Opinión como Tercero Independiente

# Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA

SUSTAINALYTICS
a Morningstar company
SECOND-PARTY OPINION

| | |
|---|---|
| **Fecha de evaluación** | 13 de septiembre de 2021 |
| **Ubicación del emisor** | Ciudad de México, México |

## Resumen de la evaluación

Sustainalytics opina que el Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA está alineado con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 2020. Esta evaluación se basa en lo siguiente:

- **Selección de los Indicadores Clave de Desempeño (KPIs, por sus siglas en inglés).** El Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA comprende un KPI: Uso Eficiente del Agua (ver el cuadro 1). Sustainalytics considera que el KPI es sólido en virtud de que aborda un tema ambiental sustancial con un muy alto alcance de aplicabilidad, al tiempo que sigue una metodología clara y congruente. Asimismo, Sustainalytics considera que el KPI es una medida directa del desempeño en el tema ambiental sustancial del uso de recursos al tiempo que sigue una definición que puede reconocerse externamente.
- **Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPTs, por sus siglas en inglés).** Sustainalytics considera que los SPTs están alineados con la estrategia de sostenibilidad del Emisor. Asimismo, Sustainalytics considera que los SPTs son ambiciosos en virtud de la alineación con una trayectoria que va más allá de la operación habitual y una comparación favorable con el desempeño de los pares del sector.
- **Características del Bono.** Coca-Cola FEMSA vinculará las características financieras o estructurales del bono con el logro de los SPTs, a saber, una disposición de ajuste al alza de la tasa del cupón por no alcanzar el SPT. Para evitar desencadenar el ajuste al alza de la tasa del cupón, es necesario alcanzar los SPTs en la fecha de observación prevista correspondiente, junto con los compromisos de información y verificación.
- **Información.** Coca-Cola FEMSA se compromete a informar anualmente sobre su desempeño con respecto al KPI en su informe anual integrado que está disponible en su sitio web. La Compañía se compromete a divulgar información pertinente que afecte el cumplimiento del KPI, como cualquier revaluación del KPI, reformulación de los SPTs o ajustes en la base de medición. Los compromisos de información están alineados con los SLBP.
- **Verificación.** Coca-Cola FEMSA se compromete a contar con garantía limitada externa con respecto a su cumplimiento del KPI a la fecha límite del STP comunicada, que está alineada con las expectativas del mercado.

Los SPTs contribuyen a los siguientes ODS:

## Sinopsis de los KPIs y los SPTs

| KPI | Base de medición | SPT | Fortaleza del KPI | Ambición del SPT |
|---|---|---|---|---|
| Razón de uso de agua (WUR) como litros de agua usada por litro de bebida producida (L/L). | 1.49 | Reducir la razón de uso de agua a 1.36 para 2024<br>Reducir la razón de uso de agua a 1.26 para 2026. | Sólido | Ambicioso |

# Índice

**Alcance del Trabajo y Limitaciones** ..... **3**

**Introducción** ..... **4**

**Dictamen de Sustainalytics** ..... **5**

**Sección 1: Dictamen de Sustainalytics sobre la alineación del Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad.** ..... **5**

Selección de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) ..... 5

Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPTs) ..... 6

Características del bono ..... 8

Información ..... 8

Verificación ..... 8

**Sección 2: Evaluación de la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA** ..... **8**

**Sección 3: Impacto de los SPTs elegidos** ..... **10**

**Conclusión** ..... **11**

**Apéndice 1** ..... **13**

## Alcance del Trabajo y Limitaciones

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía" o el "Emisor") contrató a Sustainalytics para revisar el Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (el "Marco") y emitir un dictamen sobre la alineación de los pagarés con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP).[1]

La Opinión como Tercero Independiente de Sustainalytics refleja la opinión independiente[2] de Sustainalytics sobre la alineación del Marco revisado con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 2020, administrados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales ("ICMA" por sus siglas en inglés).

Como parte de esta contratación, Sustainalytics intercambia información con varios miembros del equipo de administración de Coca-Cola FEMSA, para comprender el impacto de sostenibilidad de sus procesos de negocios y SPTs, así como los procesos de información y verificación de aspectos del Marco. Los representantes de Coca-Cola FEMSA, han confirmado que:

(1) Entienden que es responsabilidad exclusiva del emisor garantizar que la información proporcionada sea completa, precisa o actualizada;

(2) le proporcionaron a Sustainalytics toda la información correspondiente, y

(3) cualquier información sustancial proporcionada fue debidamente divulgada de manera oportuna.

Sustainalytics también revisó documentos públicos e información no pública pertinentes. Este documento contiene el dictamen de Sustainalytics del Marco y debe leerse junto con el Marco. Cualquier actualización de la Opinión como Tercero Independiente presente, se llevará a cabo de acuerdo con las condiciones de contratación acordadas entre Sustainalytics y Coca-Cola FEMSA. Aun cuando la Opinión como Tercero Independiente de Sustainalytics reflexiona sobre la alineación del Marco con las normas del mercado, no es garantía de alineación ni garantiza ninguna alineación con versiones futuras de normas del mercado pertinentes. Asimismo, la Opinión como Tercero Independiente de Sustainalytics aborda los SPTs previstos de los KPIs, pero no mide el cumplimiento de los KPIs. La medición e información de los KPIs es responsabilidad del Emisor. No se considerará que la información proporcionada por Sustainalytics conforme a la presente Opinión como Tercero Independiente es una declaración, manifestación, garantía o argumento, ya sea a favor o en contra, de la veracidad, confiabilidad o integridad de hechos o declaraciones y circunstancias relacionadas que Coca-Cola FEMSA haya puesto a disposición de Sustainalytics, para fines de esta Opinión como Tercero Independiente.

La Opinión como Tercero Independiente es válida para emisiones que estén alineadas con el Marco respectivo con relación al cual se escribió la Opinión como Tercero Independiente y alineadas con la metodología para calcular el cumplimiento del KPI definido en la Opinión como Tercero Independiente, hasta 24 meses o hasta que ocurra uno de los siguientes sucesos:

(1) Un cambio sustancial en los puntos de referencia externos[3] en comparación con los cuales se fijaron los objetivos;

(2) una acción corporativa sustancial (como una fusión y adquisición sustancial o cambio en la actividad empresarial) que influya en el logro de los SLBs o la importancia relativa del KPI.

Si tiene dudas, comuníquese con el equipo de proyectos de Soluciones Corporativas:

**Jose Yakoubian (Toronto)**
Gerente de proyectos
jose.yakoubian@sustainalytics.com
(+1) 647 749 5990

**Given Mawodzeka (Ámsterdam)**
Soporte de proyectos
given.mawodzeka@sustainalytics.com
(+31) 20 399 8382

**Paramjot Kaur (Nueva York)**
Relaciones con los clientes
susfinance.americas@sustainalytics.com
(+1) 646 518 9623

[1] Los Principios de los bonos vinculados a la sostenibilidad (SLBP, por sus siglas en inglés) fueron lanzados por ICMA en junio de 2020. Son administrados por ICMA y se pueden conseguir en: https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/June-2020/Sustainability-Linked-Bond-PrinciplesJune-2020-100620.pdf

[2] Cuando se operan muchas líneas de negocios que sirven a una variedad de tipos de clientes, la investigación objetiva es una piedra angular de Sustainalytics, y garantizar la independencia del analista es primordial para producir investigación objetiva y procesable. Por consiguiente, Sustainalytics ha puesto en marcha un marco de gestión de conflictos robusto que aborda específicamente la necesidad de la independencia del analista, la congruencia del proceso, la separación estructural de los equipos comercial y de investigación ( y de contratación), la protección de datos y las separación de sistemas. Por último, pero no menos importante, la compensación del analista no está vinculada directamente con resultados comerciales específicos. Uno de los rasgos distintivos de Sustainalytics es la integridad; otro, es la transparencia.

[3] Los puntos de referencia aluden a los puntos de referencia basados en la ciencia.

**Nilofur Thakker (Bombay)**
Soporte de proyectos
nilofur.thakker@sustainalytics.com

**Nimisha Shah (Bombay)**
Soporte de proyectos
nimisha.shah@sustainalytics.com

## Introducción

Coca-Cola FEMSA, con sede en la Ciudad de México (México), es la franquicia embotelladora de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía se dedica a la producción, distribución y mercadotecnia de un amplio portafolio de marcas en muchas categorías de refrescos, incluyendo bebidas carbonatadas (colas y bebidas de sabores), agua y agua a granel y bebidas no carbonatadas (jugos, café, té, leche, bebidas lácteas e isotónicas). Si bien México y Brasil son los mercados más importantes de Coca-Cola FEMSA, los cuales generan aproximadamente el 80% de sus ventas, la Compañía opera en otros países de Centro y Sudamérica, como son Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Argentina, Colombia y Uruguay. A fines de 2020, la Compañía tenía más de 80,000 empleados, 1.9 millones de puntos de venta, operaba 49 plantas manufactureras y 268 centros de distribución.

Coca-Cola FEMSA pretende emitir Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLB), en los que la tasa del cupón de los bonos está vinculada al logro de los SPTs con respecto al KPI relacionado con el uso eficiente del agua (WUR), como litros de agua usada por litro de bebida producida (L/L), en todas las plantas de producción.

Coca-Cola FEMSA contrató a Sustainalytics para revisar el Marco SLB y emitir un dictamen sobre la alineación del marco del bono con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP).

El KPI y los SPTs que utiliza Coca-Cola FEMSA se definen en los cuadros 1 y 2 siguientes.

**Cuadro 1: Definiciones del KPI**

| KPI | Definición |
|---|---|
| Razón de uso de agua (WUR) como litros de agua usada por litro de bebida producida (L/L). | Este KPI mide el volumen total de agua consumida en todas las plantas embotelladoras expresado por el volumen total de bebidas producidas. Por ejemplo, un WUR de 1.20 significa que por cada litro de bebida producida, se usan 0.2 litros de agua adicionales para producirla.<br><br>El agua medida proviene de cualquier fuente, incluyendo agua municipal, pozos de agua, aguas superficiales o agua del tanque. La descripción de fuentes hídricas está alineada con el Estándar de la GRI sobre la información del uso de agua total.[4] |

**Cuadro 2: Los STPs y el cumplimiento anterior**

| KPI[5] | 2018 | 2019 | 2020 (base de medición) | SPT de 2024 | SPT de 2026 |
|---|---|---|---|---|---|
| Razón de uso de agua (WUR) como litros de agua usada por litro de bebida producida (L/L). | 1.58 | 1.52 | 1.49 | 1.36 | 1.26 |

[4] GRI, "Estándar 303 de la GRI: Agua, (2018)", en: https://www.globalreporting.org/standards/media/1909/gri-303-water-and-effluents-2018.pdf
[5] Los datos históricos sobre los STPs fueron proporcionados por Coca-Cola FEMSA en el Marco.

## Dictamen de Sustainalytics

# Sección 1: Dictamen de Sustainalytics sobre la alineación del Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad.

Sustainalytics opina que el Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad está alineado con los cinco componentes principales de los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 2020 (SLBP).

### Selección de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)

**Relevancia e importancia relativa de los KPIs**

En su evaluación de la importancia relativa y relevancia, Sustainalytics considera i) si un indicador habla del impacto sustancial del negocio del Emisor en temas ambientales o sociales y ii) a qué parte del impacto es aplicable el KPI.

Sustainalytics considera que el KPI es importante y relevante dada la gran dependencia de la industria refresquera en el agua como materia prima para la producción de sus bebidas. En este contexto, Coca-Cola FEMSA ha identificado la gestión eficiente del agua como un tema de sostenibilidad esencial para sus operaciones empresariales, considerando el impacto que tiene el uso industrial del agua en las relaciones de la Compañía con sus grupos de interés y en el planeta. La Compañía también ha informado sobre su cumplimiento de esta métrica desde 2011 en su informe de sostenibilidad inaugural y ha mantenido información sobre esta métrica desde 2004. Asimismo, la Mesa Redonda Ambiental de la Industria de las Bebidas (BIER, por sus siglas en inglés)[6], pone de relieve la importancia de la gestión del agua en el sector de producción de bebidas y proporciona evaluaciones comparativas de desempeño histórico a nivel de la industria sobre la eficiencia del agua entre todas las principales compañías embotelladores mundiales. En respaldo a este punto de vista, la clasificación que hace Sustainalytics de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) de Coca-Cola FEMSA[7] identificó el "uso de recursos"[8] como un asunto sustancial clave en materia ambiental, social y de gobierno corporativo para la Compañía.

Con respecto a la aplicabilidad, los datos proporcionados a Sustainalytics por Coca-Cola FEMSA indican que el KPI cubre aproximadamente el 98.52% del consumo de agua total de la Compañía en todas las divisiones funcionales, lo cual muestra un alcance de aplicabilidad muy alto.

Sustainalytics considera que el KPI es importante y relevante porque aborda un tema ambiental sustancial para el subsector refresquero con un alto alcance de aplicabilidad.

**Características del KPI**

En su evaluación de las características del KPI, Sustainalytics considera i) si se utiliza una metodología clara y congruente; ii) si el Emisor sigue una definición reconocida externamente; iii) si los KPI son una medida directa del desempeño del emisor con respecto a la cuestión ambiental o social sustancial, y iv) si corresponde, si la metodología puede evaluarse comparativamente con un punto de referencia contextual externo.[9]

[6] BIER es una coalición técnica de las empresas de bebidas líderes a nivel mundial que trabajan en conjunto para fomentar la sostenibilidad ambiental dentro del sector de bebidas: https://www.bieroundtable.com/
[7] Informe de Clasificación de Riesgos ESG de Sustainalytics – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., consultado el 02 de septiembre de 2021, en: https://www.sustainalytics.com/esg-rating/coca-cola-femsa-s-a-b-de-c-v/1008206266
[8] El "uso de recursos" se centra en qué tan eficiente y eficazmente una empresa utiliza sus insumos de materia prima, primordialmente agua, en la producción, así como la manera en la que gestiona los riesgos relacionados.
[9] Los puntos de referencia contextuales externos ofrecen orientación sobre la alineación con los límites del sistema ecológico. Este criterio no se aplica a los KIPs sociales ni impacta áreas para las que no están disponibles dichos puntos de referencia contextuales.

Sustainalytics considera que la definición y metodología de Coca-Cola FEMSA para calcular el cumplimiento con el KPI es clara y congruente con la información histórica, siguiendo una definición reconocida externamente que se utiliza ampliamente en el sector de producción de bebidas y está alineado con las directrices del Estándar 303 de la GRI sobre el uso del agua.[4] Sustainalytics considera, además, que el KPI es una medida directa del desempeño en el tema ambiental sustancial del uso de recursos hídricos, al tiempo que observa la falta de disponibilidad de puntos de referencia contextuales externos basados en límites del sistema ecológico para evaluar comparativamente el cumplimiento futuro del KPI.

**Evaluación general**

Sustainalytics considera en general que el KPI del uso eficiente del agua es sólido, dado que: (i) mide directamente un tema ambiental sustancial; (ii) tiene un alcance de aplicabilidad muy alto, y (iii) sigue una metodología clara y congruente, alineada con una definición reconocida externamente.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Razón de uso de agua (WUR) como litros de agua usada por litro de bebida producida (L/L).** | No alineado | Adecuado | Sólido | Muy sólido |

## Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPTs)

**Alineación con la estrategia de sostenibilidad del emisor**

Coca-Cola FEMSA ha establecido los siguientes SPTs para su KPI:

- Reducir la razón de uso de agua a 1.36 para 2024.
- Reducir la razón de uso de agua a 1.26 para 2026.

Sustainalytics considera que los SPTs están alineados con la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA (consulte en la sección 2 el análisis de la credibilidad de la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA).

Coca-Cola FEMSA ha hecho compromisos para garantizar el uso eficiente del agua como recurso estratégico para la Compañía y las comunidades a las que sirve. En congruencia con este compromiso, Coca-Cola FEMSA estableció una estrategia hídrica, enclavada en tres pilares:[10] i) eficiencia hídrica en las plantas embotelladoras en las que las medidas clave comprenden la detección y eliminación de fugas y sistemas de recuperación de agua; ii) facilitando acceso al agua y saneamiento en las comunidades en las que la Compañía trabaja en colaboración con la Fundación FEMSA en proyectos diseñados para proporcionarles a las comunidades agua potable, saneamiento mejorado y educación en materia de higiene, y iii) reaprovisionamiento y fondos de agua con respecto a los que la Compañía tiene el compromiso de devolver el agua usada en los procesos, reabasteciendo y conservando las cuencas hidrográficas para garantizar el equilibrio hídrico en la comunidades en las que tiene operaciones.

**Estrategia para alcanzar los SPTs**

Coca-Cola FEMSA pretende lograr los SPTs a través de la siguiente estrategia:

- Reciclado del agua: recuperar el agua dentro del mismo proceso en el que se genera la descarga de agua.
- Reutilizar el agua: recuperar y usar el agua en un proceso diferente a aquél en el que se genera la descarga de agua.

[10] Coca-Cola FEMSA, "Coca-Cola FEMSA y el Día Mundial del Agua", consultado el 9 de septiembre de 2021 en: https://coca-colafemsa.com/en/noticias/dia-mundial-del-agua-2018/

- Las áreas seleccionadas para recuperar agua en las instalaciones de producción de la Compañía comprenden: (i) la recuperación de agua de rechazo de retrolavado dentro del sistema de tratamiento de aguas; (ii) la recuperación de agua de descarga del último enjuague de la lavadora que se va a utilizar en enjuagues adicionales; (iii) recuperación del último enjuague de *cleaning in place* (CIP) que se va a usar en otros procesos de limpieza CIP; (iv) recuperación de agua de sistemas de enjuague de botellas "unidireccional" antes de entrar al filtro; (v) recuperación de agua del equipo de agua industrial que se va a usar en servicios auxiliares (refrigeración y calderas), y (vi) recuperación de agua de la torre de ozonización.

- Mejora en las prácticas operativas a través de la implementación de procedimientos internos para aumentar la eficiencia hídrica en las instalaciones embotelladoras, como la medición y análisis constantes del uso de agua, así como los controles de fugas en las plantas. La Compañía se propone ejecutar el 100% de los procedimientos de eficiencia de agua para 2025. Las mejoras previstas en el proceso comprenden el enjuague de la botella al filtro con aire ionizado en lugar de agua, optimización de los sistemas de lubricación para las transportadoras de botellas y capacitación del personal de operaciones para sensibilizarlos sobre el uso eficiente del agua.

**Ambición, línea base y puntos de referencia**

Para determinar la ambición de los SPTs, Sustainalytics considera i) si los SPTs van más allá de la trayectoria de la operación habitual; ii) cómo se comparan los SPTs con los objetivos establecidos por los pares, y iii) cómo se comparan lo SPTs con la ciencia.[11]

Coca-Cola FEMSA ha establecido la base de medición para los SPTs en 2020, ya que representa el año más reciente de datos divulgados sobre su KPI por un año completo.

Sustainalytics pudo usar los siguientes puntos de referencia para evaluar la ambición: cumplimiento anterior y cumplimiento de los pares.

Sustainalytics considera que los SPTs están alineados con el desempeño histórico, ya que las mejoras anuales implícitas en la razón de uso de agua (L/L) hasta la fecha de observación final del SPT (2026) representa una mejora continua en el desempeño. Para el periodo comprendido de 2018 a 2020, la Compañía logró mejoras en la razón de uso de agua (L/L) a un promedio anual del 2.8%. Para alcanzar el SPT de 2026, las mejoras requeridas en la razón de uso de agua (L/L) deben acumularse a un promedio anual implícito de 2.5 % desde el año de base de medición 2020. En virtud de lo anterior, Sustainalytics observa que la tasa de mejoras en la razón de uso de agua (L/L) necesaria para lograr el SPT de 2026 está alineada con el desempeño histórico.

Asimismo, Sustainalytics analizó a un grupo de seis pares del subsector directos y observó que las metas de Coca-Cola FEMSA superan las metas fijadas por sus pares.[12] No obstante, Sustainalytics también observó la ausencia de puntos de referencia basados en la ciencia para el desempeño futuro de la evaluación comparativa.

Coca-Cola FEMSA puede reformular los SPTs o ajustar la base de medición en caso de acontecimientos que tengan un impacto sustancial en las operaciones de la Compañía, como son las adquisiciones, desinversiones o cambios en el entorno regulatorio. Un reajuste de este tipo se comunicará en el Informe de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA.

**Evaluación general**

Sustainalytics considera que los SPTs están alineados con la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA y considera que los STPs son ambiciosos, dado que está alineado con el cumplimiento anterior de metas que superan las de los pares del subsector.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Reducir la razón de uso de agua a 1.36 para 2024. Reducir la razón de uso de agua a 1.26 para 2026.** | No alineado | Moderadamente ambicioso | Ambicioso | Muy ambicioso |

[11] Aquí nos referimos a los puntos de referencia contextuales, que indican la alineación de los objetivos con los límites del ecosistema.
[12] Sustainalytics analizó las metas actuales y futuras reportadas por los pares sobre la eficiencia hídrica en el subsector de refrescos y observa que las metas de Coca-Cola FEMSA superan las metas de sus pares. La mayoría de los pares reportaron los niveles actuales de eficiencia hídrica sin proyecciones futuras.

### Características del bono

Coca-Cola FEMSA ha divulgado que las características financieras de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad emitidos con respecto al Marco estarán vinculadas al logro de los SPTs a través de disposiciones de ajustes al alza de la tasa del cupón en el suplemento de emisión de bonos o cualesquiera otros documentos de oferta aplicables en términos de la ley aplicable a los bonos. El incumplimiento con los SPTs en las fechas de observación del objetivo o el incumplimiento de los compromisos de información y verificación anual en el Marco, dará como resultado un ajuste al alza en la tasa del cupón durante la vida restante del valor emitido. La cuantía específica de los puntos base del ajuste al alza de la tasa del cupón y el mecanismo de pago se especificarán en los términos finales de los valores ofrecidos. Los ingresos de la emisión de bonos son para fines corporativos generales. Sustainalytics observa positivamente que es necesario alcanzar los SPTs para evitar un incremento en la tasa del cupón, pero no opina sobre la idoneidad de la sanción por no alcanzar los SPTs. Coca-Cola FEMSA puede reformular los SPTs o ajustar el KPI en caso de ciertas adquisiciones o ventas de activos, o cambios en la regulación que puedan afectar sustancialmente el cálculo del KPI.

### Información

Coca-Cola FEMSA se compromete a informar anualmente sobre su cumplimiento del KPI y espera incluir las cifras correspondientes en los informes anuales integrados disponibles en el sitio web[13] de la Compañía, alineadas con los Principios SLB. Coca-Cola FEMSA se compromete, además, a divulgar la información correspondiente que permita que los inversionistas supervisen el nivel de ambición de los SPTs, inclusive un certificado de garantía de verificación que defina el cumplimiento del KPI en comparación con los SPTs y, cuando sea factible, una ilustración de los impactos de sostenibilidad de la mejora en el desempeño o reevaluaciones del KPI y/o reformulación del SPTs, y/o ajustes proforma de la base de medición o del alcance del KPI.

### Verificación

Coca-Cola FEMSA se compromete a contar con un verificador externo que proporcione garantía limitada anualmente o en cualquier fecha o periodo pertinente, para evaluar el detonante del cumplimiento de los SPTs. La Compañía buscará verificación independiente y externa del nivel de cumplimiento de los SPTs con respecto al KPI mencionado por un revisor externo calificado con experiencia pertinente, que esté alineada con los SLBP que se están verificando.

## Sección 2: Evaluación de la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA

**Credibilidad de la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA**

En el contexto de la divulgación de cuestiones ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo), el informe integrado de 2020 de Coca-Cola FEMSA hace referencia a las directrices del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y en apego a los estándares de la GRI (Global Reporting Initiative), así como indicadores sustanciales de las Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) para el sector de bebidas no alcohólicas (refrescos).[14] El consejo de administración de Coca-Cola FEMSA es responsable de dirigir la estrategia corporativa y supervisar la implementación. El equipo de sostenibilidad de la Compañía vigila la integración de la sostenibilidad en todas sus unidades de negocios a través de políticas y procesos específicos, y

[13] Coca-Cola FEMSA publicará anualmente en su sitio web (https://coca-colafemsa.com/en/inverstor- relations/reports-and-results/)
[14] Coca-Cola FEMSA, "Integrated Report 2020" (Informe integrado 2020), (2020), en : https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/03/KOF_2020_Eng.pdf

supervisa el cumplimiento y los objetivos de sostenibilidad. El equipo de sostenibilidad es responsable de formular, desarrollar, implementar y controlar las políticas de sostenibilidad e informar sobre el cumplimiento general.

Además, Coca-Cola FEMSA está comprometida a contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas (NU) a través de su estrategia de sostenibilidad,**¡Error! Marcador no definido.** con base en tres esferas prioritarias principales: la gente, la comunidad y el planeta**¡Error! Marcador no definido.**, que fungen como principio rector para las decisiones empresariales de la Compañía con la generación simultánea de valor económico, social y ambiental.**¡Error! Marcador no definido.** Las estrategias, políticas y procedimientos de la Compañía en estas esferas de interés están dirigidos a abordar las siguientes cuestiones prioritarias: economía circular de los empaques, reducciones en las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), acceso a agua, saneamiento e higiene, eficiencia hídrica, derechos humanos y laborales, inclusión y diversidad, salud y seguridad y ética empresarial.[14] La Compañía lleva a cabo un análisis de la importancia relativa integral para identificar los temas sustanciales, las prioridades de sostenibilidad, los riesgos y oportunidades correspondientes a su negocio, socios comerciales y las comunidades en las que opera la Compañía.[14] La Compañía publicó su primer informe de sostenibilidad en 2011[15] y estableció objetivos de sostenibilidad para 2020, a través de cada esfera prioritaria de la estrategia de sostenibilidad en 2015.**¡Error! Marcador no definido.**

La Compañía utilizó 1.49 litros de agua por litro de bebida producida, con lo que cumple con su meta de 2020 y logra una mejora del 24% en la razón de uso de agua (L/L) en comparación con el año de base de medición 2010.[14] La Compañía actualmente trata el 100 % del agua residual descargada de sus instalaciones manufactureras y operativas. La Compañía está alineada con la iniciativa global "Mundo sin Residuos"[17] de la Compañía. En 2020, la Compañía creó empaques con un promedio de 29% de contenido reciclado en empaques PET, con lo que supera la meta de 25% de 2020. La Compañía también alcanzó su meta de 2020 de reciclar por lo menos el 90% de los residuos generados en cada una de sus plantas.[14] La Compañía busca crear empaques que incluyan por lo menos 50% de material reciclado para 2030; hacer todos los empaques de consumo 100% reciclables para 2025, y recolectar un equivalente del 100% de sus empaques primarios para 2030.[14] La Compañía también trabaja con los proveedores para reducir los impactos ambientales generados a través de la movilidad y abastecimiento sostenibles y así mejorar las condiciones de nuestra cadena de suministro.[14]

Con respecto a la mitigación del cambio climático, los objetivos de reducción de emisiones de GEI establecidos por la Compañía para sus operaciones (alcances 1 y 2) están alineados con los objetivos del Acuerdo de París para limitar el calentamiento global por debajo de 2° C. Al mismo tiempo, el objetivo de Coca-Cola FEMSA con respecto a las emisiones provenientes de su cadena de valor (alcance 3) cumple con los criterios de las "Iniciativas de los Objetivos Basados en la Ciencia"[18] para objetivos ambiciosos de la cadena de valor, lo que significa que están alineados con la mejor práctica actual. Durante 2019, Coca-Cola FEMSA trabajó en colaboración con su cadena de valor para desarrollar un inventario robusto de emisiones de GEI y ha definido los siguientes objetivos que deben cumplirse para 2030 (en comparación con la base de medición de 2015):[19]

- Reducir las emisiones absolutas de GEI provenientes de sus operaciones (alcances 1 y 2) en 50%
- Reducir las emisiones absolutas de GEI provenientes de la cadena de valor (que cubre la adquisición de bienes y servicios, transporte y distribución) en 20%
- Alcanzar el 100% de electricidad renovable en sus operaciones

En 2020, la Compañía abasteció el 80% de los requisitos de electricidad para sus instalaciones manufactureras de fuentes renovables[14] y va por buen camino para hacer que sus operaciones produzcan menos carbono, adquiriendo el 100% de sus necesidad de electricidad de fuentes renovables para 2030.**¡Error! Marcador no definido.**

Con base en lo anterior, Sustainalytics considera que Coca-Cola FEMSA tiene una sólida estrategia de sostenibilidad. Asimismo, considerando la larga historia de las prácticas de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA y de establecer objetivos cuantitativos, Sustainalytics cree que los SLB seguirán respaldando a Coca-Cola FEMSA para promover su estrategia de sostenibilidad.

**Gestión de riesgos ambientales y sociales de Coca-Cola FEMSA**

[15] Coca-Cola FEMSA, " Our Sustainability Strategy" (Nuestra estrategia de sostenibilidad), consultada el 01 de septiembre de 2021, en : https://coca-colafemsa.com/en/sustainability/our-sustainability-strategy/
[16] Coca-Cola FEMSA," Green Bond Report 2020" " (Informe del bono verde 2020), (2020), en : https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/06/Green-Bond-Report.pdf
[17]The Coca-Cola Company, "What is world without waste" (Qué es un mundo sin residuos), consultada el 01 de septiembre de 2021, en: https://www.coca-colacompany.com/faqs/what-is-world-without-waste

Sustainalytics reconoce que aun cuando los objetivos definidos de Coca-Cola FEMSA son impactantes, alcanzar los SPTs conlleva riesgos ambientales y sociales primordialmente relacionados con el impacto ambiental y social general de los productos y servicios, los derechos laborales, los derechos humanos dentro de su cadena de suministro, el riesgo de escasez de agua, los residuos y efluentes.

En la siguiente sección, Sustainalytics comenta sobre la capacidad de Coca-Cola FEMSA de mitigar esos riesgos potenciales.

- La estrategia de la Compañía comprende un proceso de gestión de riesgos integral a través del cual identifica, mide y evalúa impactos potenciales y emprende acciones de mitigación clave.[14] La Política Ambiental Corporativa de Coca-Cola FEMSA[16] aborda y mitiga los riesgos asociados al impacto ambiental del uso de la gestión de energía, agua y residuos, a través de la cadena de valor de las operaciones de la Compañía.
- El código de ética de Coca-Cola FEMSA abarca principios relativos a los derechos humanos, la inclusión y diversidad, la discriminación, violencia y acoso, conflictos de interés, uso indebido de la información y anticorrupción.[14] Los proveedores tienen que garantizar el cumplimiento de los Principios Guía de los Proveedores de TCCC. [21]
- Coca-Cola FEMSA trata de mitigar su demanda de agua y reducir la generación de residuos a través de sus iniciativas, programas y campañas de sensibilización. Para mitigar la escasez de agua, la Compañía desarrollará un índice de riesgos de agua, incluyendo cuatro temas que es necesario evaluar: riesgos de percepción de la comunidad y el público, escasez de agua y otros insumos, riesgos regulatorios y riesgos legales para cada una de nuestras plantas embotelladoras.[14] La Compañía también emplea una herramienta de evaluación de riesgos de agua para cada una de sus plantas embotelladoras. En 2020, 49 de las plantas embotelladoras de Coca-Cola FEMSA obtuvieron la certificación de cero residuos al vertedero; 18 de sus plantas en México obtuvieron la certificación de Industria Limpia de la Agencia de Protección Ambiental Federal; 36 de sus centros de distribución en México recibieron certificaciones de calidad del aire de la Agencia de Protección Ambiental Federal, la Agencia Ambiental del estado de México y la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México.[14]

En general, la Clasificación de Riesgos ESG de Sustainalytics de Coca-Cola FEMSA indica que su gestión de cuestiones ESG sustanciales (MEI, por sus siglas en inglés) es sólida. con programas y políticas de administración sólidas para mitigar los riesgos ESG que son significativos para el subsector de la Compañía.

## Sección 3: Impacto de los SPTs elegidos

El agua es intrínseca para hacer negocios en la industria de bebidas, y el agua limpia de gran calidad es un insumo de materia prima clave para las operaciones de producción del sector. Según la Mesa Redonda Ambiental de la Industria de las Bebidas (BIER)[22], las plantas embotelladoras involucran operaciones de alto consumo de agua que conducen invariablemente a la escasez de las fuentes de agua dulce del mundo. Se espera que aumente la demanda de bebidas junto con el crecimiento de población proyectado en el mundo (8,500 millones para 2030 y 9,700 millones para 2050[23]), y se espera que se intensifique la competencia por recursos de agua dulce. En Latinoamérica, existe una extracción excesiva de aguas superficiales para procesos agrícolas e industriales junto con la falta de infraestructura hídrica, lo que hace que la escasez de agua sea gravemente aguda en algunos países.[25][17] En este contexto, la gestión sostenible de recursos hídricos es un imperativo estratégico para la industria de bebidas de la región.

---

[18] La Iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi) es una colaboración entre CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), el World Resources Institute (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). La SBTi tiene como meta que el sector privado se comprometa a hacer su parte para cumplir con el Acuerdo de París: limitar el calentamiento global por debajo de 2 °C, por encima de los niveles preindustriales y proseguir esfuerzos para limitar el calentamiento a 1.5 °C.
[19] La carta del Comité Directivo de la Iniciativa de objetivos basados en la ciencia proporcionada a Sustainalytics por Coca-Cola FEMSA.
[20] Coca-Cola FEMSA ,"Corporate Environmental Policy" (Política Ambiental Corporativa), consultada el 01 de agosto de 2021, en: https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2020/08/Environment1.pdf
[21] Los Principios Guía de los Proveedores se centran en categorías de insumos estratégicas y comprenden áreas como Políticas de Derechos Humanos, Protección Ambiental y Derechos Laborales. A través de auditorías que garantizan el cumplimiento con estas normas, TCCC autoriza a sus embotelladores a trabajar con proveedores aprobados.

[22] BIER, "2018 Benchmarking Study Trends & Observations" (Estudio de Evaluación Comparativa 2018: Tendencias y Observaciones), (2019), en, (2019), at: http://www.bieroundtable.com/wp-content/uploads/2018-Water-and-Energy-Use-Benchmarking-Study.pdf

Para avanzar hacia un futuro más sostenible, las industrias de las bebidas están implementando prácticas de gestión del agua que mejoran la eficiencia, reducen los residuos de agua y disminuyen su huella hídrica. La gestión de la escasez de agua, en particular las mejoras operativas relativas a la eficiencia de agua, puede reducir la vulnerabilidad al cambio climático y la sequía, y ofrecer una ventaja competitiva importante para los competidores de bebidas mundiales.[25] La gestión de las aguas residuales tiene muchas ventajas, incluyendo el agotamiento mínimo de la base de recursos hídricos, la protección y promoción de la salud humana y minimizar la degradación del medio ambiente Además, se necesita un mayor esfuerzo para lograr la sostenibilidad empresarial y ambiental a largo plazo en todas las cuentas hidrográficas y comunidades, mediante la contabilización de cada gota de agua adoptando iniciativas como la práctica estándar de las 3 erres – reducción, reutilización y reciclado – en los centros operativos.[27]

Con base en el contexto anterior, Sustainalytics observa que las labores de Coca-Cola FEMSA para mejorar la eficiencia del agua en todas sus plantas embotelladoras, permitirán que la Compañía reduzca su huella hídrica, contribuyendo a la conservación del agua y apoyando los ODS de Naciones Unidas.

**Alineación con los ODS o contribución a éstos**

Los ODS se establecieron en septiembre de 2015 y constituyen una agenda para alcanzar el desarrollo sostenible para el año 2030. Este bono vinculado a la sostenibilidad promueve las siguientes metas y objetivos de los ODS:

| KPI | ODS | Meta del ODS |
|---|---|---|
| Razón de uso de agua (WUR) como litros de agua usada por litro de bebida producida (L/L). | 6. Agua Limpia y Saneamiento | 6.4 Para 2030, aumentar sustancialmente la utilización eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento del agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir sustancialmente el número de personas que sufren de escasez de agua. |
| | 12. Consumo y Producción Responsable | 12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. |

## Conclusión

Coca-Cola FEMSA pretende emitir Bonos Vinculados a la Sostenibilidad que conectarán la tasa del cupón con los logros de los siguientes SPTs:

- Reducir la razón de uso de agua a 1.36 para 2024
- Reducir la razón de uso de agua a 1.26 para 2026.

Sustainalytics considera que el KPI elegido: razón de uso de agua como litros de agua por litro de bebida producida (L/L), es sólido con base en una metodología clara y congruente sobre una cuestión ambiental sustancial, aun cuando tiene un alto alcance de aplicabilidad. Los SPTs también son considerados ambiciosos con base en una comparación favorable con las metas

[23] Naciones Unidas, "UN projects world population to reach 8.5 billion by 2030, driven by growth in developing countries", (NU proyecta que la población mundial llegará a 8,500 millones para 2030, motivado por el crecimiento en los países en desarrollo) (2015), en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2015/07/un-projects-world-population-to-reach-8-5-billion-by-2030-driven-by-growth-in-developing-countries/

[24] Smart Water Magazine, "Water challenges and opportunities in Latin America", (Desafíos y oportunidades de agua en Latinoamérica), febrero de 2019, en: https://smartwatermagazine.com/news/almar-water-solutions/water-challenges-and-opportunities-latin-america

[25] Nevelling.D, (2020), "The Value of Water" (El valor del agua), Lazard Asset Management, consultado el 01 de septiembre de, 2021, en: https://www.lazardassetmanagement.com/research-insights/lazard-insights/the-value-of-water#!

[26] UNEP, "Sanitation, wastewater management and sustainability" (Saneamiento, gestión de aguas residuales y sostenibilidad), ( página 10), (2020), en: https://cdn.sei.org/wp-content/uploads/2021/0/sanitation-wastewater-management-and-sustainability-by-sei-and-unep.pdf

[27] Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER), "Context-Based Decision Guide for Water Reuse and Recycling", (Guía de decisiones para la reutilización y reciclado del agua basadas en el contexto), (2020), en: https://www.bieroundtable.com/wp-content/uploads/Context-Based-Decision-Guide-for-Water-Reuse-and-Recycling.pdf

establecidas por los pares, aun cuando está alineado con el desempeño histórico y ofrece una mejora continua en la estrategia de eficiencia del uso del agua de la Compañía.

Además, Sustainalytics considera que los compromisos de información y verificación están alineados con las expectativas del mercado.

Con base en lo anterior, Sustainalytics considera que el Marco SLB de Coca-Cola FEMSA está alineado con los cinco componentes principales de los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 2020 y la perspectiva del logro de los SPTs es impactante.

# Apéndice 1: Bonos Vinculados a la Sostenibilidad – Formulario de Revisión Externa

## Sección 1. Información básica

**Nombre del emisor:** Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.

**ISIN del bono vinculado a la sostenibilidad:** no se conoce al momento de la publicación

**Nombre del proveedor de la revisión externa independiente para la opinión como tercero independiente antes de la emisión (secciones 2 y 3):** Sustainalytics

**Fecha de conclusión de la opinión como tercero independiente antes de la emisión:** 13 de septiembre de 2021

**Nombre del proveedor de la revisión externa independiente para la verificación posterior a la emisión (sección 4):** no se conoce al momento de la publicación

**Fecha de conclusión de la verificación posterior a la emisión:** no se conoce al momento de la publicación

Al lanzamiento del bono, la estructura es:

☒ Estructura de ajuste al alza ☐ Estructura de redención variable

## Sección 2. Revisión antes de la emisión

### 2-1 ALCANCE DE LA REVISIÓN

Lo siguiente se puede utilizar o adaptar, cuando corresponda, para resumir el alcance de la revisión.

La revisión:

☒ Se evaluaron todos los elementos siguientes (revisión completa) ☐ Solo algunos de ellos (revisión parcial):

- ☒ Selección de indicadores clave de desempeño (KPIs)
- ☒ Características del bono (reconocimiento)
- ☒ Calibración de los objetivos de desempeño de sostenibilidad (SPTs)
- ☒ Información
- ☒ Verificación

☒ Y se confirmó su alineación con los SLBP.

### 2-2 ROLE(S) DEL PROVEEDOR DE LA REVISIÓN EXTERNA

- ☒ Opinión como tercero independiente
- ☐ Certificación
- ☐ Verificación
- ☐ Puntaje/ calificación

*Nota: En caso de muchas revisiones o diferentes proveedores, proporcione formularios por separado para cada revisión.*

### 2-3 RESUMEN EJECUTIVO DE LA REVISIÓN y/o ENLACE A LA REVISIÓN COMPLETA *(si corresponde)*

Coca-Cola FEMSA pretende emitir Bonos Vinculados a la Sostenibilidad que conectarán la tasa del cupón con los logros de los siguientes SPTs:

- Reducir la razón de uso de agua a 1.36 para 2024; después, adicionalmente a 1.26 para 2026.

Sustainalytics considera que el KPI elegido: razón de uso de agua (WUR) como litros de agua por litro de bebida (L/L), es sólido con base en una metodología clara y congruente sobre una cuestión ambiental sustancial, aun cuando tiene un alto alcance de aplicabilidad y los SPTs son ambiciosos con base en una comparación favorable con las metas establecidas por los pares, aun

cuando está alineado con el desempeño histórico y ofrece una mejora continua en la estrategia de eficiencia del uso de agua de la Compañía.
Además, Sustainalytics considera que los compromisos de información y verificación están alineados con las expectativas del mercado.
Con base en lo anterior, Sustainalytics considera que el Marco SLB de Coca-Cola FEMSA está alineado con los cinco componentes principales de los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 2020 y la perspectiva del logro de los SPTs es impactante.

## Sección 3. Revisión detallada antes de la emisión

*Se insta a los revisores a que proporcionen la siguiente información en la medida de lo posible y a que usen la sección de comentarios para explicar el alcance de su revisión.*

### 3-1 SELECCIÓN DE INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPIs)

**Comentario general sobre la sección** *(si corresponde)*: Sustainalytics considera en general que el KPI de la eficiencia del agua es sólido, dado que: (i) mide directamente un tema ambiental sustancial; (ii) tiene un muy alto alcance de aplicabilidad, y (iii) sigue una metodología clara y congruente alineada con una definición reconocida externamente.

**Lista de los KPIs seleccionados:**

- Razón de uso del agua (WUR) como litros de agua usada por litro de bebida producida (L/L).

**Definición, alcance y parámetros**

☒ Definición clara de cada KPI seleccionado
☒ Metodología de cálculo clara
☐ Otro (*especifique*):

**Relevancia, robustez y confiabilidad de los KPIs seleccionados**

☒ Credenciales de que los KPIs seleccionados son relevantes, centrales y sustanciales para la estrategia de sostenibilidad y empresarial del Emisor
☒ Pruebas de que los KPIs son verificables externamente
☒ Credenciales de que los KPIs son mensurables o cuantificables en forma metodólogica congruente
☒ Pruebas de que los KPIs pueden evaluarse comparativamente
☐ Otro (*especifique*):

### 3-2 CALIBRACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD (STPs, por sus siglas en inglés)

**Comentario general sobre la sección (***si corresponde***):** Sustainalytics considera que los SPTs se alinean con la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA y considera que los SPTs son ambiciosos, dado que están alineados con el cumplimiento anterior con objetivos que superan los de los pares del subsector.

**Razón y nivel de ambición**

☒ Pruebas de que los SPTs representan una mejora sustancial

☒ Pruebas de que los SPTs son congruentes con la estrategia de sostenibilidad y empresarial del Emisor

☒ Credenciales sobre la relevancia y confiabilidad de los puntos de referencia y bases de medición seleccionados

☒ Credenciales de que los STPs se determinan en un plazo predefinido

☐ Otro (*especifique*):

**Enfoque de la evaluación comparativa**

☒ Cumplimiento del propio emisor

☐ Referencia a la ciencia

☒ Pares del emisor

☐ Otro (*especifique):*

**Divulgación adicional**

☒ Nuevos cálculos potenciales o descripción de ajustes

☒ Identificación de los factores clave que pueden afectar el logro de los SPTs

☒ Estrategia del emisor para lograr la descripción

☐ Otro (*especifique*):

## 3-3 CARACTERÍSTICAS DEL BONO

**Comentario general de la sección (***si corresponde***):** Coca-Cola FEMSA vinculará las características financieras o estructurales del bono con el logro de los SPTs, a saber, una disposición de ajuste al alza de la tasa del cupón por no alcanzar el SPT. Para evitar desencadenar el ajuste al alza de la tasa del cupón, es necesario alcanzar los SPTs en la fecha de observación prevista correspondiente, junto con los compromisos de información y verificación.

**Impacto financiero:**

☒ Variación del cupón

☐ …

☐ Otro (*especifique*):

**Característica estructural:**

☐ …

☐ …

☐ Otra (*especifique*):

## 3-4 INFORMES

**Comentario general de la sección (***si corresponde***):** Coca-Cola FEMSA se compromete a informar anualmente sobre su desempeño con respecto al KPI en su informe anual integrado disponible en su sitio web. La Compañía se compromete a

divulgar información pertinente que afecte el cumplimiento del KPI, como cualquier revaluación del KPI, reformulación de los SPTs o ajustes en la base de medición. Los compromisos de información están alineados con los SLBP.

**Información proporcionada:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☒ | Desempeño de los KPIs seleccionados | ☒ | Verificación del informe de garantía |
| ☒ | Nivel de ambición de los STPs | ☐ | Otra (*especifique*): |

**Frecuencia:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☒ | Anual | ☐ | Semestral |
| ☐ | Otra (especifique): | | |

**Medios de divulgación**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☒ | Información publicada en el informe financiero | ☐ | Información publicada en el informe de sostenibilidad |
| ☐ | Información publicada en los documentos ad hoc | ☐ | Otra (especifique): |
| ☐ | Informes revisados *(en caso afirmativo, especifique qué partes de los informes están sujetos a revisión externa)*: | | |

Cuando corresponda, especifique el nombre y la fecha de publicación en la sección de “enlaces útiles”.

**Nivel de garantía en los informes**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☒ | Garantía limitada | ☐ | Garantía razonable |
| | | ☐ | Otro *(especifique)*: |

**ENLACES ÚTILES (*por ejemplo, para revisar la metodología o las credenciales del proveedor, la documentación del Emisor, etc.*)**

## Sección 4. Verificación después de la emisión

**Comentario general de la sección (*si corresponde*):**

**Información proporcionada:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☐ | Garantía limitada | ☐ | Garantía razonable |

☐ Otra (especifique):

**Frecuencia:**

☐ Anual
☐ Semestral
☐ Otra (especifique):

**Cambio sustancial:**

☐ Perímetro
☐ Metodología del KPI
☐ Calibración de los SPTs

## Disclaimer

**Copyright ©2021 Sustainalytics. Derechos reservados.**

La información, las metodologías y las opiniones contenidas o reflejadas en este documento son propiedad de Sustainalytics o sus proveedores externos (Datos de Terceros), y pueden ponerse a disposición de terceros solo en la forma y el formato divulgados por Sustainalytics, o siempre que se garanticen la referencia y el reconocimiento apropiados. Se proporcionan solo con fines informativos y (1) no constituyen una aprobación de ningún producto o proyecto; (2) no constituyen asesoramiento de inversión, asesoramiento financiero ni prospecto; (3) no pueden interpretarse como una oferta o indicación para comprar o vender valores, para seleccionar un proyecto o realizar cualquier tipo de transacción comercial; (4) no representan una evaluación del desempeño económico del Emisor, sus obligaciones financieras ni su solvencia crediticia, y (5) no se han incorporado ni se pueden incorporar a ninguna divulgación de oferta.

Se basan en información suministrada por el Emisor y, por lo tanto, no están garantizados en cuanto a su comerciabilidad, integridad, precisión, actualización o idoneidad para un propósito particular. La información y los datos se proporcionan "tal como se encuentran" y reflejan la opinión de Sustainalytics en la fecha de su elaboración y publicación. Sustainalytics no acepta ninguna responsabilidad por daños derivados del uso de información, datos u opiniones contenidos en el presente documento, de ninguna manera, excepto cuando la ley lo exija en forma explícita. Cualquier referencia a nombres o Datos de Terceros se hace con el fin de dar reconocimiento adecuado de su propiedad y no constituye un patrocinio o respaldo de dicho propietario. En nuestro sitio web, podrá encontrar una lista de nuestros proveedores de datos y sus respectivos términos de uso. Para obtener más información, visite http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers.

El Emisor es totalmente responsable de certificar y garantizar el cumplimiento de sus compromisos para su implementación y monitoreo.

En caso de discrepancias entre las versiones en idioma inglés y las traducidas, prevalecerá la versión en inglés.

## Acerca de Sustainalytics, una empresa de Morningstar

Sustainalytics, una empresa de Morningstar, es una empresa líder en investigación, calificaciones y datos de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), que respalda a inversionistas de todo el mundo con el desarrollo y la implementación de estrategias de inversión responsables. Durante más de 25 años, la empresa ha estado a la vanguardia del desarrollo de soluciones innovadoras de alta calidad para satisfacer las necesidades cambiantes de los inversionistas globales. En la actualidad, Sustainalytics trabaja con cientos de los principales gestores de activos y fondos de pensión del mundo que incorporan información y evaluaciones de ESG y de gerencia corporativa en sus procesos de inversión. Sustainalytics también trabaja con cientos de empresas y sus intermediarios financieros para ayudarlos a considerar la sostenibilidad en las políticas, prácticas y proyectos de capital. Con 17 oficinas en todo el mundo, Sustainalytics tiene más de 800 empleados, incluidos más de 300 analistas con variada experiencia multidisciplinaria en más de 40 grupos de la industria.

Para obtener más información, visite www.sustainalytics.com

O contáctenos en contact@sustainalytics.com

Climate Bonds Initiative
6TH CLIMATE BONDS AWARDS
Largest Verifier for Certified Climate Bonds in Deal volume in 2020 & Largest External Review Provider in 2020

2021 GlobalCapital Bond Awards
Most Impressive Second Opinion Provider or Rating Agency
WINNER

CLIMATE BONDS STANDARD
APPROVED VERIFIER

Environmental Finance
Bond Awards 2021
Winner
External assessment provider of the year