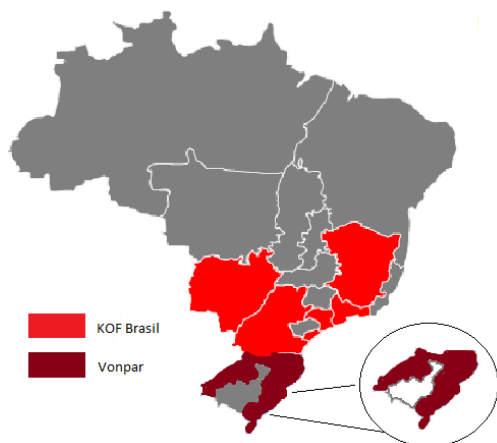


Coca-Cola FEMSA llega a un acuerdo para adquirir Vonpar en Brasil

Ciudad de México, México, Sao Paulo y Porto Alegre, Brasil, 23 de septiembre de 2016 - Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy que su subsidiaria brasileña, Spal Industria Brasileira de Bebidas, S.A. ("Spal"), ha llegado a un acuerdo con los accionistas de Vonpar para adquirir el 100% de Vonpar, uno de los embotelladores privados más grandes del sistema Coca-Cola en Brasil, en una transacción con un valor empresa de R\$3,578 millones y un valor de capital de R\$3,508 millones (sujeto a confirmación de ajustes de caja, deuda y otros entre la firma y el cierre). Durante los últimos doce meses terminados el 30 de junio de 2016, Vonpar vendió 190 millones de cajas unidad de bebidas, incluyendo 23 millones de cajas unidad de cerveza, generando R\$2,026 millones en ingresos netos y un EBITDA de R\$335 millones.

El monto estimado de sinergias a ser capturadas a nivel EBITDA en los próximos 18 a 24 meses es de aproximadamente R\$65 millones. Estas sinergias se dan principalmente por la reconfiguración de la red logística, la optimización de la red de manufactura, eficiencias en gastos administrativos y la implementación de las prácticas comerciales de Coca-Cola FEMSA.



El territorio de Vonpar crea un vínculo geográfico perfecto con las operaciones de Coca-Cola FEMSA en el estado de Paraná, en el sur de Brasil.

Esta franquicia opera en los estados de Rio Grande do Sul y Santa Catarina con 3 plantas embotelladoras, 5 centros de distribución y cerca de 4,000 empleados atendiendo a más de 15 millones de consumidores. Nuestros territorios combinados permitirán a Coca-Cola FEMSA servir aproximadamente 88 millones de consumidores, es decir, 43% de la población de Brasil y 54% del PIB.

Esta transacción incrementará nuestro volumen en Brasil en un 25%, permitiéndonos alcanzar 49% del volumen del sistema Coca-Cola en este país.

Del valor de capital de R\$3,508 millones; Spal pagará en efectivo la cantidad aproximada de R\$1,730 millones al cierre. Adicionalmente, Spal pagará al cierre R\$688 millones en efectivo, mismos que en una transacción subsecuente e independiente, serán capitalizados por los vendedores en una sociedad mexicana que será fusionada en Coca-Cola FEMSA a cambio de recibir aproximadamente 27.9 millones de acciones de KOF serie L a ser emitidas, a un valor de Ps. 142.8 por acción, calculado con el promedio ponderado del precio de la acción de los 30 días previos al 23 de septiembre de 2016.

Al cierre, Spal emitirá un pagaré a 3 años, denominado y pagadero en reales brasileños por el saldo de R\$1,090 millones. Este pagaré pagará una tasa de interés anual de 0.375%, más la diferencia positiva o negativa originada por la depreciación o apreciación del real brasileño en relación al dólar americano, más un monto adicional en caso de que el precio de las acciones de KOF sea mayor a Ps. 178.5 (el "Monto Adicional") en relación con la siguiente opción: los vendedores tendrán la opción de capitalizar por una cantidad equivalente al monto del pagaré más el Monto Adicional, una nueva compañía mexicana a ser fusionada en Coca-Cola FEMSA a cambio de recibir acciones públicas de KOF a un precio de Ps.178.5, que representa una prima de 25% sobre el precio mencionado previamente de Ps. 142.8.

Considerando el pagaré convertible y la porción del precio de compra a ser financiado, nuestra razón de deuda neta a EBITDA pro forma será de 2.18x, destacando la sólida posición financiera de la Compañía.

Las transacciones mencionadas han sido aprobadas por el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA y están sujetas a condiciones usuales de cierre y a la aprobación o autorización de las autoridades gubernamentales. Coca-Cola FEMSA también solicitará la aprobación de *The Coca-Cola Company* para esta transacción.

"Estamos muy emocionados de continuar consolidando nuestra posición de liderazgo en Brasil. Confiamos en que el talentoso grupo de profesionales de Vonpar y su historial de exitoso desempeño, aunado a su compromiso social y ambiental, tendrán un impacto positivo en la combinación de nuestras operaciones. La ubicación geográfica, en conjunto con las oportunidades operativas de esta franquicia nos permitirá capturar sinergias significativas y economías de escala. Creemos firmemente que hemos construido una plataforma incomparable para continuar capitalizando las oportunidades de crecimiento a mayor escala, mejoras en la ejecución en el punto de venta e innovación. La forma de pago de esta transacción resalta nuestra flexibilidad para llevar a cabo fusiones y adquisiciones, y asegura que nuestra compañía seguirá manteniendo la flexibilidad financiera necesaria para capturar la siguiente ola de crecimiento de nuestra industria y continuar invirtiendo en nuestro crecimiento orgánico," dijo John Santa Maria, Director General de la Compañía.



Acerca de la compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 63 plantas embotelladoras y atiende a más de 358 millones de consumidores a través de más de 2,800,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.

Vonpar produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Kwat, Del Valle, y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company atendiendo los estados de Santa Catarina y Rio Grande do Sul. La empresa fue fundada en 1948, produciendo y distribuyendo Laranjinha, una marca local de refrescos en el estado de Rio Grande do Sul. Vonpar comenzó a distribuir productos Coca-Cola en 1956 y actualmente opera 3 plantas embotelladoras y 5 centros de distribución con cerca de 4,000 empleados atendiendo a 15.4 millones de consumidores.

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Roland Karig | roland.karig@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013