

## **COCA-COLA FEMSA anuncia el éxito en la solicitud de Consentimiento para el Bono 2009 de Interamericana**

18 de Noviembre, 2003 1 Bono 2009 de Interamericana Ciudad de México (18 de noviembre de 2003) - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (NYSE: KOF; BMV: KOFL) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo, anunció hoy que su subsidiaria, Corporación Interamericana de Bebidas, S.A. de C.V. (anteriormente Panamerican Beverages, Inc.) ha recibido los consentimientos requeridos para modificar el contrato por medio del cual se emitieron bonos por U.S.\$300,000,000 con vencimiento en el 2009.

Bajo la modificación propuesta al Indenture, Interamericana no requerirá presentar reportes, tales como la Forma 20-F, ante la Comisión de Valores de Estados Unidos. ("SEC", por sus siglas en inglés). En su lugar, Coca-Cola FEMSA será requerido para presentar (o de hacer disponible a los tenedores de bonos de Interamericana) sus reportes presentados ante la SEC. Interamericana espera que la modificación propuesta sea efectiva en un futuro cercano.

Este movimiento se da siguiendo con la decisión de deslistar los bonos de Interamericana ante la SEC y de la emisión de garantías de los bonos por parte de Coca-Cola FEMSA. El viernes 24 de octubre de 2003, Moody's Investor Service mejoró de Baa3 a Baa2 la calificación de los Bonos de Interamericana, tomando en cuenta esta garantía. Coca-Cola FEMSA adquirió a Interamericana en mayo de 2003.

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. produce Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos y Mato Grosso do Sul) y Argentina (el gran Buenos Aires), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 34 plantas embotelladoras en los países en los que opera y atiende a más de 1,400,000 detallistas en la región. Coca-Cola FEMSA actualmente representa casi el 10% del volumen de ventas de Coca-Cola en el mundo, aproximadamente el 40% de todas las ventas de Coca-Cola en Latino América. The Coca-Cola Company tiene una participación del 39.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.

18 de Noviembre, 2003 2

El resumen de los términos de la modificación propuesta al indenture descritos en este comunicado no está completo y se aconseja a los tenedores que revisen la forma del Segundo Suplemento del Indenture contenido en el documento de Solicitud de Consentimiento fechado al 31 de Octubre de 2003, enviado a dichos tenedores.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.