

Coca-Cola FEMSA Nombra a Nuevo Director General de la Compañía



Ciudad de México, México – 24 de octubre de 2013 – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF L; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anuncia que su Consejo de Administración ha nombrado a John Santa María Otazua como Director General efectivo a partir del 1 de enero de 2014. John Santa María funge actualmente como Director de Operaciones de nuestra división Sudamérica y reemplazará a Carlos Salazar Lomelín, quien ha servido como Director General de la Compañía desde el año 2000.

A su vez, el día de hoy, el Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) nombró a Carlos Salazar Lomelín como Director General reemplazando a José Antonio Fernández Carbajal quien fue ratificado como Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración.

Durante su gestión, el enfoque de Carlos Salazar en la disciplinada ejecución de nuestro marco estratégico, impulsó los ingresos de la Compañía de US\$ 1,700 millones a US\$ 14,000 millones, incluyendo la operación de Filipinas. Bajo su liderazgo, Coca-Cola FEMSA expandió sus operaciones de México y Argentina a diez países distintos en dos continentes. Durante este periodo, KOF se transformó en un jugador líder del segmento de bebidas multi-categoría en Latinoamérica, expandiéndose a una posición de liderazgo en el segmento de bebidas no-carbonatadas a través de Jugos de Valle y complementando el portafolio con productos lácteos de valor agregado. Carlos Salazar es egresado de la carrera de Economía y cuenta con estudios de postgrado en Administración de Empresas del Instituto Tecnológico y De Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y es el actual Presidente del Consejo Consultivo de la Escuela de Negocios EGADE, afiliada a esta institución.

A lo largo de los últimos 18 años, John Santa María Otazua ha tenido una exitosa trayectoria, desempeñando roles operacionales y estratégicos importantes dentro de nuestra Compañía. John Santa María se ha desempeñado como Director de Operaciones en México, así como Director de Planeación Estratégica y Comercial de la Compañía. A su vez, ha tenido roles importantes en proyectos estratégicos de la Compañía incluyendo las adquisiciones de Panamerican Beverages, Inc. y Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc.. John Santa María tiene una Licenciatura en Administración de Empresas y un MBA con especialidad en Finanzas de *Southern Methodist University* en Dallas, Texas.

“En sus diversas funciones dentro de la Compañía, John ha demostrado ser un líder y un visionario con grandes habilidades directivas. Bajo la dirección de John, nuestra Compañía continuará con su compromiso de crear valor dentro de nuestra industria en el largo plazo y continuará contribuyendo al crecimiento y desarrollo del Sistema Coca-Cola. Este nombramiento es prueba de que nuestra Compañía continuamente genera oportunidades para desarrollar talento a todos los niveles de nuestra organización,” **dijo Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.**

“Apoyado por un talentoso equipo de ejecutivos, me siento honrado y privilegiado de poder dirigir los esfuerzos para seguir consolidando la posición de liderazgo de Coca-Cola FEMSA en nuestro sector. Nuestra Compañía ha desarrollado una base sólida de ejecutivos dedicados en todos nuestros territorios y está preparada para capturar las oportunidades que se presenten en el futuro,” **dijo John Santa María Otazua, Director General designado de la Compañía.**

“Reconocemos y apreciamos el liderazgo y dedicación de Carlos Salazar en estos últimos 14 años. Su incesante empuje y energía ha permeado en toda nuestra Compañía,” **dijo José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA.** “El Consejo de Administración aprobó por unanimidad el nombramiento de John Santa María para liderar a Coca-Cola FEMSA con base en su sólida trayectoria y sus habilidades de liderazgo. Le damos la bienvenida a John en su nuevo rol ya que tenemos la certeza de que su visión y empuje se traducirán en la creación de valor sostenible para nuestros empleados, consumidores, accionistas y las comunidades en donde operamos.”



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goiás, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 63 plantas embotelladoras y atiende a más de 321 millones de consumidores a través de 2,700,000 de detallistas con más de 115,000 empleados a nivel mundial.

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOF L

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 1519-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 1519-5186

Miguel Murcio
miguel.murciof@kof.com.mx
(5255) 1519-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com