

INFORME DE SUSTENTABILIDADE

ITABIRITO 2023 | 2024



ÍNDICE

03 TRAJETÓRIA MARCADA PELA SUSTENTABILIDADE

Quem somos
Itabirito: uma década de produção
Linha do tempo

08 EFICIÊNCIA PARA O FUTURO DO PLANETA

Gestão hídrica
Economia circular e redução de resíduos

11 VALOR AGREGADO ÀS COMUNIDADES LOCAIS

Programa de Educação Ambiental (PEA)
Programa de Comunicação Social (PCS)
PEA e PCS

19 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS/EXPEDIENTE

TRAJETÓRIA MARCADA PELA SUSTENTABILIDADE



QUEM SOMOS

Operação distribuída em 18% do território nacional:

São Paulo, Paraná, Santa Catarina,
Rio Grande do Sul, Minas Gerais,
Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro e Goiás.

Uma das maiores engarrafadoras da
franquia Coca-Cola do mundo em
volume de vendas.

A serviço de 44% da
população nacional.

Produção, comercialização e distribuição de mais
de 100 marcas, entre refrigerantes, hidrotônicos e
isotônicos, energéticos, águas, sucos, chás, bebidas
vegetais, cervejas, bebidas alcoólicas destiladas e
alcoólicas prontos para beber.

Cerca de 470 mil pontos de venda e mais
de 92 milhões de consumidores.

25 mil colaboradores diretos, locados em
11 fábricas e 47 centros de distribuição.

ITABIRITO: UMA DÉCADA DE PRODUÇÃO

Com investimentos de R\$ 250 milhões, a unidade industrial de Itabirito foi instalada às margens da BR-040, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (MG), ocupando 65 mil m² de área.

Atuam na fábrica mais de 822 colaboradores, além de haver parceria com fornecedores locais. A produção completa dez anos em 2025 e elevou em 50% a arrecadação de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS) de Itabirito.

Uma das maiores engarrafadoras do Sistema Coca-Cola no mundo, com capacidade anual instalada para produção de 2,1 bilhões de litros de refrigerante, a unidade foi construída sob o conceito de “fábrica verde”, de acordo com as normas Liderança em Energia e Design Ambiental (LEED).

Atualmente 100% dos resíduos gerados na planta são reciclados. Além disso, ela detém a certificação Zero Waste desde 2022, que busca incentivar formas mais sustentáveis de lidar com os resíduos: em vez de descartá-los em aterros sanitários ou recorrer à incineração, por exemplo, a orientação é buscar alternativas para reutilizá-los no processo produtivo. A ideia central é que não haja desperdício e que o ciclo de vida de diversos materiais seja repensado para que ganhem novas utilidades após o fim de sua utilização inicial.

Complementarmente, estão instaladas telhas translúcidas e claraboias para captação de luz natural, ampliando a eficiência energética das operações, e, nas salas administrativas, há sensores de presença para ativação de luzes. A unidade conta com sistema de refrigeração otimizado (VRF) e adota gás natural, que possibilita geração de vapor e gás carbônico – usado para gaseificar as bebidas.



O modelo sustentável inspira e estimula os colaboradores a participarem do Programa de Boas Ideias KOF – a planta é a que mais recebe sugestões que envolvem o tema. Em 2024, foi aprovado um projeto idealizado por uma colaboradora, de reciclagem de garrafas PET e transformação do material em vassouras ecológicas. A iniciativa é resultado do programa Eu, Minha Comunidade e o Meio Ambiente, realizado na planta.

822
COLABORADORES
PRÓPRIOS

ÁREA TOTAL
325 mil m²

ÁREA CONSTRUÍDA
65 mil m² (em expansão)

INÍCIO DA OPERAÇÃO
novembro de 2014

CERTIFICAÇÕES

- ✓ LEED
- ✓ ISO 9001
- ✓ ISO 14001
- ✓ OHSAS 18001
- ✓ FSSC 22000
- ✓ ZERO WASTE

INAUGURAÇÃO
11/6/2015





LINHA DO TEMPO



Clique sobre os
meses para mais
informações.



Legenda

1 PEA 2 PCS 3 PEA e PCS

EFICIÊNCIA
PARA O FUTURO
DO PLANETA



GESTÃO HÍDRICA

OBJETIVO

Conscientizar os colaboradores sobre o consumo de água e a preservação desse recurso natural.



Práticas internas



- **Concurso de Desenho: Consumo consciente de água, cada gota importa**, com a finalidade de incentivar as famílias dos colaboradores a refletirem sobre as questões do meio ambiente, principalmente sobre o consumo consciente de água.



- **Celebração ao Dia do Meio Ambiente**, em que a água foi o tema central, com a participação dos colaboradores em *quiz* sobre questões relacionadas ao recurso.



- **Concurso de frases** com a participação dos colaboradores e terceiros – que receberam um copo de água e tinham de responder à frase de reflexão “O que você faria se esse fosse seu último copo de água?”.



- **Criação de grupo de comunicação interna** para os colaboradores indicarem pontos de vazamentos na planta.



- **Criação de Comitê Interno de Água**, multidisciplinar, para a sensibilização sobre riscos relacionados à água e adoção das melhores práticas inovadoras em eficiência hídrica.



- **Programa de reconhecimento às ações** dedicadas à gestão hídrica para promover o engajamento dos colaboradores.



- **Comunicação de dados mês a mês**, via *e-mail* do RH e grupo de Whatsapp, de desempenho em relação à eficiência hídrica da planta.

ECONOMIA CIRCULAR E REDUÇÃO DE RESÍDUOS

OBJETIVO

Contribuir para reduzir os resíduos de nossas atividades e fomentar a economia circular.

Práticas internas

Adoção de resinas recicladas na confecção das garrafas e redução contínua da quantidade de material nas embalagens.



sustentaPET

Criação e manutenção da sustentaPET em três de nossas unidades: uma em Belo Horizonte (MG) e duas em São Paulo (SP), alinhadas à economia circular, ou seja, à ideia de planejar, produzir e comercializar produtos garantindo o uso e a recuperação inteligente dos recursos naturais. A sustentaPET atua como um centro de coleta e processamento de resíduos pós-consumo, e, desde 2019, já foi responsável pela reciclagem de mais de 4 bilhões de garrafas plásticas. Em 2023, o percentual recuperado em relação ao vendido representou avanço de 4,5 pontos percentuais na comparação com o volume do ano anterior. Em 2024, confira o desempenho no box ao lado:

Destaques 2024
sustentaPET

24 cooperativas
parceiras

184 fornecedores
fidelizados

+ 48% de PETs
recuperadas em relação
às vendas

Redução de resíduos

24,7% de resinas
recicladas nas garrafas



VALOR AGREGADO ÀS COMUNIDADES LOCAIS



PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL (PEA)

OBJETIVO

Fomentar a consciência ambiental dos colaboradores e das comunidades do entorno das regiões de Itabirito, Moeda, Nova Lima e Brumadinho.



Atividades desenvolvidas

Embaixadores Ambientais – Colaboradores que atuam como multiplicadores de hábitos mais sustentáveis, integrando dois projetos:

✓ **Minha Rotina Sustentável**, que promove atividades na planta de Itabirito, contribuindo para a compreensão da importância do desenvolvimento sustentável nas atividades rotineiras.

✓ **Trilha da Reciclagem**, para absorverem os processos de gestão de resíduos e reciclagem, estimulando a prática da coleta seletiva. Em 2023 e 2024, os treinamentos somaram 16 horas e foram realizados de modo *online*, abordando temas como recursos hídricos, queimadas e resíduos.

Resultados

2023

112 colaboradores

70% alcançados na avaliação de assimilação de conteúdo.

Realizaram todas as etapas de capacitação e se tornaram Embaixadores Ambientais e ou foram certificados.

2024

110 colaboradores

71,1% alcançados na avaliação de assimilação de conteúdo.

Resultados

2023

2024

Eu, Minha Comunidade e o Meio Ambiente –

Concurso ambiental que tem como foco a sensibilização e conscientização, incentivando os colaboradores a criarem projetos de sustentabilidade em conjunto com representantes de suas comunidades.

As iniciativas são avaliadas por comissão julgadora formada por representantes das áreas internas de Meio Ambiente, Sustentabilidade e Relações Institucionais e da Agência do Alto Paraopeba (Adesiap).

Sete inscritos na primeira etapa.

Projeto vencedor de incentivo à cultura da reciclagem, com transformação de embalagens PET em vassouras.

Parceria com a Associação de Proteção e Assistência aos Condenados de Itabirito.

Dez vassouras ecológicas produzidas pelos presidiários em regime fechado e semiaberto da unidade localizada na zona rural itabirritense Marzagão.



18 projetos inscritos.

Monitoramento e acompanhamento dos colaboradores, em parceria com a Agência de Desenvolvimento Econômico e Social dos Inconfidentes e Paraopeba (Adesiap), que ofertou capacitação em três módulos sobre Gestão de Projetos.

Projeto vencedor de produção de gorros e toucas de material lã e derivados reciclados de PET para atender o público mais vulnerável no inverno.

Confecção de 50 gorros e entrega de rolos de lã, etiquetas personalizadas, tinta e máquina de tricotar, em parceria com a Casa do Adolescente, de Itabirito.



"Eu, Minha Comunidade e o Meio Ambiente 2024

Ideia: Confecção de gorros costurados com lã de PET reciclado"

Rodrigo Oliveira Fonseca
Vencedor do Projeto



" Eu, Minha Comunidade e o Meio Ambiente 2023

Ideia: Produção de vassouras ecológicas a partir de garrafas feitas do PET reciclado"

Hellyka Angelica Vieira Marques Gomes
Vencedora do Projeto

Formação em Meio Ambiente e Sustentabilidade – Capacitação da população para promover mudanças de hábitos, comportamentos e atitudes relacionados à conservação dos recursos naturais na perspectiva do desenvolvimento sustentável.

O conteúdo inclui Agenda 2030, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), temáticas relacionadas aos conceitos ESG, incluindo mudanças climáticas, visão de empreendedorismo e ações individuais e coletivas que favoreçam o desenvolvimento sustentável local.

Resultados

2023

21 participantes

Parceiro:
Fundação Dom Cabral.

Entre moradores e professores, em 30 horas de formação.

2024

43 participantes

Parceiro:
Fundação Dom Cabral.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (PCS)

OBJETIVO

Busca e manutenção contínua de nossa boa relação com a comunidade por meio de iniciativas, divulgação, esclarecimento e prestação de informações referentes às operações da unidade, além do estabelecimento de vínculos entre com a comunidade.

Atividades desenvolvidas

Comitê de Bem-Estar – Mantido na unidade de Itabirito com vistas a identificar maneiras pelas quais, a partir do público interno, é possível impactar o entorno. A prática de voluntariado é uma delas.

✓ **Interação com Poder Público,** associações e organizações do terceiro setor e monitoramento das redes sociais para captar percepções da população.

✓ **Identificação de impactos causados por nossas atividades,** positivos – geração de emprego e renda, incremento de infraestrutura, etc. – e negativos, como poeira e barulho dos caminhões que circulam pelas áreas, e planejamento e execução de ações que beneficiem toda a comunidade.

Objetivos específicos

- Envolver os atores locais nos desdobramentos gerados pelo empreendimento.
- Fornecer informações básicas sobre o empreendimento.
- Criar e gerir canais de comunicação entre empreendedor e comunidade local.
- Divulgar e buscar o envolvimento da comunidade nas ações socioambientais e socioculturais da Coca-Cola FEMSA Brasil.
- Buscar continuamente o desenvolvimento das relações sociais locais.
- Apoiar ações socioambientais da comunidade.
- Estabelecer constante fluxo de informações entre a unidade e a comunidade.
- Monitorar a repercussão das atividades desenvolvidas.
- Garantir esclarecimento de eventuais dúvidas.

Resultados

2023

- Cerca de 15 empreendedoras do negócio de impacto social comercializaram produtos artesanais na Feira Compre de uma Mãe, que realizamos em 2 de maio e 18 de agosto na unidade de Itabirito.
- Campanha Cartinhas de Natal, em parceria com a CDL Itabirito e o IFMG, resultando em 100 autores de cartas apadrinhados.

2024

- Ações relacionadas ao Dia das Mães, ao Natal e à Páscoa – como a Campanha Páscoa Solidária –, resultaram na arrecadação de 150 caixas de bombom, doadas para a Associação do bairro itabiricense Jan Hasek.
- Em 8 de maio, outra edição da Feira Compre de uma Mãe, em que dez empreendedoras do negócio de impacto social apresentaram seus produtos e realizaram vendas para os colaboradores.
- Na campanha Cartinhas de Natal foram apadrinhadas 50 autores das cartas.

Coletivo Online – Capacitação de jovens de 16 a 29 anos, residentes em comunidades de baixa renda e concluintes do Ensino Médio.

Passou a ser *online* e visa facilitar o entendimento sobre o mercado de trabalho: como pleitear a vagas, dicas de como fazer um currículo e se portar em uma entrevista e organização e planejamento financeiro.



Resultados

2023

- 600 municípios envolvidos, de sete estados.
- 13.723 mil adolescentes formados, sendo 68% mulheres e 58% negros.
- Em Minas Gerais, 8.342 inscritos e 2.140 formados.
- Em Itabirito, 201 inscritos e 67 formados.

2024

- 5 mil vagas ofertadas no **Coletivo Online**, destinadas aos jovens com renda familiar de até dois salários mínimos e que finalizaram ou estão concluindo o Ensino Médio em Minas Gerais.
- Capacitação terá início em 2025.

Doações e patrocínios

Em Minas Gerais, cerca de 44 mil litros de água, refrigerante e suco foram distribuídos nas cidades de Belo Horizonte, Itabirito, Moeda e Nova Lima.

Resultados

2023

- Patrocínio a uma série de eventos pelos **100 anos de Itabirito**, entre eles:
- **Festival Gastronômico.**
- **Semana de Desenvolvimento Econômico.**
- **Decoração de Natal na Praça do Centenário.**

2023 e 2024

- **108 patrocínios de iniciativas de instituições** e associações que compõem a área de influência da unidade de Itabirito.
- **26.843 pessoas beneficiadas** por bonificação de bebidas.

Caravana de Natal Coca-Cola FEMSA Brasil – Realizada há mais de dez anos, leva às ruas a magia de Natal em caminhões iluminados com telas de *led* e milhares de microlâmpadas, transportando Papai-Noel e Mamãe-Noel.



PEA E PCS

Atividades desenvolvidas

Praça da Cidadania – Evento anual, em parceria com órgão público, comunidade, organizações sociais e privadas, realizado na Praça da Estação de Itabirito em 2023 e no Parque “Tino” do Leite de Moeda em 2024. Recebe moradores para usufruírem um dia de ações sociais, educacionais, ambientais e de saúde, com atendimentos de nutricionistas, testes rápidos, aferição de pressão cardíaca e atendimento de saúde bucal, entre outros.

Com o apoio dos colaboradores, representantes da Prefeitura e parceiros, realizamos as seguintes ações e serviços:

- Teste rápido de Infecções Sexualmente Transmissíveis.
- Aferição de glicemia e pressão arterial.
- Cadastramento de currículo.
- Oficina de robótica.
- Oficina de reciclagem.
- Educação comunitária e ambiental em prol do bem-estar animal e da guarda responsável.
- Feira de adoção de animais.
- Doação de mudas.
- Confecção de Carteira de Identidade pela Polícia Civil.
- Campanha de combate a incêndio florestal.
- Exposição de animais taxidermizados.



Resultados

2023 – Itabirito

2024 – Moeda (Parque “Tino” do Leite)

2.836 pessoas atendidas.

5.547 pessoas atendidas.

118 voluntários.

119 voluntários.

23 serviços gratuitos.

16 serviços gratuitos.



Fortalecimento de Organizações Sociais

– Oferta às instituições locais de curso de capacitação gratuito.

Em 2023, houve a jornada de aprendizagem contemplando três níveis de conhecimento em Elaboração de Projetos (elaboração e gestão de projetos sociais, captação de recursos em fontes diversas e Orçamento e metodologias de apresentação). Em 2024, os temas abordados foram Elaboração de projetos e Mobilização de recursos e inovação.

Resultados

2023

- 173 inscritos.
- 30 lideranças de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) certificadas.

2024

- 232 inscritos.
- 26 lideranças de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) certificadas.

Edital Ideias para um Mundo Melhor

– O objetivo é apoiar e fortalecer projetos socioambientais que visam ao fortalecimento e ao desenvolvimento sustentável das comunidades na região de Itabirito, incluindo Moeda, Nova Lima e Brumadinho.

Destina-se a organizações sem fins lucrativos que atuam direta ou indiretamente com o bem-estar comunitário.

Busca promover ações que enfrentam e solucionam as questões ambientais locais e impactam positivamente as áreas de educação ambiental, conservação, fomento e adoção de energias renováveis, reciclagem, conscientização, preservação e outras soluções criativas e sustentáveis. Cada projeto selecionado recebe um aporte financeiro.



Resultados

2023 – Projeto vencedores

Não deixe o fogo apagar a vida

- **Objetivo:** dar continuidade à iniciativa de mais de 20 anos de prevenção de incêndios florestais e conscientização ambiental, especialmente em áreas de alta incidência de queimadas, como Itabirito.
- **Beneficiado:** Associação Ambiental e Cultural Zeladoria do Planeta, de Belo Horizonte.
- **Impactados:** 10 mil pessoas.

Ateliê Social

- **Objetivo:** oferecer cursos de costura e fomentar o empreendedorismo feminino no bairro Jardim Canadá.
- **Beneficiado:** Instituto Social Casa de Mãe, de Nova Lima.
- **Impactados:** 25 pessoas.

2024 – Projetos aprovados

Projeto de Preservação Ambiental Socioambiental

- **Objetivo:** conscientizar sobre incêndios florestais, desmatamento e queimadas, especialmente em áreas próximas ao Parque Nacional da Gandarela. Promove a educação da população sobre riscos e impactos dos incêndios, práticas seguras e responsáveis e *blitzes* educativas, mobilização porta a porta, exposições públicas e capacitações para o manejo sustentável e a prevenção de incêndios.
- **Beneficiado:** Associação de Prevenção Ambiental e Social (Apas) – Brigada Florestal Voluntária.
- **Impactados:** 100 pessoas, prioritariamente de baixa de renda, de 15 a 24 anos.

Projeto Espaço Ambiental Vida

- **Objetivo:** promover a educação ambiental como ferramenta de conscientização e prevenção da destruição do meio ambiente. Localizado próximo ao Rio Itabirito, o espaço inclui mata ciliar recuperada e áreas com espécies nativas, tornando-se um centro de educação ambiental. O projeto inclui trilhas ecológicas guiadas por educadores ambientais e oficinas de reciclagem e artesanato com materiais recicláveis.
- **Beneficiado:** Associação O Adolescer para a vida.
- **Impactados:** 50 adolescentes de Itabirito.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS/EXPEDIENTE

Sede administrativa

Av. Engenheiro Alberto de Zagottis, 352 – Jurubatuba
CEP 04675-901 – São Paulo (SP)

Unidade Itabirito

Rod. Pres. Juscelino Kubitschek, 9991 – loja 100
CEP 35450-000 – Itabirito (MG)

Fale conosco

Atendimento e assistência técnica
De segunda à sábado das 8:00 às 22:00 e domingos
ou feriados das 9:00 às 15:00
Whatsapp: (11) 98964 9773
Central de Relacionamento: 0800 727 1100

Coordenação

Gerência de ESG e Comunicação Externa
e Gerência de Assuntos Corporativos
da Coca-Cola Femsa Brasil.

Redação e projeto gráfico

KMZ Conteúdo

Fotos

Acervo FEMSA
Shutterstock



Coca-Cola

FEMSA

B R A S I L