



Fitch Ratings sube calificación crediticia de Coca-Cola FEMSA en escala internacional y local de largo plazo de 'A-' a 'A'

Ciudad de México, México - 8 de diciembre de 2021 – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), anuncia que Fitch Ratings subió la calificación de Coca-Cola FEMSA en escala internacional de riesgo de emisor (“IDR” por sus siglas en inglés) en monedas extranjera y local de largo plazo de 'A-' a 'A' y se eliminó el estatus de Criterio Bajo Observación (“UCO” por sus siglas en inglés) en el que se encontraba la Compañía. Fitch Ratings también ratificó la calificación de largo plazo en escala nacional en 'AAA(mex)' y de corto plazo en 'F1+(mex)'. La perspectiva de las calificaciones es estable.

De acuerdo a la metodología de Fitch Ratings, el aumento en la calificación de Coca-Cola FEMSA se debe al nuevo criterio de Vínculo de Calificación entre Matriz y Subsidiaria (“PSL” por sus siglas en inglés) publicado el 1 de diciembre de 2021. Bajo el nuevo criterio, la Compañía se beneficia del vínculo con su compañía matriz, Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) y por consiguiente la calificación de Coca-Cola FEMSA coincide con la de su compañía matriz, FEMSA.

De acuerdo con Fitch Ratings, la calificación de la Compañía refleja su fuerte posición de mercado como el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen, con operaciones en Latinoamérica, un amplio portafolio de categorías de bebidas y una sólida red de distribución.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL
NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y a en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com.

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx
- Lorena Martin | lorena.martin@kof.com.mx
- Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx