

Coca-Cola FEMSA apuesta por el talento joven para transformar el presente y crear el futuro

- *Comprometida con crear el futuro con las nuevas generaciones, Coca-Cola FEMSA impulsa una estrategia sólida para atraer, formar y potenciar al talento joven, desarrollando líderes que transformen su entorno y el negocio.*

Ciudad de México, 12 de agosto, 2025. En América Latina, más del 25 % de la población tiene entre 18 y 34 años, una generación clave para el desarrollo económico y social de la región. Este grupo concentra buena parte del talento emergente y de la fuerza laboral activa; sin embargo, enfrenta desafíos persistentes. La tasa de desempleo juvenil es casi tres veces superior a la de los adultos, cerca del 50 % trabaja en condiciones de informalidad y la brecha de género continúa limitando el acceso de millones de mujeres jóvenes a oportunidades laborales formales (CEPAL, OIT, Reuters/OIT 2024).

En un entorno globalizado y competitivo, las empresas juegan un rol decisivo para crear espacios de aprendizaje, mentoría y experiencias profesionales que impulsen el talento joven y contribuyan al desarrollo sostenible.

Consciente de esta responsabilidad, y en el marco del Día Internacional de la Juventud, Coca-Cola FEMSA, el embotellador más grande del sistema Coca-Cola en el mundo por volumen de venta, celebra el talento de las nuevas generaciones y reafirma su compromiso con su desarrollo profesional, impulsando un enfoque global que acelera carreras, promueve la inclusión y construye un legado de liderazgo en América Latina.

“Invertir en la juventud es crear un futuro próspero y sostenible. Cada programa representa una oportunidad para que los jóvenes desarrollen habilidades, lideren la innovación y generen un impacto positivo. En Coca-Cola FEMSA, tenemos la oportunidad de colaborar con las comunidades, en los 10 países donde operamos, para ampliar estas oportunidades. Queremos que los jóvenes crezcan con nosotros, avancen en su carrera y se sientan valorados desde el primer día.”, afirmó Antonio Díaz-Caneja, Director de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA.

Desarrollo que deja huella: programas para el talento joven

La compañía impulsa una estrategia integral para identificar, atraer y formar jóvenes desde etapas tempranas de su carrera, a través de programas como:

- *First Talent*, dirigido a estudiantes universitarios entre la mitad y el último año de carrera, quienes participan en proyectos reales con mentoría personalizada.
- *New Leaders*, enfocado en jóvenes profesionales graduados de alto potencial, que acelera su desarrollo mediante rotaciones estratégicas entre las diferentes áreas de la empresa.

- *Masters Internacionales*, que vincula a estudiantes de posgrado en instituciones educativas de Estados Unidos y Europa.
- *Alianzas para el talento joven*, creamos espacios en conjunto con gobiernos locales e instituciones educativas para ofrecer prácticas profesionales y entrenamientos que desarrollan habilidades clave.

Además, como parte de su compromiso con la equidad, Coca-Cola FEMSA impulsa la participación de mujeres en áreas como Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), brindando oportunidades para que asuman roles de liderazgo desde etapas tempranas en su carrera. Con la meta de alcanzar un **40 % de representación femenina en puestos de liderazgo para 2030** en los países donde opera, la compañía implementa acciones estratégicas para crear las condiciones necesarias que acompañen a las mujeres a lo largo de su **ciclo de vida profesional**, promoviendo su crecimiento y desarrollo dentro de la organización.

Resultados que marcan la diferencia

Durante 2024, Coca-Cola FEMSA:

- Generó **31,196 contrataciones**, de las cuales el **80 %** fueron personas entre 18 y 34 años.
- Creó más de **1,400 oportunidades** específicamente para **talento joven**.
- Logró que el **31.8 %** de sus posiciones de liderazgo estén ocupadas por mujeres.
- Incorporó a más de **5,000 mujeres** a su fuerza laboral (16 % del total), con un **13.9 % de representación femenina** en posiciones STEM.

Los programas están activos en los 10 países donde opera la compañía, y han fortalecido áreas estratégicas como Logística, Comercial, Tecnología y Operaciones.

Impulso desde la Marca Empleadora

En línea con su estrategia de Marca Empleadora, Coca-Cola FEMSA refuerza su posicionamiento entre las nuevas generaciones a través de iniciativas que promueven su cultura organizacional, liderazgo y visión sostenible. La compañía participa en espacios de diálogo, foros y encuentros públicos-privados sobre juventud, empleabilidad e inclusión, donde líderes de la organización comparten experiencias y mejores prácticas.

Al celebrar el Día Internacional de la Juventud, Coca-Cola FEMSA reafirma su compromiso de crear el futuro impulsando a las nuevas generaciones. Esta inversión en talento no solo fortalece su excelencia operativa, sino que también deja un legado de oportunidades para transformar positivamente la realidad de millones de jóvenes latinoamericanos.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The



Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com