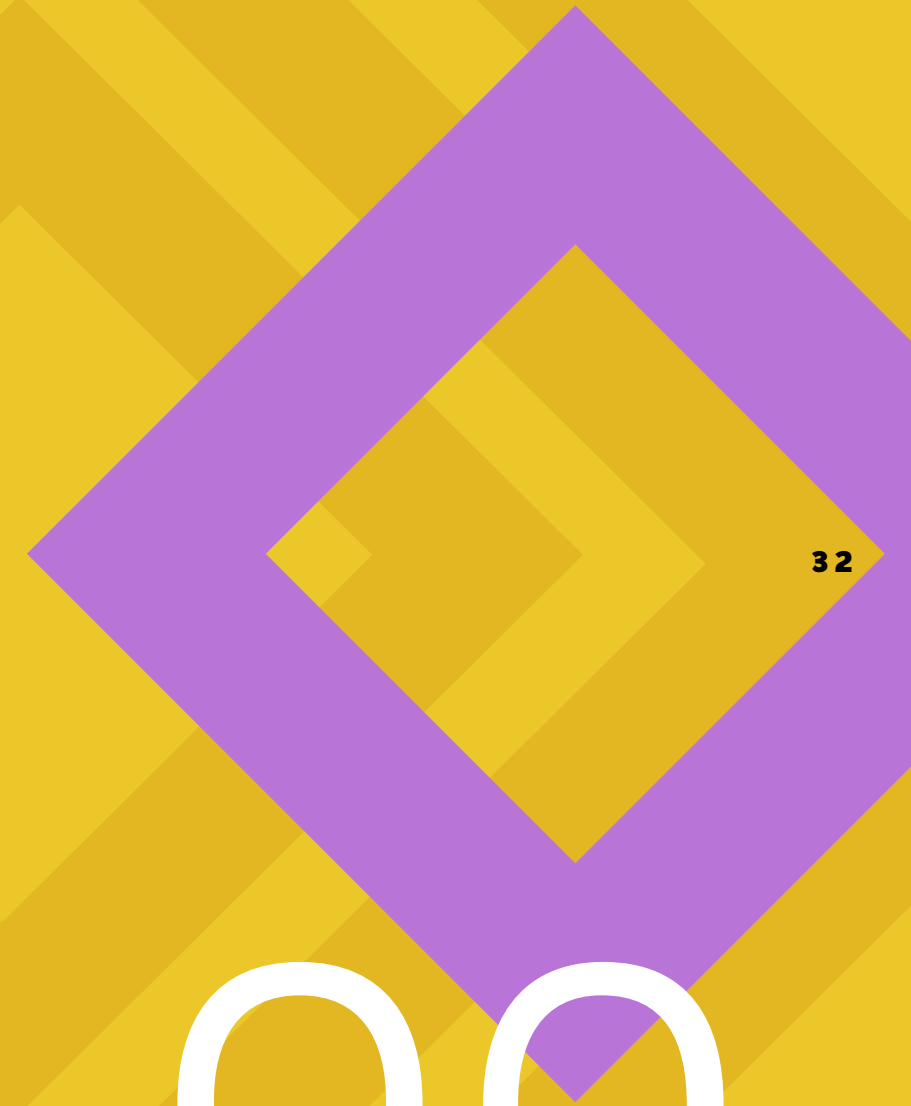


NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO

Negocio

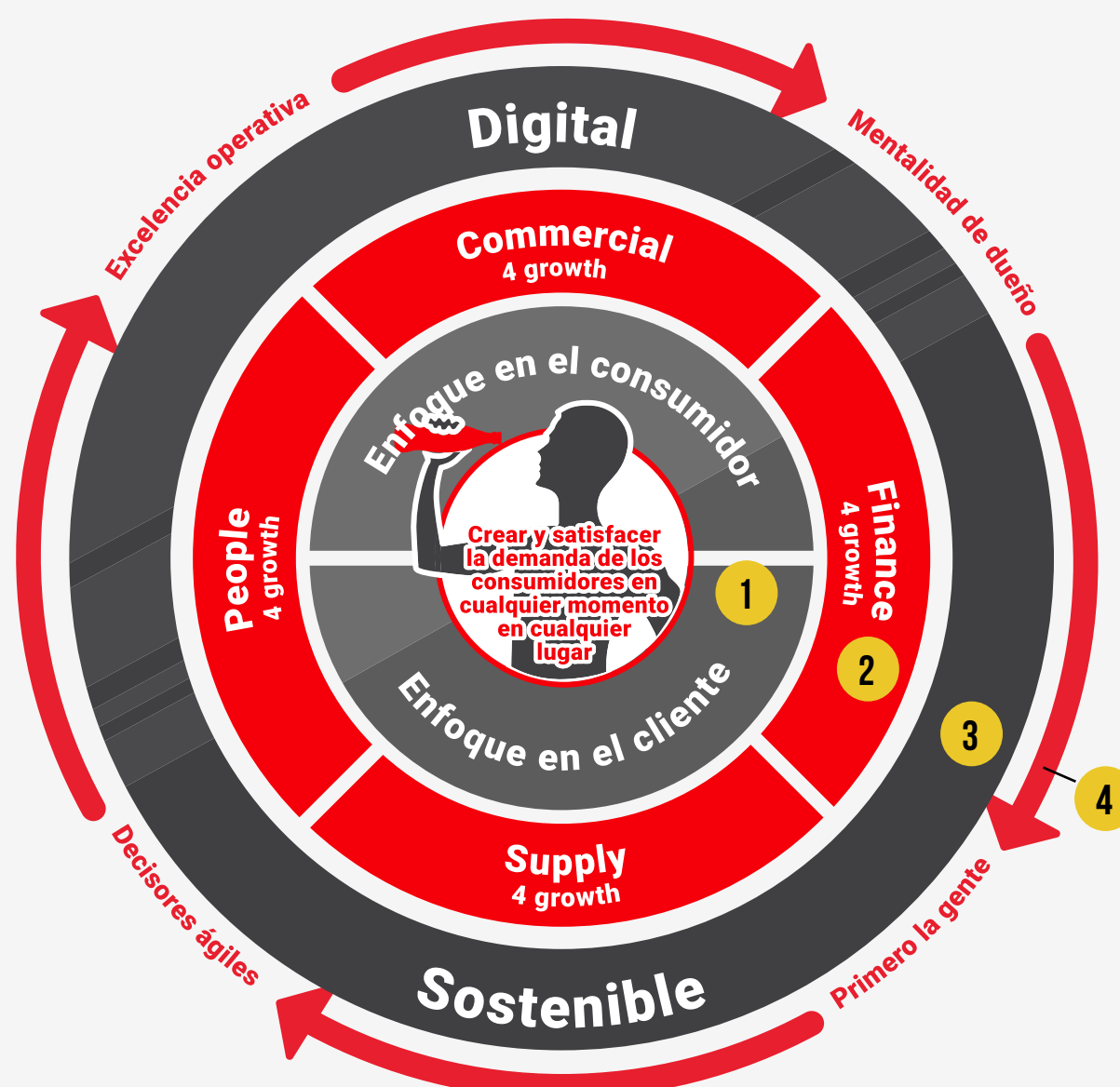
Sostenibilidad

Matriz de materialidad
Marco de sostenibilidad
Metas 2020
Objetivos de Desarrollo
Sostenible de la ONU



021

MARCO ESTRATÉGICO DE NEGOCIO



1 UNA VISIÓN

Debemos tener un enfoque obsesivo en nuestros consumidores.

Tenemos que maximizar el valor para nuestros clientes.

2 UNA PLATFORMA

Tenemos que evolucionar la forma en la que trabajamos.

Tenemos que luchar por incrementar la eficiencia y la productividad.

Debemos continuar desarrollando y desplegando capacidades únicas y de vanguardia.

3 UN FUTURO

Debemos desplegar herramientas digitales y habilitadores tecnológicos para transformar la organización.

Debemos asegurarnos de contar con una licencia social para operar.

4 NUESTRO ADN

Nuestro ADN es la base de todo lo que hacemos.

Incluye creencias y comportamientos fundamentales que guían nuestras acciones.

SOMOS UN SOLO COCA-COLA FEMSA

SOSTENIBILIDAD

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Al haber alcanzado las metas clave de sostenibilidad en 2020, llevamos a cabo un estudio integral de materialidad para garantizar que nuestras prioridades estén alineadas con las expectativas de nuestros grupos de interés, y también para conocer cuáles serán las necesidades del negocio en los años próximos. Por medio de este análisis, desarrollamos y actualizamos nuestras prioridades para:

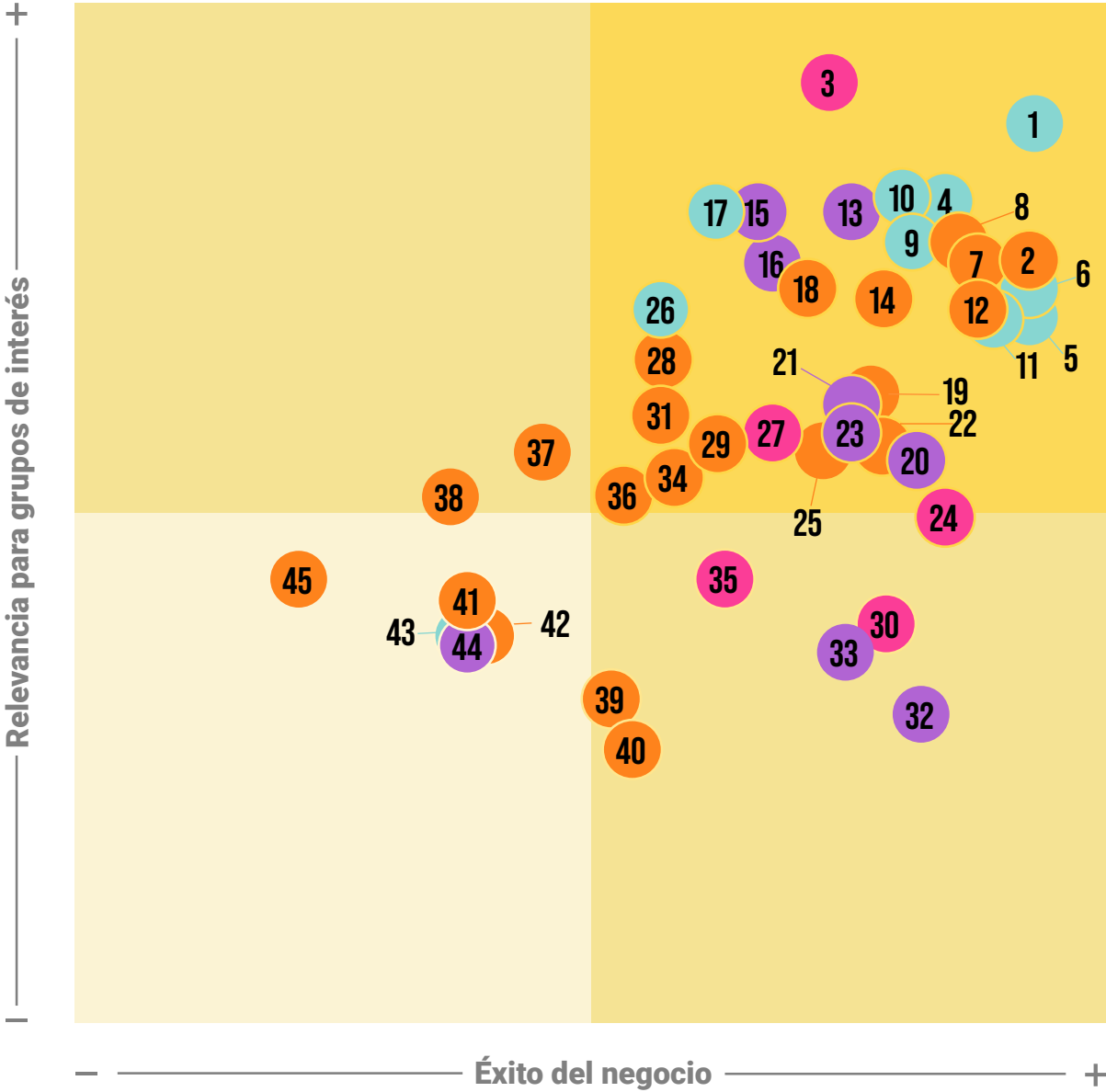
- Comprender la posición de la compañía como parte de la cadena de valor.
- Posicionar la cadena de valor de la compañía en el contexto de las expectativas de la sociedad.
- Comprender el papel que tenemos, nosotros y nuestra sociedad, con respecto al cuidado y el respeto por los límites del medio ambiente.

Utilizando los resultados de nuestro estudio, generamos una matriz de materialidad actualizada, identificando 17 prioridades en nuestros 3 ejes de la estrategia de sostenibilidad.

Como resultado de este estudio, identificamos 45 temas materiales y 17 prioridades que definirán las líneas de acción estratégicas en toda nuestra cadena de valor para garantizar la sostenibilidad del negocio, de nuestros socios comerciales y de las comunidades donde operamos.



De acuerdo con nuestro marco de sostenibilidad, conservamos los tres ejes —Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestras Comunidades—, los cuales nos han guiado desde la creación de la estrategia, aunque ahora los reforzamos con un nuevo enfoque en la sostenibilidad, a partir de diez líneas estratégicas en nuestra cadena de valor.



NUESTRO PLANETA

- 1 Economía circular de empaques
- 4 Reducción emisiones GEI
- 5 Movilidad sostenible
- 6 Adaptación al cambio climático
- 9 Gestión de energía: renovables y eficiencia
- 10 Acceso a agua, saneamiento e higiene

NUESTRA COMUNIDAD

- 13 Derechos humanos y laborales
- 15 Inclusión y diversidad
- 16 Seguridad, salud y bienestar
- 20 Cultura, ética y valores
- 21 Relaciones laborales

NUESTRA GENTE

- 2 Atributos nutricionales del portafolio de productos
- 7 Diversificación del portafolio de productos
- 8 Relación con gobierno
- 12 Participación de consumidores en economía circular
- 14 Apoyo a pequeños negocios
- 18 Publicidad y prácticas comerciales
- 19 Empoderamiento de la mujer
- 22 Relación con comunidad local
- 25 Seguridad de información y ciberseguridad
- 28 Organismos Genéticamente Modificados (OGM) / trazabilidad ingredientes

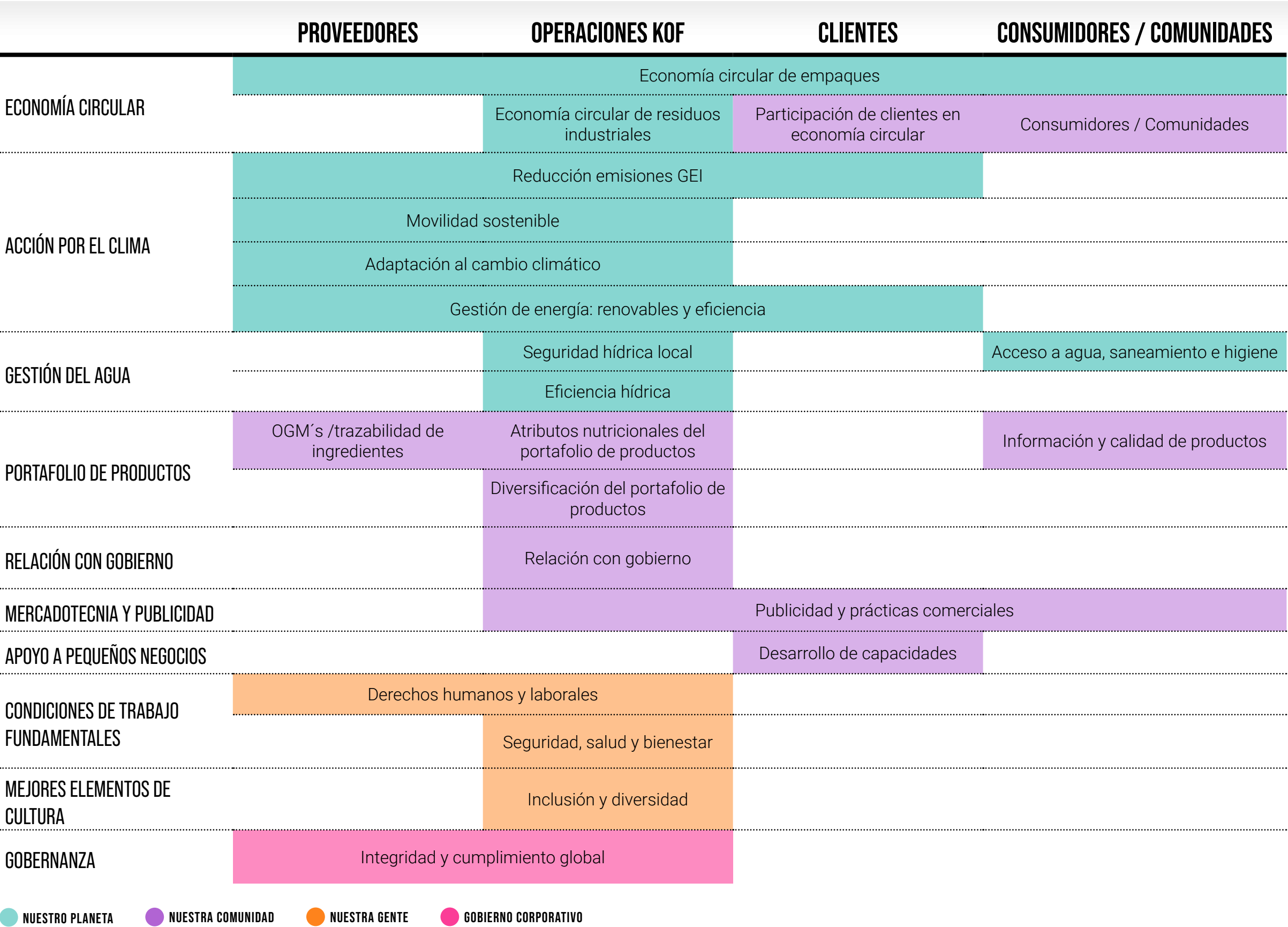
GOBIERNO CORPORATIVO

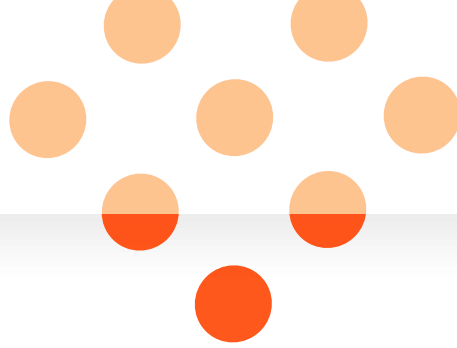
- 3 Integridad y cumplimiento global
- 24 Mejores prácticas de gobernanza
- 27 Alianzas para la sostenibilidad

- 11 Seguridad hídrica local
- 17 Eficiencia hídrica
- 26 Economía circular de residuos industriales
- 43 Responsabilidad ambiental en producción de lácteos
- 23 Estándares para contratistas
- 32 Atracción de talento
- 33 Compensación y prestaciones
- 44 Capacitación y desarrollo
- 29 Digitalización de clientes
- 31 Promoción de hábitos saludables
- 34 Participación de clientes en economía circular
- 36 Apoyo cadenas de valor locales
- 37 Seguridad vial
- 38 Información y productos de calidad
- 39 Satisfacción del cliente
- 40 Calidad de servicio al cliente
- 41 Relación proveedores, gestión de términos y condiciones
- 42 Mecanismos para reportar preocupaciones de clientes
- 45 Oportunidades para jóvenes
- 30 Gestión de riesgo integral
- 35 Código de ética

Este nuevo enfoque en la sostenibilidad, alineado con las expectativas de la sociedad, compromiso con los grupos de interés y el respeto por los límites ambientales, busca crear simultáneamente valor económico y social en nuestra cadena de valor, en colaboración con todos los grupos de interés.

Nuestro enfoque diferenciado en la sostenibilidad se enfoca en diez corredores estratégicos a lo largo de la cadena de valor de la compañía.





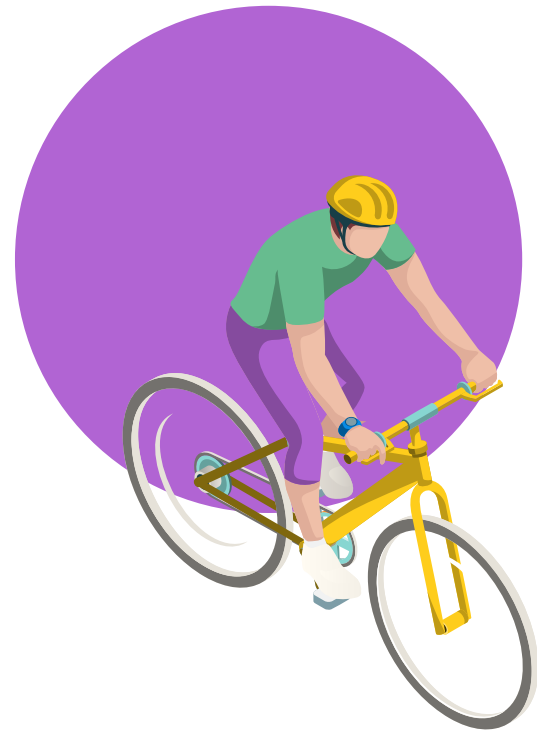
MARCO DE **SOSTENIBILIDAD**

Nuestra estrategia de sostenibilidad nos indica las pautas para lograr nuestra misión de transformar positivamente a las comunidades donde operamos, apoyados en nuestra ética y valores.



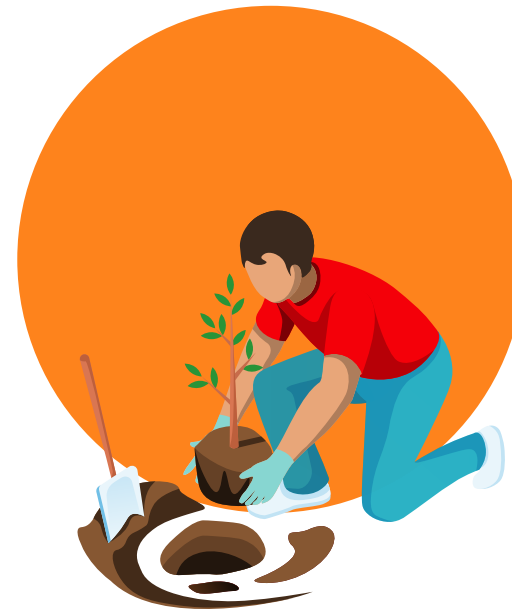
METAS 2020

Nuestras metas de sostenibilidad nos permiten medir el avance en temas que impactan la sostenibilidad de largo plazo del negocio. Gracias a estos esfuerzos, alcanzamos las principales metas para 2020 en los tres ejes de nuestro marco de sostenibilidad.



7.2 MILLONES

de personas beneficiadas con nuestros programas e iniciativas de nutrición y activación física, superando nuestra meta de 5 millones de personas



2.17 MILLONES

de horas de voluntariado, superando nuestra meta de 1 millón

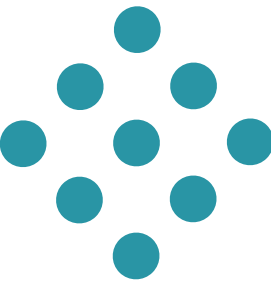


29%

de los materiales en nuestros envases PET son reciclados, superando nuestra meta de 25%

96%

de la energía utilizada en diciembre 2020 en México provino de fuentes de energía limpia, logrando superar nuestra meta de 85%



1.49

litros de agua utilizada por cada litro de bebida producido, cifra referencia para la industria

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU

Estamos comprometidos en lograr los Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Estamos convencidos de que podemos crear un impacto más grande en los siguientes nueve objetivos a través de nuestro marco estratégico e iniciativas

2 HAMBRE CERO

Varias de nuestras iniciativas están enfocadas en promover hábitos saludables en nuestras comunidades, así como una nutrición apropiada y programas sociales para el desarrollo de infancia temprana junto con la Fundación FEMSA.



3 SALUD Y BIENESTAR

Estamos comprometidos en promover hábitos saludables. Al día de hoy, hemos beneficiado a 7 millones de personas a través de nuestros programas de nutrición y activación física. Además, ofrecemos un portafolio total de bebidas y llevamos a cabo estrategias de mercadotecnia responsables para nuestros productos.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Nuestros procesos de producción aseguran el uso eficiente del agua y el tratamiento apropiado de aguas residuales. Estamos comprometidos en regresar a la naturaleza toda el agua que utilizamos para producir nuestras bebidas. También hemos desarrollado programas de acceso, sanitización e higiene (WASH) en alianza con la Fundación FEMSA.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Satisfacemos el 85% de las necesidades de energía de nuestras operaciones en México con fuentes limpias, logrando nuestra meta de 2020, y continuamos introduciendo energía limpia en todos los países donde tenemos presencia, alcanzando un 80% de los requisitos de electricidad de nuestras operaciones globales de embotellado.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Queremos lograr un crecimiento económico sostenible a través de la utilización de recursos eficientes, promover un ambiente de trabajo que ofrezca un desarrollo profesional integral, crear trabajos en mercados emergentes y aplicar los principios de abastecimiento sostenible.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Trabajamos continuamente para fomentar innovación en la industria, el desarrollo de proveedores locales y mejorar nuestro rendimiento ambiental mientras reducimos nuestra huella de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Comunicamos nuestros resultados de sostenibilidad anualmente a través de nuestro Reporte Integrado y establecemos metas que aseguren un consumo responsable de recursos, una mejor eficiencia productiva y alentar el reciclaje y recolección post-consumo.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Nuestro gobierno corporativo y la manera en que hacemos negocios está en total cumplimiento con las regulaciones aplicables en todos los países donde tenemos operaciones y con nuestro Código de Ética como guía.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Reconocemos que los retos complejos y cambiantes requieren soluciones innovadoras que solo pueden ser logradas en conjunto. Aceptamos esta realidad y nos asociamos con otras compañías, gobiernos, ONG e instituciones para maximizar nuestro impacto positivo.

