

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalose.garciaa@kof.com.mx
mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig Knebush
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



ANUNCIO DE COCA-COLA FEMSA

Coca-Cola FEMSA intercambia talento dentro de su organización.

México, D.F., México. 19 de Diciembre, 2008 – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (“Coca-Cola FEMSA”), el embotellador más grande de productos de marca registrada Coca-Cola en América Latina y el segundo mayor embotellador a nivel mundial en términos de volumen, anunció hoy que a partir del 1° de Enero de 2009, hará efectivos los siguientes cambios organizacionales:

Como nuevo Director de Planeación Estratégica y Desarrollo Comercial se ha designado a John Santa María Otazúa, quien tenía a su cargo la División de Operaciones México. John ha sido pieza fundamental del éxito obtenido en México desde su incorporación al equipo de Operaciones México. Su liderazgo y visión de negocio nos han permitido crecer rentablemente e incursionar en nuevas categorías de manera exitosa. Su amplia experiencia en la operación será muy importante para continuar con nuestros esfuerzos en la definición de nuevos modelos de negocio y capitalizar mayores oportunidades de crecimiento y creación de valor.

Como nuevo responsable de la División de Operaciones México se ha designado a Ernesto Silva, quien tenía a su cargo la División de Operaciones Mercosur. En años recientes, la División Mercosur, ha experimentado un importante proceso de crecimiento y transformación, incursionando continuamente en nuevos negocios y categorías. La experiencia de Ernesto será una valiosa contribución para enfrentar los retos de la División México, explotando al máximo el potencial de nuestro portafolio de bebidas en nuestro mayor mercado.

Como nuevo Director de la División de Operaciones Mercosur, se ha designado a Miguel Ángel Peirano, quien tenía a su cargo la Dirección de FEMSA Cerveza Brasil. Entre otras responsabilidades, Miguel Ángel ha tenido a su cargo la operación de Coca-Cola FEMSA en Argentina y la transformación del negocio cervecero de FEMSA en Brasil, implementando en ambos mercados, nuevos esquemas de negocio, fortaleciendo nuestro portafolio de productos. Su amplia experiencia en los mercados de Brasil y Argentina nos asegura la continuidad de nuestras estrategias de transformación y crecimiento en esta División.

Tanya Avellán Pinoargote quién estaba a cargo de la Dirección de Planeación Estratégica y Desarrollo Comercial, asumirá la responsabilidad de la Dirección de Operaciones para la región Centroamérica, reportando a la División de Operaciones Latincentro, que dirige Rafael Suárez Olaguibel. Su participación activa en diversos proyectos estratégicos de importancia, así como la definición de nuevos modelos operativos para Coca-Cola FEMSA, contribuirán sin duda al apoyo operativo y el crecimiento de esta región.

“El intercambio de talento entre nuestras principales operaciones, le brinda a nuestra Organización, nuestros clientes y consumidores, una valiosa oportunidad para capitalizar nuestro continuo proceso de aprendizaje, fomentando el traslado de mejores prácticas operativas y valores de nuestra empresa, enfrentando el futuro con innovación y creatividad” dijo Carlos Salazar Lomelin, Director General de Coca-Cola FEMSA.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias, y Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,600,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.