

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y PRIMEROS NUEVE MESES DEL 2016

Ciudad de México, 25 de octubre de 2016, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2016.

Datos relevantes del tercer trimestre 2016

- Los ingresos totales comparables crecieron 5.6%.
- La utilidad de operación comparable creció 6.6%, con una expansión de margen de 10 puntos base.
- El flujo operativo comparable decreció 0.9%.
- La utilidad neta por acción comparable creció 30.3% a Ps. 0.99 en el tercer trimestre de 2016.

	Tercer Trimestre				Acumulado			
	Reportado		Comparable ⁽¹⁾		Reportado		Comparable ⁽¹⁾	
	2016	Δ%	2016	Δ%	2016	Δ%	2016	Δ%
Ingresos totales	42,351	12.5%	39,826	5.6%	120,628	10.2%	112,977	7.8%
Utilidad bruta	18,877	5.3%	18,157	2.3%	54,678	5.9%	52,048	5.8%
Utilidad de operación	5,644	3.2%	5,656	6.6%	16,576	5.5%	16,396	9.5%
Flujo operativo ⁽²⁾	8,180	2.4%	7,742	(0.9%)	23,473	7.0%	22,247	6.6%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,265	13.9%	2,051	30.3%	6,581	(4.9%)	6,601	6.2%
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.09		0.99		3.17		3.18	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. El número de acciones al 3T'16 Y Acumulado fue de 2,072.9 millones.

Mensaje del Director General

“De cara a un entorno de consumo, de monedas, y de precios de materias primas muy desafiante en la región, crecimos ingresos y utilidad operativa comparable en 6% y 7% respectivamente, mientras que la utilidad por acción creció 30%.

Nuestras transacciones continuaron superando el desempeño del volumen, mientras incrementamos precios por arriba de la inflación en la mayoría de los países y mantuvimos o ganamos participación de mercado en categorías clave.

Nuestro Marco Estratégico continúa guiando nuestro crecimiento de negocio a largo plazo. A medida que nos enfocamos en la evolución de nuestras capacidades clave para seguir construyendo nuestra ventaja competitiva, continuamos el despliegue de nuestra Plataforma Digital KOFmercial, alcanzando a más de 470,000 clientes en más de 2,600 rutas de reparto a lo largo de México con un alentador crecimiento de volumen, ventas y utilidad. Además, nuestros Centros de Excelencia de Manufactura, y Distribución y Logística nos proveerán con una perspectiva de operación integrada para desarrollar importantes capacidades, mejorar el servicio al cliente y optimizar costos.

Fortalecimos aún más nuestra presencia en Brasil a través del acuerdo para la adquisición de Vonpar. Esta importante y estratégica franquicia colinda con nuestros territorios del sur de Brasil, permitiéndonos atender a más de 88 millones de consumidores, reforzando nuestra posición de liderazgo en el sistema Coca-Cola, en uno de los mercados más grandes para Coca-Cola en el mundo”, dijo John Santa Maria Director General de la Compañía.

Resultados consolidados

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2016, el cual fue de 658.8853 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 5.6% a Ps. 39,826 millones, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México y Centroamérica.

Transacciones: El número comparable de transacciones superó al desempeño de volumen, creciendo 0.1% a 4,713.1 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 0.7% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 3.9% y Centroamérica, que creció 2.1%. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 0.3%, impulsado principalmente por México y Centroamérica. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, decrecieron 5.8% impulsadas por decrecimientos a lo largo de nuestras operaciones.

Volumen: El volumen de ventas decreció 1.9% a 789.2 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015. El portafolio de refrescos decreció 1.2% principalmente influenciado por contracciones en Brasil, Argentina y Colombia, que compensaron un crecimiento en México y Centroamérica. El volumen de agua embotellada decreció 5.4% generado por caídas en México, Brasil, Argentina y Colombia. El volumen de agua en garrafón se contrajo 5.2% principalmente impulsado por una caída en *Ciel* en México y *Brisa* en Colombia. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 1.7% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle*, *FUZE tea* y *Santa Clara*, que compensaron caídas en Colombia, Brasil y Argentina.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 2.3% a Ps. 18,157 millones con una disminución de margen de 150 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET, fue compensado por mayores precios de azúcar y la depreciación del tipo de cambio del peso argentino y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares, en combinación con una posición desfavorable en la cobertura de tipo de cambio en Brasil, como resultado de la apreciación del Real brasileño.

Otros gastos operativos: Bajo una base comparable, durante el tercer trimestre de 2016 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 49 millones, que compara con un gasto de Ps. 345 millones durante el tercer trimestre de 2015.

Método de participación: El método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 49 millones en el tercer trimestre de 2016, que compara con una pérdida de Ps. 126 millones registrada durante el tercer trimestre de 2015, debido a ganancias en nuestras participaciones en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., y los joint ventures de bebidas no-carbonatadas en México y Brasil durante el tercer trimestre de 2016.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 6.6% a Ps. 5,656 millones con una expansión de margen de 10 puntos base para alcanzar 14.2% en el tercer trimestre de 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable decreció 0.9% a Ps. 7,742 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 130 puntos base para alcanzar 19.4% en el tercer trimestre de 2016. Durante el tercer trimestre de 2015, la línea de amortización y otros cargos virtuales fue mayor como resultado de (i) la baja de ciertos activos en México, (ii) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (iii) el registro de una pérdida en método de participación operativo.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento comparable en el tercer trimestre de 2016 registró un gasto de Ps. 2,355 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,742 millones en el mismo periodo de 2015. Durante el tercer trimestre de 2016, registramos un mayor gasto de intereses como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestros pagos de intereses denominados en US dólares y reales brasileños. Adicionalmente, en comparación con el año anterior, registramos una menor pérdida cambiaria principalmente causada por una menor depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra deuda neta denominada en dólares (Ps. 0.59 durante el tercer trimestre de 2016 vs Ps. 1.44 en el tercer trimestre de 2015).

(Continúa en la siguiente página)

Impuestos: Durante el tercer trimestre de 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 30.4%, en comparación con 34.3% en el mismo periodo de 2015.

Utilidad neta: Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable creció 30.3% a Ps. 2,051 millones en el tercer trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 0.99 (Ps. 9.89 por ADS).

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 12.5% a Ps. 42,351 millones en el tercer trimestre de 2016, impulsados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano y el peso argentino en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 2.7% a 4,908.2 millones en el tercer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 4.7% a 824.5 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 5.3% a Ps. 18,877 millones y el margen bruto se contrajo 300 puntos base a 44.6%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación creció 3.2% a Ps. 5,644 millones, con una contracción de margen operativo de 120 puntos base a 13.3%.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 2.4% a Ps. 8,180 millones, con una contracción de margen de 190 puntos base a 19.3%.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada creció 13.9% a Ps. 2,265 millones en el tercer trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.09 (Ps. 10.93 por ADS).

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 30 de septiembre de 2016, nuestro saldo en caja fue de Ps. 20,105 millones, incluyendo US\$ 650 millones denominados en US dólares, un incremento de Ps. 4,116 millones comparado con el 31 de diciembre de 2015. Esta diferencia se explica principalmente por la generación de flujo a lo largo de nuestros territorios y al efecto de la depreciación del peso mexicano aplicado a nuestra posición de efectivo denominada en dólares.

Al 30 de septiembre de 2016, la deuda a corto plazo fue de Ps. 3,678 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 69,808 millones. La deuda total incrementó Ps. 6.756 millones, en comparación con el cierre del año 2015, principalmente debido al efecto cambiario negativo originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares y reales brasileños. La deuda neta incrementó Ps. 2,640 millones comparado con el cierre del año 2015. Nuestra deuda neta denominada en dólares al final del tercer trimestre de 2016 fue de US\$565 millones.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños en tasa flotante, fue de 9.2%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de septiembre de 2016.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	20.9%	18.9%
U.S. dólares	31.3%	0.0%
Pesos colombianos	2.9%	94.0%
Reales brasileños	43.5%	94.7%
Pesos argentinos	1.5%	4.6%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2016	2017	2018	2019	2020	2021+
% de deuda total	0.9%	4.2%	27.0%	0.6%	13.7 %	53.7%

(1) Ver la página 19 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	U 12 M 2016	Total año 2015	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	55,569	48,828	13.8%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.72	1.56	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	4.70	5.46	
Capitalización ⁽²⁾	38.9%	40.6%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 6.4% a Ps. 22,527 millones en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, principalmente impulsados por el crecimiento acelerado del volumen y un incremento en el precio promedio por caja unidad de 4.6% en México. Sobre una base comparable, el precio promedio por caja unidad de la división creció 3.8%, alcanzando Ps. 43.13.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 3.4%, por arriba del desempeño de volumen, alcanzando 2,908.4 millones en el tercer trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 3.6%, principalmente impulsadas por un incremento de 1.9% en las transacciones de la marca Coca-Cola en México y por un crecimiento de 13.7% en el portafolio de refrescos de sabores en México, así como por un incremento de 4.4% de la marca Coca-Cola en Centroamérica. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 5.9%, impulsadas por México, que generó cerca de 13 millones de transacciones incrementales. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 2.8% principalmente impulsadas por México.

Volumen: El volumen de la división creció 2.5% a 521.9 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El volumen en México se expandió 2.5% y el volumen de Centroamérica se incrementó 3.0%. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 3.2% impulsado por crecimientos de marca *Coca-Cola*, el reciente lanzamiento de *Limon&Nada* y *Naranja&Nada* y *Mundet* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 9.3% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *Del Valle*, *Santa Clara* en México y *FUZE tea* a lo largo de la región. El portafolio de agua en empaques personales disminuyó 1.0%, principalmente causado por *Ciel* en México. Nuestro portafolio de agua en garrafón se contrajo 2.4%, principalmente generado por México.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 3.5% a Ps. 11,114 millones en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, con una contracción de margen de 140 puntos base para alcanzar 49.3%. Menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fueron compensados por mayores precios de edulcorantes y por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división creció 12.4% a Ps. 3,855 millones en el tercer trimestre de 2016, con una disminución de margen de 90 puntos base para alcanzar 17.1%. Los gastos operativos en la división, como porcentaje de los ingresos totales, disminuyeron 30 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo se mantuvo en Ps. 5,143 millones en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El margen de flujo operativo comparable fue de 22.8%, con una contracción de 150 puntos base. Durante el tercer trimestre de 2015, la línea de depreciación, amortización y otros cargos virtuales fue mayor como resultado de (i) la baja de ciertos activos en México, (ii) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (iii) el registro de una pérdida dentro del método de participación operativo.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados crecieron 8.2% en el tercer trimestre de 2016, impulsados por la combinación de crecimiento de volumen y un sólido incremento de precios, complementados por un efecto positivo de traducción, como resultado de la apreciación de las monedas en las operaciones de Centroamérica respecto del peso mexicano.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 5.0% en el tercer trimestre de 2016 y el margen bruto alcanzó 49.3%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada creció 14.0% en el tercer trimestre de 2016, y el margen operativo fue de 17.1%, expandiéndose 90 puntos base durante el periodo.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado incrementó 1.3% en el tercer trimestre de 2016, resultando en un margen de 22.8%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2016, el cual fue de 658.8853 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables crecieron 4.5% a Ps. 17,299 millones, impulsados por el crecimiento del precio promedio a lo largo de nuestros territorios. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 1,836 millones en el tercer trimestre de 2016.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 4.7% alcanzando 1,804.8 millones en el tercer trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos disminuyeron 3.8% impulsadas por contracciones en Argentina, Brasil y Colombia. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 8.6% como resultado de disminuciones en todos los países. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyeron 7.4% generado por caídas en cada operación.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 9.4% a 267.3 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015. Nuestra categoría de refrescos disminuyó 8.2% generado por disminuciones de 6.6% en Brasil, 20.7% en Argentina y 1.8% en Colombia. La categoría de agua en presentaciones personales disminuyó 16.1%, impulsada por caídas de *Brisa* en Colombia, *Bonaqua* en Argentina y *Crystal* en Brasil. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 13.8%, mientras que el agua de garrafón disminuyó 28.8% principalmente por agua de garrafón *Brisa* en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 0.4% a Ps. 7,042 millones con una contracción de margen de 170 puntos base. El beneficio de menores precios de PET fue compensado por mayores precios de edulcorantes y la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares, en combinación con una cobertura de tipo de cambio desfavorable en Brasil, como resultado de la apreciación del real brasileño.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable disminuyó 4.1% a Ps. 1,801 millones, con una contracción de margen de 90 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable disminuyó 2.5% a Ps. 2,599 millones, alcanzando un margen de flujo operativo de 15.0% y generando una contracción de margen de 110 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados aumentaron 17.7% a Ps. 19,824 millones en el tercer trimestre de 2016.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 10.4% a 1,999.8 millones en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado disminuyó 14.9% a 302.5 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de caídas de volumen en todas las operaciones.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada aumentó 5.7% a Ps. 7,763 millones en el tercer trimestre de 2016 y el margen bruto se contrajo 440 puntos base a 39.2%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada disminuyó 14.2% a Ps. 1,789 millones en el tercer trimestre de 2016, resultando en un margen operativo de 9.0%, con una contracción de 340 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado creció 4.4% alcanzando Ps. 3,038 millones en el tercer trimestre de 2016, resultando en un margen de 15.3%, con una contracción de 200 puntos base.

Resumen de resultados de los primeros nueve meses de 2016

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2016, el cual fue de 658.8853 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 7.8% a Ps. 112,977 millones impulsados por aumentos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones y el crecimiento de volumen en México y Centroamérica.

Transacciones: El número comparable de transacciones superó al crecimiento de volumen, creciendo 3.1% a 14,157.9 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 3.0% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 6.0%, Centroamérica que creció 4.4% y Colombia, que creció 2.1%. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 5.2%, impulsadas principalmente por México, Colombia y Centroamérica. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 1.9% gracias al desempeño de Colombia, México, Centroamérica y Argentina.

Volumen: El volumen de ventas comparable creció 0.9% a 2,364.6 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2016 en comparación con 2015. El portafolio de refrescos creció 0.8% principalmente influenciado por México, Centroamérica y Colombia, que compensaron una contracción en Brasil y Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 5.6% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle* y *Santa Clara* en México. El volumen de agua embotellada se mantuvo estable, mientras que el volumen de agua en garrafón aumentó 0.6% a pesar de una contracción en agua de garrafón *Brisa* en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 5.8% a Ps. 52,048 millones con una disminución de margen de 80 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue compensado por mayores precios de azúcar y la deprecación del tipo de cambio del peso argentino, el peso colombiano, el real brasileño y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares.

Otros gastos operativos: Bajo una base comparable, durante los primeros nueve meses de 2016, la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 124 millones, que compara con un gasto de Ps. 705 millones durante los primeros nueve meses de 2015.

Método de participación: El método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 318 millones en los primeros nueve meses de 2016, que compara con una ganancia de Ps. 55 millones registrada durante el mismo periodo de 2015, debido a una ganancia en nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 9.5% a Ps. 16,396 millones con una expansión de margen de 20 puntos base para alcanzar 14.5% durante los primeros nueve meses de 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 6.6% a Ps. 22,247 millones y el margen de flujo operativo se contrajo 20 puntos base con respecto al mismo periodo de 2015. Durante los primeros nueve meses de 2015, la línea de amortización y otros cargos virtuales fue mayores como resultado de (i) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (ii) la baja de ciertos activos en México.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento comparable durante los primeros nueve meses de 2016 registró un gasto de Ps. 6,515 millones, en comparación con un gasto de Ps. 5,559 millones en el mismo periodo de 2015. La diferencia es el resultado de (i) una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en US dólares y (ii) mayores gastos financieros en pesos mexicanos, principalmente debido al efecto de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestros pagos de intereses denominados en US dólares y reales brasileños.

Impuestos: Durante los primeros nueve meses de 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 27.4% en comparación con 31.6% en el mismo periodo de 2015. La menor tasa de impuestos en 2016 es resultado de (i) ciertas eficiencias fiscales en nuestras operaciones, (ii) una menor tasa efectiva de impuestos en Colombia y (iii) esfuerzos continuos para reducir elementos no deducibles a lo largo de nuestras operaciones.

Utilidad neta: Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable aumentó 6.2% a Ps. 6,601 millones en los primeros nueve meses de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 3.18 (Ps. 31.84 por ADS).

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 10.2% a Ps. 120,628 millones en los primeros nueve meses de 2016, impulsados por el efecto positivo de traducción generado por la apreciación del real brasileño, y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano y el peso argentino; en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones creció 0.3% a 14,793.1 millones durante los primeros nueve meses de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 1.5% a 2,483.8 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 5.9% a Ps. 54,678 millones y el margen bruto se contrajo 190 puntos base a 45.3%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación creció 5.5% a Ps. 16,576 millones, con una contracción de margen de operación de 60 puntos base a 13.7%.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 7.0% a Ps. 23,473 millones, con una disminución de margen de 50 puntos base para alcanzar 19.5%.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada disminuyó 4.9% a Ps. 6,581 millones en los primeros nueve meses de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 3.17 (Ps. 31.75 por ADS).

Operación de Filipinas

El total de transacciones durante los primeros nueve meses de 2016 creció 10.6%, en línea con el desempeño de volumen, que creció 11.1% favorecido por el desempeño de marca Coca-Cola, que aumentó cerca de 17% y un crecimiento de 11% de nuestro portafolio de refrescos de sabores “core”. Nuestra botella de vidrio retornable de 8 onzas “Timeout” continúa impulsando el desempeño de la marca Coca-Cola, mientras que nuestra presentación personal de PET “Mismo” continúa influyendo positivamente en el crecimiento en refrescos de sabores. Con respecto a las presentaciones familiares, “Kasalo”, nuestro empaque de vidrio retornable de 750-ml, continúa generando volúmenes y transacciones incrementales para el portafolio “core”. En los primeros nueve meses del año, nuestra operación en Filipinas continúa generando un crecimiento alentador de ingresos y rentabilidad.

Eventos recientes

- El 23 de septiembre de 2016, Coca-Cola FEMSA anunció que su subsidiaria brasileña, Spal Industria Brasileira de Bebidas S.A., alcanzó un acuerdo para adquirir el 100% de Vonpar, uno de los embotelladores privados más grandes del sistema Coca-Cola en Brasil, por un valor agregado de R\$3,578 millones de reales brasileños. Durante los últimos 12 meses hasta el 30 de junio de 2016, Vonpar vendió 190 millones de cajas unidad de bebidas, incluyendo 23 millones de cajas unidad de cerveza, generando R\$2,026 millones de ingresos netos y UAFIR de R\$335 millones de reales brasileños. El 10 de octubre, esta transacción fue aprobada por el *Conselho Administrativo de Defesa Econômica* (CADE), la autoridad antimonopolio brasileña.
- Durante septiembre de 2016, Coca-Cola FEMSA fue seleccionada por cuarto año consecutivo como miembro del Índice de Sostenibilidad del Dow Jones de Mercados Emergentes.
- A partir de octubre de 2016, Roland Karig, quien fungió como encargado de relación con inversionistas en Coca-Cola FEMSA desde noviembre de 2014, tomará nuevas responsabilidades dentro del área de planeación estratégica. Maria Dyla Castro, quien funge actualmente como Gerente de finanzas corporativas y ha trabajado en la compañía desde 2006, ha sido seleccionada como nueva encargada de relación con inversionistas.
- El primero de noviembre de 2016, se llevará a cabo el segundo pago del dividendo correspondiente al 2015 por el monto de Ps. 1.68 por acción.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2016 se llevará a cabo el día 25 de octubre de 2016 a las 17:00 P.M. ET (16:00 P.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-220-8451 e Internacional: 913-312-1466; Código de participación: 7391255. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la compañía, estaremos incluyendo el término "Comparable". Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

La utilidad por acción fue calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 63 plantas embotelladoras y atiende a más de 358 millones de consumidores a través de más de 2,800,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5148
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

Tablas financieras

(A continuación 12 páginas de tablas)

Trimestre - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	4,908.2		5,045.4		-2.7%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	824.5		864.7		-4.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	49.01		41.84		17.1%
Ventas netas	42,242		37,542		12.5%
Otros ingresos de operación	109		119		-8.3%
Ingresos totales⁽³⁾	42,351	100.0%	37,661	100.0%	12.5%
Costo de ventas	23,474	55.4%	19,727	52.4%	19.0%
Utilidad bruta	18,877	44.6%	17,934	47.6%	5.3%
Gastos de operación	13,195	31.2%	11,997	31.9%	10.0%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	87	0.2%	346	0.9%	-74.9%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(49)	-0.1%	124	0.3%	-139.2%
Utilidad de operación⁽⁶⁾	5,644	13.3%	5,467	14.5%	3.2%
Otros gastos no operativos, neto	806	1.9%	184	0.5%	338.1%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	0	0.0%	(51)	-0.1%	-100.7%
Gastos financieros	1,925		1,457		32.1%
Productos financieros	153		100		53.0%
Interest expense, net	1,772		1,357		30.6%
Pérdida (utilidad) cambiaria	432		930		-53.6%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(478)		(5)		8853.0%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	134		23		495.3%
Resultado integral de financiamiento	1,860		2,305		-19.3%
Utilidad antes de impuestos	2,978		3,029		-1.7%
Impuestos	691		1,029		-32.9%
Utilidad neta consolidada	2,287		2,000		14.4%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,265	5.3%	1,988	5.3%	13.9%
Participación no controladora	23		12		90.5%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	5,644	13.3%	5,467	14.5%	3.2%
Depreciación	1,853		1,585		16.9%
Amortización y otros cargos virtuales	683		936		-27.0%
Flujo operativo⁽⁶⁾⁽⁸⁾	8,180	19.3%	7,988	21.2%	2.4%
CAPEX	2,742		2,682		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 19,362 millones de nuestra operación en México, Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para el tercer trimestre de 2016; y Ps. 18,058 millones de nuestra operación en México, Ps. 8,372 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,168 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,584 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,836 millones para el tercer trimestre de 2016 y de Ps. 1,364 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Primeros Nueve Meses - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	14,793.1		14,743.9		0.3%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	2,483.8		2,522.0		-1.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	46.46		41.96		10.7%
Ventas netas	120,296		109,171		10.2%
Otros ingresos de operación	332		341		-2.6%
Ingresos totales⁽³⁾	120,628	100.0%	109,513	100.0%	10.2%
Costo de ventas	65,950	54.7%	57,856	52.8%	14.0%
Utilidad bruta	54,678	45.3%	51,656	47.2%	5.9%
Gastos de operación	38,291	31.7%	35,158	32.1%	8.9%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	129	0.1%	855	0.8%	-84.9%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(318)	-0.3%	(66)	-0.1%	383.4%
Utilidad de operación⁽⁶⁾	16,576	13.7%	15,709	14.3%	5.5%
Otros gastos no operativos, neto	1,839	1.5%	283	0.3%	550.4%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(71)	-0.1%	(124)	-0.1%	-42.7%
Gastos financieros	5,336		4,240		25.9%
Productos financieros	430		283		51.7%
Interest expense, net	4,906		3,956		24.0%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,838		1,393		32.0%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(794)		27		-3025.2%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(263)		(111)		136.2%
Resultado integral de financiamiento	5,687		5,265		8.0%
Utilidad antes de impuestos	9,121		10,286		-11.3%
Impuestos	2,288		3,262		-29.9%
Utilidad neta consolidada	6,833		7,024		-2.7%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	6,581	5.5%	6,918	6.3%	-4.9%
Participación no controladora	252		106		138.7%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	16,576	13.7%	15,709	14.3%	5.5%
Depreciación	5,231		4,659		12.3%
Amortización y otros cargos virtuales	1,666		1,567		6.3%
Flujo operativo⁽⁶⁾⁽⁸⁾	23,473	19.5%	21,935	20.0%	7.0%
CAPEX	6,893		6,977		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 55,337 millones de nuestra operación en México, Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2016; y Ps. 50,227 millones de nuestra operación en México, Ps. 27,513 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 9,499 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 9,838 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 4,899 millones para los primeros nueve meses de 2016 y de Ps. 4,724 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Trimestre - Estado de Resultados Comparable ⁽⁹⁾

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁹⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,713.1		4,707.0		0.1%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	789.2		804.1		-1.9%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	48.00		45.06		6.5%
Ventas netas	39,717		37,598		5.6%
Otros ingresos de operación	109		129		-15.7%
Ingresos totales ⁽³⁾	39,826	100.0%	37,728	100.0%	5.6%
Costo de ventas	21,669	54.4%	19,973	52.9%	8.5%
Utilidad bruta	18,157	45.6%	17,755	47.1%	2.3%
Gastos de operación	12,501	31.4%	11,977	31.7%	4.4%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	49	0.1%	345	0.9%	-85.9%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(49)	-0.1%	126	0.3%	-138.8%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	5,656	14.2%	5,308	14.1%	6.6%
Otros gastos no operativos, neto	323	0.8%	201	0.5%	61.0%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	0	0.0%	(51)	-0.1%	-100.7%
Gastos financieros	1,914		1,613		18.6%
Productos financieros	120		85		42.0%
Interest expense, net	1,793		1,529		17.3%
Pérdida (utilidad) cambiaria	427		1,030		-58.5%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	0		0		143.7%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	134		184		-27.0%
Resultado integral de financiamiento	2,355		2,742		-14.1%
Utilidad antes de impuestos	2,978		2,415		23.3%
Impuestos	904		828		9.1%
Utilidad neta consolidada	2,074		1,587		30.7%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,051	5.2%	1,574	4.2%	30.3%
Participación no controladora	23		13		76.7%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	5,656	14.2%	5,308	14.1%	6.6%
Depreciación	1,744		1,645		6.0%
Amortización y otros cargos virtuales	342		861		-60.3%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	7,742	19.4%	7,814	20.7%	-0.9%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 19,362 millones de nuestra operación en México, Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para el tercer trimestre de 2016; y Ps. 18,058 millones de nuestra operación en México, Ps. 8,372 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,168 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,584 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo período del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,836 millones para el tercer trimestre de 2016 y de Ps. 1,364 millones para el mismo período del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(9) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos períodos.

Primeros Nueve Meses - Estado de Resultados Comparable ⁽⁹⁾

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁹⁾
Transacciones (millones de transacciones)	14,157.9		13,730.6		3.1%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	2,364.2		2,342.8		0.9%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	45.57		42.56		7.1%
Ventas netas	112,645		104,441		7.9%
Otros ingresos de operación	332		329		0.9%
Ingresos totales ⁽³⁾	112,977	100.0%	104,770	100.0%	7.8%
Costo de ventas	60,929	53.9%	55,582	53.1%	9.6%
Utilidad bruta	52,048	46.1%	49,188	46.9%	5.8%
Gastos de operación	35,847	31.7%	33,568	32.0%	6.8%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	124	0.1%	705	0.7%	-82.4%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(318)	-0.3%	(55)	-0.1%	478.6%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	16,396	14.5%	14,970	14.3%	9.5%
Otros gastos no operativos, neto	519	0.5%	296	0.3%	75.4%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(71)	-0.1%	(124)	-0.1%	-42.7%
Gastos financieros	5,295		4,264		24.2%
Productos financieros	336		234		44.0%
Interest expense, net	4,959		4,030		23.0%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,818		1,475		23.2%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionar	2		0		
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(263)		54		-589.9%
Resultado integral de financiamiento	6,515		5,559		17.2%
Utilidad antes de impuestos	9,432		9,239		2.1%
Impuestos	2,580		2,918		-11.6%
Utilidad neta consolidada	6,853		6,320		8.4%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	6,601	5.8%	6,214	5.9%	6.2%
Participación no controladora	252		106		138.0%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	16,396	14.5%	14,970	14.3%	9.5%
Depreciación	4,950		4,611		7.4%
Amortización y otros cargos virtuales	901		1,283		-29.8%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	22,247	19.7%	20,863	19.9%	6.6%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye e ingresos totales de Ps. 55,337 millones de nuestra operación en México, Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2016; y Ps. 50,227 millones de nuestra operación en México, Ps. 27,513 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 9,499 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 9,838 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen en ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 4,899 millones para los primeros nueve meses de 2016 y de Ps. 4,724 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(9) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	3T 16		3T 15		Δ %	
		% Ing		% Ing	Reportado	Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,908.4		2,812.5		3.4%	3.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	521.9		509.1		2.5%	2.5%
Precio promedio por caja unidad	43.13		40.87		5.5%	3.8%
Ventas netas	22,512		20,809		8.2%	6.4%
Otros ingresos de operación	14		12		18.2%	18.2%
Ingresos totales⁽²⁾	22,527	100.0%	20,821	100.0%	8.2%	6.4%
Costo de ventas	11,412	50.7%	10,232	49.1%	11.5%	9.5%
Utilidad bruta	11,114	49.3%	10,589	50.9%	5.0%	3.5%
Gastos de operación	7,244	32.2%	6,784	32.6%	6.8%	5.2%
Otros gastos operativos, neto	42	0.2%	303	1.5%	-86.1%	-86.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	(27)	-0.1%	119	0.6%	-122.3%	-122.3%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	3,855	17.1%	3,382	16.2%	14.0%	12.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,288	5.7%	1,695	8.1%	-24.0%	-25.0%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	5,143	22.8%	5,077	24.4%	1.3%	-0.1%

Información acumulada

	Acumulado 2016		Acumulado 2015		Δ %	
		% Ing		% Ing	Reportado	Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	8,567.0		8,082.2		6.0%	6.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,523.4		1,453.7		4.8%	4.8%
Precio promedio por caja unidad	42.62		40.00		6.6%	4.3%
Ventas netas	64,926		58,142		11.7%	9.3%
Otros ingresos de operación	39		36		7.4%	7.4%
Ingresos totales⁽²⁾	64,965	100.0%	58,178	100.0%	11.7%	9.3%
Costo de ventas	32,518	50.1%	28,411	48.8%	14.5%	11.7%
Utilidad bruta	32,447	49.9%	29,768	51.2%	9.0%	7.0%
Gastos de operación	21,393	32.9%	19,414	33.4%	10.2%	8.1%
Otros gastos operativos, neto	190	0.3%	569	1.0%	-66.6%	-66.8%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	-300	-0.5%	3	0.0%		
Utilidad de operación⁽⁵⁾	11,164	17.2%	9,782	16.8%	14.1%	12.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	3,627	5.6%	3,890	6.7%	-6.7%	-8.6%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	14,791	22.8%	13,671	23.5%	8.2%	6.1%

(1) Ex cepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 19,362 millones de nuestra operación en México durante el tercer trimestre de 2016 y Ps. 18,058 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 55,337 millones de nuestra operación en México durante los primeros nueve meses de 2016 y Ps. 50,227 millones para el mismo periodo del año anterior.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

(4) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(7) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División Sudamérica Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,804.8		1,894.5		-4.7%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	267.3		295.0		-9.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	57.50		51.12		12.5%
Ventas netas	17,204		16,444		4.6%
Otros ingresos de operación	95		117		-19.2%
Ingresos totales⁽³⁾	17,299	100.0%	16,561	100.0%	4.5%
Costo de ventas	10,257	59.3%	9,547	57.6%	7.4%
Utilidad bruta	7,042	40.7%	7,014	42.4%	0.4%
Gastos de operación	5,256	30.4%	5,089	30.7%	3.3%
Otros gastos operativos, neto	6	0.0%	41	0.2%	-84.3%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	-22	-0.1%	6	0.0%	-462.3%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	1,801	10.4%	1,878	11.3%	-4.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	798	4.6%	789	4.8%	1.1%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	2,599	15.0%	2,667	16.1%	-2.5%

Información acumulada

	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,590.9		5,648.4		-1.0%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	840.8		889.1		-5.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	50.93		45.33		12.3%
Ventas netas	47,718		45,030		6.0%
Otros ingresos de operación	293		293		0.1%
Ingresos totales⁽³⁾	48,012	100.0%	45,323	100.0%	5.9%
Costo de ventas	28,411	59.2%	26,468	58.4%	7.3%
Utilidad bruta	19,601	40.8%	18,854	41.6%	4.0%
Gastos de operación	14,454	30.1%	13,778	30.4%	4.9%
Otros gastos operativos, neto	-66	-0.1%	134	0.3%	-149.2%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	-19	-0.0%	-59	-0.1%	-68.1%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	5,232	10.9%	5,000	11.0%	4.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,223	4.6%	1,923	4.2%	15.6%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	7,455	15.5%	6,924	15.3%	7.7%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para el tercer trimestre de 2016; y Ps. 8,372 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,168 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,584 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,836 millones para el tercer trimestre de 2016 y de Ps. 1,364 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2016; y Ps. 27,513 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 9,499 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 9,838 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 4,899 millones para los primeros nueve meses de 2016 y de Ps. 4,724 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽³⁾
Transacciones (millones de transacciones)	195.1		338.4		-42.4%	-42.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	35.3		60.5		-41.8%	-41.8%
Precio promedio por caja unidad	71.61		28.35		152.6%	704.8%
Ventas netas	2,525		1,716		47.1%	368.7%
Otros ingresos de operación	0		-0		-100.0%	-100.0%
Ingresos totales	2,525	100.0%	1,716	100.0%	47.1%	368.7%
Costo de ventas	1,804	71.5%	875	51.0%	106.3%	553.2%
Utilidad bruta	721	28.5%	841	49.0%	-14.4%	174.6%
Gastos de operación	695	27.5%	545	31.8%	27.4%	309.2%
Otros gastos operativos, neto	38	1.5%	16	0.9%	144.1%	669.5%
Utilidad de operación	-12	-0.5%	281	16.4%	-104.4%	-113.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	451	17.9%	123	7.2%	266.5%	1052.3%
Flujo operativo⁽²⁾	439	17.4%	404	23.5%	8.6%	245.7%

Información acumulada

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽³⁾
Transacciones (millones de transacciones)	635.2		1,013.3		-37.3%	-37.3%
Volumen (millones de cajas unidad)	119.6		179.2		-33.3%	-33.3%
Precio promedio por caja unidad	63.99		25.02		155.7%	857.3%
Ventas netas	7,651		4,485		70.6%	538.6%
Otros ingresos de operación	0		-0		-100.0%	-100.0%
Ingresos totales	7,651	100.0%	4,485	100.0%	70.6%	538.6%
Costo de ventas	5,022	65.6%	2,229	49.7%	125.2%	739.3%
Utilidad bruta	2,630	34.4%	2,255	50.3%	16.6%	338.4%
Gastos de operación	2,444	31.9%	1,494	33.3%	63.6%	518.0%
Otros gastos operativos, neto	5	0.1%	149	3.3%	-96.3%	-85.0%
Utilidad de operación	180	2.4%	614	13.7%	-70.6%	7.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,046	13.7%	406	9.1%	157.3%	875.2%
Flujo operativo⁽²⁾	1,226	16.0%	1,021	22.8%	20.2%	345.8%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo (i) los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones y (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	1,999.8		2,232.8		-10.4%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	302.5		355.5		-14.9%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	59.15		43.23		36.8%
Ventas netas	19,729		16,733		17.9%
Otros ingresos de operación	95		107		-11.3%
Ingresos totales⁽³⁾	19,824	100.0%	16,840	100.0%	17.7%
Costo de ventas	12,061	60.8%	9,495	56.4%	27.0%
Utilidad bruta	7,763	39.2%	7,345	43.6%	5.7%
Gastos de operación	5,951	30.0%	5,212	31.0%	14.2%
Otros gastos operativos, neto	45	0.2%	43	0.3%	4.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	-22	-0.1%	5	0.0%	-563.1%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	1,789	9.0%	2,085	12.4%	-14.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,249	6.3%	826	4.9%	51.2%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	3,038	15.3%	2,911	17.3%	4.4%

Información acumulada

	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	6,226.2		6,661.7		-6.5%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	960.4		1,068.3		-10.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	52.55		44.62		17.8%
Ventas netas	55,370		51,030		8.5%
Otros ingresos de operación	293		305		-3.8%
Ingresos totales⁽³⁾	55,663	100.0%	51,335	100.0%	8.4%
Costo de ventas	33,432	60.1%	29,448	57.4%	13.5%
Utilidad bruta	22,231	39.9%	21,887	42.6%	1.6%
Gastos de operación	16,898	30.4%	15,744	30.7%	7.3%
Otros gastos operativos, neto	-60	-0.1%	286	0.6%	-121.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	-19	-0.0%	-70	-0.1%	-73.5%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	5,412	9.7%	5,928	11.5%	-8.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	3,269	5.9%	2,336	4.6%	40.0%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	8,681	15.6%	8,264	16.1%	5.1%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para el tercer trimestre de 2016; y Ps. 8,372 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,168 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,584 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,836 millones para el tercer trimestre de 2016 y de Ps. 1,364 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2016; y Ps. 27,513 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 9,499 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 9,838 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 4,899 millones para los primeros nueve meses de 2016 y de Ps. 4,724 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	sep-16		dic-15	
ACTIVO				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	20,105	Ps.	15,989
Total cuentas por cobrar		9,628		9,647
Inventarios		9,474		8,066
Otros activos circulantes		8,379		8,530
Total activos circulantes		47,586		42,232
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		93,499		81,569
Depreciación acumulada		(36,113)		(31,037)
Total propiedad, planta y equipo, neto		57,385		50,532
Inversión en acciones		21,953		17,873
Activos intangibles		100,985		90,754
Otros activos no circulantes		12,252		8,858
TOTAL ACTIVO	Ps.	240,162	Ps.	210,249
PASIVO Y CAPITAL				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,678	Ps.	3,470
Proveedores		16,610		15,470
Otros pasivos corto plazo		16,972		11,540
Pasivo circulante		37,260		30,480
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		69,808		63,260
Otros pasivos de largo plazo		14,098		7,774
Total pasivo		121,166		101,514
Capital				
Participación no controladora		5,053		3,986
Total participación controladora		113,943		104,749
Total capital		118,995		108,735
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	240,162	Ps.	210,249

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2016 y 2015

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	353.2	25.4	73.3	27.7	479.7
Centroamérica	35.0	2.3	0.1	4.9	42.3
México y Centroamérica	388.2	27.7	73.5	32.6	521.9
Colombia	56.1	7.2	4.7	7.6	75.8
Venezuela	29.9	3.4	0.1	1.9	35.3
Brasil	129.9	8.4	1.1	7.4	146.9
Argentina	37.0	4.3	0.5	2.8	44.6
Sudamérica	253.0	23.3	6.5	19.7	302.5
Total	641.2	51.0	80.0	52.3	824.5

	3T 2015				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	342.2	23.8	77.1	25.1	468.1
Centroamérica	32.8	2.4	0.0	5.8	41.0
México y Centroamérica	375.0	26.2	77.1	30.9	509.1
Colombia	57.0	7.4	7.1	9.4	81.0
Venezuela	51.9	3.5	0.3	4.9	60.5
Brasil	139.1	9.8	1.3	8.1	158.3
Argentina	46.7	5.2	0.5	3.3	55.7
Sudamérica	294.7	25.8	9.3	25.7	355.5
Total	669.7	52.0	86.4	56.6	864.7

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	3T 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,128.2	176.7	234.6	2,539.5
Centroamérica	289.5	14.3	65.0	368.8
México y Centroamérica	2,417.7	191.0	299.6	2,908.4
Colombia	424.3	97.2	84.2	605.7
Venezuela	148.1	32.0	15.0	195.1
Brasil	817.5	71.1	83.0	971.5
Argentina	185.0	21.8	20.7	227.5
Sudamérica	1,574.8	222.1	202.9	1,999.8
Total	3,992.5	413.1	502.5	4,908.2

	3T 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,049.2	182.1	221.4	2,452.7
Centroamérica	283.7	14.5	61.7	359.8
México y Centroamérica	2,332.9	196.6	283.1	2,812.5
Colombia	432.0	97.5	88.7	618.1
Venezuela	279.7	19.1	39.6	338.3
Brasil	873.2	84.3	91.3	1,048.8
Argentina	216.3	26.8	24.4	267.5
Sudamérica	1,801.2	227.6	244.0	2,272.8
Total	4,134.1	424.2	527.1	5,085.4

Volumen y Transacciones

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2016 y 2015

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	Acumulado 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,016.4	78.3	218.6	79.7	1,393.0
Centroamérica	107.8	7.6	0.5	14.6	130.5
México y Centroamérica	1,124.3	85.8	219.0	94.3	1,523.4
Colombia	168.0	21.7	16.0	24.9	230.6
Venezuela	101.3	9.7	1.1	7.4	119.6
Brasil	406.7	27.5	3.7	23.6	461.5
Argentina	119.8	16.9	2.4	9.5	148.7
Sudamérica	795.9	75.8	23.2	65.5	960.4
Total	1,920.1	161.6	242.2	159.8	2,483.8

	Acumulado 2015				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	967.8	78.1	214.3	69.8	1,330.1
Centroamérica	101.8	7.0	0.2	14.6	123.6
México y Centroamérica	1,069.6	85.1	214.5	84.4	1,453.7
Colombia	164.3	20.3	21.0	25.9	231.4
Venezuela	154.5	10.8	1.1	12.9	179.2
Brasil	429.5	30.9	3.7	25.0	489.1
Argentina	141.5	15.7	1.4	10.0	168.6
Sudamérica	889.8	77.6	27.2	73.7	1,068.3
Total	1,959.4	162.7	241.7	158.2	2,522.0

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	Acumulado 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	6,208.2	548.0	681.5	7,437.6
Centroamérica	887.6	47.0	194.7	1,129.3
México y Centroamérica	7,095.7	595.1	876.2	8,567.0
Colombia	1,272.1	290.4	257.2	1,819.7
Venezuela	482.3	86.5	66.4	635.2
Brasil	2,539.8	236.5	265.9	3,042.3
Argentina	577.3	81.4	70.2	728.9
Sudamérica	4,871.5	694.9	659.8	6,226.2
Total	11,967.3	1,289.9	1,536.0	14,793.1

	Acumulado 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	5,854.0	530.5	621.3	7,005.9
Centroamérica	850.1	44.2	182.0	1,076.3
México y Centroamérica	6,704.2	574.8	803.3	8,082.2
Colombia	1,247.3	262.9	230.0	1,740.3
Venezuela	834.3	64.3	114.7	1,013.3
Brasil	2,720.8	263.8	289.9	3,274.5
Argentina	642.6	79.5	72.2	794.3
Sudamérica	5,445.0	670.6	706.9	6,822.4
Total	12,149.1	1,245.3	1,510.1	14,904.6

Información Macroeconómica

Tercer trimestre 2016

Inflación

	U 12 M	3T 16	Acumulado
México	2.97%	1.15%	1.47%
Colombia	7.27%	0.14%	5.25%
Venezuela ⁽²⁾	320.17%	48.82%	190.30%
Brasil	8.48%	1.04%	5.51%
Argentina ⁽²⁾	36.55%	1.32%	30.52%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	3T 16	3T 15	Δ %	Acum 16	Acum 15	Δ %
México	18.7225	16.4058	14.1%	18.2667	15.5486	17.5%
Guatemala	7.5549	7.6626	-1.4%	7.6357	7.6582	-0.3%
Nicaragua	28.7935	27.4210	5.0%	28.4457	27.0894	5.0%
Costa Rica	556.6805	540.8066	2.9%	548.1495	540.7918	1.4%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,951.0358	2,942.1276	0.3%	3,067.6667	2,636.2140	16.4%
Venezuela	646.0931	199.1050	224.5%	437.1732	164.5246	165.7%
Brasil	3.2472	3.5480	-8.5%	3.5557	3.1612	12.5%
Argentina	14.9539	9.2496	61.7%	14.5561	8.9637	62.4%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Trimestre Anterior (moneda local por USD)		
	Sep 2016	Sep 2015	Δ %	Jun 2016	Jun 2015	Δ %
México	19.5002	17.0073	14.7%	18.9113	15.5676	21.5%
Guatemala	7.5207	7.6755	-2.0%	7.6374	7.6245	0.2%
Nicaragua	28.9672	27.5869	5.0%	28.6142	27.2497	5.0%
Costa Rica	558.8000	541.0400	3.3%	554.2000	540.9700	2.4%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,879.9500	3,121.9400	-7.8%	2,916.1500	2,585.1100	12.8%
Venezuela	658.8853 (*)	199.4204	230.4%	628.3434 (**)	197.2980	218.5%
Brasil	3.2462	3.9729	-18.3%	3.2098	3.1026	3.5%
Argentina	15.3100	9.4220	62.5%	15.0400	9.0880	65.5%

(*) Tipo de cambio correspondiente al 30 de septiembre y (**) al 30 de Junio de 2016