

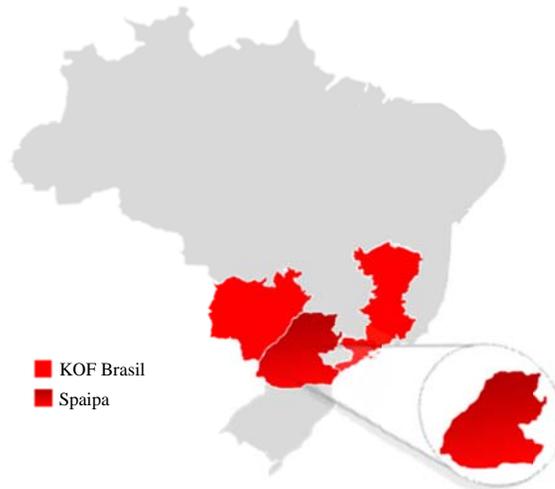


## Coca-Cola FEMSA cierra exitosamente la adquisición de *Spaipa* S.A. *Industria Brasileira de Bebidas* en Brasil

Ciudad de México, México – 29 de octubre de 2013 – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anuncia que ha cerrado exitosamente la adquisición del 100% de *Spaipa S.A. Industria Brasileira de Bebidas* (“Spaipa”) en una transacción en efectivo.

El territorio de Spaipa crea un vínculo geográfico perfecto entre las operaciones de Coca-Cola FEMSA en los estados de Mato Grosso do Sul y el estado de São Paulo. Esta transacción incrementará 40% nuestro volumen en Brasil permitiéndonos alcanzar 39% del volumen del sistema Coca-Cola en este país. Durante los últimos doce meses al 30 de junio de 2013, Spaipa vendió 233.3 millones de cajas unidad de bebidas, incluyendo cerveza, generando aproximadamente US\$905 millones de ingresos netos y un EBITDA consolidado pro forma estimado de US\$134 millones.

Nuestros territorios combinados permitirán a Coca-Cola FEMSA servir a más de 66 millones de consumidores, un tercio de la población en Brasil. Adicionalmente, Coca-Cola FEMSA incrementará su participación en Leão Alimentos, el líder de bebidas no carbonatadas en el país, a 26%.



Coca-Cola FEMSA comenzará a integrar los resultados de Spaipa a partir de noviembre de 2013.

"Este año hemos tenido el privilegio de extender nuestra posición de liderazgo en el sistema Coca-Cola en Brasil, consolidando nuestra posición geográfica contigua e incrementando nuestra familia de colaboradores. Queremos agradecer a los equipos de ambas compañías por su gran esfuerzo y dedicación para concretar esta transacción en un periodo sumamente corto de tiempo y asegurar la integración exitosa en el futuro. Las inversiones que nuestra compañía ha realizado en el país sientan las bases para un negocio más fortalecido que será capaz de servir mejor a los consumidores del país," dijo Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos, el estado de Mato Grosso do Sul, el estado de Paraná, parte del estado de Goias, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, tés, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 67 plantas embotelladoras y atiende a más de 338 millones de consumidores a través de 2,800,000 de detallistas con más de 120,000 empleados a nivel mundial.

### Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con  
inversionistas

José Castro  
[jose.castro@kof.com.mx](mailto:jose.castro@kof.com.mx)  
(5255) 1519-5120 / 5121

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 1519-5186

Miguel Murcio  
[miguel.murcio@kof.com.mx](mailto:miguel.murcio@kof.com.mx)  
(5255) 1519-5148

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)