

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 1519-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 1519-5186

Carlos Uribe
carlos.uribe@kof.com.mx
(5255) 1519-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com



Coca-Cola FEMSA finaliza la adquisición del 51% de las operaciones de embotellado de The Coca-Cola Company en Filipinas

Ciudad de México, México – 24 de enero de 2013 – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL; NYSE: KOF), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anuncia el cierre de la transacción para adquirir una participación de 51% de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. (CCBPI), de The Coca-Cola Company (NYSE: KO), la compañía más grande de bebidas a nivel global, por un monto en efectivo de US\$ 688.5 millones. El cierre efectivo de esta transacción se llevará a cabo el 25 de enero de 2013.

El valor agregado de esta transacción por el 100% del embotellador es de US\$1,350 millones. Como parte del acuerdo, Coca-Cola FEMSA tendrá la opción de adquirir (“call option”) el 49% restante de CCBPI en cualquier momento durante los siguientes siete años después del cierre de la transacción y tendrá una opción para vender (“put option”) su tenencia a The Coca-Cola Company en cualquier momento durante el sexto año.

“Nuestra compañía comienza el año 2013 con el pie derecho. Recientemente anunciamos el acuerdo de fusión con Grupo Yoli y sus accionistas, uno de los embotelladores privados más antiguos de México, que atiende tanto Acapulco como Ixtapa-Zihuatanejo, dos de los destinos turísticos más importantes de la costa del Pacífico. Este acuerdo marca nuestra quinta transacción dentro del sistema Coca-Cola en los últimos 18 meses, representando una inversión agregada de cerca de Ps. 45,000 millones. Hoy nos complace anunciar el cierre de la transacción con nuestro socio, The Coca-Cola Company, para reforzar nuestra posición en la industria global de bebidas a través de la adquisición de una participación mayoritaria en sus operaciones de embotellado en Filipinas. Después de cerca de 200 años, tenemos la oportunidad de reconectar la ruta Manila-Acapulco a través del intercambio de nuestras culturas y mejores prácticas operativas. Recientemente, tuvimos el privilegio de expresar personalmente nuestra confianza y convicción en las Filipinas al Presidente Benigno Aquino III, anticipando una exitosa relación con el Gobierno Filipino. Tenemos la certeza de que nuestros operadores tienen las habilidades y capacidades operativas para afrontar los retos y capturar las oportunidades que hemos identificado en nuestra operación de Filipinas. Nuestros valores y nuestra cultura se extenderán a nuestra creciente familia de colaboradores mientras reforzamos nuestro compromiso para la continua generación de valor económico, social y ambiental, dijo Carlos Salazar Lomelín, Director General de Coca-Cola FEMSA.

Coca-Cola FEMSA reconocerá los resultados de CCBPI a través del método de participación a partir de la fecha de cierre de la transacción.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye *Coca-Cola*, *Fanta*, *Sprite*, *Del Valle* y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste y Noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 60 plantas embotelladoras y atiende a cerca de 315 millones de consumidores a través de más de 2,500,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.