

## **Accionistas de Panamco aprueban la adquisición de Panamco por parte de Coca-Cola FEMSA**

PRESS RELEASE  
PARA ENVÍO INMEDIATO  
PARA MAYOR INFORMACIÓN:  
Alfredo Fernández / Julieta Naranjo  
Investor Relations Department  
Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V.  
(52-55) 5081-5120 / 5121 / 5148  
afernandeze@kof.com.mx / jnaranjo@kof.com.mx  
WEBSITE: www.cocacola-femsa.com.mx

### **LOS ACCIONISTAS DE PANAMCO APRUEBAN LA ADQUISICIÓN DE PANAMCO POR PARTE DE COCA-COLA FEMSA**

**Ciudad de México, México, 28 de abril de 2003** – Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (“Coca-Cola FEMSA”) (NYSE: KOF; BMV: KOF L) ha sido informada el día de hoy por Panamerican Beverages, Inc. (“Panamco”) que los accionistas de Panamco han aprobado la adquisición de Panamco por parte de Coca-Cola FEMSA en una reunión especial que tuvo lugar el día de hoy en Miami, Florida. La transacción propuesta fue aprobada por los accionistas de todas las clases de acciones de Panamco, como es requerido por el acuerdo de compra entre las dos compañías. La adquisición permanece sujeta al cumplimiento o dispensa de otras condiciones, incluyendo el fondeo de la adquisición por parte de las instituciones financieras a Coca-Cola FEMSA. Asumiendo que todas las condiciones están satisfechas, se espera cerrar la transacción el día 6 de mayo de 2003.

En diciembre de 2002, Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V., Coca-Cola FEMSA y Panamco anunciaron un acuerdo definitivo por el cual Coca-Cola FEMSA adquiere a Panamco en una transacción valuada en US\$3,600 millones. La compañía combinada, continuará operando bajo el nombre de Coca-Cola FEMSA, y será el embotellador líder de productos Coca-Cola en Latinoamérica y el segundo embotellador más grande del sistema Coca-Cola a nivel mundial.

#### **Sobre Coca-Cola FEMSA**

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. produce Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de marcas de The Coca-Cola Company en el Valle de México y el Territorio del Sureste en México y en el territorio de Buenos Aires en Argentina. La compañía cuenta con ocho plantas embotelladoras en México y una en Buenos Aires y atiende a más de 283,650 detallistas en México y 76,400 detallistas en el área metropolitana de Buenos Aires. Coca-Cola FEMSA actualmente representa aproximadamente el 3.2% de las ventas globales de Coca-Cola, 23.8% de todas las ventas de Coca-Cola en México y aproximadamente el 36.8% de todas las ventas de Coca-Cola en Argentina.

#### **DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS Y EVENTOS FUTUROS**

Este comunicado contiene declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro, según se definen en la sección 21E de la Securities and Exchange Act de 1934 de los Estados Unidos y sus reformas. Estas declaraciones hacen referencia a Coca-Cola FEMSA, sus respectivos negocios, la transacción propuesta para la creación de una compañía combinada y la compañía resultante tras la realización de tal combinación, y reflejan las opiniones y expectativas actuales de Coca-Cola FEMSA. Se advierte a los lectores que tales declaraciones no deben ser tomadas como hechos actuales y no ofrecen garantía alguna sobre el desempeño ya que están sujetas a diversas incertidumbres y otros factores, muchos de los cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.