



Coca-Cola FEMSA presenta su Reporte Anual Integrado 2019

Ciudad de México, 18 de marzo 2020 - Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA,” “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas, presentó el día de hoy su Reporte Integrado 2019, titulado “Una Visión, Una Plataforma, Un Futuro”.

Este año, Coca-Cola FEMSA destaca cómo su marco estratégico ha unificado a la organización bajo: Una Visión para convertirse en el líder total de bebidas con crecimiento sostenible y rentable; Una Plataforma para garantizar que sus equipos trabajen en unidad creando valor sostenible para la empresa y sus públicos de interés; y Un Futuro para mantener su flexibilidad y evolucionar junto con sus consumidores y clientes para satisfacer sus necesidades en constante cambio, generando bienestar social y ambiental como un propósito compartido.

Datos relevantes del Informe Anual Integrado de Coca-Cola FEMSA 2019

- En 2019, Coca-Cola FEMSA aumentó su volumen de ventas un 1.4%, transacciones en un 2.5%, e ingresos totales en un 6.7%.
- Más de 7.2 millones de personas se beneficiaron de los programas de hábitos saludables y nutrición de Coca-Cola FEMSA de 2015 a 2019, superando el objetivo de la Compañía para 2020 por 2.2 millones de personas.
- Para 2019, Coca-Cola FEMSA logró una relación de uso de agua de 1.52 litros de agua por litro de bebida producida, una mejora del 22.5% con respecto a 2010, su año base.
- La Compañía devolvió al medio ambiente más del 100% del agua utilizada en la producción de sus bebidas en Argentina, Brasil, Centroamérica, Colombia y México.
- En 2019, Coca-Cola FEMSA incluyó un promedio de 23.7% de resina reciclada en la producción de todas sus presentaciones de PET, acercándose a la meta 2020 de la Compañía de integrar el 25% de materiales reciclados, y generó ahorros de aproximadamente US\$11.2 millones a través de su gestión eficiente de recursos y optimización de empaques.
- La Compañía recicló el 95.7% de desechos de fabricación generados en todos sus procesos de producción.
- Desde 2015 hasta 2019, Coca-Cola FEMSA logró una disminución del 12.6% en las emisiones de CO₂ de sus operaciones de manufactura, alcanzando 13.7 gramos de CO₂ por litro de bebida producida en 2019.
- La Compañía suministró el 70.7% de los requisitos de electricidad de sus operaciones globales de embotellado con energía de fuentes limpias para fines de 2019, lo que representa un aumento de más de siete veces desde el 9% en 2014, y utiliza energía de fuentes limpias en sus operaciones de manufactura en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México y Panamá.
- Durante 2019, colaboradores de Coca-Cola FEMSA y sus familias, dedicaron más de 421 mil horas a iniciativas de voluntariado.



Mensaje del Director General

“Gracias a nuestra estrategia “One KOF”, estamos optimizando las capacidades clave de comercialización, suministro, recursos humanos y finanzas para ganar en un mundo marcado por cambios rápidos mientras creamos una organización más ágil y enfocada en nuestros clientes y consumidores. Este proceso, también tiene como objetivo fortalecer nuestros facilitadores digitales y de sostenibilidad en toda la organización para fomentar la generación de valor económico y bienestar social y ambiental en colaboración con todos nuestros grupos de interés”, dijo John Santa María Otazua, CEO de Coca-Cola FEMSA.

El Informe Integrado 2019, “Una Visión, Una Plataforma, Un Futuro” está elaborado de acuerdo a los lineamientos del *International Integrated Reporting Council (IIRC)* y de conformidad con la opción Esencial de los Estándares de GRI (*Global Reporting Initiative*). Asimismo, este informe comunica el progreso de la compañía en relación a sus metas 2020 de sostenibilidad y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El Informe considera las recomendaciones de los índices y rankings a los que la compañía pertenece, como el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes de Dow Jones, *FTSE4Good Emerging Index*, *Vigeo-Eiris Emerging 70 Ranking* y *Bloomberg Equality Index*.

El reporte completo se encuentra disponible en: www.coca-colafemsa.com

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 261 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, *FTSE4Good Emerging Index*, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para mayor información, favor de contactar:

Coca-Cola FEMSA
Relación con Inversionistas
kofmxinves@kof.com.mx

FEMSA
Comunicación Corporativa
hanako.taniguchi@femsa.com.mx