



## Coca-Cola FEMSA lança novo site com foco em tecnologia e acessibilidade

- *Inovação e design centrado no usuário são os eixos deste relançamento.*
- *A Coca-Cola FEMSA busca oferecer uma experiência inclusiva, ágil e personalizada em qualquer dispositivo.*

**CIDADE DO MÉXICO, 5 de agosto de 2025** – A Coca-Cola FEMSA, maior engarrafadora de produtos Coca-Cola do mundo em volume de vendas, apresenta hoje seu novo site corporativo (<https://coca-colafemsa.com/>), desenvolvido para oferecer uma experiência digital de ponta em termos de tecnologia e acessibilidade.

“Nosso novo site não apenas reflete a inovação tecnológica da Coca-Cola FEMSA, como também reafirma nosso compromisso com um futuro mais acessível e inclusivo, integrando soluções escaláveis em nuvem, metodologias avançadas de experiência do usuário e rigorosos padrões de acessibilidade. Queremos que cada pessoa — de um investidor a um estudante — possa navegar sem barreiras e encontrar as informações que precisa de forma eficiente”, afirmou Catherine Reuben, Diretora de Assuntos Corporativos da Coca-Cola FEMSA.

### Acessibilidade como estratégia

O novo site da Coca-Cola FEMSA representa mais do que um avanço tecnológico: é uma decisão consciente de colocar as pessoas no centro da experiência digital. Após estabelecer uma base tecnológica robusta, o redesenho priorizou a acessibilidade digital, em conformidade com as Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG), nível AA. Isso se traduz em benefícios diretos e tangíveis:

- **Navegação acessível:** Etiquetação ARIA e navegação 100% por teclado, permitindo que usuários de leitores de tela tenham acesso completo e sem barreiras.
- **Melhor visibilidade:** Contraste otimizado e paleta de cores adaptada para pessoas com daltonismo, garantindo uma experiência visual clara e confortável.
- **Compreensão universal:** Texto alternativo em imagens, gráficos e vídeos para garantir entendimento pleno.
- **Adaptabilidade personalizada:** Ajustes de fonte e espaçamento responsivo para pessoas com baixa visão ou limitações motoras.
- **Estrutura clara e semântica:** Páginas organizadas para leitura assistida, tradução automática e compreensão cognitiva da informação, promovendo a inclusão de falantes de diferentes idiomas.

### Principais atributos

- **Responsivo 360°:** Experiência fluida em desktop, tablet e dispositivos móveis.



- **Informação otimizada:** Acesso direto a relatórios financeiros, dados de sustentabilidade e oportunidades de carreira.
- **Comunidade digital:** Integração em tempo real com redes sociais e newsletter.

### Tecnologia com foco no usuário

A nova plataforma foi construída com abordagem **mobile-first** e arquitetura de microserviços, com carregamento progressivo de conteúdo (*lazy loading*) e otimização de imagens para garantir tempo de resposta inferior a 2 segundos, mesmo em conexões lentas.

Além disso, adota metodologias de Experiência do Usuário (UX) e Interface do Usuário (UI), validadas por testes com usuários reais. Entre os recursos estão painéis interativos, filtros dinâmicos para relatórios financeiros e navegação contextual que adapta o conteúdo conforme o perfil do visitante (investidores, imprensa, candidatos ou comunidades locais).

O portal foi desenvolvido do zero com base na plataforma MODX, oferecendo flexibilidade na gestão de conteúdo, escalabilidade a longo prazo e navegação responsiva para todos os dispositivos. Entre os destaques:

- Contrastes visuais com proporção mínima de 4.5:1
- Texto escalável até 200% sem perda de funcionalidade
- Etiquetagem clara em formulários
- Estrutura hierárquica consistente e navegação por teclado com foco visível
- Compatibilidade com leitores de tela e tecnologias assistivas

Com esse lançamento, a Coca-Cola FEMSA renova sua presença digital, reafirma sua liderança em inovação responsável e fortalece seu compromisso com uma transformação digital acessível, inclusiva e centrada nas pessoas.

### Sobre a Coca-Cola FEMSA

*Bolsa Mexicana de Valores, Código: KOFUBL. NYSE (ADS), Código: KOF | Proporção de KOFUBL para KOF = 10:1 A Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. é a maior engarrafadora de produtos Coca-Cola do mundo em volume de vendas. A empresa produz e distribui bebidas das marcas registradas da The Coca-Cola Company, oferecendo um amplo portfólio a mais de 276 milhões de consumidores todos os dias. Com mais de 93 mil colaboradores, a empresa comercializa aproximadamente 4,2 bilhões de caixas unitárias por ano em cerca de 2,2 milhões de pontos de venda. Opera 56 fábricas e 258 centros de distribuição. A Coca-Cola FEMSA está comprometida em gerar valor econômico, social e ambiental em toda sua cadeia de valor. É integrante de índices de sustentabilidade como o Dow Jones MILA Pacific Alliance e o FTSE4Good Emerging Index. Suas operações abrangem territórios no México, Brasil, Guatemala, Colômbia e Argentina, além de atuação nacional na Costa Rica, Nicarágua, Panamá, Uruguai e Venezuela (via investimento na KOF Venezuela). Para mais informações, visite: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)*