

COMUNICADO DE PRENSA

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Alfredo Fernández / Julieta Naranjo

Relaciones con Inversionistas

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V.

(52-55) 5081-5120 / 5121 / 5148

afernandeze@kof.com.mx / jnaranjo@kof.com.mx

WEBSITE: www.cocacola-femsa.com.mx



COCA-COLA FEMSA anuncia resultados del tercer trimestre de 2003

TERCER TRIMESTRE 2003

- El volumen de ventas consolidado en cajas unidad fue de 453.0 Millones de Cajas Unidad (“MCU”)¹ durante el tercer trimestre de 2003.
- Los ingresos totales consolidados fueron de Ps.10,490.1 millones y la utilidad de operación consolidada fue de Ps.1.693.4 millones durante el tercer trimestre de 2003, alcanzando un margen de operación consolidado de 16.1%.

Ciudad de Mexico (23 de octubre de 2003) - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (NYSE: KOF; BMV: KOFL) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), El embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre y los nueve meses terminados el 30 de septiembre del año 2003.

“Estamos complacidos con la forma en la que el proceso de integración está progresando. Con la implementación de mejores prácticas comerciales, la consolidación de las instalaciones operativas, ajustes a la arquitectura de precios de nuestros productos y empaques y con la implementación de mejores prácticas en los nuevos países donde operamos, hemos podido construir una presencia más fuerte en nuestros nuevos territorios. La integración de todas estas iniciativas nos está ayudando a lograr las sinergias esperadas.” comentó Carlos Salazar, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Durante el tercer trimestre de 2003, nuestro volumen total consolidado fue de 453.0 MCU. La utilidad de operación alcanzó Ps.1,693.4 millones durante el tercer trimestre de 2003.

¹Caja Unidad es una medida equivalente a una caja de 24 botellas de 8 onzas.

El costo integral de financiamiento fue de Ps.910.9 millones durante el tercer trimestre del 2003, reflejando la nueva situación financiera después de la adquisición, siendo esta el efecto combinado de:

- (i) gastos de intereses acumulados relacionados con la deuda existente y la deuda de la adquisición asumida en conexión con la transacción de Panamco que más que compensaron los intereses ganados generados por nuestro balance en caja;
- (ii) una pérdida cambiaria generada principalmente por la devaluación del peso mexicano frente al U.S. dólar, aplicada a la deuda denominada en U.S. dólares; y
- (iii) la ganancia por la posición monetaria consolidada, como resultado de los ajustes inflacionarios aplicados a la posición monetaria neta de nuestras operaciones.

El impuesto sobre la renta, impuesto al activo y participación de utilidad a los trabajadores, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 33.6% en el tercer trimestre de 2003, reflejando deducciones para efectos fiscales de pagos asociados con la adquisición de Panamco, los cuáles fueron capitalizados para propósitos financieros como parte del costo de la adquisición.

La utilidad neta consolidada fue de Ps.507.4 millones en el tercer trimestre de 2003, resultando en una utilidad por acción de Ps.0.275 (U.S.\$0.250 por ADR) con base en 1,846 millones de acciones en circulación.

BALANCE GENERAL

Al 30 de septiembre de 2003, el saldo de caja de Coca-Cola FEMSA ascendió a Ps.4,510 millones (\$410.4 millones de U.S. dólares) y una deuda total de corto plazo de Ps. 4,779.2 millones (\$434.9 millones de U.S. dólares y una deuda total de largo plazo de Ps.25,552.9 millones (\$2,325.1 millones de U.S. dólares).

Durante el tercer trimestre de 2003, la Compañía pre-pagó \$489.0 millones de U.S. dólares del crédito puente denominado en U.S. dólares y Ps.666.2 millones del crédito puente denominado en pesos mexicanos, contratado para la adquisición de Panamco. La siguiente tabla muestra la composición de la deuda por moneda y tasa de interés, al 30 de Septiembre de 2003.

Moneda	% Deuda Total	Tipo de Tasa de Interés		Tasa Prom. ⁽¹⁾
		% Variable	% Fija	
U.S. dólares	50%	22%	78%	4.71%
Pesos mexicanos	48%	55%	45%	6.81%
Pesos colombianos	2%	100%	-	10.28%

(1) Tasa de interes promedio anualizada para el tercer trimestre de 2003.

Empezamos a consolidar los resultados de nuestros nuevos territorios durante el segundo trimestre de 2003 de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México ("Mex GAAP"). Corporación Interamericana de Bebidas S.A. de C.V., anteriormente conocida como Panamerican Beverages, Inc.

(“Panamco”) históricamente preparó sus estados financieros de conformidad con los principios contables estadounidenses y en U.S. dólares. Nosotros hemos preparado históricamente y continuaremos preparando nuestros estados financieros bajo Mex GAAP y en pesos mexicanos. La información de los nuevos territorios bajo Mex GAAP y en pesos mexicanos difiere y puede no ser comparable respecto a los resultados presentados por Panamco para periodos anteriores. Adicionalmente, los resultados de Panamco no serán incluidos en nuestros estados financieros para periodos previos a mayo de 2003.

La información financiera, para los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2003, en el consolidado y por país, incluye nueve meses de resultados de los territorios originales de Coca-Cola FEMSA (Valle de México, Sureste de México y Buenos Aires) y únicamente cinco meses de nuestros nuevos territorios. . La información financiera trimestral de Coca-Cola FEMSA no va a ser comparable hasta el tercer trimestre de 2004 y la información anual, hasta el año de 2005.

Para efectos comparativos en la información de volumen de ventas se muestra la información reportada por Panamco durante el tercer trimestre y nueve meses terminados el 30 septiembre de 2002.

RESULTADOS DE LAS OPERACIONES POR TERRITORIO

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en los territorios mexicanos alcanzaron Ps.6,794.7 millones para el tercer trimestre de 2003, resultando en un precio promedio por caja unidad de Ps.26.27 (U.S.\$2.39). Excluyendo los volúmenes de agua *Ciel* en presentaciones de 5 Lts, 19 Lts y 20 Lts, el precio promedio por caja unidad fue de Ps.30.29 (U.S.\$2.76).

El volumen de ventas del tercer trimestre de 2003 fue de 256.2 MCU, un incremento de 1.8% sobre el mismo periodo de 2002, debido principalmente al crecimiento del 4% del volumen de refrescos. Excluyendo los volúmenes generados por actividades promocionales con productos en polvo del año pasado², el volumen creció 3.2%, principalmente como resultado de (i) la exitosa extensión en la línea de sabores de las marcas básicas *Fresca* y *Lift*, (ii) por el crecimiento de volumen de la marca *Coca-Cola*, y (iii) volúmenes incrementales de la marca de agua *Ciel*.

En el tercer trimestre de 2003, lanzamos *Coca-Cola Vainilla* en el Valle de México en dos diferentes presentaciones, 450 ml PET no-retornable y 8 oz en lata, con el propósito de probar nuevas alternativas dentro de la categoría de colas.

² Nosotros distribuimos de forma complementaria, *Kin light*, producto de la marca Coca-Cola, que es un polvo dietético de sabores. Durante el año anterior, promocionamos la bebida en polvo marca *Kin light* para entender mejor el potencial de esta categoría y evaluar patrones de consumo y estrategias de precio. Durante el tercer trimestre de 2002 vendimos 3.5 MCU de *Kin light*

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.3,598.3, alcanzando un 53.0% de margen como porcentaje a ingresos totales para el tercer trimestre de 2003. Durante el tercer trimestre, la Compañía experimentó precios más altos en materias primas y el impacto de la devaluación del peso mexicano, año contra año, frente al U.S. dólar aplicado a nuestros insumos denominados en U.S. dólares. La utilidad de operación fue de Ps.1,518.8 millones, alcanzando un 22.4% de margen como porcentaje de ingresos totales.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales fueron de Ps.766.4 millones durante el tercer trimestre de 2003. El precio promedio por caja unidad fue de Ps.28.66 (U.S.\$2.61) durante este periodo.

En el tercer trimestre de 2003, el volumen total de ventas en nuestros territorios de Centroamérica incrementó un 9.3% a 26.9 MCU comparado con el mismo periodo del 2002, debido principalmente al sólido desempeño de la marca *Coca-Cola* y de las marcas principales de sabores en todos los países de la región centroamericana.

Durante el trimestre introdujimos una presentación de 2.0 Lt PET retornable en Guatemala y Nicaragua, 1.5 Lt PET no-retornable en Panamá, así como una presentación de 2.5 Lt PET no-retornable en Guatemala para fortalecer nuestra presencia en el mercado. Estas presentaciones de empaque pretenden fomentar el consumo futuro de bebidas carbonatadas en estos territorios.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.383.0 millones durante el tercer trimestre de 2003, alcanzando un 50% de margen bruto como porcentaje a ingresos totales durante el mismo periodo. Durante este periodo la Compañía experimentó menores costos de materias primas debido a la mejora en los términos de abastecimiento y al cambio inicial de presentaciones no retornables a presentaciones retornables. La utilidad de operación fue de Ps.64.5 millones durante el tercer trimestre de 2003, alcanzando un margen de utilidad de operación de 8.4% como porcentaje del total de ingresos.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps.801.7 millones durante el tercer trimestre de 2003, un precio promedio por caja unidad de Ps.19.25 (U.S.\$1.75).

Durante el tercer trimestre de 2003, el volumen de ventas total en nuestro territorio de Colombia decreció 8.4% comparado con el mismo periodo en 2002, debido principalmente a las iniciativas de administración de ingresos y activos implementadas

con el objetivo de incrementar la rentabilidad de nuestro negocio. Estamos reforzando nuestra presencia en el mercado con la re-introducción de tamaños familiares en presentaciones de PET retornables para la marca *Coca-Cola* en algunas de las principales ciudades en Colombia.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.375.0 millones durante el tercer trimestre de 2003, alcanzando un 46.8% de margen bruto como porcentaje de ingresos totales durante el mismo periodo. Durante el trimestre la Compañía experimentó menores precios de edulcorantes, y costos de empaques más bajos debidos principalmente a un cambio de mezcla hacia presentaciones retornables, compensando la menor absorción de costos y gastos fijos como resultado de una caída en el volumen de ventas. La utilidad de operación fue de Ps.67.6 millones, alcanzando un 8.4% de margen como porcentaje de ingresos totales durante el tercer trimestre del 2003.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos totales alcanzados fueron de Ps.819.2 millones durante el tercer trimestre de 2003 y el precio promedio por caja unidad que alcanzó Ps.20.64 (U.S.\$1.88), impulsado por el aumento de precios implementados al principio del año.

Debido a la difícil situación económica en Venezuela y al impacto de los incrementos de precios implementados en el primer trimestre de 2003, nuestro volumen cayó 15.7% durante el tercer trimestre de 2003, comparado con el tercer trimestre de 2002. Durante el tercer trimestre de 2003 comenzamos a ver la recuperación del volumen de ventas de nuestra marca *Coca-Cola* como resultado de las estrategias comerciales implementadas en el mercado incluyendo la re-introducción de la presentación de 1.0 Lt vidrio retornable.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.331.0 millones durante el tercer trimestre de 2003, alcanzando un 40.4% de margen bruto como porcentaje de ingresos totales durante el mismo periodo. Durante el tercer trimestre de 2003 experimentamos precios más altos en materias primas denominadas en U.S. dólares debido a la devaluación del bolívar frente al U.S. dólar, año contra año, y una menor absorción de los costos fijos debido a la caída del volumen. La utilidad de operación fue de Ps.20.3 millones alcanzando un margen de utilidad de operación de 2.5% durante el tercer trimestre de 2003.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

Ingresos

Los ingresos totales fueron de Ps.916.0 millones durante el tercer trimestre de 2003 y el precio promedio por caja unidad fue de Ps.15.20 (U.S.\$1.38).

Durante el tercer trimestre de 2003, el volumen de ventas en nuestro territorios brasileños decreció un 14.2% comparado con el mismo periodo de 2002, debido principalmente a la implementación de iniciativas diseñadas para tomar venta y distribución tercerizada, así como la implementación de estrategias de diversificación de empaques diseñadas para mejorar la rentabilidad de nuestro negocio.

Siguiendo con nuestra estrategia de diversificación de empaques y productos lanzamos durante el trimestre *Coca-Cola light lemon* y *Kuat laranja* (sabor guaraná con naranja) y una nueva marca de protección de valor, *Sintonía*, en diferentes sabores. Durante el trimestre, también lanzamos diferentes empaques retornables y no-retornables, incluyendo una presentación de 200 ml vidrio retornable para la marca *Coca-Cola*, una presentación de 2.25 Lt PET no-retornable para nuestras principales marcas de sabores, una presentación de 1.75 Lt PET no-retornable y una presentación de 1.0 Lt PET no-retornable, ambas para la marca *Coca-Cola*.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta del tercer trimestre de 2003 fue de Ps.327.6 millones, alcanzando un margen de 35.8% como porcentaje de ingresos totales. La Compañía experimentó menores precios de azúcar y un cambio de mezcla de productos durante el trimestre. Como resultado de la implementación de las nuevas estrategias de comercialización y el desarrollo de puntos de venta, alcanzamos durante el tercer trimestre de 2003 utilidad de operación positiva de Ps.18.8 millones y un margen de utilidad de operación de 2.1%.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

La información financiera y de volumen de ventas en nuestras operaciones en Argentina es totalmente comparable con periodos anteriores.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps.456.9 millones, un 13.6% de incremento comparado con el tercer trimestre de 2002 y el precio promedio por caja unidad creció 9.2% sobre el tercer trimestre de 2002 a Ps.15.18 (U.S.\$1.38). Este incremento se debió principalmente por el cambio en la mezcla de productos, de nuestras marcas de protección de valor menos rentables, *Taí* y *Crush*, hacia nuestras marcas principales y premium.

En el tercer trimestre de 2003, el volumen total de ventas en nuestro territorio de Buenos Aires incrementó 5.5% comparado con el mismo periodo de 2002. Este incremento se debió principalmente al crecimiento de las marcas principales en empaques retornables, las cuales representaron cerca del 25.0% del volumen total de ventas durante el tercer trimestre de 2003 y al crecimiento de nuestras marcas premium, las cuales representaron cerca del 13.0% de nuestro volumen de ventas para el tercer trimestre. Durante el tercer trimestre de 2003 introdujimos *Crush tónica*, enfocándonos a los segmentos socioeconómicos bajo y medio.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta como porcentaje a los ingresos totales incrementó de 34.4% en el tercer trimestre de 2002 a 37.3% en 2003. Este incremento fue principalmente por (i) mayores volúmenes de ventas, (ii) una apreciación del peso Argentino frente al U.S. dólar aplicado a materias primas y gastos denominadas en U.S. dólares, y (iii) un decremento en el costo del edulcorante.

En Argentina, los gastos de operación como porcentaje a ingresos totales decrecieron 430 puntos base, de 31.9% en el tercer trimestre de 2002 a 27.6% en el tercer trimestre de 2003, como resultado de la apreciación del peso argentino frente al U.S. dólar aplicado a nuestros gastos denominados en U.S. dólares. La utilidad de operación durante el tercer trimestre de 2003 en nuestros territorios argentinos alcanzó Ps.44.1 millones y el margen de operación creció de 2.5% durante el tercer trimestre de 2002 a 9.7% durante el tercer trimestre de 2003.

RESUMEN DE RESULTADOS DE NUEVE MESES

De los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003, el volumen de ventas consolidado fue de 1.344.2 MCU. La caída del volumen de nuestras operaciones en Brasil, Colombia y Venezuela, fue parcialmente compensada por el crecimiento de volumen en nuestros territorios en México, Centroamérica y Argentina durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003.

Durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003, los ingresos totales alcanzaron Ps.23,660.0 millones, resultando en un precio promedio por caja unidad consolidado de Ps.24.28 (U.S.\$2.21). La utilidad bruta como porcentaje a los ingresos totales fue de 49.8% en los primeros nueve meses de 2003. La utilidad de operación consolidada durante este periodo fue de 2003 fue de Ps.4,463.6 millones, 18.9% como porcentaje a los ingresos totales.

La utilidad neta consolidada fue de Ps.1,353.0 durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003. La utilidad por acción fue de Ps.0.817 (U.S.\$ 0.743 por ADR) calculada en función al promedio ponderado de 1,656.2 millones de acciones en circulación.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

La Conferencia telefónica del tercer trimestre de 2003 tendrá lugar el jueves 23 de octubre de 2003 a las 10:30 a.m. E.T. (9:30 hora de México).

Para participar en la Conferencia telefónica, favor de marcar: U.S. locales: 800-901-5247. Internacional: 617-786-4501.

Si usted no puede participar en la Conferencia en tiempo real, una repetición instantánea de la misma estará disponible hasta el 21 de noviembre de 2003. Para escuchar las repetición, por favor marcar: U.S. locales: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 66252405



Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. produce *Coca-Cola*, *Sprite*, *Fanta*, *Lift* y otros productos de marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos y Mato Grosso do Sul) y Argentina (el gran Buenos Aires), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios.

La compañía cuenta con 34 plantas embotelladoras en los países en los que opera y atiende a más de 1,400,000 detallistas en la región. Coca-Cola FEMSA actualmente representa casi el 10% del volumen de ventas de Coca-Cola en el mundo, aproximadamente el 40% de todas las ventas de Coca-Cola en Latino América. The Coca-Cola Company tiene una participación del 39.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en México (principios mexicanos). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2002 y 2003, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio al 30 de septiembre de 2003. Además, todas las comparaciones para el tercer trimestre de 2003 terminado el 30 de septiembre de 2003 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2002, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(a continuación 8 páginas de tablas)

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Balance Consolidado

Al 30 de septiembre de 2003 y 31 de diciembre de 2002

Millones de Pesos (Ps.)

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de septiembre de 2003

ACTIVO	2003	2002
Activo Circulante		
Efectivo y Valores de Realiz. Inm.	Ps. 4,510	Ps. 6,325
Cuentas por cobrar:		
Clientes	929	571
Documentos	66	12
Impuestos por recuperar	753	247
Otros	835	211
	<u>2,583</u>	<u>1,041</u>
Inventarios	2,616	784
Pagos Anticipados	196	75
Total activo circulante	9,905	8,225
Propiedad, planta y equipo		
Terrenos	2,361	805
Edificios, maquinaria y equipo	23,027	9,193
Depreciación acumulada	(9,810)	(3,369)
Inversiones en proceso	895	375
Botellas y cajas	1,050	297
Total propiedad, planta y equipo	17,523	7,301
Inversión en acciones	747	129
Cargos diferidos, neto	1,243	870
Crédito mercantil, neto	31,615	264
TOTAL ACTIVO	Ps. 61,033	Ps. 16,789

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2003	2002
Pasivo Circulante		
Deuda y documentos a corto plazo	Ps. 4,783	Ps. -
Intereses por pagar	422	82
Proveedores	3,488	1,651
Cuentas por pagar y otros	1,905	677
Impuestos por pagar	1,005	232
Pasivo Circulante	11,603	2,642
Préstamos bancarios y documentos a largo plazo	25,583	3,243
Plan de pensiones y prima de antigüedad	549	190
Otros pasivos	2,753	1,215
Total pasivo	40,488	7,290
Capital Contable		
Interés minoritario	159	-
Interés mayoritario:		
Capital social	2,613	2,424
Prima en suscripción de acciones	11,179	1,705
Utilidades retenidas	9,299	6,733
Utilidad neta del período	1,339	2,566
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios	(4,044)	(3,929)
Total interés mayoritario	20,386	9,499
Total capital contable	20,545	9,499
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps. 61,033	Ps. 16,789

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2003 y 2002

Expresado en millones de Pesos Mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2003 (1)

	Consolidado			Operaciones en México		Operaciones en Centroamérica		Operaciones en Colombia	
	2003	2002	% VAR	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales
Volumen (millones de c.u.)	453.0	157.7	187.3	256.2		26.9		41.6	
Precio promedio	23.11	29.07	(20.5)	26.27		28.66		19.25	
Ventas netas	10,466.2	4,580.2	128.5	6,729.3	-	769.8	-	801.7	-
Otros ingresos de operación	23.9	45.7	(47.7)	65.4	-	(3.4)	-	0.0	-
Ingresos totales	10,490.1	4,625.9	126.8	6,794.7	100.0	766.4	100.0	801.7	100.0
Costo de ventas	5,346.0	2,132.9	150.6	3,196.4	47.0	383.4	50.0	426.7	53.2
Utilidad bruta	5,144.1	2,493.0	106.3	3,598.3	53.0	383.0	50.0	375.0	46.8
Gastos de administración	708.9	371.2	91.0	467.7	6.9	46.6	6.1	71.7	8.9
Gastos de venta	2,741.8	964.8	184.2	1,611.8	23.7	271.8	35.5	235.7	29.4
Gastos de operación	3,450.7	1,336.0	158.3	2,079.5	30.6	318.4	41.5	307.4	38.3
Amort. del crédito mercantil	-	5.1	(100.0)	-	-	-	-	-	-
Utilidad de operación	1,693.4	1,151.9	47.0	1,518.8	22.4	64.5	8.4	67.6	8.4
Gastos financieros	664.1	85.1	680.4						
Productos financieros	80.5	64.3	25.2						
Gastos financieros, neto	583.6	20.9	2,692.4						
Pérdida (ganancia) cambiaria	736.4	32.1	2,194.2						
Pérd.(Gan). por posición monet.	(409.1)	40.9	(1,100.4)						
Costo integral de financ.	910.9	93.9	870.1						
Otros (prod.), gastos, neto	18.5	18.1	2.1						
Utilidad antes de impuestos	764.0	1,039.9	(26.5)						
Impuestos	256.6	376.2	(31.8)						
Ajuste en crédito mercantil	-	(446.6)	NA						
Utilidad neta consolidada	507.4	217.1	133.7						
Utilidad mayoritaria	499.1	217.1	129.9						
Utilidad minoritaria	8.3	-	N.A.						
Cargos virtuales (2)	620.1	267.2	132.1	344.6	5.1	64.9	8.5	85.6	10.7

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Depreciación, amortización, rotura de botellas retornables y otras partidas virtuales relacionadas con el capital en trabajo

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2003 y 2002

Expresado en millones de Pesos Mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2003 (1)

	Operaciones en Venezuela		Operaciones en Brasil		Operaciones en Argentina				
	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2002	% Ingresos totales	% VAR
Volumen (millones de c.u.)	39.7		60.0		28.6		27.1		5.5
Precio promedio	20.64		15.20		15.18		13.98		8.7
Ventas netas	819.2	-	911.6	-	434.7		379.3		14.6
Otros ingresos de operación	0.0	-	4.3	-	22.2		22.8		(2.6)
Ingresos totales	819.2	100.0	916.0	100.0	456.9	100.0	402.1	100.0	13.6
Costo de ventas	488.2	59.6	588.4	64.2	286.5	62.7	263.9	65.6	8.6
Utilidad bruta	331.0	40.4	327.6	35.8	170.4	37.3	138.2	34.4	23.3
Gastos de administración	37.3	4.6	63.6	6.9	21.9	4.8	27.4	6.8	(20.1)
Gastos de venta	273.3	33.4	245.2	26.8	104.4	22.9	100.7	25.0	3.7
Gastos de operación	310.7	37.9	308.8	33.7	126.3	27.6	128.1	31.9	(1.4)
Amort. del crédito mercantil	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad de operación	20.3	2.5	18.8	2.1	44.1	9.7	10.1	2.5	336.6
Cargos virtuales (2)	65.0	7.9	21.9	2.4	38.0	8.3	61.4	15.3	(38.2)

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Depreciación, amortización, rotura de botellas retornables y otras partidas virtuales relacionadas con el capital en trabajo

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003 y 2002

Expresado en millones de Pesos Mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2003 (1)

	Consolidado			Operaciones en México		Operaciones en Centroamérica		Operaciones en Colombia	
	2003	2002	% VAR	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales
Volumen (millones de c.u.)	968.8	455.3	112.8	605.5		43.6		69.0	
Precio promedio	24.28	29.69	(18.2)	27.66		29.14		19.30	
Ventas netas	23,525.4	13,519.3	74.0	16,748.8	-	1,271.7	-	1,332.3	-
Otros ingresos de operación	134.6	111.8	20.4	115.5	-	5.8	-	(0.0)	-
Ingresos totales	23,660.0	13,631.1	73.6	16,864.3	100.0	1,277.4	100.0	1,332.3	100.0
Costo de ventas	11,880.4	6,283.2	89.1	7,862.7	46.6	648.8	50.8	715.4	53.7
Utilidad bruta	11,779.6	7,347.9	60.3	9,001.6	53.4	628.6	49.2	616.9	46.3
Gastos de administración	1,590.8	1,068.6	48.9	1,130.4	6.7	78.8	6.2	120.7	9.1
Gastos de venta	5,725.3	2,898.2	97.5	3,754.7	22.3	444.4	34.8	374.8	28.1
Gastos de operación	7,316.1	3,966.8	84.4	4,885.1	29.0	523.1	41.0	495.4	37.2
Amort. del crédito mercantil	-	34.5	(100.0)	-	-	-	-	-	-
Utilidad de operación	4,463.6	3,346.6	33.4	4,116.5	24.4	105.5	8.3	121.4	9.1
Gastos financieros	1,140.3	247.0	361.7						
Productos financieros	206.9	187.2	10.5						
Gastos financieros, neto	933.4	59.8	1,460.9						
Pérdida (ganancia) cambiaria	1,683.0	(186.9)	(1,000.5)						
Pérd.(Gan). por posición monet.	(409.6)	(419.1)	(2.3)						
Costo integral de financ.	2,206.8	(546.2)	(504.0)						
Otros (prod.), gastos, neto	119.8	83.4	43.6						
Utilidad antes de impuestos	2,136.9	3,809.4	(43.9)						
Impuestos	783.9	1,507.1	(48.0)						
Ajuste en crédito mercantil	-	(446.6)	NA						
Utilidad neta consolidada	1,353.0	1,855.7	(27.1)						
Utilidad mayoritaria	1,338.0	1,855.7	(27.9)						
Utilidad minoritaria	15.0	-	-						
Cargos virtuales (2)	1,284.4	812.1	58.2	766.0	4.5	110.1	8.6	139.9	10.5

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Depreciación, amortización, rotura de botellas retornables y otras partidas virtuales relacionadas con el capital en trabajo

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003 y 2002

Expresado en millones de Pesos Mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2003 (1)

	Operaciones en Venezuela		Operaciones en Brasil		Operaciones en Argentina				
	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2002	% Ingresos totales	% VAR
Volumen (millones de c.u.)	64.3		99.1		87.3		79.8		9.5
Precio promedio	21.11		15.20		15.00		14.57		3.0
Ventas netas	1,357.3	-	1,505.7	-	1,309.7	-	1,162.2	-	12.7
Otros ingresos de operación	(0.0)	-	6.9	-	71.1	-	56.3	-	26.3
Ingresos totales	1,357.3	100.0	1,512.6	100.0	1,380.8	100.0	1,218.5	100.0	13.3
Costo de ventas	794.0	58.5	993.5	65.7	889.6	64.4	799.9	65.6	11.2
Utilidad bruta	563.2	41.5	519.2	34.3	491.2	35.6	418.6	34.4	17.3
Gastos de administración	74.8	5.5	109.2	7.2	76.9	5.6	83.7	6.9	(8.1)
Gastos de venta	437.3	32.2	398.4	26.3	315.8	22.9	307.8	25.3	2.6
Gastos de operación	512.1	37.7	507.6	33.6	392.7	28.4	391.5	32.1	0.3
Amort. del crédito mercantil	-	-	-	-	-	-	9.3	0.8	(100.0)
Utilidad de operación	51.1	3.8	11.5	0.8	98.5	7.1	17.8	1.5	453.4
Cargos virtuales (2)	109.0	8.0	35.7	2.4	123.8	9.0	175.4	14.4	(29.4)

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Depreciación, amortización, rotura de botellas retornables y otras partidas virtuales relacionadas con el capital en trabajo

INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los tres meses terminados en septiembre 2003

Expresado en millones de pesos mexicanos en poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003

3Q 2002	
Inv. Activos fijos	284.3
Depreciación	124.3
Amortización & Otros	142.9

3Q 2003	
Inv. Activos fijos	868.1
Depreciación	314.5
Amortización & Otros	305.6

VOLUMEN (MCU)

Expresado en millones de cajas unidad

	3Q 2002						3Q 2003					
	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total
México (1)	152.0	42.9	51.9	-	4.8	251.6	154.1	48.6	52.2	-	1.3	256.2
Centroamérica	17.0	5.8	1.0	-	0.8	24.6	18.8	6.5	1.1	-	0.5	26.9
Colombia	27.2	9.9	8.1	-	0.2	45.4	25.3	9.9	6.4	-	-	41.6
Venezuela	23.2	15.7	5.0	0.7	2.5	47.1	21.8	12.2	3.6	-	2.1	39.7
Brasil	34.6	18.1	3.3	13.7	0.3	70.0	32.2	13.5	2.3	11.6	0.4	60.0
Argentina	19.3	7.4	0.3	-	0.1	27.1	20.9	7.4	0.2	-	0.1	28.6
Total	273.3	99.8	69.6	14.4	8.7	465.8	273.1	98.1	65.8	11.6	4.4	453.0

(1) El volumen de agua en el tercer trimestre 2003 incluye 3.1 MCU de CIEL 5.0 Lt.

MEZCLA POR PRESENTACIÓN

Como porcentaje del volumen total

	3Q 2002				3Q 2003			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	28.8	53.1	1.2	16.8	28.6	54.6	1.3	15.5
Centroamérica	51.7	42.0	6.3	-	56.0	38.5	5.5	-
Colombia	54.0	34.9	3.0	8.1	55.6	34.3	3.3	6.9
Venezuela	35.8	55.4	3.0	5.8	36.7	55.8	2.9	4.6
Brasil	12.2	83.7	4.2	-	11.8	84.1	4.1	-
Argentina	19.1	75.8	5.1	-	25.3	71.1	3.6	-

INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los nueve meses terminados en septiembre 2003

Expresado en pesos mexicanos en poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003

Acumulado 2002	
Inv. Activos fijos	811.4
Depreciación	433.3
Amortización & Otros	378.8

Acumulado 2003	
Inv. Activos fijos	1,675.4
Depreciación	681.1
Amortización & Otros	603.3

VOLUMEN (MCU)

Expresado en millones de cajas unidad

	Acumulado 2002					Total
	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	
México (1)	445.7	123.7	156.4	-	11.4	737.2
Centroamérica	50.6	17.1	2.9	-	2.0	72.6
Colombia	79.4	29.3	24.5	-	0.5	133.7
Venezuela	61.5	44.1	13.9	2.1	7.2	128.8
Brasil	105.3	60.7	11.6	41.2	0.9	219.7
Argentina	53.4	25.4	0.6	-	0.4	79.8
Total	795.9	300.3	209.9	43.3	22.4	1,371.8

	Acumulado 2003					Total
	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	
	446.5	141.2	165.6	-	4.5	757.8
	53.7	19.4	3.3	-	1.5	77.9
	77.6	28.6	20.2	-	0.3	126.7
	61.0	31.1	8.9	-	5.7	106.7
	99.7	45.6	7.5	33.8	1.2	187.8
	62.7	23.5	0.9	-	0.2	87.3
Total	801.2	289.4	206.4	33.8	13.4	1,344.2

(1) El volumen de agua en los nueve meses 2003 incluye 9.3 MCU de CIEL 5.0 Lt.

MEZCLA POR PRESENTACIÓN

Como porcentaje de volumen total

	Acumulado 2002			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	28.5	52.8	1.2	17.4
Centroamérica	52.3	41.5	6.2	-
Colombia	55.4	33.3	3.1	8.3
Venezuela	38.8	51.9	3.1	6.2
Brasil	12.7	83.4	3.8	-
Argentina	9.5	85.4	5.1	-

	Acumulado 2003			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
	27.7	54.5	1.3	16.5
	52.1	42.3	5.6	-
	54.0	35.8	3.0	7.2
	36.2	57.2	2.7	3.9
	11.7	84.2	4.1	-
	24.2	71.9	3.9	-

Septiembre 2003

Información macroeconómica

	INFLACIÓN			TIPO DE CAMBIO (Por US Dólar)*
	Sep-02 Sep-03	Dec-02 Sep-03	Jun-03 Sep-03	
México	4.04%	2.30%	1.04%	10.9900
Colombia	6.88%	5.42%	0.38%	2,889.3900
Venezuela	26.58%	20.61%	4.57%	1,853.0000
Brasil	17.79%	9.15%	1.22%	2.9234
Argentina	3.35%	2.32%	0.50%	2.9150

* Tipo de cambio al 30 de septiembre de 2003