



Coca-Cola FEMSA es seleccionada como una de las mejores empresas sostenibles de Mercados Emergentes

- Por segundo año consecutivo, el Vigeo Eiris Emerging Market 70 Ranking seleccionó a Coca-Cola FEMSA como miembro por el liderazgo y compromiso en la generación sostenible de valor social.
- Coca-Cola FEMSA fue la única compañía mexicana de bebidas seleccionada como parte del Ranking

Ciudad de México, México – 11 de julio del 2016 – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande del mundo en volumen de ventas de productos Coca-Cola, fue seleccionada por segunda ocasión consecutiva como una de las empresas más sostenibles de mercados emergentes.

Como resultado del compromiso de la Compañía, por la generación de valor económico, social y ambiental de manera sostenible, fue seleccionada entre 842 compañías de 37 industrias y 31 países. Además, componiendo el ranking se encuentran solo cuatro compañías del sector de bebidas y 4 basadas en México.

“La generación de valor es un pilar fundamental de nuestra estrategia de negocio. Todos los días trabajamos para promover la transformación positiva de nuestras comunidades y así poder contribuir al desarrollo sostenible. Ser parte de este competitivo ranking nos llena de orgullo y nos compromete a seguir trabajando por el bienestar de Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta,” dijo John Santa Maria, Director General Ejecutivo de Coca-Cola FEMSA.

El ranking sigue la metodología Equitis® basada en 38 criterios dentro de seis áreas clave: medio ambiente, derechos humanos, recursos humanos, integración con la comunidad, comportamiento de negocio y gobierno corporativo.

El Informe de Sostenibilidad 2015: Excelencia en Evolución de Coca-Cola FEMSA presenta sus resultados más relevantes de sostenibilidad. El documento completo se encuentra disponible en la página web de la Compañía: www.coca-colafemsa.com

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 63 plantas embotelladoras y atiende más de 358 millones de consumidores a través de cerca de 2,800,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.

Relación con Inversionistas:

- Roland Karig | roland.karig@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

Sostenibilidad:

- Luis Darío Ochoa Rodríguez | dario.ochoa@kof.com.mx | (5255) 1519-5282

Comunicación Corporativa:

- Juan Carlos Cortés | juancarlos.cortes@kof.com.mx | (5255) 1519-5888