

El Sistema Coca-Cola da la bienvenida a AdeS® como el nuevo integrante de su creciente portafolio de bebidas listas para consumir

- El Sistema Coca-Cola ha finalizado la adquisición de AdeS® de Unilever
- AdeS® es una bebida a base de proteína vegetal comercializada actualmente en México, Colombia, Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia
- Esta adquisición es el más reciente avance dentro de nuestro esfuerzo constante para expandir nuestro portafolio de bebidas funcionales, de alta calidad y gran sabor para nuestros consumidores.

Ciudad de México, México

28 de marzo de 2017

The Coca-Cola Company (NYSE:KO), junto con sus embotelladores en América Latina, anunciaron hoy el cierre de la adquisición del negocio de bebidas basadas en proteína vegetal AdeS®, de Unilever. The Coca-Cola Company es ahora el único dueño de la marca AdeS®.

El primero de Junio 2016, The Coca-Cola Company y Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL; NYSE: KOF) entraron a un acuerdo con Unilever (LN: ULVR) para adquirir el negocio de AdeS®. Otros embotelladores de Coca-Cola se unieron a la compra antes del cierre de la transacción.

Los embotelladores que forman parte de la transacción son: Coca-Cola FEMSA, Arca Continental, Embotelladora Andina, Embonor, Corporación Del Fuerte, Corporación Rica, Bepensa, Embotelladora del Nayar, Embotelladora de Colima, Solar, Brasal, Bandeirantes, Sorocaba, Simoes, Uberlandia, CVI, Lee y Monresa. Jugos del Valle S.A.P.I de C.V., una *joint venture* con los socios embotelladores en México, también participó en la transacción.

Fundada en 1988 en Argentina, AdeS® es la marca líder de bebidas basada en soya en América Latina. Siendo la primera marca de gran escala que se lanzó en esta categoría, AdeS® fue pionera en el desarrollo del segundo mercado más grande de bebidas basadas en soya en el mundo. En la actualidad, la marca AdeS® tiene presencia en Brasil, México, Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Chile, y Colombia.

“Nos entusiasma añadir a AdeS® a nuestro creciente portafolio de bebidas en América Latina, porque nos permite aumentar el número de productos nutritivos y deliciosos que ofrecemos a nuestros consumidores. AdeS®, marca líder en la categoría de bebidas basadas en proteína vegetal, está creciendo rápidamente y es de gran interés para nuestros consumidores y para nuestros clientes en todos los mercados en donde operamos,” señaló Alfredo Rivera, Presidente para América Latina de The Coca-Cola Company.

“AdeS® complementa y refuerza nuestro portafolio de bebidas, ofreciendo a nuestros consumidores un rango más amplio de opciones. En conjunto con nuestro socio The Coca-Cola Company, apalancaremos el liderazgo de la marca AdeS®, integrándola a nuestro robusto modelo de route-to-market para impulsar valor y promover innovación sobre esta nueva plataforma”, indicaron los socios embotelladores respecto al acuerdo.

AdeS® formará parte de las crecientes plataformas de bebidas del Sistema Coca-Cola en América Latina. En los últimos años, el Sistema Coca-Cola ha aumentado su presencia en América Latina en los sectores de jugos, lácteos, bebidas a base de proteína vegetal. Prueba de ello son sus recientes adquisiciones de marcas claves como Jugos del Valle (varios mercados de América Latina), Santa Clara (México), Tonicorp (Ecuador), Estrella Azul (Panamá) y Verde Campo (Brasil), entre otras.

Acerca de las compañías

Acerca The Coca-Cola Company:

The Coca-Cola Company (NYSE: KO), es la compañía de bebidas más grande del mundo, y refresca a los consumidores con más de 500 marcas de bebidas gaseosas y sin gas, y casi 3900 opciones de bebidas. Encabezado por Coca-Cola, una de las marcas más valiosas y reconocidas en el mundo, el portafolio de nuestra compañía incluye marcas valoradas en 21 mil millones, 19 de las cuales están disponibles en opciones con menos calorías, bajas en calorías y sin calorías. Nuestras marcas valoradas en miles de millones de dólares incluyen a Diet Coke, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Dasani, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Del Valle, Georgia, y Gold Peak. Mediante el sistema de distribución más grande en el mundo, somos el proveedor No. 1 de bebidas gaseosas y sin gas. Diariamente, consumidores en más de 200 países disfrutan más de 1.900 millones de porciones de nuestras bebidas. Con un compromiso permanente para construir comunidades sostenibles, nuestra Compañía se enfoca en iniciativas que reducen nuestra huella ambiental, crean un ambiente de trabajo seguro e inclusivo para nuestros asociados, y mejoran el crecimiento económico de las comunidades donde operamos. Junto con nuestros socios embotelladores, estamos entre los primeros 10 empleadores de la industria privada a nivel mundial, con más de 700,000 asociados en el sistema.

Para información adicional o preguntas favor de contactar:

- Mónica Bretón | monicabreton@coca-cola.com | 5262-2418
- Olga Reyes | olreyes@coca-cola.com | 50-62-299-3450
- Kent Landers | kelanders@coca-cola.com | 404-676-2683

Acerca de Coca-Cola FEMSA:

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de *The Coca-Cola Company*, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5218
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013