

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y PRIMEROS NUEVE MESES DEL 2017

Ciudad de México, 25 de octubre de 2017, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2017.

Datos relevantes del tercer trimestre 2017

- Los ingresos crecieron 16.6%, mientras que los ingresos comparables crecieron 3.9%.
- La utilidad de operación disminuyó 2.8%, mientras que en términos comparables creció 3.3%.
- El flujo operativo creció 13.7%, como métrica comparable creció 5.2%.
- La utilidad mayoritaria creció 39.2% en el tercer trimestre de 2017.

Resumen de resultados

| | Tercer Trimestre | | | Acumulado | | |
|--|------------------|-------|---------------------------|-----------|-------|---------------------------|
| | Reportado | | Comparable ⁽¹⁾ | Reportado | | Comparable ⁽¹⁾ |
| | 2017 | Δ% | Δ% | 2017 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 49,363 | 16.6% | 3.9% | 151,459 | 25.6% | 2.8% |
| Utilidad bruta | 22,016 | 16.6% | 6.6% | 67,193 | 22.9% | 5.0% |
| Utilidad de operación | 5,487 | -2.8% | 3.3% | 17,744 | 7.0% | 3.5% |
| Flujo operativo ⁽²⁾ | 9,303 | 13.7% | 5.2% | 28,638 | 22.0% | 3.5% |
| Utilidad neta atribuible a la participación controladora | 3,152 | 39.2% | | 10,233 | 55.5% | |
| Utilidad por acción ⁽³⁾ | 1.50 | | | 4.90 | | |

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Utilidad por acción (UPA) del 3T17 calculada con 2,100.8 millones de acciones en circulación. UPA Acumulada '17 calculada con 2,088.2 millones de acciones, el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el periodo.

Mensaje del Director General

“Fortaleciendo nuestra eficiencia operativa, desplegando nuestras iniciativas de portafolio y ejecutando de una forma eficaz en los puntos de venta a través de nuestros mercados, nuestros ingresos y flujo operativo durante el tercer trimestre crecieron 16.6% y 13.7% respectivamente, con un crecimiento en utilidad mayoritaria de 39.2%.

Resaltando la capacidad de nuestra compañía para adaptarse a condiciones diversas, nuestra división México y Centroamérica continuó implementando nuestras iniciativas transformacionales con el fin de mitigar presión en márgenes y los efectos que huracanes y terremotos tuvieron en el consumidor. Es motivo de reconocimiento la labor de nuestras operaciones para mantener nuestro nivel de excelencia y ejecutar acciones de apoyo en las comunidades afectadas. En Sudamérica, nuestras iniciativas de asequibilidad muestran resultados alentadores en entornos en recuperación como Argentina y Brasil. Además, nuestra operación en Brasil continúa mejorando sus márgenes, impulsada por mejores costos de materias primas y eficiencias generadas por nuestras iniciativas de transformación. Finalmente, nuestra operación en Filipinas continúa construyendo sobre el desempeño del año pasado, creciendo en volumen y flujo operativo comparables.

A medida que nos acercamos a la recta final del año, seguimos enfocados en nuestro marco estratégico para seguir fortaleciendo nuestro portafolio, digitalizando nuestras capacidades operativas y construyendo una fuerte cultura corporativa para continuar brindando valor a nuestros accionistas” dijo John Santa Maria, Director General de la Compañía.

Resultados consolidados del tercer trimestre

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2017, el cual fue de 3,345.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 3.9% en el tercer trimestre de 2017 comparados con el mismo periodo de 2016 impulsados por el incremento de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en Filipinas y Argentina, parcialmente compensados por caídas de volumen en el resto de nuestras operaciones.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 0.7%. Nuestra categoría de agua, incluyendo garrafón, creció 5.0% derivado de un desempeño positivo de Filipinas, Argentina y Centroamérica. Las transacciones del portafolio de refrescos tuvo una ligera disminución de 0.8% debido al crecimiento en Filipinas y Argentina compensado por una caída en el resto de nuestras operaciones. Finalmente, el portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó transacciones en 4.2%, donde los crecimientos en Brasil, Argentina y Filipinas fueron principalmente contrarrestados por una caída en Colombia.

Volumen: El volumen de ventas comparable disminuyó 1.6% en el tercer trimestre de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016. El volumen de agua embotellada, no incluyendo garrafón, aumentó 2.7% por un desempeño positivo en la mayoría de las operaciones. El volumen de agua en garrafón se mantuvo estable debido a un buen desempeño en la mayoría de las operaciones, compensado por una disminución en México. El portafolio de refrescos decreció 1.7% a pesar del crecimiento obtenido en Filipinas y Argentina. Finalmente, el portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 5.9% donde el crecimiento obtenido en Brasil y Argentina fue principalmente contrarrestado por una disminución en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 6.6%. Nuestras iniciativas de precio combinadas con precios favorables de resina PET y menores precios de edulcorantes en la mayoría de nuestras operaciones, compensaron mayores precios de edulcorantes y concentrado en México así como las depreciaciones del tipo de cambio promedio del peso argentino, el peso filipino y el peso colombiano aplicadas al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 3.3% en el tercer trimestre de 2017 comparada con el mismo periodo del 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 5.2% en el tercer trimestre de 2017.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 16.6% a Ps. 49,363 millones en el tercer trimestre de 2017, considerando la adquisición de Vonpar en Brasil y la consolidación de nuestra operación en Filipinas, combinado con incrementos de precio en línea o por arriba de inflación en territorios clave como México, Brasil y Colombia; apoyados por crecimiento de volumen en Argentina, Filipinas y mejoras en Brasil. Estos efectos tuvieron un efecto de traducción negativo generado por la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 32.1% a 6,485.1 millones en el tercer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 16.6% a 960.9 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 16.6% a Ps. 22,016 millones y el margen bruto se mantuvo en 44.6%.

(Continúa en la siguiente página)

Método de participación: El método de participación operativo registró una pérdida de Ps. 6 millones en el tercer trimestre de 2017, comparado con una ganancia de Ps. 49 millones registrada durante el tercer trimestre de 2016. Esto se debe principalmente a (i) la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., operación que ya no se encuentra incluida en el método de participación a partir de febrero de 2017, (ii) ganancias obtenidas por nuestra participación en Jugos del Valle y en nuestros “joint ventures” en Brasil; y (iii) una pérdida en nuestro “joint venture” de lácteos en Panamá.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación disminuyó 2.8% a Ps. 5,487 millones con una contracción de margen de 220 puntos base para alcanzar 11.1%, principalmente debido a mayores costos de fleteo, gastos laborales, y precios de combustibles. Debido a la consolidación de Filipinas en febrero de 2017, los resultados de esta operación no se incluyen en el método de participación en 2017, en comparación con 2016. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registro un gasto de Ps. 597 millones comparados con un gasto de Ps. 806 millones durante el tercer trimestre de 2016, debido principalmente a la fluctuación cambiaria negativa en nuestra operación en Venezuela.

Resultado integral de financiamiento: El resultado integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2017 registró un gasto de Ps. 295 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,860 millones en el mismo periodo de 2016.

Durante el tercer trimestre de 2017 registramos gastos financieros por Ps. 2,170 millones, comparados con Ps. 1,925 millones en el tercer trimestre de 2016. Este incremento fue causado por (i) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos, como parte de nuestra estrategia para eliminar nuestra exposición de deuda neta en U.S. dólares, (ii) gasto financiero adicional relacionado con nuestra estrategia de refinanciamiento, ya que emitimos deuda en pesos mexicanos a finales de junio y en agosto realizamos un prepago parcial de notas denominadas en dólares, (iii) deuda adicional relacionada con la adquisición de Vonpar, y (iv) el incremento de tasas de interés en México.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por la disminución de las tasas de interés en Brasil, la depreciación promedio del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado al gasto financiero denominado en reales y una reducción de deuda en Argentina.

A su vez, durante el tercer trimestre registramos una ganancia cambiaria de Ps. 97 millones comparada con una pérdida de Ps. 432 millones en 2016, que fue generada como resultado de la depreciación trimestral del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en dólares en 2016.

Durante el tercer trimestre de 2017 registramos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias de Ps. 1,301 millones comparada con una ganancia de Ps. 478 millones durante el mismo periodo de 2016, relacionada con una mayor inflación durante el periodo en nuestra operación en Venezuela.

Los instrumentos financieros registraron una ganancia de Ps. 203 millones comparados con una pérdida de Ps. 134 millones en el tercer trimestre de 2016, debido al descenso de tasas en Brasil aplicadas a los *swaps* de tasa flotante.

Impuestos: Durante el tercer trimestre de 2017, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 28.0%, en comparación con 23.2% en el mismo periodo de 2016. Este incremento fue generado por (i) una mayor tasa efectiva en Colombia, y (ii) una mayor tasa efectiva en Filipinas. Estos efectos no fueron completamente compensados por eficiencias fiscales y esfuerzos para reducir los cargos no deducibles en nuestras operaciones.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada aumentó 39.2% a Ps.3,152 millones en el tercer trimestre de 2017, resultando en una utilidad por acción de Ps. 1.50 (Ps. 15.01 por ADS).

Flujo operativo: El flujo operativo aumentó 13.7% a Ps. 9,303 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 50 puntos base para alcanzar 18.8%.

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 30 de septiembre de 2017, el saldo en caja fue de Ps. 20,206 millones, incluyendo US\$ 209 millones denominados en U.S. dólares, un incremento de Ps. 9,730 millones comparado con el 31 de diciembre de 2016. Esta diferencia se explica principalmente por el efectivo obtenido por la emisión de acciones para los antiguos accionistas de Vonpar, la consolidación de Filipinas, así como a la generación de flujo neto de efectivo de nuestras operaciones.

Al 30 de septiembre de 2017, la deuda a corto plazo fue de Ps. 2,155 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 76,510 millones. La deuda total disminuyó Ps. 10,244 millones, en comparación con el cierre del año 2016, principalmente debido al efecto cambiario positivo originado por la apreciación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en U.S. dólares. La deuda neta disminuyó Ps. 19,974 millones comparado con el cierre del 2016.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños y pesos mexicanos, fue de 8.72%, una reducción comparada con el segundo trimestre de 2017 principalmente debido a la disminución de tasas de interés en Brasil. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de septiembre de 2017.

| Moneda | % Deuda Total ⁽²⁾ | % Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾ |
|-------------------|------------------------------|--|
| Pesos mexicanos | 44.8% | 3.2% |
| U.S. dólares | 0.8% | 0.0% |
| Pesos colombianos | 2.9% | 72.8% |
| Reales brasileños | 51.3% | 84.7% |
| Pesos argentinos | 0.1% | 0.0% |

Perfil de vencimiento de deuda

| Vencimiento | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022+ |
|------------------|------|-------|------|------|------|-------|
| % de deuda total | 0.2% | 14.3% | 8.5% | 12.0 | 8.1% | 57.0% |

(1) Ver la página 20 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

| | U 12 M 2017 | Total año 2016 | Δ % |
|--|----------------|-------------------|--------|
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾ | 65,742 | 80,043 | -17.9% |
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾ | 1.76 | 2.26 | |
| Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾ | 4.63 | 5.25 | |
| Capitalización ⁽²⁾ | 37.1% | 41.3% | |

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2017, el cual fue de 3,345.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables de la división México y Centroamérica crecieron 4.1% en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016, impulsados por el incremento en el precio promedio por caja unidad en México, parcialmente compensado por una caída en el volumen de la división.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica se contrajeron 4.1% en el tercer trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos disminuyeron 4.3%. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó transacciones en 4.7%. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, se mantuvieron estables principalmente por un desempeño estable en México que no fue compensado por el crecimiento en Centroamérica.

Volumen: El volumen de la división disminuyó 3.0% en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. La disminución en el volumen fue principalmente generada por los desastres naturales que impactaron la región. El portafolio de refrescos disminuyó 3.6% en la división, donde una caída en colas fue parcialmente compensada por un desempeño estable en el portafolio de sabores. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 1.6% mientras que el portafolio de agua en empaques personales creció 2.0%, impulsado por crecimiento tanto en México como en Centroamérica. El portafolio de agua en garrafón se redujo 2.5% debido a una disminución en México, que no fue completamente compensada por el crecimiento en Centroamérica.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 2.4% en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. En México, nuestras iniciativas de precio, menores precios de resina PET y la apreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares fueron compensados por el incremento en el costo del concentrado, mayores precios de edulcorantes y una posición de cobertura en tipo de cambio desfavorable, mientras que en Centroamérica, menores precios de edulcorantes, resina PET y aluminio, fueron parcialmente compensados por la depreciación de los tipos de cambio promedio aplicados al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división se redujo 7.0% en el tercer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo del 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable disminuyó 1.8% en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016.

(Continúa en la siguiente página)

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados crecieron 3.2% en el tercer trimestre de 2017, impulsados por el incremento en el precio promedio por caja unidad en México, compensado por caídas en el volumen de la división.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 1.6% en el tercer trimestre de 2017 y el margen bruto alcanzó 48.6%, una contracción de margen de 70 puntos base.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada disminuyó 8.2% en el tercer trimestre de 2017, y el margen operativo fue de 15.2%, contrayéndose 190 puntos base durante el periodo, debido a gastos extraordinarios relacionados con actividades de apoyo ante los terremotos en México, a un incremento en los gastos de fleteo y mayores precios de combustibles en México y mayores costos laborales en Centroamérica. Debido a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., los resultados de esta operación ya no se incluyen en el método de participación operativo en los resultados de asociadas durante 2017, en comparación con 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado disminuyó 2.5% en el tercer trimestre de 2017, resultando en una contracción de margen de 120 puntos base alcanzando 21.6%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2017, el cual fue de 3,345.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables aumentaron 3.1%, impulsados por un incremento en el precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestros territorios y crecimiento de volumen en Argentina, parcialmente compensados por una caída en el volumen en Colombia y Brasil.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 3.3% en el tercer trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos disminuyeron 2.5% debido a que el crecimiento en Argentina no compensó una disminución en Colombia y Brasil. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyeron 10.9% donde el crecimiento de Brasil y Argentina fue contrarrestado por Colombia. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 1.8% como resultado de un desempeño estable en Brasil y crecimiento en Argentina.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 3.0% en el tercer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016. La categoría de refrescos disminuyó 3.3%, debido a que el crecimiento en Argentina no compensó una disminución en Brasil y Colombia. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 3.8% con un crecimiento en Brasil y Argentina que fue contrarrestado por Colombia. La categoría de agua en presentaciones personales disminuyó 3.8%, donde el crecimiento de Argentina y Brasil fue contrarrestado por Colombia. La categoría de agua en garrafón aumentó 13.5% gracias al desempeño positivo de todos los territorios.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable aumentó 11.4% como resultado de nuestras iniciativas de precio, el beneficio de menores precios en edulcorantes y resina PET así como la apreciación del real brasileño aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares, todo lo cual, contrarresta la depreciación del peso argentino y del peso colombiano aplicadas al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable aumentó 18.3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 13.6% con respecto al mismo periodo del año anterior.

(Continúa en la siguiente página)

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados aumentaron 7.1% a Ps. 21,226 millones en el tercer trimestre de 2017 considerando la integración de Vonpar en Brasil en conjunto con incrementos de precio en línea con inflación en Brasil y Colombia, crecimiento de volumen en Argentina y mejoras en el desempeño de Brasil. Estos efectos fueron parcialmente compensados por contracciones de volumen en Colombia y Venezuela, combinados con un efecto negativo de traducción resultado de la depreciación de todas las monedas operativas de la división con respecto al peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 3.8% a 2,076.1 millones en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado aumentó 4.2% a 315.3 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada aumentó 13.5% a Ps. 8,810 millones en el tercer trimestre de 2017 y el margen bruto se expandió 230 puntos base a 41.5%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada aumentó 0.7% a Ps. 1,801 millones en el tercer trimestre de 2017, resultando en un margen operativo de 8.5%, con una contracción de 50 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado creció 17.9% alcanzando Ps. 3,580 millones en el tercer trimestre de 2017, resultando en un margen de 16.9%, una expansión de 160 puntos base.

División Asia

(Filipinas)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2017, el cual fue de 3,345.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables aumentaron 6.1% durante el tercer trimestre de 2017 impulsados por un aumento en el volumen.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división aumentaron 9.0% en el tercer trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos aumentaron 7.5%. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas aumentaron 7.9%, mientras que las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 49.1%.

Volumen: El volumen comparable aumentó 7.0% en el tercer trimestre de 2017. La categoría de refrescos aumentó 9.1% impulsada por un crecimiento de 9.9% en marca *Coca-Cola* y de 7.7% en sabores. El portafolio de bebidas no-carbonatadas, excluyendo bebidas en polvo, aumentó 28.7%. La categoría de agua en presentaciones personales aumentó 32.4%. Agua en garrafón creció 12.6%.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable aumentó 15.8%, en comparación con el mismo periodo del 2016, principalmente debido a una disminución en el precio de edulcorantes y resina PET, parcialmente compensada por la devaluación del peso filipino aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable aumentó a Ps. 145 millones durante el tercer trimestre de 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 35.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Resumen de resultados de los primeros nueve meses de 2017

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2017, el cual fue de 3,345.00 bolívars por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 2.8%, en los primeros nueve meses de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México y Filipinas, parcialmente compensado por contracciones de volumen en el resto de nuestras operaciones.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 3.2%. El portafolio de refrescos disminuyó 3.4% donde el crecimiento de Argentina, fue contrarrestado por el resto de nuestros territorios. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó transacciones en 3.9% donde el crecimiento de México, Argentina y Filipinas fue contrarrestado por disminuciones en Colombia y Brasil. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón se mantuvieron estables, impulsadas por el crecimiento de México y Filipinas, compensadas por el resto de nuestras operaciones.

Volumen: El volumen de ventas comparable disminuyó 2.6%. El portafolio de refrescos decreció 2.9%, impulsado por crecimiento en Filipinas y un desempeño estable en México, los cuales fueron contrarrestados por una disminución en Sudamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 4.2%, donde el crecimiento de México y Argentina, fueron contrarrestados por caídas en otras operaciones. El volumen de agua embotellada disminuyó 1.0%, impulsado por crecimiento en México, Centroamérica y Filipinas, los cuales fueron contrarrestados por nuestras operaciones de Sudamérica. El volumen de agua en garrafón disminuyó 0.3% debido a un crecimiento en Filipinas, desempeño estable en México, compensados por caídas en Sudamérica y Centroamérica.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 5.0%. Nuestras iniciativas de precio, combinadas con nuestras estrategias de cobertura de moneda y materia prima, compensaron mayores precios de edulcorantes y las depreciaciones del tipo de cambio promedio del peso mexicano, el peso argentino y el peso filipino aplicadas al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 3.5% en los primeros nueve meses de 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 3.5% en los primeros nueve meses de 2017.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 25.6% a Ps. 151,459 millones en los primeros nueve meses de 2017, considerando los resultados de la adquisición de Vonpar en Brasil y la consolidación de nuestra operación en Filipinas a partir de febrero. Los ingresos totales, también fueron impulsados por incrementos de precio en línea o por arriba de inflación en territorios clave, apoyados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño y el peso colombiano y a pesar de la depreciación del peso argentino, el peso filipino y el bolívar venezolano, en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 27.9% a 18,917.0 millones en los primeros nueve meses de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 14.2% a 2,837.3 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 22.9% a Ps. 67,193 millones y el margen bruto se contrajo 90 puntos base a 44.4%.

Método de participación: El método de participación operativo registró una ganancia de Ps. 5 millones en los primeros nueve meses de 2017, comparados con una ganancia de Ps. 318 millones registrada durante el mismo periodo de 2016. Esto se debe principalmente a (i) la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., operación que ya no se encuentra incluida en el método de participación a partir de febrero de 2017, (ii) ganancias obtenidas por nuestra participación en Jugos del Valle y en nuestros "joint ventures" en Brasil; y (iii) una pérdida en nuestro "joint venture" de lácteos en Panamá.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación creció 7.0% a Ps. 17,744 millones con una contracción de margen de 200 puntos base para alcanzar 11.7%, principalmente debido a un incremento en los gastos operativos, parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registro un gasto de Ps. 707 millones comparados con un gasto de Ps. 1,839 millones durante los primeros nueve meses de 2016, debido principalmente a la fluctuación cambiaria negativa en nuestra operación en Venezuela, parcialmente compensada por un ingreso relacionado con la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc..

Resultado integral de financiamiento: El resultado integral de financiamiento en los primeros nueve meses de 2017 registró un gasto de Ps. 3,190 millones, en comparación con un gasto de Ps. 5,687 millones en el mismo periodo de 2016.

Durante los primeros nueve meses de 2017 registramos gastos financieros por Ps. 6,829 millones, comparados con Ps. 5,336 millones en el mismo periodo de 2016. Este incremento fue causado por (i) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos, como parte de nuestra estrategia para eliminar nuestra exposición de deuda neta en U.S. dólares (ii) deuda adicional relacionada con la adquisición de Vonpar, (iii) la apreciación promedio del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado a nuestro gasto financiero denominado en reales y (iv) el incremento de tasas de interés en México. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la disminución de las tasas de interés en Brasil y una reducción de deuda en Argentina.

A su vez, durante los primeros nueve meses de 2017 registramos una ganancia cambiaria de Ps. 279 millones comparada con una pérdida de Ps. 1,838 millones en 2016, que fue generada como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en dólares en 2016.

Durante los primeros nueve meses de 2017 registramos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias de Ps. 2,163 millones comparada con una ganancia de Ps. 794 millones durante el mismo periodo de 2016.

Los instrumentos financieros registraron una ganancia de Ps. 556 millones debido al descenso de tasas en Brasil aplicadas a los swaps de tasa flotante.

Impuestos: Durante el los primeros nueve meses de 2017, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 21.3%, en comparación con 25.1% en el mismo periodo de 2016. Esta disminución fue generada principalmente por el reconocimiento del ingreso no operativo relacionado con la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada aumentó 55.5% a Ps. 10,233 millones en los primeros nueve meses de 2017, resultando en una utilidad por acción de Ps. 4.90 (Ps. 49.00 por ADS).

Flujo operativo: El flujo operativo aumentó 22.0% a Ps. 28,638 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 60 puntos base para alcanzar 18.9%.

Eventos recientes

- Durante septiembre de 2017, Coca-Cola FEMSA fue seleccionada por quinto año consecutivo como miembro del Índice de Sostenibilidad del Dow Jones de Mercados Emergentes.
- El primero de noviembre de 2017, se llevará a cabo el segundo pago del dividendo correspondiente al 2016 por el monto equivalente a Ps. 1.67 por acción.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2017 se llevará a cabo el día 25 de octubre de 2017 a las 12:00 P.M. ET (11:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 800-839-7875 e Internacional: 719-457-2628; Código de participación: 6110147. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV") para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la Compañía, estaremos incluyendo el término "Comparable". Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos, e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como resultado de la reciente emisión de acciones KOF serie L, la utilidad por acción para la información acumulada fue calculada con 2,088.2 millones de acciones, el promedio de acciones en circulación durante el periodo. Al cierre de septiembre de 2017, las acciones en circulación fueron 2,100.8 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 y hasta enero de 2017 se reconoció la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la Compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de *The Coca-Cola Company*, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5218
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

(A continuación 7 páginas de tablas)

Trimestre- Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

| | 3T 17 | % Ing | 3T 16 | % Ing | Δ % Reportado | Δ % Comparable ⁽⁸⁾ |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|----------------------------------|
| Transacciones (millones de transacciones) | 6,485.1 | | 4,908.2 | | 32.1% | -0.7% |
| Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾ | 960.9 | | 824.5 | | 16.6% | -1.6% |
| Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾ | 48.37 | | 49.01 | | -1.3% | |
| Ventas netas | 49,252 | | 42,242 | | 16.6% | |
| Otros ingresos de operación | 112 | | 109 | | 2.5% | |
| Ingresos totales⁽³⁾ | 49,363 | 100.0% | 42,351 | 100.0% | 16.6% | 3.9% |
| Costo de ventas | 27,347 | 55.4% | 23,474 | 55.4% | 16.5% | |
| Utilidad bruta | 22,016 | 44.6% | 18,877 | 44.6% | 16.6% | 6.6% |
| Gastos de operación | 16,264 | 32.9% | 13,195 | 31.2% | 23.3% | |
| Otros gastos operativos, neto | 260 | 0.5% | 87 | 0.2% | 199.8% | |
| Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾ | 6 | 0.0% | (49) | -0.1% | -112.2% | |
| Utilidad de operación⁽⁵⁾ | 5,487 | 11.1% | 5,644 | 13.3% | -2.8% | 3.3% |
| Otros gastos no operativos, neto | 597 | 1.2% | 806 | 1.9% | -25.9% | |
| Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾ | (40) | -0.1% | 0 | 0.0% | -11943.1% | |
| Gastos financieros | 2,170 | | 1,925 | | 12.7% | |
| Productos financieros | 274 | | 153 | | 79.1% | |
| Gastos financieros, neto | 1,896 | | 1,772 | | 7.0% | |
| Pérdida (utilidad) cambiaria | (97) | | 432 | | -122.4% | |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias | (1,301) | | (478) | | 172.1% | |
| (Utilidad) pérdida en instrumentos financieros | (203) | | 134 | | -251.4% | |
| Resultado integral de financiamiento | 295 | | 1,860 | | -84.1% | |
| Utilidad antes de impuestos | 4,635 | | 2,978 | | 55.6% | |
| Impuestos | 1,296 | | 691 | | 87.7% | |
| Utilidad neta consolidada | 3,339 | | 2,287 | | 46.0% | |
| Utilidad neta atribuible a la participación controladora | 3,152 | 6.4% | 2,265 | 5.3% | 39.2% | |
| Participación no controladora | 186 | | 23 | | 720.2% | |
| Utilidad de operación ⁽⁵⁾ | 5,487 | 11.1% | 5,644 | 13.3% | -2.8% | |
| Depreciación | 2,788 | | 1,853 | | 50.5% | |
| Amortización y otros cargos virtuales | 1,028 | | 683 | | 50.5% | |
| Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾ | 9,303 | 18.8% | 8,180 | 19.3% | 13.7% | 5.2% |
| CAPEX | 3,292 | | 2,742 | | | |

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 20,332 millones de nuestra operación en México, Ps. 13,190 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,415 millones de nuestra operación en Colombia, Ps. 2,851 millones de nuestra operación en Argentina, y Ps. 4,899 millones de nuestra operación en Filipinas para el tercer trimestre de 2017; y Ps. 19,362 millones de nuestra operación en México, Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,768 millones para el tercer trimestre de 2017 y de Ps. 1,836 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros. Para el 3T'16 incluye Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria

Acumulado- Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

| | Acumulado 2017 | % Ing | Acumulado 2016 | % Ing | Δ % Reportado | Δ % Comparable ⁽⁸⁾ |
|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|------------------|----------------------------------|
| Transacciones (millones de transacciones) | 18,917.0 | | 14,793.1 | | 27.9% | -3.2% |
| Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾ | 2,837.3 | | 2,483.8 | | 14.2% | -2.6% |
| Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾ | 50.22 | | 46.46 | | 8.1% | |
| Ventas netas | 151,193 | | 120,296 | | 25.7% | |
| Otros ingresos de operación | 266 | | 332 | | -19.8% | |
| Ingresos totales⁽³⁾ | 151,459 | 100.0% | 120,628 | 100.0% | 25.6% | 2.8% |
| Costo de ventas | 84,266 | 55.6% | 65,950 | 54.7% | 27.8% | |
| Utilidad bruta | 67,193 | 44.4% | 54,678 | 45.3% | 22.9% | 5.0% |
| Gastos de operación | 49,473 | 32.7% | 38,291 | 31.7% | 29.2% | |
| Otros gastos operativos, neto | (20) | -0.0% | 129 | 0.1% | -115.2% | |
| Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾ | (5) | -0.0% | (318) | -0.3% | -98.4% | |
| Utilidad de operación⁽⁵⁾ | 17,744 | 11.7% | 16,576 | 13.7% | 7.0% | 3.5% |
| Otros gastos no operativos, neto | 707 | 0.5% | 1,839 | 1.5% | -61.6% | |
| Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾ | (66) | -0.0% | (71) | -0.1% | -7.4% | |
| Gastos financieros | 6,829 | | 5,336 | | 28.0% | |
| Productos financieros | 641 | | 430 | | 49.0% | |
| Gastos financieros, neto | 6,188 | | 4,906 | | 26.1% | |
| Pérdida (utilidad) cambiaria | (279) | | 1,838 | | -115.2% | |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias | (2,163) | | (794) | | 172.4% | |
| (Utilidad) pérdida en instrumentos financieros | (556) | | (263) | | 111.1% | |
| Resultado integral de financiamiento | 3,190 | | 5,687 | | -43.9% | |
| Utilidad antes de impuestos | 13,913 | | 9,121 | | 52.5% | |
| Impuestos | 2,966 | | 2,288 | | 29.6% | |
| Utilidad neta consolidada | 10,947 | | 6,833 | | 60.2% | |
| Utilidad neta atribuible a la participación controladora | 10,233 | 6.8% | 6,581 | 5.5% | 55.5% | |
| Participación no controladora | 714 | | 252 | | 183.4% | |
| Utilidad de operación ⁽⁵⁾ | 17,744 | 11.7% | 16,576 | 13.7% | 7.0% | |
| Depreciación | 7,892 | | 5,231 | | 50.9% | |
| Amortización y otros cargos virtuales | 3,002 | | 1,666 | | 80.2% | |
| Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾ | 28,638 | 18.9% | 23,473 | 19.5% | 22.0% | 3.5% |
| CAPEX | 9,642 | | 6,893 | | | |

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 59,806 millones de nuestra operación en México, Ps. 41,500 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,514 millones de nuestra operación en Colombia, Ps. 9,579 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2017; y Ps. 55,337 millones de nuestra operación en México, Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 8,695 millones para los primeros nueve meses de 2017 y de Ps. 4,899 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, un mes de 2017 y nueve meses de 2016 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

| | 3T 17 | % Ing | 3T 16 | % Ing | Δ % Reportado | Δ % Comparable ⁽⁶⁾ |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|----------------------------------|
| Transacciones (millones de transacciones) | 2,789.9 | | 2,908.4 | | -4.1% | -4.1% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 506.1 | | 521.9 | | -3.0% | -3.0% |
| Precio promedio por caja unidad | 45.89 | | 43.13 | | 6.4% | |
| Ventas netas. | 23,223 | | 22,512 | | | |
| Otros ingresos de operación. | 15 | | 14 | | | |
| Ingresos totales⁽²⁾ | 23,239 | 100.0% | 22,527 | 100.0% | 3.2% | 4.1% |
| Costo de ventas | 11,942 | 51.4% | 11,412 | 50.7% | | |
| Utilidad bruta | 11,297 | 48.6% | 11,114 | 49.3% | 1.6% | 2.4% |
| Gastos de operación | 7,652 | 32.9% | 7,244 | 32.2% | | |
| Otros gastos operativos, neto | 57 | 0.2% | 42 | 0.2% | | |
| Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽³⁾ | 48 | 0.2% | (27) | -0.1% | | |
| Utilidad de operación⁽⁴⁾ | 3,540 | 15.2% | 3,855 | 17.1% | -8.2% | -7.0% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 1,475 | 6.3% | 1,288 | 5.7% | | |
| Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾ | 5,015 | 21.6% | 5,143 | 22.8% | -2.5% | -1.8% |

Información Acumulada

| | Acumulado 2017 | % Ing | Acumulado 2016 | % Ing | Δ % Reportado | Δ % Comparable ⁽⁶⁾ |
|---|-------------------|---------------|-------------------|---------------|------------------|----------------------------------|
| Transacciones (millones de transacciones) | 8,467.8 | | 8,567.0 | | -1.2% | -1.2% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 1,522.8 | | 1,523.4 | | -0.0% | -0.0% |
| Precio promedio por caja unidad | 45.45 | | 42.62 | | 6.7% | |
| Ventas netas. | 69,218 | | 64,926 | | | |
| Otros ingresos de operación. | 41 | | 39 | | | |
| Ingresos totales⁽²⁾ | 69,259 | 100.0% | 64,965 | 100.0% | 6.6% | 6.3% |
| Costo de ventas | 35,375 | 51.1% | 32,518 | 50.1% | | 0.0% |
| Utilidad bruta | 33,883 | 48.9% | 32,447 | 49.9% | 4.4% | 4.1% |
| Gastos de operación | 23,051 | 33.3% | 21,393 | 32.9% | | |
| Otros gastos operativos, neto | (36) | -0.1% | 190 | 0.3% | | |
| Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽³⁾ | 94 | 0.1% | (300) | -0.5% | | |
| Utilidad de operación⁽⁴⁾ | 10,774 | 15.6% | 11,164 | 17.2% | -3.5% | -1.3% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 4,117 | 5.9% | 3,627 | 5.6% | | |
| Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾ | 14,890 | 21.5% | 14,791 | 22.8% | 0.7% | 0.3% |

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales en México por Ps. 20,332 millones durante el tercer trimestre de 2017 y Ps. 19,362 millones durante el mismo periodo del año anterior.

⁽²⁾ **Información acumulada:** Incluye ingresos totales en México por Ps. 59,806 millones durante los primeros nueve meses de 2017 y Ps. 55,337 durante el mismo periodo del año anterior.

⁽³⁾ **Información trimestral:** incluye metodo de participación de Jugos del Valle, Estrella Azul, entre otros.

⁽³⁾ **información acumulada:** incluye metodo de participación de Jugos del Valle, Estrella Azul, un mes de 2017 y nueve meses de 2016 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

| | 3T 17 | % Ing | 3T 16 | % Ing | Δ % Reportado | Δ % Comparable ⁽⁷⁾ |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|----------------------------------|
| Transacciones (millones de transacciones) | 2,076.1 | | 1,999.8 | | 3.8% | -3.3% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 315.3 | | 302.5 | | 4.2% | -3.0% |
| Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾ | 58.24 | | 59.15 | | -1.5% | |
| Ventas netas. | 21,129 | | 19,729 | | | |
| Otros ingresos de operación. | 96 | | 95 | | | |
| Ingresos totales⁽³⁾ | 21,226 | 100.0% | 19,824 | 100.0% | 7.1% | 3.1% |
| Costo de ventas | 12,416 | 58.5% | 12,061 | 60.8% | | 0.0% |
| Utilidad bruta | 8,810 | 41.5% | 7,763 | 39.2% | 13.5% | 11.4% |
| Gastos de operación | 6,883 | 32.4% | 5,951 | 30.0% | | |
| Otros gastos operativos, neto | 167 | 0.8% | 45 | 0.2% | | |
| Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽⁴⁾ | (42) | -0.2% | (22) | -0.1% | | |
| Utilidad de operación⁽⁵⁾ | 1,801 | 8.5% | 1,789 | 9.0% | 0.7% | 18.3% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 1,779 | 8.4% | 1,249 | 6.3% | | |
| Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾ | 3,580 | 16.9% | 3,038 | 15.3% | 17.9% | -1.8% |

Información Acumulada

| | Acumulado 2017 | % Ing | Acumulado 2016 | % Ing | Δ % Reportado | Δ % Comparable ⁽⁷⁾ |
|---|-------------------|---------------|-------------------|---------------|------------------|----------------------------------|
| Transacciones (millones de transacciones) | 6,005.0 | | 6,226.2 | | -3.6% | -9.4% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 922.1 | | 960.4 | | -4.0% | -9.1% |
| Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾ | 63.84 | | 52.55 | | 21.5% | |
| Ventas netas. | 67,557 | | 55,370 | | | |
| Otros ingresos de operación. | 226 | | 293 | | | |
| Ingresos totales⁽³⁾ | 67,783 | 100.0% | 55,663 | 100.0% | 21.8% | 0.1% |
| Costo de ventas | 40,217 | 59.3% | 33,432 | 60.1% | | |
| Utilidad bruta | 27,566 | 40.7% | 22,231 | 39.9% | 24.0% | 6.8% |
| Gastos de operación | 21,644 | 31.9% | 16,898 | 30.4% | | |
| Otros gastos operativos, neto | (35) | -0.1% | (60) | -0.1% | | |
| Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽⁴⁾ | (99) | -0.1% | (19) | -0.0% | | |
| Utilidad de operación⁽⁵⁾ | 6,057 | 8.9% | 5,412 | 9.7% | 11.9% | 7.6% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 5,325 | 7.9% | 3,269 | 5.9% | | |
| Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾ | 11,382 | 16.8% | 8,681 | 15.6% | 31.1% | 6.1% |

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 13,190 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,415 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,851 millones de nuestra operación en Argentina para el tercer trimestre de 2017; y Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2017; y Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,768 millones para el tercer trimestre de 2017 y de Ps. 1,836 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 41,500 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,514 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 9,579 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2017; y Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 8,695 millones para los primeros nueve meses de 2017 y de Ps. 4,899 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

| | 3T 17 | % Ing | 3T 16 | % Ing | Δ % Reportado |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| Transacciones (millones de transacciones) | 129.3 | | 195.1 | | -33.7% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 18.8 | | 35.3 | | -46.7% |
| Precio promedio por caja unidad | 94.20 | | 71.61 | | 31.5% |
| Ventas netas. | 1,770 | | 2,525 | | |
| Otros ingresos de operación. | - | | - | | |
| Ingresos totales | 1,770 | 100.0% | 2,525 | 100.0% | -29.9% |
| Costo de ventas | 1,522 | 86.0% | 1,804 | 71.5% | |
| Utilidad bruta | 248 | 14.0% | 721 | 28.5% | -65.6% |
| Gastos de operación | 942 | 53.2% | 695 | 27.5% | |
| Otros gastos operativos, neto | 20 | 1.2% | 38 | 1.5% | |
| Utilidad de operación | (715) | -40.4% | (12) | -0.5% | 5743.2% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 939 | 53.0% | 451 | 17.9% | |
| Flujo operativo⁽²⁾ | 224 | 12.7% | 439 | 17.4% | -48.9% |

Información Acumulada

| | Acumulado 2017 | % Ing | Acumulado 2017 | % Ing | Δ % Reportado |
|---|-------------------|---------------|-------------------|---------------|------------------|
| Transacciones (millones de transacciones) | 318.1 | | 635.2 | | -49.9% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 44.7 | | 119.6 | | -62.6% |
| Precio promedio por caja unidad | 138.38 | | 63.99 | | 116.2% |
| Ventas netas. | 6,189 | | 7,651 | | |
| Otros ingresos de operación. | - | | - | | |
| Ingresos totales | 6,189 | 100.0% | 7,651 | 100.0% | -19.1% |
| Costo de ventas | 4,953 | 80.0% | 5,022 | 65.6% | |
| Utilidad bruta | 1,236 | 20.0% | 2,630 | 34.4% | -53.0% |
| Gastos de operación | 2,991 | 48.3% | 2,444 | 31.9% | |
| Otros gastos operativos, neto | (22) | -0.4% | 5 | 0.1% | |
| Utilidad de operación | (1,733) | -28.0% | 180 | 2.4% | -1060.7% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 2,616 | 42.3% | 1,046 | 13.7% | |
| Flujo operativo⁽²⁾ | 884 | 14.3% | 1,226 | 16.0% | -27.9% |

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Asia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

| | 3T 17 | % Ing | Δ % Comparable ⁽⁴⁾ |
|---|----------------|---------------|----------------------------------|
| Transacciones (millones de transacciones) | 1,619.1 | | 9.0% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 139.5 | | 7.0% |
| Precio promedio por caja unidad | 35.11 | | |
| Ventas netas. | 4,899 | | |
| Otros ingresos de operación. | - | | |
| Ingresos totales | 4,899 | 100.0% | 6.1% |
| Costo de ventas | 2,989 | 61.0% | |
| Utilidad bruta | 1,910 | 39.0% | 15.8% |
| Gastos de operación | 1,728 | 35.3% | |
| Otros gastos operativos, neto | 36 | 0.7% | |
| Utilidad de operación | 145 | 3.0% | 1933.0% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 562 | 11.5% | |
| Flujo operativo⁽³⁾ | 707 | 14.4% | 35.0% |

Información Acumulada

| | Acumulado 2017 ⁽²⁾ | % Ing | Δ % Comparable ⁽⁴⁾ |
|---|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Transacciones (millones de transacciones) | 4,444.2 | | 0.3% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 392.3 | | 0.9% |
| Precio promedio por caja unidad | 36.75 | | |
| Ventas netas. | 14,417 | | |
| Otros ingresos de operación. | - | | |
| Ingresos totales | 14,417 | 100.0% | -1.9% |
| Costo de ventas | 8,674 | 60.2% | |
| Utilidad bruta | 5,743 | 39.8% | 3.0% |
| Gastos de operación | 4,778 | 33.1% | |
| Otros gastos operativos, neto | 51 | 0.4% | |
| Utilidad de operación | 914 | 6.3% | 43.5% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 1,452 | 10.1% | |
| Flujo operativo⁽³⁾ | 2,366 | 16.4% | 14.0% |

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Acumulado '17 Incluye los resultados de febrero a septiembre.

⁽³⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁴⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

| | Sep-17 | | Dic-16 | |
|--|------------|----------------|------------|----------------|
| Activo | | | | |
| Activos circulantes | | | | |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables | Ps. | 20,206 | Ps. | 10,476 |
| Total cuentas por cobrar | | 12,073 | | 15,005 |
| Inventarios | | 11,240 | | 10,744 |
| Otros activos circulantes | | 10,464 | | 9,229 |
| Total activos circulantes | | 53,983 | | 45,454 |
| Propiedad, planta y equipo | | | | |
| Propiedad, planta y equipo | | 126,202 | | 106,696 |
| Depreciación acumulada | | (50,729) | | (41,408) |
| Total propiedad, planta y equipo, neto | | 75,473 | | 65,288 |
| Inversión en acciones | | 11,292 | | 22,357 |
| Activos intangibles | | 123,607 | | 123,964 |
| Otros activos no circulantes | | 18,824 | | 22,194 |
| Total activos | Ps. | 283,179 | Ps. | 279,256 |
| Pasivo y Capital | | | | |
| Pasivo circulante | | | | |
| Deuda a corto plazo y documentos | Ps. | 2,155 | Ps. | 3,052 |
| Proveedores | | 18,796 | | 21,489 |
| Otros pasivos corto plazo | | 21,244 | | 15,327 |
| Pasivo circulante | | 42,195 | | 39,868 |
| Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo | | 76,510 | | 85,857 |
| Otros pasivos de largo plazo | | 29,040 | | 24,298 |
| Total pasivo | | 147,745 | | 150,023 |
| Capital | | | | |
| Participación no controladora | | 16,341 | | 7,096 |
| Total participación controladora | | 119,093 | | 122,137 |
| Total capital | | 135,434 | | 129,233 |
| Total Pasivo y Capital | Ps. | 283,179 | Ps. | 279,256 |

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2017 y 2016

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

| | 3T 2017 | | | | | 3T 2016 | | | | |
|-------------------------------|--------------|---------------------|-------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------|-------------------------|-------------|--------------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total |
| México | 340.0 | 23.6 | 73.3 | 27.4 | 464.3 | 353.2 | 23.3 | 75.2 | 27.9 | 479.7 |
| Centroamérica | 34.4 | 2.5 | 0.1 | 4.9 | 41.9 | 35.0 | 2.3 | 0.1 | 4.9 | 42.3 |
| México y Centroamérica | 374.4 | 26.1 | 73.4 | 32.2 | 506.1 | 388.2 | 25.6 | 75.3 | 32.7 | 521.9 |
| Colombia | 51.2 | 6.0 | 5.0 | 5.7 | 67.9 | 56.1 | 7.2 | 4.7 | 7.6 | 75.8 |
| Venezuela | 16.2 | 1.8 | 0.2 | 0.6 | 18.8 | 29.9 | 3.4 | 0.1 | 1.9 | 35.3 |
| Brasil | 161.8 | 9.4 | 1.5 | 9.2 | 181.9 | 130.2 | 8.2 | 1.1 | 7.4 | 146.9 |
| Argentina | 37.6 | 4.6 | 0.9 | 3.5 | 46.6 | 37.0 | 4.3 | 0.5 | 2.8 | 44.6 |
| Sudamérica | 266.8 | 21.8 | 7.6 | 19.1 | 315.3 | 253.2 | 23.1 | 6.5 | 19.7 | 302.5 |
| Filipinas | 110.1 | 6.5 | 9.4 | 13.6 | 139.5 | - | - | - | - | - |
| Asia | 110.1 | 6.5 | 9.4 | 13.6 | 139.5 | - | - | - | - | - |
| Total | 751.2 | 54.4 | 90.4 | 64.9 | 960.9 | 641.4 | 48.7 | 81.8 | 52.5 | 824.5 |

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

| | 3T 2017 | | | | 3T 2016 | | | |
|-------------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| | Refrescos | Agua | Otros | Total | Refrescos | Agua | Otros | Total |
| México | 2,027.5 | 175.9 | 223.3 | 2,426.7 | 2,128.2 | 176.7 | 234.6 | 2,539.5 |
| Centroamérica | 286.1 | 14.8 | 62.3 | 363.1 | 289.5 | 14.3 | 65.0 | 368.8 |
| México y Centroamérica | 2,313.5 | 190.7 | 285.6 | 2,789.9 | 2,417.7 | 191.0 | 299.6 | 2,908.4 |
| Colombia | 388.1 | 91.6 | 55.5 | 535.2 | 424.3 | 97.2 | 84.2 | 605.7 |
| Venezuela | 105.7 | 17.3 | 6.3 | 129.3 | 148.1 | 32.0 | 15.0 | 195.1 |
| Brasil | 984.6 | 81.7 | 106.0 | 1,172.2 | 817.5 | 71.1 | 83.0 | 971.5 |
| Argentina | 191.9 | 24.3 | 23.3 | 239.4 | 185.0 | 21.8 | 20.7 | 227.5 |
| Sudamérica | 1,670.2 | 214.8 | 191.1 | 2,076.1 | 1,574.8 | 222.1 | 202.9 | 1,999.8 |
| Filipinas | 1,419.5 | 77.5 | 122.2 | 1,619.1 | - | - | - | - |
| Asia | 1,419.5 | 77.5 | 122.2 | 1,619.1 | - | - | - | - |
| Total | 5,403.2 | 483.0 | 598.9 | 6,485.1 | 3,992.5 | 413.1 | 502.5 | 4,908.2 |

Volumen y Transacciones

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2017 y 2016

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

| | Acumulado 2017 | | | | | Acumulado 2016 | | | | |
|-------------------------------|----------------|---------------------|-------------------------|--------------|----------------|----------------|---------------------|-------------------------|--------------|----------------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total |
| México | 1,012.6 | 75.7 | 223.7 | 84.9 | 1,397.0 | 1,016.4 | 72.6 | 223.9 | 80.1 | 1,393.0 |
| Centroamérica | 103.3 | 7.6 | 0.4 | 14.5 | 125.9 | 107.9 | 7.5 | 0.5 | 14.6 | 130.5 |
| México y Centroamérica | 1,115.9 | 83.3 | 224.2 | 99.4 | 1,522.8 | 1,124.2 | 80.2 | 224.3 | 94.7 | 1,523.4 |
| Colombia | 145.2 | 16.9 | 14.2 | 17.4 | 193.7 | 167.6 | 22.1 | 16.0 | 24.9 | 230.6 |
| Venezuela | 38.3 | 4.4 | 0.3 | 1.7 | 44.7 | 101.3 | 9.7 | 1.1 | 7.4 | 119.6 |
| Brasil | 479.6 | 28.2 | 4.6 | 26.0 | 538.4 | 406.4 | 27.2 | 4.1 | 23.9 | 461.5 |
| Argentina | 116.8 | 15.0 | 2.4 | 11.1 | 145.3 | 119.8 | 16.9 | 2.4 | 9.6 | 148.7 |
| Sudamérica | 780.0 | 64.5 | 21.5 | 56.1 | 922.1 | 795.2 | 75.9 | 23.6 | 65.8 | 960.4 |
| Filipinas ⁽³⁾ | 311.3 | 18.3 | 24.3 | 38.5 | 392.3 | - | - | - | - | - |
| Asia | 311.3 | 18.3 | 24.3 | 38.5 | 392.3 | - | - | - | - | - |
| Total | 2,207.2 | 166.1 | 270.0 | 194.0 | 2,837.3 | 1,919.4 | 156.0 | 247.9 | 160.5 | 2,483.8 |

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

(3) Filipinas incluye el periodo febrero a septiembre

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

| | Acumulado 2017 | | | | Acumulado 2016 | | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|
| | Refrescos | Agua | Otros | Total | Refrescos | Agua | Otros | Total |
| México | 6,119.3 | 560.8 | 697.2 | 7,377.2 | 6,208.2 | 548.0 | 681.5 | 7,437.6 |
| Centroamérica | 856.7 | 46.1 | 187.7 | 1,090.5 | 887.6 | 47.0 | 194.7 | 1,129.3 |
| México y Centroamérica | 6,976.0 | 606.9 | 884.9 | 8,467.8 | 7,095.7 | 595.1 | 876.2 | 8,567.0 |
| Colombia | 1,109.6 | 231.3 | 171.8 | 1,512.7 | 1,272.1 | 290.4 | 257.2 | 1,819.7 |
| Venezuela | 261.3 | 41.9 | 14.9 | 318.1 | 482.3 | 86.5 | 66.4 | 635.2 |
| Brasil | 2,903.3 | 249.2 | 294.2 | 3,446.7 | 2,539.9 | 236.5 | 265.9 | 3,042.3 |
| Argentina | 579.0 | 76.1 | 72.4 | 727.5 | 577.3 | 81.4 | 70.2 | 728.9 |
| Sudamérica | 4,853.1 | 598.6 | 553.3 | 6,005.0 | 4,871.5 | 694.9 | 659.8 | 6,226.2 |
| Filipinas ⁽¹⁾ | 3,920.0 | 214.1 | 310.1 | 4,444.2 | - | - | - | - |
| Asia | 3,920.0 | 214.1 | 310.1 | 4,444.2 | - | - | - | - |
| Total | 15,749.1 | 1,419.6 | 1,748.3 | 18,917.0 | 11,967.3 | 1,289.9 | 1,536.0 | 14,793.1 |

(1) Filipinas incluye el periodo febrero a septiembre

Información Macroeconómica

Tercer trimestre 2017

Inflación ⁽¹⁾

| | U 12 M | 3T 17 | Acumulado 2017 |
|--------------------------|----------|---------|----------------|
| México | 6.55% | 1.62% | 4.26% |
| Colombia | 4.35% | 0.12% | 3.59% |
| Venezuela ⁽²⁾ | 1158.69% | 153.43% | 556.23% |
| Brasil | 2.20% | 0.08% | 1.81% |
| Argentina | 25.12% | 4.86% | 17.31% |
| Filipinas | 3.78% | 0.88% | 2.35% |

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽³⁾

| | Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD) | | | Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD) | | |
|------------|--|----------|--------|---|----------|--------|
| | 3Q 17 | 3Q 16 | Δ % | Acum 17 | Acum 16 | Δ % |
| Mexico | 17.82 | 18.72 | -4.8% | 18.94 | 18.27 | 3.7% |
| Guatemala | 7.29 | 7.55 | -3.4% | 7.36 | 7.64 | -3.7% |
| Nicaragua | 30.23 | 28.79 | 5.0% | 29.87 | 28.45 | 5.0% |
| Costa Rica | 577.25 | 556.68 | 3.7% | 572.43 | 548.15 | 4.4% |
| Panama | 1.00 | 1.00 | 0.0% | 1.00 | 1.00 | 0.0% |
| Colombia | 2,976.12 | 2,951.04 | 0.8% | 2,938.94 | 3,067.67 | -4.2% |
| Venezuela | 3,035.00 | 646.09 | 369.7% | 1,675.25 | 437.17 | 283.2% |
| Brazil | 3.16 | 3.25 | -2.6% | 3.17 | 3.56 | -10.8% |
| Argentina | 17.28 | 14.95 | 15.6% | 16.23 | 14.56 | 11.5% |
| Filipinas | 50.84 | 47.06 | 8.0% | 50.23 | 46.95 | 7.0% |

Tipo de cambio de cierre de periodo

| | Tipo de Cambio Cierre (moneda local por USD) | | | Tipo de Cambio Cierre (moneda local por USD) | | |
|-------------|--|----------|--------|--|----------|--------|
| | Sep 2017 | Sep 2016 | Δ % | Jun 2017 | Jun 2016 | Δ % |
| Mexico | 18.20 | 19.50 | -6.7% | 17.90 | 18.91 | -5.4% |
| Guatemala | 7.34 | 7.52 | -2.3% | 7.34 | 7.64 | -4.0% |
| Nicaragua | 30.41 | 28.97 | 5.0% | 30.04 | 28.61 | 5.0% |
| Costa Rica | 574.13 | 558.80 | 2.7% | 579.87 | 554.20 | 4.6% |
| Panama | 1.00 | 1.00 | 0.0% | 1.00 | 1.00 | 0.0% |
| Colombia | 2,936.67 | 2,879.95 | 2.0% | 3,038.26 | 2,916.15 | 4.2% |
| Venezuela | 3,345.00 | 658.89 | 407.7% | 2,640.00 | 628.34 | 320.2% |
| Brazil | 3.17 | 3.25 | -2.4% | 3.31 | 3.21 | 3.1% |
| Argentina | 17.31 | 15.31 | 13.1% | 16.63 | 15.04 | 10.6% |
| Philippines | 51.07 | 48.26 | 5.8% | 50.47 | 46.96 | 7.5% |

(3) Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes

(*) Tipo de cambio al 30 de septiembre, 2017