

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Julietta Naranjo
julietta.naranjo@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Oscar García
oscar.garcia@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com

2004

RESULTADOS 4º TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			Cuarto Trimestre		Doce Meses
	2004	2003	Δ%	2004	2003	2004
Ingresos Totales	12,363	12,287	0.6%	% de Ing. Totales		46,499
Utilidad Bruta	6,022	6,041	-0.3%	48.7%	49.2%	22,535
Utilidad de Operación	2,263	2,300	-1.6%	18.3%	18.7%	7,697
Utilidad Neta Mayoritaria	1,410	1,001	40.9%	11.4%	8.1%	5,404
Flujo Operativo ⁽¹⁾	2,861	2,628	8.8%	23.1%	21.4%	10,020
Deuda Neta ⁽²⁾	21,385	27,629				21,385
Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gastos de Intereses	4.20	6.65				3.96
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	0.76	0.54				2.93
Promedio de Acciones en Circulación (millones)	1,846.5	1,846.4				1,846.4

Expresado en millones de Pesos mexicanos de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2004, excepto Utilidad Neta Mayoritaria por Acción.

(1) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros Cargos Virtuales. Ver tabla de reconciliaciones en la página 11.

(2) Deuda Neta = Deuda Total - Caja

-  Los ingresos totales en el cuarto trimestre fueron de Ps. 12,363 millones y Ps. 46,499 millones para el año completo de 2004.
-  La utilidad de operación consolidada fue de Ps. 2,263 millones y el margen operativo fue de 18.3% en el cuarto trimestre de 2004. Para el año completo la utilidad de operación fue de Ps. 7,697 millones y el margen operativo fue de 16.6%.
-  La utilidad neta mayoritaria fue de Ps.1,410 millones, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.76 en el cuarto trimestre de 2004. Para el año completo la utilidad mayoritaria fue de Ps. 5,404 millones resultando en una utilidad por acción de Ps. 2.93.
-  La deuda neta al final de trimestre fue de aproximadamente U.S.\$1,915 millones

Ciudad de México (25 de febrero de 2005) - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE:KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y año completo de 2004.

“Consideramos que nuestra diversificación geográfica nos permitirá fomentar un crecimiento más balanceado de los ingresos y la utilidad, en el futuro. Ahora que hemos terminado exitosamente con la integración y reestructurado los vencimientos de nuestra deuda, podemos enfocar aun más nuestra atención en el crecimiento de los ingresos y la utilidad de la empresa”, comentó Carlos Salazar, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos consolidados alcanzaron Ps. 12,363 millones en el cuarto trimestre de 2004; una ligera mejora de 0.6% comparado con el mismo periodo del año anterior, a pesar de un precio promedio por caja unidad menor en el caso de México y Centroamérica, resultando en un precio promedio por caja unidad consolidado de Ps. 25.04 (U.S.\$2.25)¹.

Nuestra utilidad bruta durante el cuarto trimestre de 2004 disminuyó ligeramente un 0.3% a Ps. 6,022 millones, comparada con el mismo trimestre del año anterior. Sin embargo, el costo promedio por caja unidad decreció de Ps. 12.56 a Ps. 12.26 debido a eficiencias en costos logradas a través de la consolidación de nuestras plantas de manufactura, mejores negociaciones con los proveedores de materias primas y a las sinergias obtenidas en nuestras operaciones mexicanas.

Nuestra utilidad de operación consolidada fue de Ps. 2,263 millones, una disminución de 1.6%, resultando en un margen de operación de 18.3% en el cuarto trimestre de 2004, comparado con un margen de 18.7% en el cuarto trimestre de 2003. Excluyendo partidas no recurrentes² por la cantidad de Ps. 269 millones registradas en el cuarto trimestre de 2003, nuestra utilidad de operación hubiese crecido 11.4% en el cuarto trimestre de 2004, comparada con el mismo periodo de 2003, debido principalmente a la reducción en los gastos de ventas derivados de mejores prácticas comerciales.

A pesar de mayores gastos financieros, nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 68.8% comparado con el cuarto trimestre de 2003. Esta disminución fue resultado de un cambio de pérdida cambiaria en el 2003 a una ganancia en el 2004, generada por la apreciación del peso mexicano frente al U.S. dólar, aplicada a nuestra deuda denominada en U.S. dólares.

Durante el cuarto trimestre de 2004, la tasa efectiva de impuestos fue de 31.0%, impactada positivamente por un beneficio no recurrente en México de Ps. 172 millones, derivado de la reducción del impuesto diferido, debido a la disminución en la tasa de impuesto sobre la renta en México en períodos futuros.

Nuestra utilidad neta consolidada creció 40.9% a Ps. 1,410 millones en el cuarto trimestre de 2004 comparada con el mismo periodo de 2003, resultando en una utilidad por acción ("UPA") de Ps. 0.76 (U.S.\$0.69 por ADR) calculada con base en 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales). Excluyendo el beneficio de impuestos mencionado, nuestra utilidad neta mayoritaria hubiera sido Ps. 1,238 millones, un incremento de 23.7% comparado con el cuarto trimestre de 2003, resultando en una UPA de Ps. 0.67 (U.S.\$0.60 por ADR).

¹ Considerando un tipo de cambio de Ps.11.146 por U.S. dólar

² Como mencionamos en nuestro comunicado de prensa del cuarto trimestre de 2003, diversos cambios en las políticas contables fueron registrados durante ese trimestre impactando los resultados del año 2003. Estos cambios fueron relacionados con i) la cancelación de las reservas acumuladas durante los primeros nueve meses de 2003, en relación al impuesto especial a productos y servicios sobre aguas mineralizadas y productos dietéticos en México ("Ajuste de IEPS") lo cual impactó positivamente los ingresos totales del cuarto trimestre de 2003 por la cantidad de Ps. 136.7 millones, ii) incremento de la vida útil de los enfriadores en nuestros territorios originales en México de 3 a 5 años que redujeron el gasto por amortización del cuarto trimestre de 2003 en Ps. 72.6 millones, y iii) cambios en las políticas contables relacionadas con el tratamiento de las botellas y cajas en los países que comprenden la división de Latincentro que disminuyeron nuestro gasto operativo por Ps. 60 millones en el cuarto trimestre de 2003, impactando a la baja los cargos virtuales por la misma cantidad.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2004, el saldo en caja de Coca-Cola FEMSA fue de Ps. 3,603 millones (U.S.\$323 millones), la deuda total de corto plazo fue de Ps. 3,272 millones (U.S.\$294 millones), y la deuda de largo plazo fue de Ps. 21,716 millones (U.S.\$1,949 millones).

Durante el trimestre, la compañía incrementó su balance de deuda denominado en moneda local de 68% en el tercer trimestre de 2004 a 77% en el cuarto trimestre del mismo año. Este incremento fue resultado, en gran medida, a la contratación de derivados de tipo de cambio, que incrementaron de manera sintética nuestro balance de deuda denominado en moneda extranjera en 630 puntos porcentuales. El costo promedio de la deuda durante el trimestre fue de 9.03%.

La siguiente tabla muestra la composición de la deuda por moneda y tasa de interés, al 31 de diciembre de 2004:

Moneda	% Deuda Total	% Tasa de Interés Variable	Tasa Promedio ⁽¹⁾
U.S. dólares	23.3%	5%	7.66%
Pesos mexicanos	73.1%	18%	9.45%
Pesos colombianos	2.8%	100%	10.10%
Bolívares venezolanos	0.3%	100%	11.00%
Pesos argentinos	0.5%	100%	5.36%

(1) Tasa de interés promedio anualizada al 31 de Diciembre de 2004

Estado de Cambios en la Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de Pesos mexicanos y U.S. dólares al 31 de diciembre de 2004

	Ene - Dic 2004	
	Ps.	USD ⁽¹⁾
Utilidad neta	5,427	487
Cargos virtuales	2,060	185
	7,487	672
Cambios en el capital de trabajo	441	40
RNGO⁽²⁾	7,928	711
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(1,929)	(173)
Pago de dividendos	(539)	(48)
Transacciones financieras	(5,496)	(493)
Otros	618	55
Incremento neto en efectivo	582	52
Efectivo al inicio del periodo	3,021	271
Efectivo al final del período	3,603	323

⁽¹⁾ Considera un tipo de cambio de Ps. 11.1460 por U.S. dólar

⁽²⁾ Recursos netos generados por la operación

RESULTADOS DE OPERACIÓN POR TERRITORIO

Durante el segundo trimestre de 2003 empezamos a consolidar los resultados de nuestros nuevos territorios de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México ("PCGA mexicanos"). Corporación Interamericana de Bebidas S.A. de C.V., anteriormente conocida como Panamerican Beverages, Inc. ("Panamco") históricamente preparó sus estados financieros de conformidad con los principios contables estadounidenses y en U.S. dólares. Nosotros hemos preparado históricamente y continuaremos preparando nuestros estados financieros bajo PCGA mexicanos y en pesos mexicanos. La información de los nuevos territorios bajo PCGA mexicanos y en pesos mexicanos difiere y puede no ser comparable respecto a los resultados presentados por Panamco para periodos anteriores. Adicionalmente, los resultados de Panamco no han sido incluidos en nuestros estados financieros para periodos previos a mayo de 2003.

La información financiera para el cuarto trimestre de 2004 es comparable con la del cuarto trimestre de 2003, sin embargo no es comparable para el año completo ya que la información de Panamco fue solamente incluida para ocho meses de 2003. La información en términos anuales no será comparable hasta finales de 2005.

Para efectos comparativos de volumen de ventas del año completo, se muestra la información reportada por Panamco de enero a abril de 2003.

Como parte del proceso de homologación de criterios en los territorios de Coca-Cola FEMSA, ciertos conceptos que se clasificaban como gastos de administración en el 2003 a partir del 2004 se clasifican como gastos de venta. Para efectos de comparación hemos reclasificado en las cifras del 2003 estos conceptos, mismos que no tienen un impacto en el total de gastos de operación. El efecto de estas reclasificaciones fue de Ps. 97.0 millones y Ps. 438.9 millones para el cuarto trimestre de 2003 y el año completo terminado al 31 de diciembre de 2003, respectivamente.

Como mencionamos en nuestro comunicado de prensa del cuarto trimestre de 2003, diversos cambios en las políticas contables fueron registrados durante ese trimestre impactando los resultados del año 2003. Estos cambios fueron relacionados con i) la cancelación de las reservas acumuladas durante los primeros nueve meses de 2003, en relación al impuesto especial a productos y servicios sobre aguas mineralizadas y productos dietéticos en México ("Ajuste de IEPS") que impactó positivamente los ingresos totales del cuarto trimestre de 2003 por la cantidad de Ps. 136.7 millones, ii) incremento de la vida útil de los enfriadores en nuestros territorios originales en México de 3 a 5 años que redujeron el gasto por amortización del cuarto trimestre de 2003 en Ps. 72.6 millones, y iii) cambios en las políticas contables relacionadas con el tratamiento de las botellas y cajas en los países que comprenden la división de Latincentro que disminuyeron nuestro gasto operativo por Ps. 60 millones en el cuarto trimestre de 2003, impactando a la baja los cargos virtuales por la misma cantidad.

RESUMEN DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2004:

	<i>Volumen (MCU)⁽¹⁾</i>	<i>% Total</i>	<i>Utilidad de Operación (millones)</i>	<i>% Total</i>	<i>% Margen de Operación</i>
México	248.3	50.5%	Ps. 1,464	66.6%	21.8%
Centroamérica	29.8	6.1%	134	6.1%	14.7%
Colombia	45.1	9.2%	145	6.6%	12.7%
Venezuela	45.9	9.3%	165	7.5%	12.1%
Brasil	80.3	16.3%	179	8.1%	11.5%
Argentina	41.8	8.5%	112	5.1%	15.5%
Total	491.2	100.0%	Ps.2,199	100.0%	18.3%

RESUMEN DEL AÑO COMPLETO DE 2004:

	<i>Volumen (MCU)⁽¹⁾</i>	<i>% Total</i>	<i>Utilidad de Operación (millones)</i>	<i>% Total</i>	<i>% Margen de Operación</i>
México	989.8	53.3%	Ps.5,520	72.8%	20.7%
Centroamérica	110.6	6.0%	419	5.5%	12.1%
Colombia	167.1	9.0%	433	5.7%	10.7%
Venezuela	172.7	9.3%	375	5.0%	7.8%
Brasil	270.8	14.6%	458	6.0%	8.9%
Argentina	144.3	7.8%	383	5.0%	15.6%
Total	1,855.3	100.0%	Ps.7,588	100.0%	16.6%

(1) Millones de Cajas Unidad. Cada caja unidad equivale a 24 botellas de ocho onzas.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN MEXICO

Ingresos

Los ingresos en nuestros territorios mexicanos fueron de Ps. 6,705 millones en el cuarto trimestre de 2004, una disminución de 4.8% comparado con el mismo periodo de 2003. El precio promedio por caja unidad fue de Ps. 26.86 (U.S.\$2.41), una disminución de 6.1% comparada con el cuarto trimestre de 2003. Sin embargo, el precio promedio mejoró 1.3% trimestre contra trimestre en forma secuencial, debido a una mejor mezcla de empaque en las presentaciones familiares y a volumen incremental en las presentaciones personales. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en las presentaciones de 5.0, 19.0, y 20.0 litros nuestro precio promedio fue de Ps. 30.50 (U.S.\$2.74).

El volumen total de ventas creció 1.8% en el cuarto trimestre de 2004 comparado con el mismo periodo de 2003, alcanzando 248.3 millones de cajas unidad ("MCU"). El volumen de ventas de refrescos creció 2.0% a 202.8 MUC, como resultado principalmente de un sólido desempeño de las marcas de sabores, las cuales representaron más del 70% del volumen incremental; el agua embotellada *Ciel* en presentaciones personales y la marca *Coca-Cola* representaron la diferencia del volumen incremental.

Utilidad de Operación

En el cuarto trimestre de 2004, los incrementos en los costos de edulcorantes y de polietileno de tereftalato ("PET") fueron parcialmente compensados por un cambio favorable en la mezcla de edulcorantes, de azúcar refinada hacia azúcar estándar. La utilidad bruta decreció 6.1% como resultado de la caída en los ingresos totales mencionados anteriormente, resultando en 52.9% de margen como porcentaje a ventas, una disminución de 80 puntos base comparado con el mismo periodo de 2003. El costo promedio por caja unidad disminuyó 4.9%, año contra año, debido a mayores niveles de productividad logrados a través de las sinergias obtenidas por la consolidación de las plantas de manufactura, de la disminución de la planta laboral y por mejores negociaciones en compras de materias primas. Excluyendo el ajuste por el IEPS, que impactó positivamente al cuarto trimestre de 2003 en la cantidad de Ps.137 millones, la utilidad bruta hubiese disminuido únicamente 2.6%.

Los gastos de operación disminuyeron 10.6% a Ps. 2,085 millones, debido a eficiencias obtenidas en la red de distribución que provocaron una baja en los costos de fleteo y una menor rotura de botella, debido a la introducción de menos botellas durante el trimestre comparado con el año anterior, lo cual más que compensó los gastos no-recurrentes relacionados con nuestro proceso de integración y programas de entrenamiento de 2004. Nuestra utilidad de operación incrementó 1.1% a Ps. 1,464 millones y 120 puntos base como porcentaje de las ventas totales, alcanzando un margen de 21.8%. Excluyendo las partidas no-recurrentes relacionadas con México y registradas en el cuarto trimestre de 2003, mencionadas en la página 4, la utilidad de operación hubiese crecido en 18.2% en el cuarto trimestre de 2004.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMERICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales en nuestras operaciones en Centroamérica fueron de Ps. 910 millones en el cuarto trimestre de 2004, permaneciendo prácticamente sin cambio comparados con el mismo periodo de 2003. El precio promedio por caja unidad disminuyó 1.7% a Ps. 30.47 (U.S.\$ 2.73) como resultado de un cambio en la mezcla de empaque hacia presentaciones familiares, las cuales representaron el volumen incremental en el trimestre.

El volumen total de ventas en nuestros territorios en Centroamérica fue de 29.8 MCU, un incremento de 1.7% comparado con el mismo trimestre de 2003. La mayor parte de este crecimiento provino de la marca *Coca-Cola*, la cual representó el 80% del incremento.

Utilidad de Operación

Mejoras en productividad y la optimización de nuestra planta laboral compensaron por completo los incrementos en el costo de materias primas durante el cuarto trimestre de 2004, resultando en una expansión del margen bruto de 50 puntos base a 50.7% comparado con 50.2% en el mismo periodo de 2003.

La utilidad de operación incrementó 22.4% en el cuarto trimestre de 2004 comparada con el mismo periodo de 2003, pasando de Ps. 109 millones a Ps. 134 millones, alcanzando un margen operativo de 14.7%. El incremento en nuestra utilidad de operación fue resultado de menores gastos de operación derivados de mejoras en las prácticas comerciales y de distribución a lo largo de la región, incluyendo incrementos en la eficiencia del sistema de preventa y mayores productividades de distribución.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales de nuestra operación en Colombia fueron de Ps. 1,137 millones en el cuarto trimestre de 2004, un incremento de 6.5% comparado con el mismo periodo de 2003, debido a un incremento del precio promedio por caja unidad como resultado de incrementos de precio implementados durante el año. Nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 25.21 (U.S.\$2.26). El volumen de ventas de la marca *Coca-Cola* creció 4.3% en el cuarto trimestre de 2004 comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando 30.5 MCU, lo cual compensó la caída de 6.9% en el volumen de ventas de refrescos de sabores.

Utilidad de Operación

Durante el cuarto trimestre de 2004, la utilidad bruta creció 13.6% a Ps. 547 millones comparado con el mismo periodo del año anterior, resultando en una expansión del margen bruto de 300 puntos base año contra año. El incremento se debió principalmente a (i) menores precios de edulcorante, (ii) ahorros logrados con la consolidación de nuestra base de manufactura y (iii) la apreciación del peso colombiano frente al U.S. dólar aplicado a nuestros costos denominados en dólares.

La utilidad de operación fue de Ps. 145 millones durante el cuarto trimestre de 2004, una disminución de 5.9% comparado con el cuarto trimestre de 2003, resultando en un margen de operación de 12.7%. Los gastos de operación incrementaron 22.8% en el cuarto trimestre de 2004, debido a los cambios en la políticas contables en relación al tratamiento de las botellas y cajas, lo cual redujo los gastos en Ps. 60 millones, disminuyendo las partidas no-monetarias en la misma cantidad, registrados en el cuarto trimestre de 2003. Excluyendo esta reducción del gasto operativo en 2003, nuestra utilidad de operación hubiese crecido en 54.2%, debido a mejores prácticas comerciales y a la optimización de la estructura organizacional.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos totales incrementaron en 10.8% en el cuarto trimestre de 2004 comparados con el mismo periodo de 2003, alcanzando Ps. 1,363 millones. El precio promedio por caja unidad fue de Ps. 29.66 (U.S.\$2.66), un incremento de 10.6% comparado con el año anterior, como resultado de incrementos de precio implementados durante el año, incluyendo un incremento adicional de 6% en el cuarto trimestre de 2004. El volumen de ventas fue de 45.9 MCU, permaneciendo estable comparado con un fuerte crecimiento en el cuarto trimestre de 2003, en el cual las ventas incrementaron 34.7%.

Utilidad de Operación

El costo de ventas incrementó 14.7%, debido a incrementos en el precio del PET y a un cambio en la mezcla de empaque hacia presentaciones no-retornables, los cuales fueron parcialmente compensados por mayores ingresos. La utilidad bruta en términos absolutos creció 6.1%, alcanzando Ps. 599 millones.

Los gastos de operación incrementaron 240 puntos base como porcentaje de los ingresos totales debido a (i) mayores costos de flete, (ii) un entorno inflacionario mayor y (iii) la depreciación del Bolívar frente al U.S. dólar aplicado a nuestros gastos denominados en dólares. La utilidad de operación fue de Ps. 165 millones, disminuyendo su margen 430 puntos base como porcentaje de los ingresos totales comparado con el mismo periodo del año anterior debido a lo mencionado anteriormente, resultando en un margen de operación de 12.1%.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN BRASIL

Ingresos

En Brasil, nuestros ingresos totales fueron de Ps. 1,550 millones en el cuarto trimestre de 2004, una mejora de 12.2% comparado con el mismo periodo del año anterior. Nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 19.25 (U.S.\$1.72), un incremento de 8.3% comparado con el cuarto trimestre de 2003, debido principalmente a la apreciación del Real en Brasil año contra año, como resultado de la recuperación económica en Brasil y a la implementación de iniciativas de segmentación de mercado.

El crecimiento de volumen durante el cuarto trimestre de 2004 fue de 3.6%, debido principalmente al crecimiento del volumen de ventas de refrescos, el cual representó más del 90% del volumen incremental; el agua embotellada contribuyó el remanente. El volumen de ventas de nuestras presentaciones personales creció 3.8% durante el trimestre.

Utilidad de Operación

Durante el cuarto trimestre de 2004, nuestra utilidad bruta fue de Ps. 587 millones, un incremento de 10.5% comparado con el mismo periodo de 2003. El margen bruto decreció de 38.4% en el cuarto trimestre de 2003 a 37.8% en el cuarto trimestre de 2004, como resultado de mayores costos de azúcar y de PET en el año.

Nuestros gastos de operación, como porcentaje de los ingresos totales, decrecieron de 26.9% en el cuarto trimestre de 2003 a 26.3% en el mismo periodo de 2004, como resultado del incremento en los ingresos totales combinado con iniciativas de reducción de costos y mayores niveles de productividad operativa. La utilidad de operación fue de Ps. 179 millones, un incremento de 12.8% comparado con el mismo periodo de 2003, resultando en un margen de operación de 11.5%.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

Ingresos

En Argentina, los ingresos totales fueron de Ps. 723 millones, un incremento de 9.6% comparado con el cuarto trimestre de 2003, como resultado principalmente de un incremento de 6.1% en el volumen de ventas. El precio promedio por caja unidad creció 3.3% a Ps. 16.51 (U.S.\$1.48), a pesar de que la mayoría del volumen incremental provino de *Tai*, la marca de protección de valor, la cual tiene un menor precio por caja unidad. El volumen de ventas fue de 41.8 MCU durante el cuarto trimestre de 2004, un incremento de 6.1% comparado el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre, el volumen de ventas de las bebidas no-carbonatadas prácticamente se duplicó de una base pequeña, a 1.4% del volumen total de ventas.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps. 279 millones durante el cuarto trimestre de 2004, un incremento de 7.2% comparado con el mismo periodo del 2003. Nuestro margen bruto como porcentaje de ingresos decreció de 39.4% en el cuarto trimestre de 2003 a 38.5% en el mismo periodo de 2004, como resultado principalmente de mayores costos de PET y de edulcorantes.

Los gastos de operación incrementaron 16.1%, debido principalmente a la introducción de botella retornable en el mercado en relación con nuestra estrategia de fortalecer nuestro volumen de ventas en presentaciones retornables. A pesar de este incremento, nuestra utilidad de operación sólo decreció 3.9% a Ps. 112 millones, resultando en un margen de operación de 15.5%.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO

La información financiera para el año completo de 2004 no es comparable con el mismo periodo de 2003. Sin embargo, para fines de comparación del volumen de ventas, hemos incluido el volumen registrado desde enero hasta abril de 2003 por Panamco.

El volumen de ventas consolidado fue de 1,855 MCU en el 2004, un incremento de 1.7% comparado con 2003, debido principalmente al crecimiento de refrescos en la mayor parte de nuestros territorios, el cual compensó por completo la disminución del volumen de agua en México y la disminución de volumen de ventas en Colombia. Durante el 2004, el volumen de ventas de la categoría de refrescos creció cerca de un 4%, debido a un fuerte crecimiento de la marca *Coca-Cola*, la cual representó el 58% del volumen incremental; el volumen de ventas de refrescos de sabores representó el balance.

Durante el 2004, los ingresos totales fueron de Ps. 46,499 millones, resultando en un precio promedio por caja unidad consolidado de Ps. 24.95 (U.S.\$2.24). El margen bruto como porcentaje de los ingresos totales fue 48.5% en el 2004. La utilidad de operación consolidada fue de Ps. 7,697 millones, un 16.6% como porcentaje de los ingresos totales durante el 2004.

Nuestra utilidad neta mayoritaria fue de Ps. 5,404 millones, resultando en una UPA de Ps. 2.93 (U.S.\$2.63 por ADS) calculada con base en 1,846.4 millones de acciones en circulación.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia telefónica del cuarto trimestre y año completo de 2004 se llevará a cabo el 28 de febrero de 2005 a las 11:00 A.M. E.T (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la Conferencia telefónica, favor de marcar: U.S. locales: 800-599-9829 e Internacional: 617-847-8703. Adicionalmente estará disponible la transmisión en vivo a través de internet en www.coca-colafemsa.com

Si usted no puede participar en la Conferencia en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 7 de marzo del 2005. Para escuchar la repetición, favor de marcar: U.S. locales: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. produce y distribuye *Coca-Cola*, *Sprite*, *Fanta*, *Lift* y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios.

La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende aproximadamente 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 39.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en México (PCGA mexicanos). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2004. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2003 y 2004, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio al 31 de diciembre de 2004. Además, todas las comparaciones para el cuarto trimestre de 2004 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2003, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(a continuación 7 págs de tablas)

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de Pesos mexicanos de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2004

ACTIVO		Dic-04		Dic-03
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	3,603	Ps.	3,021
Total cuentas por cobrar		2,827		3,129
Inventarios		2,515		2,354
Pagos anticipados		105		215
Total activos circulantes		9,050		8,719
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		30,525		29,415
Depreciación acumulada		-12,884		-11,324
Botellas y cajas, neto		1,031		1,043
Total propiedad, planta y equipo		18,672		19,134
Inversión en acciones		418		518
Otros activos		2,812		2,827
Activos intangibles		36,114		35,471
TOTAL ACTIVO	Ps.	67,066	Ps.	66,669

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Dic-04		Dic-03
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,272	Ps.	3,194
Intereses por pagar		314		395
Proveedores		4,144		3,670
Otros pasivos		2,957		2,943
Pasivo circulante		10,687		10,202
Préstamos bancarios a largo plazo		21,716		27,456
Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros		645		642
Otros pasivos		3,909		4,073
Total pasivo		36,957		42,373
Capital Contable				
Interés minoritario		709		174
Interés mayoritario:				
Capital social		2,793		2,793
Prima en suscripción de acciones		11,954		11,951
Utilidades retenidas		12,019		10,095
Utilidad neta del periodo		5,404		2,463
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		-2,770		-3,180
Total interés mayoritario		29,400		24,122
Total capital contable		30,109		24,296
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	67,066	Ps.	66,669

Estado de Resultados

Expresado en millones de Pesos mexicanos⁽¹⁾ de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2004

	4T04	4T03	ACUM04	ACUM03 ⁽²⁾
Volumen (MCU)	491.2	480.8	1,855.3	1,450.5
Precio promedio por caja unidad	25.04	25.34	24.95	26.11
Ventas netas	12,300.7	12,185.2	46,290.2	37,876.2
Otros ingresos de operación	62.3	101.6	208.8	245.6
Ingresos totales	12,363.0	12,286.8	46,499.0	38,121.8
Costo de ventas	6,341.1	6,245.9	23,963.6	19,367.3
Utilidad bruta	6,021.9	6,040.9	22,535.4	18,754.5
Gastos Administrativos	687.5	674.9	2,705.0	2,090.7
Gastos de Ventas	3,071.1	3,065.9	12,133.6	9,564.4
Gastos de Operación	3,758.6	3,740.8	14,838.6	11,655.1
Utilidad de operación	2,263.3	2,300.1	7,696.8	7,099.4
Gastos financieros	681.6	395.0	2,531.4	1,624.9
Productos financieros	12.5	21.8	266.3	251.4
Gastos financieros, neto	669.1	373.2	2,265.1	1,373.5
Pérdida (ganancia) cambiaria	(69.7)	336.1	37.7	2,136.5
Ganancia por posición monetaria	(523.1)	(464.6)	(1,504.5)	(927.6)
Costo integral de financ.	76.3	244.7	798.3	2,582.4
Otros (prod.), gastos, neto	125.7	126.5	407.8	260.2
Utilidad antes de impuestos	2,061.3	1,928.9	6,490.7	4,256.8
Provisión del año	638.9	925.9	2,546.4	1,776.3
Cambio en tasa de impuestos	-	-	(172.0)	-
Ganancia no recurrente por juicio fiscal	-	-	(1,311.0)	-
Utilidad neta consolidada	1,422.4	1,003.0	5,427.3	2,480.5
Utilidad mayoritaria	1,410.3	1,001.0	5,404.0	2,462.6
Utilidad minoritaria	12.1	2.0	23.3	17.9
Utilidad de operación	2,263.3	2,300.1	7,696.8	7,099.4
Depreciación	306.9	287.0	1,238.7	1,040.1
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	290.8	41.3	1,084.6	723.1
Flujo operativo ⁽⁴⁾	2,861.0	2,628.4	10,020.1	8,862.6

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye ocho meses de nuestros nuevos territorios adquiridos de Panamco.

(3) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

(4) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operación en México

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2004

	4T04 % Ing		4T03 % Ing		ACUM04 % Ing	
Volumen (MCU)	248.3		243.9		989.8	
Precio promedio por caja unidad	26.86		28.59		26.83	
Ventas netas	6,670.5		6,974.0		26,558.5	
Otros ingresos de operación	34.4		66.0		99.8	
Ingresos totales	6,704.9	100.0%	7,040.1	100.0%	26,658.3	100.0%
Costo de ventas	3,156.0	47.1%	3,260.3	46.3%	12,617.0	47.3%
Utilidad bruta	3,548.9	52.9%	3,779.8	53.7%	14,041.3	52.7%
Gastos Administrativos	447.1	6.7%	411.3	5.8%	1,637.1	6.1%
Gastos de Ventas	1,637.6	24.4%	1,920.6	27.3%	6,884.7	25.8%
Gastos de Operación	2,084.7	31.1%	2,332.0	33.1%	8,521.8	32.0%
Utilidad de operación	1,464.2	21.8%	1,447.8	20.6%	5,519.5	20.7%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	344.8	5.1%	228.5	3.2%	1,326.7	5.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,809.0	27.0%	1,676.3	23.8%	6,846.3	25.7%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Operación en Centroamérica

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2004

	4T04 % Ing		4T03 % Ing		ACUM04 % Ing	
Volumen (MCU)	29.8		29.3		110.6	
Precio promedio por caja unidad	30.47		31.01		31.23	
Ventas netas	908.1		908.6		3,454.2	
Otros ingresos de operación	1.7		(2.1)		4.8	
Ingresos totales	909.8	100.0%	906.5	100.0%	3,459.0	100.0%
Costo de ventas	448.3	49.3%	451.3	49.8%	1,788.6	51.7%
Utilidad bruta	461.5	50.7%	455.2	50.2%	1,670.4	48.3%
Gastos Administrativos	70.8	7.8%	73.5	8.1%	274.0	7.9%
Gastos de Ventas	256.8	28.2%	272.2	30.0%	977.6	28.3%
Gastos de Operación	327.6	36.0%	345.7	38.1%	1,251.6	36.2%
Utilidad de operación	133.9	14.7%	109.4	12.1%	418.8	12.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	62.8	6.9%	30.9	3.4%	242.5	7.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	196.7	21.6%	140.3	15.5%	661.3	19.1%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Operación en Colombia

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2004

	4T04 % Ing		4T03 % Ing		ACUM04 % Ing	
Volumen (MCU)	45.1		45.1		167.1	
Precio promedio por caja unidad	25.21		23.68		24.33	
Ventas netas	1,136.9		1,067.9		4,065.5	
Otros ingresos de operación	-		0.0		-	
Ingresos totales	1,136.9	100.0%	1,067.9	100.0%	4,065.5	100.0%
Costo de ventas	589.7	51.9%	586.2	54.9%	2,175.9	53.5%
Utilidad bruta	547.2	48.1%	481.6	45.1%	1,889.6	46.5%
Gastos Administrativos	57.3	5.0%	140.9	13.2%	203.3	5.0%
Gastos de Ventas	345.1	30.4%	186.9	17.5%	1,253.3	30.8%
Gastos de Operación	402.4	35.4%	327.7	30.7%	1,456.6	35.8%
Utilidad de operación	144.8	12.7%	153.9	14.4%	433.0	10.7%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	75.1	6.6%	(0.3)	0.0%	297.8	7.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾	219.9	19.3%	153.6	14.4%	730.8	18.0%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Operación en Venezuela

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2004

	4T04 % Ing		4T03 % Ing		ACUM04 % Ing	
Volumen (MCU)	45.9		45.8		172.7	
Precio promedio por caja unidad	29.66		26.81		27.63	
Ventas netas	1,361.6		1,227.8		4,771.9	
Otros ingresos de operación	1.2		2.6		3.7	
Ingresos totales	1,362.8	100.0%	1,230.4	100.0%	4,775.6	100.0%
Costo de ventas	763.8	56.0%	665.7	54.1%	2,773.4	58.1%
Utilidad bruta	599.0	44.0%	564.7	45.9%	2,002.2	41.9%
Gastos Administrativos	73.8	5.4%	100.2	8.1%	271.6	5.7%
Gastos de Ventas	360.5	26.5%	263.1	21.4%	1,355.9	28.4%
Gastos de Operación	434.3	31.9%	363.3	29.5%	1,627.5	34.1%
Utilidad de operación	164.8	12.1%	201.4	16.4%	374.6	7.8%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	53.8	3.9%	20.2	1.6%	228.5	4.8%
Flujo Operativo ⁽³⁾	218.5	16.0%	221.5	18.0%	603.1	12.6%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Operación en Brasil

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2004

	4T04 % Ing		4T03 % Ing		ACUM04 % Ing	
Volumen (MCU)	80.3		77.3		270.8	
Precio promedio por caja unidad	19.25		17.81		18.91	
Ventas netas	1,545.5		1,376.6		5,120.2	
Otros ingresos de operación	4.7		4.5		16.9	
Ingresos totales	1,550.2	100.0%	1,381.1	100.0%	5,137.1	100.0%
Costo de ventas	963.5	62.2%	850.2	61.6%	3,164.4	61.6%
Utilidad bruta	586.7	37.8%	530.9	38.4%	1,972.7	38.4%
Gastos Administrativos	75.7	4.9%	62.7	4.5%	338.6	6.6%
Gastos de Ventas	332.1	21.4%	309.4	22.4%	1,175.8	22.9%
Gastos de Operación	407.7	26.3%	372.2	26.9%	1,514.4	29.5%
Utilidad de operación	179.0	11.5%	158.7	11.5%	458.2	8.9%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	26.2	1.7%	18.4	1.3%	102.2	2.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	205.2	13.2%	177.1	12.8%	560.5	10.9%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Operación en Argentina

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2004

	4T04 % Ing		4T03 % Ing		ACUM04 % Ing		ACUM03 % Ing	
Volumen (MCU)	41.8		39.4		144.3		126.6	
Precio promedio por caja unidad	16.51		15.99		16.20		15.76	
Ventas netas	690.3		629.9		2,337.0		1,995.2	
Otros ingresos de operación	33.2		30.4		114.0		105.6	
Ingresos totales	723.4	100.0%	660.3	100.0%	2,451.0	100.0%	2,100.8	100.0%
Costo de ventas	444.9	61.5%	400.4	60.6%	1,492.3	60.9%	1,342.0	63.9%
Utilidad bruta	278.5	38.5%	259.9	39.4%	958.7	39.1%	758.8	36.1%
Gastos Administrativos	26.9	3.7%	24.6	3.7%	89.6	3.7%	106.0	5.0%
Gastos de Ventas	139.3	19.2%	118.5	17.9%	486.3	19.8%	431.8	20.6%
Gastos de Operación	166.2	23.0%	143.2	21.7%	575.8	23.5%	537.9	25.6%
Utilidad de operación	112.3	15.5%	116.8	17.7%	382.9	15.6%	221.0	10.5%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	35.0	4.8%	31.0	4.7%	125.6	5.1%	162.0	7.7%
Flujo Operativo ⁽³⁾	147.3	20.4%	147.7	22.4%	508.4	20.7%	383.0	18.2%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Información Relevante

Por los tres meses terminados en diciembre 31 de 2004

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2004

4T 2003	
Inv. Activos fijos	191.0
Depreciación	287.0
Amortización y Otros	41.3

4T 2004	
Inv. Activos fijos	682.8
Depreciación	306.9
Amortización y Otros	290.8

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 2003						4T 2004					
	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total
México	152.1	46.7	44.1	0.0	1.0	243.9	152.7	50.1	44.3	0.0	1.2	248.3
Centroamérica	20.7	7.0	1.2	0.0	0.4	29.3	21.1	7.0	1.1	0.0	0.6	29.8
Colombia	29.5	9.7	5.8	0.0	0.1	45.1	30.5	9.1	5.4	0.0	0.1	45.1
Venezuela	26.5	13.0	3.5	0.0	2.8	45.8	26.3	14.6	3.3	0.0	1.7	45.9
Brasil	41.9	17.1	3.5	14.4	0.4	77.3	44.9	18.9	3.9	12.1	0.5	80.3
Argentina	27.8	11.2	0.3	0.0	0.1	39.4	27.7	13.5	0.3	0.0	0.3	41.8
Total	298.5	104.7	58.4	14.4	4.8	480.8	303.2	113.2	58.3	12.1	4.4	491.2

MEZCLA POR PRESENTACION

Como porcentaje del volumen total

	4T 2003			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	28.5	56.2	1.3	14.0
Centroamérica	50.9	44.5	4.6	-
Colombia	51.5	39.5	3.2	5.8
Venezuela	37.1	57.9	2.6	2.4
Brasil	9.4	87.4	3.2	-
Argentina	25.2	71.6	3.2	-

	4T 2004			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	28.0	57.1	1.3	13.6
Centroamérica	44.9	50.4	4.7	-
Colombia	47.1	43.6	3.5	5.8
Venezuela	27.2	67.2	3.3	2.3
Brasil	10.4	86.7	2.9	-
Argentina	25.8	71.3	2.9	-

Por los doce meses terminados en diciembre 31 de 2004

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2004

2003	
Inv. Activos fijos	2,006.5
Depreciación	1,040.1
Amortización y Otros	723.1

2004	
Inv. Activos fijos	1,929.1
Depreciación	1,238.7
Amortización y Otros	1,084.6

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2003						2004					
	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total
México	598.6	187.7	209.7	0.0	5.6	1,001.6	600.2	196.1	188.7	0.0	4.8	989.8
Centroamérica	74.4	26.5	4.5	0.0	1.9	107.3	76.8	27.5	4.5	0.0	1.8	110.6
Colombia	107.1	38.4	26.0	0.0	0.3	171.8	110.0	34.5	22.1	0.0	0.5	167.1
Venezuela	86.5	44.2	12.4	0.0	8.5	151.6	94.2	55.0	14.1	0.0	9.4	172.7
Brasil	141.6	62.8	11.0	48.1	1.6	265.1	152.1	60.7	12.9	43.4	1.7	270.8
Argentina	90.5	34.6	1.2	0.0	0.3	126.6	98.2	44.1	1.2	0.0	0.8	144.3
Total	1,098.7	394.2	264.8	48.1	18.2	1,824.0	1,131.5	417.9	243.5	43.4	19.0	1,855.3

MEZCLA POR PRESENTACION

Como porcentaje del volumen total

	2003			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	27.9	54.9	1.3	15.9
Centroamérica	51.8	42.9	5.3	-
Colombia	53.4	36.8	3.0	6.8
Venezuela	36.4	57.6	2.7	3.3
Brasil	11.1	85.1	3.8	-
Argentina	24.5	71.8	3.7	-

	2004			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	28.4	55.9	1.3	14.4
Centroamérica	48.3	47.2	4.5	-
Colombia	50.7	39.6	3.4	6.3
Venezuela	30.1	63.4	3.0	3.5
Brasil	10.7	86.2	3.1	-
Argentina	26.9	69.6	3.5	-

Diciembre 2004

Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio (Por U.S. Dólar)	
	Acum Año	4T 04	Dic 2004	Dic 2003
México	5.19%	1.76%	11.1460	11.2350
Colombia	5.31%	0.38%	2,389.7500	2,778.2100
Venezuela	19.19%	3.93%	1,920.0000	1,853.0000
Brasil	5.66%	0.98%	2.6544	2.8892
Argentina	4.90%	0.90%	2.9800	2.9350
