



The Coca-Cola Company

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company Acuerdan la adquisición de Jugos del Valle

Ciudad de México, México (Diciembre 19, 2006), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.B. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA") y The Coca-Cola Company (NYSE: KO) anunciaron el día de hoy un acuerdo con el grupo de control de Jugos del Valle, S.A.B. de C.V. (BMV: VALLEB) ("Jugos del Valle") para realizar una oferta accionaria hasta por el 100% de acciones en circulación de la empresa Jugos del Valle por un monto aproximado de US\$380 millones en efectivo. El precio asume un valor agregado total de US\$470 millones incluyendo aproximadamente US\$90 millones en deuda neta. El precio final a pagar considerará el nivel actual de deuda, capital de trabajo neto y otros pasivos a la fecha de inicio de la oferta de compra. La transacción será efectuada una vez que se reciba la aprobación por parte de los organismos regulatorios.

Esta transacción incrementa la presencia del sistema Coca-Cola en el segmento de bebidas no-carbonatadas en Latinoamérica, el cual se ha caracterizado por tener un rápido crecimiento y ofrece un alto potencial de generación de sinergias. Jugos del Valle es el segundo productor de jugos envasados, néctares y bebidas hechas a base de fruta en México, el mayor productor en Brasil y tiene presencia en otros mercados de Latinoamérica. Los ingresos de Jugos del Valle de los últimos doce meses al 30 de Septiembre de 2006 fueron de aproximadamente US\$440 millones.

Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company planean juntos crear una nueva entidad para comprar el capital accionario de Jugos del Valle. Adicionalmente, una vez completada la transacción y tan pronto como sea posible, invitarán a participar en este joint-venture al resto de los embotelladores de Coca-Cola en México y Brasil, respectivamente. La participación de los embotelladores, sería bajo los mismos términos y condiciones básicas que se acuerden entre Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company.

"Esta asociación representa una plataforma formidable para continuar desarrollando el negocio de bebidas no carbonatadas, en un segmento que ha tenido un crecimiento tres veces mayor que el resto de bebidas no alcohólicas. Trabajando en conjunto con The Coca-Cola Company y el resto del sistema embotellador de Coca-Cola en México y Brasil, estamos abriendo nuevas oportunidades de creación de valor y desarrollando un portafolio competitivo de bebidas," comentó Carlos Salázar, Director General de Coca-Cola FEMSA.

José Octavio Reyes, Presidente de The Coca-Cola Company en Latinoamérica agregó, "Como acordamos con Coca-Cola FEMSA, esta adquisición será integrada a la estrategia de ventas y servicio para nuestros clientes, beneficiando a los embotelladores de las regiones en las que opera Jugos del Valle actualmente. Trabajando con los embotelladores de la región, tenemos la intención de maximizar el valor de esta adquisición".

La transacción está sujeta a ciertas condiciones, incluyendo la aprobación de las autoridades regulatorias

❖ ❖ ❖

Para mayor información:

Coca-Cola FEMSA

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Julieta Naranjo
julieta.naranjo@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

The Coca-Cola Company

Atlanta
Dana Bolden
+1 (404) 676-2683

México
Adriana Valladares
(5255) 5262-2605

Brasil
Marco Simoes
(5521) 2559-1159



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA..



The Coca-Cola Company es la empresa de bebidas más grande del mundo. Además de la marca Coca-Cola, la cual es reconocida como la marca con mayor valor a nivel mundial, la empresa comercializa cuatro de las principales cinco marcas de refrescos, incluyendo Diet Coke, Fanta, Sprite y una amplia gama de bebidas incluyendo refrescos light, agua embotellada, jugos, bebidas a base de jugos, té, café, bebidas energéticas y bebidas isotónicas. A través del sistema de distribución más grande del mundo, consumidores en más de 200 países disfrutan las bebidas de la empresa a una tasa promedio de 1.3 billones porciones por día.. Para mayor información acerca de The Coca-Cola Company, visita www.thecoca-colacompany.com.