

## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2016

Ciudad de México, 27 de abril de 2016, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2016.

### Datos relevantes del trimestre

- Los ingresos totales comparables crecieron 9.1% en el primer trimestre de 2016.
- La utilidad de operación comparable creció 10.1% en el primer trimestre de 2016, con una expansión de margen de 10 puntos base.
- El flujo operativo comparable creció 8.4% en el primer trimestre de 2016, alcanzando un margen de 18.8%.
- La utilidad neta por acción comparable creció 10.9% alcanzando Ps. 1.13 en el primer trimestre de 2016.

	Primer Trimestre			
	Reportado		Comparable <sup>(1)</sup>	
	2016	Δ%	2016	Δ%
Ingresos totales	37,097	7.9%	34,615	9.1%
Utilidad bruta	16,915	7.3%	15,855	8.6%
Utilidad de operación	4,908	9.0%	4,642	10.1%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	7,031	10.6%	6,516	8.4%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,398	9.3%	2,344	10.9%
Utilidad por acción <sup>(3)</sup>	1.16		1.13	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(3)</sup> Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. El número de acciones al 1T16 fue de 2,072.9 millones.

### Mensaje del Director General

“Apalancando nuestra flexibilidad para tomar precio, y nuestra disciplina operativa y financiera, generamos sólidos resultados a lo largo de nuestros mercados para comenzar el año con el pie derecho. El crecimiento de transacciones continuó superando el crecimiento de volumen en mercados clave como México, Brasil, Colombia y Argentina, y logramos proteger márgenes en la mayoría de las operaciones. A pesar de un retador entorno y la constante volatilidad de monedas, nuestros ingresos y utilidad de operación comparables tuvieron un crecimiento de 9% y 10%, respectivamente, resultando en un crecimiento de utilidad por acción de 11%.

A destacar, durante el trimestre generamos crecimiento de doble dígito en ingresos en México y Colombia, impulsado por sólidos crecimientos en transacciones, volumen y precios por encima de inflación; extendimos la trayectoria de ganancias de participación de mercado en Brasil, mientras continuamos protegiendo los márgenes de esta operación; y expandimos el margen de EBITDA de Argentina en 280 puntos base. Adicionalmente, nuestra operación en Filipinas aceleró su crecimiento de volumen y transacciones, y lo que es más importante, continuó mejorando su rentabilidad.

Hacia adelante, estamos seguros de que tenemos el talento, las capacidades y las estrategias adecuadas para continuar generando valor a lo largo de nuestras operaciones,” dijo John Santa Maria, Director General de la Compañía.

## Resultados consolidados

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos Mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 21 de abril de 2016, el cual fue de 354.0757 bolívares por U.S. dólar.

### Cifras comparables:

**Ingresos totales:** Los ingresos totales comparables crecieron 9.1% a Ps. 34,614 millones, impulsados por un crecimiento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de la mayoría de nuestras operaciones y un crecimiento de volumen en México, Colombia y Centroamérica.

**Transacciones:** El número comparable de transacciones superó al crecimiento de volumen, creciendo 4.0% a 4,609.3 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 3.6% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 6.0%, Colombia, que creció 8.6%, y Centroamérica, que creció 4.8%. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 2.0% gracias al desempeño de Colombia y Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 8.9%, impulsadas principalmente por México, Colombia, Argentina y Centroamérica.

**Volumen:** El volumen de ventas comparable creció 2.2% a 765.6 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2016 en comparación con 2015. El portafolio de refrescos creció 1.7% principalmente influenciado por México y Colombia, que compensaron una contracción en Brasil y Argentina. El volumen de agua embotellada incrementó 3.4% impulsado por *Brisa* en Colombia, y *Aquarius* y *Bonaqua* en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 10.5% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle* y *Santa Clara* en México; *Fresh* y *Fuze* en Colombia, así como *Hi-C* en Argentina. El volumen de agua en garrafón disminuyó 0.4% debido a una contracción de *Brisa* en Colombia y *Ciel* en México.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta comparable creció 8.6% a Ps. 15,855 millones con una disminución de margen de 20 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue compensado por mayores precios de azúcar y la depreciación del tipo de cambio del peso argentino, real brasileño, el peso colombiano y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares.

**Otros gastos operativos:** Bajo una base comparable, durante el primer trimestre de 2016 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 26 millones, que compara con un gasto de Ps. 174 millones durante el primer trimestre de 2015.

**Método de participación:** El método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 59 millones en el primer trimestre de 2016, que compara con una ganancia de 2 millones registrada durante el primer trimestre de 2015, debido a una ganancia en nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., que compensa una pérdida en el método de participación en el negocio de bebidas no-carbonatadas en Brasil.

**Utilidad de Operación:** La utilidad de operación comparable creció 10.1% a Ps. 4,642 millones con una expansión de margen de 10 puntos base para alcanzar 13.4% en el primer trimestre de 2016.

**Flujo operativo:** El flujo operativo comparable creció 8.4% a Ps. 6,516 millones y el margen de flujo operativo se contrajo 20 puntos base en comparación al mismo periodo de 2015.

**Resultado integral de financiamiento:** Nuestro resultado integral de financiamiento comparable en el primer trimestre de 2016 registró un gasto de Ps. 1,345 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,247 millones en el mismo periodo de 2015.

**Impuestos:** Durante el primer trimestre de 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 25.6% en comparación con 29.8% en el mismo periodo de 2015. La menor tasa de impuestos en 2016 es resultado del registro de (i) ciertas eficiencias fiscales en nuestras operaciones, (ii) una menor tasa efectiva de impuestos en Colombia y (iii) esfuerzos continuos para reducir elementos no deducibles a lo largo de nuestras operaciones.

**Utilidad neta:** Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable creció 10.9% a Ps. 2,344 millones en el primer trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.13 (Ps. 11.31 por ADS).

(Continúa en la siguiente página)

**Cifras reportadas:**

**Volumen:** El volumen de ventas creció 0.6% a 816.4 millones de cajas unidad en primer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

**Ingresos totales:** Los ingresos totales crecieron 7.9% a Ps. 37,097 millones en el primer trimestre de 2016 a pesar de la depreciación del real brasileño, el peso colombiano y el peso argentino en comparación con el peso mexicano.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta creció 7.3% a Ps. 16,915 millones y el margen bruto se contrajo 20 puntos base a 45.6%.

**Utilidad de operación:** La utilidad de operación creció 9.0% a Ps. 4,908 millones, con una expansión de margen de operación de 10 puntos base a 13.2%.

**Flujo operativo:** El flujo operativo creció 10.6% a Ps. 7,031 millones, con una expansión de margen de 50 puntos base para alcanzar 19.0%.

**Utilidad neta:** La utilidad de la participación controladora consolidada creció 9.3% a Ps. 2,398 millones en el primer trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.16 (Ps. 11.57 por ADS).

## Estado de situación financiera consolidado <sup>(1)</sup>

Al 31 de marzo de 2016, nuestro saldo en caja fue de Ps. 18,223 millones, incluyendo US\$ 544 millones denominados en US dólares, un incremento de Ps. 2,234 millones comparado con el 31 de diciembre de 2015. Esta diferencia se explica principalmente por la generación de flujo de efectivo de nuestras operaciones y el efecto de la depreciación del peso mexicano aplicado a nuestra posición de caja denominada en US dólares.

Al 31 de marzo de 2016 la deuda a corto plazo fue de Ps. 3,939 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 63,953 millones. La deuda total incrementó Ps. 1,162 millones, debido principalmente al efecto negativo originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares. La deuda neta disminuyó Ps. 1,072 millones comparado con el cierre del año 2015.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales Brasileños en tasa flotante, fue de 8.5%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2016.

Moneda	% Deuda Total <sup>(2)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(2)(3)</sup>
Pesos mexicanos	26.9%	21.0%
U.S. dólares	31.0%	0.0%
Pesos colombianos	2.0%	100.0%
Reales brasileños	39.4%	94.5%
Pesos argentinos	0.7%	15.4%

### Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2016	2017	2018	2019	2020	2021+
% de deuda total	4.8%	2.3%	26.0%	0.4%	13.1%	53.4%

(1) Ver la página 15 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

## Razones financieras seleccionadas

	U 12 M 2016	Total año 2015	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	49,884	48,828	2.2%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	1.57	1.56	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	5.17	5.46	
Capitalización <sup>(2)</sup>	40.0%	40.6%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

## División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

*Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.*

### Cifras comparables:

**Ingresos totales:** Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 9.8% a Ps. 19,240 millones en el primer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, principalmente impulsados por el crecimiento acelerado del volumen y un incremento en el precio promedio por caja unidad de 6.1% en México. Sobre una base comparable, el precio promedio por caja unidad de la división, reportado neto de impuestos, creció 5.0%, alcanzando Ps. 41.82.

**Transacciones:** Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 5.6%, por arriba del desempeño de volumen, alcanzando 2,623.3 millones en el primer trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 5.8%, principalmente impulsadas por un incremento de 4.1% en las transacciones de la marca Coca-Cola en México y por un crecimiento de 15.7% en el portafolio de refrescos de sabores en México, así como por un incremento de 4.8% de la categoría de refrescos en Centroamérica. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 10.3%, impulsadas por México, que generó cerca de 23 millones de transacciones incrementales. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, se contrajeron 2.4% debido a la caída en México.

**Volumen:** El volumen de la división creció 4.6% a 459.9 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El volumen en México se expandió 4.6% y el volumen de Centroamérica se incrementó 6.2%. El desempeño positivo de volumen en México estuvo impulsado por crecimientos en cada región, resaltando un 14% de crecimiento en el Noreste y un crecimiento de 6% en la región del Bajío. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 5.4% impulsado por crecimientos en las marcas *Coca-Cola*, *Mundet* y en reciente lanzamiento de *Limon&Nada* y *Naranja&Nada* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 13.2% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *Del Valle* y *Santa Clara* en México. El portafolio de agua incluyendo garrafón disminuyó 0.5%.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta comparable creció 9.0% a Ps. 9,568 millones en el primer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, con una contracción de margen de 40 puntos base para alcanzar 49.7%. Menores precios de PET en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fueron compensados por mayores precios de edulcorantes y por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

**Utilidad de operación:** La utilidad de operación comparable en la división creció 14.3% a Ps. 2,815 millones en el primer trimestre de 2016, con una expansión de margen de 50 puntos base para alcanzar 14.6%. Los gastos operativos en la división como porcentaje de los ingresos totales crecieron 40 puntos base.

**Flujo operativo:** El flujo operativo comparable creció 8.4% a Ps. 3,990 millones en el primer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El margen de flujo operativo comparable fue de 20.7%, una contracción de 30 puntos base.

### Cifras reportadas:

**Ingresos totales:** Los ingresos totales reportados crecieron 12.9% en el primer trimestre de 2016, impulsados por la combinación de un crecimiento del volumen y el sólido incremento de precios, complementado con un efecto positivo de traducción como resultado de la apreciación de las monedas en las operaciones de Centroamérica respecto del peso mexicano.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta reportada incrementó 11.8% en el primer trimestre de 2016 y el margen bruto alcanzó 49.7%.

**Utilidad de operación:** La utilidad de operación reportada creció 17.8% en el primer trimestre de 2016, y el margen operativo fue de 14.6%, expandiéndose 60 puntos base durante el periodo.

**Flujo operativo:** El flujo operativo reportado incrementó 11.6% en el primer trimestre de 2016, resultando en un margen de 20.7%.

## División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

*Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.*

*En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos Mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 21 de abril de 2016, el cual fue de 354.0757 bolívares por U.S. dólar.*

### Cifras comparables:

**Ingresos totales:** Los ingresos comparables crecieron 8.3% a Ps. 15,376 millones, impulsados por el crecimiento del precio promedio en nuestros territorios y crecimiento de volumen en Colombia. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 1,549 millones en el primer trimestre de 2016.

**Transacciones:** Las transacciones comparables en la división crecieron 1.9 % alcanzando 1,986.1 millones en el primer trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 0.6% impulsadas principalmente por el positivo desempeño de Colombia, que compensó una contracción en Brasil y Argentina. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 7.2% impulsadas por Colombia y Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 5.9% como resultado de crecimientos en Colombia y Argentina.

**Volumen:** El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 1.4% a 305.7 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015. La categoría de agua, incluyendo garrafón, creció 5.9% impulsada por *Brisa* en Colombia, así como por *Aquarius* y *Bonaqua* en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 7.3% impulsado por el desempeño de *del Valle Fresh* y *Fuze* en Colombia, y *Hi-C* y *Cepita* en Argentina. La categoría de refrescos se contrajo 2.9% como resultado de una caída de 4.9% en Brasil y una contracción de 10.1% en Argentina, la cual fue parcialmente compensada por un crecimiento de 9.8% en Colombia.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta comparable creció 7.9% con una contracción de margen de 20 puntos base, como resultado de mayores precio de edulcorantes y la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares, que compensó el beneficio de menores precios de PET y el efecto positivo de nuestra estrategia de cobertura de divisas.

**Utilidad de operación:** La utilidad de operación comparable creció 4.3% a Ps. 1,827 millones, con una contracción de margen de 40 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

**Flujo operativo:** El flujo operativo comparable creció 11.4% a Ps. 2,527 millones, generando una expansión de 40 puntos base para alcanzar un margen de flujo operativo de 16.4%.

### Cifras reportadas:

**Ingresos totales:** Los ingresos totales reportados crecieron 3.0% a Ps. 17,857 millones en el primer trimestre de 2016. El volumen total reportado se contrajo 4.0% principalmente por una caída en el volumen de Brasil, Venezuela y Argentina que fue parcialmente compensada por un crecimiento en Colombia.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta reportada creció 2.0% a Ps. 7,347 millones en el primer trimestre de 2016 y el margen bruto se contrajo 30 puntos base a 41.1%.

**Utilidad de operación:** La utilidad de operación reportada creció 1.1% a Ps. 2,093 millones en el primer trimestre de 2016, resultando en un margen operativo de 11.7%, con una contracción de 50 puntos base.

**Flujo operativo:** El flujo operativo reportado creció 9.2% alcanzando Ps. 3,041 millones en el primer trimestre de 2016, resultando en un margen de 17.0%, con una expansión de 90 puntos base.

## Operación de Filipinas

Durante el primer trimestre de 2016, el volumen creció 16.5% favorecido por el desempeño de marca Coca-Cola y nuestro portafolio “core” de refrescos de sabores, tanto en presentaciones personales como familiares, representando 90% del volumen incremental en el periodo. Nuestro empaque de 8oz en vidrio retornable, “*Timeout*,” continúa desempeñándose positivamente, generando 85 millones de transacciones incrementales durante el trimestre. Las transacciones crecieron 14.1% durante el periodo. Durante el inicio del año nuestra operación en Filipinas generó crecimiento en ingresos y rentabilidad contribuyendo positivamente a los resultados consolidados de la compañía.

## Eventos recientes

- El 7 de marzo de 2016, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2015, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2015 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y Comités para el 2016. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 6,944 millones, o el equivalente de Ps. 3.35 por cada acción. El dividendo se pagará en dos exhibiciones a partir del 3 de Mayo y del 1 Noviembre de 2016.
- Debido a la volatilidad en el tipo de cambio de la Divisa Complementaria (DICOM), anteriormente conocido como SIMADI, hemos decidido utilizar el tipo de cambio DICOM publicado el 21 de abril de 2016 para traducir los resultados de la operación de Venezuela a nuestra moneda de reporte, el peso Mexicano. A esta fecha, el tipo de cambio DICOM fue de 354.0757 bolívares por U.S. dólar. Consecuentemente, la contribución de los resultados de Venezuela se ajusta, representando 6% del Volumen, 7% de los Ingresos, 5% de la Utilidad de Operación y 2% de la Utilidad Neta.

## Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2016 se llevará a cabo el día 27 de abril de 2016 a las 11:00A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-397-5352 e Internacional: 719-325-2435; Código de participación: 9731467. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com). En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

## Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en [www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv](http://www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv).

## Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la compañía, estaremos incluyendo el término “Comparable”. Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

La utilidad por acción fue calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

## Acerca de la compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 63 plantas embotelladoras y atiende a más de 358 millones de consumidores a través de más de 2,800,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.

### Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Roland Karig | roland.karig@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- José Manuel Fernández | josemanuel.fernandez@kof.com.mx | (5255) 1519-5148
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

## Tablas financieras

*(A continuación 9 páginas de tablas)*

## Trimestre - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Reportado
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>4,874.8</b>		<b>4,781.4</b>		<b>2.0%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad)<sup>(2)</sup></b>	<b>816.4</b>		<b>811.1</b>		<b>0.6%</b>
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	43		40		8.8%
Ventas netas	36,969		34,250		7.9%
Otros ingresos de operación	127		124		2.7%
<b>Ingresos totales<sup>(3)</sup></b>	<b>37,097</b>	<b>100.0%</b>	<b>34,374</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.9%</b>
Costo de ventas	20,181	54.4%	18,616	54.2%	8.4%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>16,915</b>	<b>45.6%</b>	<b>15,758</b>	<b>45.8%</b>	<b>7.3%</b>
Gastos de operación	12,034	32.4%	11,044	32.1%	9.0%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	33	0.1%	222	0.6%	-85.2%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas <sup>(4)(5)</sup>	(59)	-0.2%	(12)	-0.0%	392.9%
<b>Utilidad de operación<sup>(6)</sup></b>	<b>4,908</b>	<b>13.2%</b>	<b>4,504</b>	<b>13.1%</b>	<b>9.0%</b>
Otros gastos no operativos, neto	314	0.8%	(88)	-0.3%	-457.6%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas <sup>(7)</sup>	(38)	-0.1%	(35)	-0.1%	6.9%
Gastos financieros	1,578		1,335		18.2%
Productos financieros	118		82		43.5%
Interest expense, net	1,461		1,253		16.6%
Pérdida (utilidad) cambiaria	160		182		-11.8%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(68)		8		-956.1%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(283)		(62)		355.9%
Resultado integral de financiamiento	1,270		1,381		-8.0%
Utilidad antes de impuestos	3,361		3,246		3.6%
Impuestos	876		986		-11.2%
Utilidad neta consolidada	2,486		2,260		10.0%
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	<b>2,398</b>	<b>6.5%</b>	<b>2,194</b>	<b>6.4%</b>	<b>9.3%</b>
Participación no controladora	88		66		33.2%
Utilidad de operación <sup>(6)</sup>	4,908	13.2%	4,504	13.1%	9.0%
Depreciación	1,615		1,441		12.1%
Amortización y otros cargos virtuales	508		413		23.0%
<b>Flujo operativo<sup>(6)(8)</sup></b>	<b>7,031</b>	<b>19.0%</b>	<b>6,358</b>	<b>18.5%</b>	<b>10.6%</b>
CAPEX	1,517		2,004		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 16,076 millones de nuestra operación en México, Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2016; y Ps. 14,511 millones de nuestra operación en México, Ps. 10,330 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,082 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,156 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,549 millones para el primer trimestre de 2016 y de Ps. 1,890 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## Trimestre - Estado de Resultados Comparable <sup>(9)</sup>

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Comparable <sup>(9)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>4,609.3</b>		<b>4,433.4</b>		<b>4.0%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup></b>	<b>765.3</b>		<b>749.5</b>		<b>2.1%</b>
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	43		40		8.5%
Ventas netas	34,488		31,609		9.1%
Otros ingresos de operación	127		105		21.3%
<b>Ingresos totales <sup>(3)</sup></b>	<b>34,615</b>	<b>100.0%</b>	<b>31,714</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.1%</b>
Costo de ventas	18,760	54.2%	17,112	54.0%	9.6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>15,855</b>	<b>45.8%</b>	<b>14,602</b>	<b>46.0%</b>	<b>8.6%</b>
Gastos de operación	11,246	32.5%	10,214	32.2%	10.1%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	26	0.1%	174	0.5%	-85.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas <sup>(4)(5)</sup>	(59)	-0.2%	(2)	-0.0%	2857.2%
<b>Utilidad de operación <sup>(6)</sup></b>	<b>4,642</b>	<b>13.4%</b>	<b>4,216</b>	<b>13.3%</b>	<b>10.1%</b>
Otros gastos no operativos, neto	66	0.2%	(99)	-0.3%	-166.5%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas <sup>(7)</sup>	(38)	-0.1%	(35)	-0.1%	6.9%
Gastos financieros	1,563		1,213		28.8%
Productos financieros	96		70		36.6%
Interest expense, net	1,467		1,143		28.4%
Pérdida (utilidad) cambiaria	160		160		0.3%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflaciona	(0)		-		
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(283)		(56)		404.7%
Resultado integral de financiamiento	1,345		1,247		7.9%
Utilidad antes de impuestos	3,269		3,103		5.3%
Impuestos	837		924		-9.5%
Utilidad neta consolidada	2,432		2,179		11.6%
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	<b>2,344</b>	<b>6.8%</b>	<b>2,114</b>	<b>6.7%</b>	<b>10.9%</b>
Participación no controladora	88		65		35.3%
Utilidad de operación <sup>(6)</sup>	4,642	13.4%	4,216	13.3%	10.1%
Depreciación	1,552		1,389		11.7%
Amortización y otros cargos virtuales	322		407		-20.9%
<b>Flujo operativo <sup>(6)(8)</sup></b>	<b>6,516</b>	<b>18.8%</b>	<b>6,012</b>	<b>19.0%</b>	<b>8.4%</b>

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 16,076 millones de nuestra operación en México, Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2016. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,549 millones para el primer trimestre de 2016.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(9) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

## División México y Centro América

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

### Información trimestral

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>2,623.3</b>		<b>2,483.7</b>		<b>5.6%</b>	<b>5.6%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	<b>459.9</b>		<b>439.8</b>		<b>4.6%</b>	<b>4.6%</b>
Precio promedio por caja unidad	42		39		8.0%	5.0%
Ventas netas	19,231		17,027		12.9%	9.8%
Otros ingresos de operación	9		9		-3.9%	-3.9%
<b>Ingresos totales<sup>(2)</sup></b>	<b>19,240</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,036</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.9%</b>	<b>9.8%</b>
Costo de ventas	9,672	50.3%	8,481	49.8%	14.0%	10.6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>9,568</b>	<b>49.7%</b>	<b>8,555</b>	<b>50.2%</b>	<b>11.8%</b>	<b>9.0%</b>
Gastos de operación	6,796	35.3%	5,980	35.1%	13.6%	11.0%
Otros gastos operativos, neto	34	0.2%	140	0.8%	-75.9%	-76.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas <sup>(3)(4)</sup>	(77)	-0.4%	46	0.3%	-267.5%	-267.5%
<b>Utilidad de operación<sup>(5)</sup></b>	<b>2,815</b>	<b>14.6%</b>	<b>2,389</b>	<b>14.0%</b>	<b>17.8%</b>	<b>14.3%</b>
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,174	6.1%	1,185	7.0%	-0.9%	-3.4%
<b>Flujo operativo<sup>(5)(6)</sup></b>	<b>3,990</b>	<b>20.7%</b>	<b>3,574</b>	<b>21.0%</b>	<b>11.6%</b>	<b>8.4%</b>

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye ingresos totales de Ps. 16,076 millones de nuestra operación en México y Ps. 14,511 millones para el mismo periodo del año anterior.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

(4) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(7) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

## División Sudamérica Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

### Información trimestral

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>1,986.1</b>		<b>1,949.8</b>		<b>1.9%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad)<sup>(2)</sup></b>	<b>305.4</b>		<b>309.7</b>		<b>-1.4%</b>
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	44.88		39.41		13.9%
Ventas netas	15,257		14,097		8.2%
Otros ingresos de operación	119		96		23.7%
<b>Ingresos totales<sup>(3)</sup></b>	<b>15,376</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,193</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.3%</b>
Costo de ventas	9,088	59.1%	8,364	58.9%	8.7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>6,287</b>	<b>40.9%</b>	<b>5,829</b>	<b>41.1%</b>	<b>7.9%</b>
Gastos de operación	4,450	28.9%	4,091	28.8%	8.8%
Otros gastos operativos, neto	-8	-0.0%	34	0.2%	-122.6%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas <sup>(3)(4)</sup>	18	0.1%	-48	-0.3%	-137.3%
<b>Utilidad de operación<sup>(5)</sup></b>	<b>1,827</b>	<b>11.9%</b>	<b>1,752</b>	<b>12.3%</b>	<b>4.3%</b>
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	700	4.6%	516	3.6%	35.7%
<b>Flujo operativo<sup>(5)(6)</sup></b>	<b>2,527</b>	<b>16.4%</b>	<b>2,268</b>	<b>16.0%</b>	<b>11.4%</b>

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2016. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,549 millones para el primer trimestre de 2016.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(5)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(7)</sup> Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

## Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

### Información trimestral

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable <sup>(3)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>265.5</b>		<b>348.0</b>		<b>-23.7%</b>	<b>-23.7%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	<b>50.7</b>		<b>61.6</b>		<b>-17.7%</b>	<b>-17.7%</b>
Precio promedio por caja unidad	48.92		12.49		291.6%	525.6%
Ventas netas	2,481		770		222.3%	414.8%
Otros ingresos de operación	0		0		0.0%	0.0%
<b>Ingresos totales</b>	<b>2,481</b>	<b>100.0%</b>	<b>770</b>	<b>100.0%</b>	<b>222.3%</b>	<b>414.8%</b>
Costo de ventas	1,421	57.3%	389	50.5%	265.3%	484.8%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,060</b>	<b>42.7%</b>	<b>381</b>	<b>49.5%</b>	<b>178.3%</b>	<b>343.6%</b>
Gastos de operación	787	31.7%	269	34.9%	192.7%	365.9%
Otros gastos operativos, neto	7	0.3%	42	5.5%	-83.6%	-73.6%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>266</b>	<b>10.7%</b>	<b>70</b>	<b>9.1%</b>	<b>280.2%</b>	<b>504.8%</b>
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	248	10.0%	79	10.3%	214.3%	396.6%
<b>Flujo operativo<sup>(2)</sup></b>	<b>514</b>	<b>20.7%</b>	<b>149</b>	<b>19.4%</b>	<b>245.3%</b>	<b>447.3%</b>

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(3)</sup> Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo (i) los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones y (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio.

## División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

### Información trimestral

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Reportado
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>2,251.5</b>		<b>2,297.7</b>		<b>-2.0%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad)<sup>(2)</sup></b>	<b>356.5</b>		<b>371.3</b>		<b>-4.0%</b>
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	45.42		41.29		10.0%
Ventas netas	17,738		17,225		3.0%
Otros ingresos de operación	119		113		5.1%
<b>Ingresos totales<sup>(3)</sup></b>	<b>17,857</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,338</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.0%</b>
Costo de ventas	10,510	58.9%	10,136	58.5%	3.7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>7,347</b>	<b>41.1%</b>	<b>7,202</b>	<b>41.5%</b>	<b>2.0%</b>
Gastos de operación	5,238	29.3%	5,063	29.2%	3.4%
Otros gastos operativos, neto	-1	-0.0%	82	0.5%	-101.0%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas <sup>(3)(4)</sup>	18	0.1%	-58	-0.3%	-130.9%
<b>Utilidad de operación<sup>(5)</sup></b>	<b>2,093</b>	<b>11.7%</b>	<b>2,115</b>	<b>12.2%</b>	<b>-1.1%</b>
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	948	5.3%	669	3.9%	41.8%
<b>Flujo operativo<sup>(5)(6)</sup></b>	<b>3,041</b>	<b>17.0%</b>	<b>2,784</b>	<b>16.1%</b>	<b>9.2%</b>

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2016; y Ps. 10,330 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,082 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,156 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,549 millones para el primer trimestre de 2016 y de Ps. 1,890 millones para el mismo periodo del año anterior.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(5)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	Mar-16		Dic-15	
<b>ACTIVO</b>				
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	18,223	Ps.	15,989
Total cuentas por cobrar		8,427		9,647
Inventarios		8,101		8,066
Otros activos circulantes		9,439		8,530
<b>Total activos circulantes</b>		<b>44,190</b>		<b>42,232</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		82,800		81,569
Depreciación acumulada		(31,977)		(31,037)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>50,824</b>		<b>50,532</b>
Inversión en acciones		19,478		17,873
Activos intangibles		93,535		90,754
Otros activos no circulantes		9,364		8,858
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>217,391</b>	<b>Ps.</b>	<b>210,249</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL</b>				
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,939	Ps.	3,470
Proveedores		13,854		15,470
Otros pasivos corto plazo		18,945		11,540
<b>Pasivo circulante</b>		<b>36,738</b>		<b>30,480</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		63,953		63,260
Otros pasivos de largo plazo		10,783		7,774
<b>Total pasivo</b>		<b>111,474</b>		<b>101,514</b>
<b>Capital</b>				
Participación no controladora		4,294		3,986
Total participación controladora		101,624		104,749
<b>Total capital</b>		<b>105,918</b>		<b>108,735</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>217,391</b>	<b>Ps.</b>	<b>210,249</b>

## Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 31 de Marzo de 2016 y 2015

### Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 2016				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	303.9	22.7	66.7	23.5	416.8
Centroamérica	34.5	3.8	0.2	4.6	43.1
<b>México y Centroamérica</b>	<b>338.4</b>	<b>26.5</b>	<b>66.9</b>	<b>28.1</b>	<b>459.9</b>
Colombia	57.9	8.2	6.3	9.6	81.9
Venezuela	43.7	3.4	0.4	3.2	50.7
Brasil	145.8	10.7	1.7	8.6	166.9
Argentina	44.9	7.3	1.0	3.8	57.0
<b>Sudamérica</b>	<b>292.2</b>	<b>29.7</b>	<b>9.4</b>	<b>25.2</b>	<b>356.5</b>
<b>Total</b>	<b>630.7</b>	<b>56.1</b>	<b>76.3</b>	<b>53.3</b>	<b>816.4</b>

	1T 2015				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	288.1	27.7	62.9	20.4	399.1
Centroamérica	34.0	2.1	0.1	4.4	40.6
<b>México y Centroamérica</b>	<b>322.1</b>	<b>29.8</b>	<b>63.0</b>	<b>24.8</b>	<b>439.7</b>
Colombia	52.7	6.4	7.1	8.2	74.4
Venezuela	53.0	3.7	0.5	4.4	61.6
Brasil	152.9	12.6	1.3	8.9	175.7
Argentina	50.0	5.8	0.5	3.4	59.7
<b>Sudamérica</b>	<b>308.6</b>	<b>28.5</b>	<b>9.4</b>	<b>24.9</b>	<b>371.4</b>
<b>Total</b>	<b>630.7</b>	<b>58.3</b>	<b>72.4</b>	<b>49.7</b>	<b>811.1</b>

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	1T 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	1,880.4	169.0	206.0	2,255.4
Centroamérica	289.8	16.9	61.1	367.9
<b>México y Centroamérica</b>	<b>2,170.2</b>	<b>185.9</b>	<b>267.2</b>	<b>2,623.3</b>
Colombia	438.6	101.7	90.8	631.1
Venezuela	203.8	29.9	31.9	265.5
Brasil	895.9	92.9	95.0	1,083.9
Argentina	211.0	33.9	26.1	271.1
<b>Sudamérica</b>	<b>1,749.3</b>	<b>258.4</b>	<b>243.9</b>	<b>2,251.5</b>
<b>Total</b>	<b>3,919.5</b>	<b>444.2</b>	<b>511.1</b>	<b>4,874.8</b>

	1T 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	1,774.6	175.3	183.1	2,133.0
Centroamérica	276.5	15.1	59.1	350.7
<b>México y Centroamérica</b>	<b>2,051.1</b>	<b>190.4</b>	<b>242.2</b>	<b>2,483.7</b>
Colombia	403.8	81.1	70.0	555.0
Venezuela	275.5	32.4	40.0	348.0
Brasil	912.5	106.4	103.9	1,122.8
Argentina	219.9	28.2	23.9	272.0
<b>Sudamérica</b>	<b>1,811.8</b>	<b>248.1</b>	<b>237.9</b>	<b>2,297.7</b>
<b>Total</b>	<b>3,862.8</b>	<b>438.5</b>	<b>480.1</b>	<b>4,781.4</b>

## Información Macroeconómica

Primer trimestre 2016

### Inflación

	U 12 M	1T 16	Acumulado
México	2.60%	0.97%	0.97%
Colombia	7.98%	3.55%	3.55%
Venezuela <sup>(2)</sup>	207.59%	41.14%	41.14%
Brasil	9.39%	2.62%	2.62%
Argentina <sup>(2)</sup>	24.62%	10.88%	10.88%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

### Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	1T 16	1T 15	Δ %	Acum 16	Acum 15	Δ %
México	18.0256	14.9295	20.7%	18.0256	14.9295	20.7%
Guatemala	7.6759	7.6360	0.5%	7.6759	7.6360	0.5%
Nicaragua	28.1002	26.7608	5.0%	28.1002	26.7608	5.0%
Costa Rica	542.5134	541.9786	0.1%	542.5134	541.9786	0.1%
Panama	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,261.2750	2,471.1825	32.0%	3,261.2750	2,471.1825	32.0%
Venezuela	210.2050	96.6057	117.6%	210.2050	96.6057	117.6%
Brasil	3.9100	2.8634	36.6%	3.9100	2.8634	36.6%
Argentina	14.4835	8.6892	66.7%	14.4835	8.6892	66.7%

### Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Trimestre Anterior (moneda local por USD)		
	Mar 2016	Mar 2015	Δ %	Dic 2015	Dic 2015	Δ %
México	17.4015	15.1542	14.8%	17.2065	14.7180	16.9%
Guatemala	7.7111	7.6449	0.9%	7.6324	7.5968	0.5%
Nicaragua	28.2691	26.9203	5.0%	27.9283	26.5984	5.0%
Costa Rica	542.2300	539.0800	0.6%	544.8700	545.5300	-0.1%
Panama	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,022.3500	2,576.0500	17.3%	3,149.4700	2,392.4600	31.6%
Venezuela	354.0757 <sup>(*)</sup>	192.9537	83.5%	198.6986	49.9883	297.5%
Brasil	3.5589	3.2080	10.9%	3.9048	2.6562	47.0%
Argentina	14.7000	8.8220	66.6%	13.0400	8.5510	52.5%

(\*) Tipo de cambio corresponde al 21 de Abril, 2016