso ha tenido una exitosa trayectoria de 37 años en diversas unidades de negocio de FEMSA, fungiendo como Director General de nuestra división de Negocios Estratégicos desde el 2012. En este rol, Alfonso ha sido instrumental en el crecimiento de nuestro negocio de refrigeración y las operaciones de logística y distribución, incluyendo la prometedora oportunidad de crecimiento que estamos persiguiendo a través de la plataforma de Envoy Solutions. Alfonso ha jugado también un rol de liderazgo activo en la búsqueda de FEMSA por generar valor social a través de su rol en la Fundación FEMSA y el Consejo de Administración del Tec de Monterrey. Por su parte, Constantino se incorporó a Coca-Cola FEMSA en 2018 contribuyendo con su extensa experiencia internacional en la industria de productos de consumo. En Coca-Cola FEMSA, ha mantenido posiciones ejecutivas in Planeación Estratégica, Desarrollo de Nuevos Negocios y más recientemente como Director de Administración y Finanzas, demostrando un alto nivel de liderazgo, desempeño y adaptabilidad en cada uno de estos roles.

Los nombramientos anunciados hoy representan pasos adicionales en el proceso de planeación de talento y sucesión de largo plazo de FEMSA y Coca-Cola FEMSA. Los reemplazos de Ian y Constantino serán nombrados en su momento.

###

#### ACERCA DE COCA-COLA FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:11

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y a en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

#### Para Información adicional, favor de contactar:

##### Relación con inversionistas:

- Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)
- Lorena Martin | [lorena.martinl@kof.com.mx](mailto:lorena.martinl@kof.com.mx)
- Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)
- Jose Enrique Solís | [tmxjose.solis@kof.com.mx](mailto:tmxjose.solis@kof.com.mx)

##### Relación con Medios:

- Erika de la Peña | [erika.delapena@femsa.com](mailto:erika.delapena@femsa.com)
- Vanessa Aleman Ortiz | [vanessa.aleman@femsa.com](mailto:vanessa.aleman@femsa.com)
- Oscar Martínez Hernández | [oscarf.martinez@femsa.com](mailto:oscarf.martinez@femsa.com)