

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOF L

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



### Para mayor información:

#### Relaciones con Inversionistas

José Castro  
[jose.castro@kof.com.mx](mailto:jose.castro@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalojose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalojose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## ANUNCIO DE COCA-COLA FEMSA

### Coca-Cola FEMSA adquiere a Grupo Industrias Lácteas en Panamá

**Ciudad de México, México – 28 de marzo de 2011** – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos *Coca-Cola* a nivel mundial en términos de volumen de ventas, anuncia el cierre satisfactorio de la adquisición conjunta con The Coca-Cola Company, de Grupo Industrias Lácteas en Panamá, una empresa fabricante y comercializadora de productos lácteos, jugos y bebidas refrescantes con más de 50 años de liderazgo en el mercado de Panamá.

Esta transacción constituye un paso muy relevante para la estrategia de crecimiento de Coca-Cola FEMSA; le permite ingresar en la categoría de leche y productos lácteos de valor agregado, uno de los segmentos de mayor dinamismo, escala y valor en la industria de bebidas no-alcohólicas en América Latina, y reforzar también su portafolio de bebidas no carbonatadas en el segmento de bebidas a base de jugo.

“Sin duda, esta adquisición ampliará de manera importante nuestra presencia en el mercado panameño de bebidas por medio de la incorporación de un reconocido portafolio de productos de alta calidad con marcas tan importantes como Estrella Azul y Del Prado, que cuentan con más de medio siglo de historia en Panamá. Nos sentimos orgullosos de incorporar a nuestra Compañía el talento de un equipo de profesionales que nos ayudará a capitalizar habilidades de aprendizaje, explotar nuestras fortalezas mutuas y afianzar las alianzas estratégicas con clientes y proveedores, para ofrecer a nuestros consumidores cada vez más y mejores alternativas de bebidas”, enfatizó Carlos Salazar Lomelín, Director General de Coca-Cola FEMSA.

Fundado en 1956, Grupo Industrias Lácteas registró ingresos por US\$140.9 millones en 2010.

A partir de abril, 2011, Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company empezarán a integrar gradualmente a Grupo Industrias Lácteas en la plataforma existente que comparten para el desarrollo de productos no carbonatados en Panamá.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye *Coca-Cola*, *Sprite*, *Fanta*, *Lift* y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campinas, Santos, el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en donde opera en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.

Grupo Industrias Lácteas está conformado por las compañías Industrias Lácteas S.A., Conservas Panameñas Selectas S.A. y Plásticos Modernos S.A., y se dedica a la fabricación y distribución de leche, yogurt, quesos, helados, néctares, jugos, mermeladas y salsas de tomate bajo las marcas *Estrella Azul*, *De Oro*, *Vaquita*, *Vita Slim*, *Del Prado* y *Plamosa* en Panamá. El grupo, fundado en 1956, cuenta con tres plantas de producción y atiende todo el territorio nacional. Genera cerca de 1,800 empleos directos y es líder del segmento de lácteos en el país. Actualmente, es el mayor comprador de leche en Panamá y se ha caracterizado por promover el desarrollo de la industria a lo largo de toda su cadena de valor.