



Comunicado de prensa

Ciudad de México, 18 de febrero de 2026

FEMSA y Coca-Cola FEMSA reafirman su liderazgo global en sostenibilidad al ser reconocidas en el S&P Global Sustainability Yearbook 2026

- Este resultado muestra el avance sostenido de FEMSA en la integración de la sostenibilidad como eje estratégico del negocio.
- Coca-Cola FEMSA fue reconocida por sexto año consecutivo con un puntaje histórico de 81/100, reflejo de su desempeño en Empaques y Economía Circular, Gestión del Agua, Estrategia Climática, Ética, Relación con Clientes y Transparencia.

Ciudad de México, a 18 de febrero de 2026 – FEMSA y Coca-Cola FEMSA fueron reconocidas en el S&P Global Sustainability Yearbook 2026, uno de los referentes más robustos, independientes y exigentes a nivel mundial para evaluar el desempeño de las empresas en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG).

Tras una evaluación rigurosa, FEMSA y Coca-Cola FEMSA se destacaron de entre más de 12,000 empresas evaluadas, incluyendo compañías públicas y privadas de múltiples regiones e industrias, siendo reconocidas por su desempeño sobresaliente en criterios ESG, logrando su inclusión en el Anuario 2026.

FEMSA fue incluida por tercer año consecutivo, alcanzando su mejor puntaje desde el inicio de su participación con 77/100 en el CSA (Corporate Sustainability Assessment) 2025, lo que representa un incremento de 11 puntos en los últimos dos años en una trayectoria consistente de crecimiento desde 2020.

Este avance es resultado de mejoras en áreas clave de la evaluación, como Gestión de la Cadena de Suministro, Gestión de Energía y Residuos y Estrategia Climática, así como por progresos relevantes en Biodiversidad y Gestión de Riesgos.

“Este resultado refleja el avance continuo de FEMSA en la integración de la sostenibilidad como pilar estratégico del negocio, con impactos positivos en sus operaciones, colaboradores, comunidades y cadena de valor, consolidándonos como una empresa comprometida con la creación de valor en el largo plazo”, expresó Jessica Ponce de León, Directora de Sostenibilidad de FEMSA.

Por su parte, Coca-Cola FEMSA fue incluida por sexto año consecutivo en el S&P Global Sustainability Yearbook 2026, destacando su desempeño como la embotelladora más grande del mundo por volumen de ventas del Sistema Coca-Cola. Este reconocimiento se sustenta en un puntaje histórico de 81/100 en

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

Óscar Martínez

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com



Comunicado de prensa

Ciudad de México, 18 de febrero de 2026

la CSA de S&P Global, lo que representa un incremento de 11 puntos respecto al año anterior y de 16 puntos en los últimos dos años.

“Este reconocimiento por sexto año consecutivo, sellado con un puntaje histórico de 81, es testimonio contundente de nuestro compromiso de crear un futuro donde la sostenibilidad sea la base y prioridad estratégica. Cada paso que damos está pensado para construir ese mañana que todas y todos merecemos”, enfatizó Catherine Reuben, Directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA.

El desempeño de Coca-Cola FEMSA, sobresalió en áreas clave como Empaques y Economía Circular, Gestión del Agua, Estrategia Climática, Ética, Relación con Clientes y Transparencia, además de registrar avances relevantes en biodiversidad y gestión de riesgos.

La selección de las empresas incluidas en el Sustainability Yearbook se basa en su puntuación obtenida en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa 2025 (Corporate Sustainability Assessment, CSA) de S&P Global. Para formar parte del Anuario, las compañías deben ubicarse dentro del 15% con mejor desempeño de su sector y alcanzar una Puntuación cercana a la empresa con mejor desempeño en su industria.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premio, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Ciudad de México, 18 de febrero de 2026

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela.

Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

Óscar Martínez

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com